

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**

Código: 100137

Plan de estudios: **GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Curso: 4

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: OPTATIVIDAD

Carácter: OPTATIVA

Créditos ECTS: 4

Porcentaje de presencialidad: 40%

Plataforma virtual:

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Horas de trabajo presencial: 40

Horas de trabajo no presencial: 60

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: FUENTES GARCIA, FERNANDO JOSE (Coordinador)

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CCEE

E-Mail: el1fugaf@uco.es

Teléfono: 957212688

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

C31 Capacidad para trabajar en un contexto internacional.

C69 Detección de nuevas oportunidades de negocio en entornos diversos y multiculturales.

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos y destrezas sobre el proceso de internacionalización de la empresa
Comprender las motivaciones para iniciar y aumentar la internacionalización de la empresa
Aprender las fases del proceso de internacionalización
Identificar las variables de marketing internacional más relevantes y su utilización
Identificar las barreras a la internacionalización

Identificar organismos de apoyo del proceso de internacionalización

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Concepto de internacionalización. Ventajas y barreras.

Plan de internacionalización

Organización de la empresa internacionalizada



www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
@univcordoba

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es / grados

GUÍA DOCENTE

Formas de entrada en mercados exteriores

Marketing internacional

La empresa familiar ante la internacionalización

Instrumentos/organizaciones de apoyo a la internacionalización

2. Contenidos prácticos

Aplicaciones prácticas de los contenidos teóricos a partir de casos de empresa.

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Igual al resto de alumnos

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Conferencia	6	-	6
Estudio de casos	10	-	10
Lección magistral	20	-	20
Salidas	4	-	4
Total horas:	40	-	40

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Estudio	40
Trabajo de grupo	20
Total horas:	60

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

GUÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos		
	Asistencia (lista de control)	Examen tipo test	Trabajos en grupo
C31	x	x	x
C69	x	x	x
Total (100%)	10%	80%	10%
Nota mínima.(*)	5	5	5

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Imprescindible superar examen

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Mismo tratamiento que el resto de los alumnos.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: Calificación 9 o superior y participación activa.

¿Hay exámenes/pruebas parciales?: No

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

Se recomienda el Manual de Internacionalización de Extenda.

(Disponible gratuitamente en internet)

2. Bibliografía complementaria:

Ninguna.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Ningún criterio introducido.

GUÍA DOCENTE

CRONOGRAMA

Periodo	Actividad			
	Conferencia	Estudio de casos	Lección magistral	Salidas
1ª Quincena	0	0	4	0
2ª Quincena	1	0	4	0
3ª Quincena	1	0	3	0
4ª Quincena	1	2	3	0
5ª Quincena	1	2	3	0
6ª Quincena	1	2	1	0
7ª Quincena	1	2	2	0
8ª Quincena	0	2	0	4
Total horas:	6	10	20	4

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.