



**ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE CÓRDOBA**
Universidad de Córdoba



MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
MAYO DE 2017

avoco
comunicación

PRESENTACIÓN

Este manual recoge todas las visualizaciones previsibles de la marca Escuela Politécnica Superior de Córdoba fija una normativa que regula la marca y sus aplicaciones de una forma sencilla y coherente.

Ha sido realizado por Avoco Comunicación en Mayo de 2017.

ANTECEDENTES

La Escuela Politécnica Superior de Córdoba de la Universidad de Córdoba lleva desde el año 1928 formando profesionales en distintas ramas de la Ingeniería y la Ingeniería Técnica en titulaciones de las más demandadas por la sociedad.

Todas las titulaciones que se imparten en la Escuela Politécnica se caracterizan por su elevado grado de empleabilidad, lo que añade un enorme atractivo a estas titulaciones. El número de alumnos es de alrededor de 2300 (curso 2006/2007).

En la parte derecha se muestra la anterior imagen corporativa de la organización.



Escuela Politécnica Superior

LA MARCA

La marca sella e identifica la organización. Es el signo material para distinguirse de las demás y dotarla de personalidad evitando plagios y falsificaciones.

La marca debe transmitir el carácter de la organización.

La marca está formada por el símbolo y el logotipo.

**ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE CÓRDOBA**
Universidad de Córdoba



EL SÍMBOLO

El símbolo es la formalización gráfica de un concepto o idea; son los aspectos que la Escuela Politécnica Superior de Córdoba quiere destacar quiere destacar en su posicionamiento en el mercado.

Nuestro símbolo se basa en las siglas de la Escuela Politécnica Superior de Córdoba formada con triángulos con distintos tonos de color de la gama cromática elegida.

Esta textura geométrica está basada en el mallado triangular, la forma más usada para el modelado tridimensional, que tanta importancia tiene en todas las formaciones impartidas por la EPSC.



ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE CÓRDOBA
Universidad de Córdoba



EL LOGOTIPO

El logotipo de la Escuela Politécnica Superior de Córdoba se basa en la combinación del símbolo con el nombre de la organización, usando el color corporativo.

ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE CÓRDOBA
Universidad de Córdoba



LA RETÍCULA

Guiándonos por esta retícula podemos reproducir en cualquier soporte, sea cual sea su dimensión o su medio de reproducción.

Símbolo y logotipo conservarán siempre las siguientes proporciones y composición.

El tamaño puede variar, pero nunca la composición en el plano.

En el caso de la imagen de la EPSC la proporción tiene que ser de 10 x 3



ZONA DE PROTECCIÓN

Guiándonos por esta retícula podemos reproducir en cualquier soporte, sea cual sea su dimensión o su medio de reproducción.

Símbolo y logotipo conservarán siempre las siguientes proporciones y composición.

El tamaño puede variar, pero nunca la composición en el plano.

The logo is centered within a 12x12 grid. The text 'ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE CÓRDOBA' is in blue, and 'Universidad de Córdoba' is in teal below it. A vertical teal line is to the right of the text.

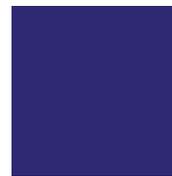
ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE CÓRDOBA
Universidad de Córdoba

The logo is positioned on the right side of the grid, partially overlapping the vertical teal line. The text 'EP' is above 'SC' in blue, with 'Universidad de Córdoba' in teal below it.

EP
SC
Universidad de Córdoba

COLORES CORPORATIVOS

Esta es la gama de colores elegida para la imagen corporativa.



PANTONE 2735C
CMYK 100-99-16-4
RGB 40-0-145
HTML 280091



PANTONE 3275C
CMYK 76-0-48-0
RGB 0-178-153
HTML 00B299



PANTONE 2726C
CMYK 82-66-0-0
RGB 76-92-197
HTML 4C5CC5



PANTONE 319C
CMYK 66-0-23-0
RGB 63-207-213
HTML 3FCFD5



ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE CÓRDOBA
Universidad de Córdoba



ADAPTACIONES

La marca debe proyectarse siempre sobre fondos que garanticen un óptimo contraste visual para evitar la pérdida de identificación y asegurarnos su representatividad.

2 TINTAS

ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE CÓRDOBA
Universidad de Córdoba



1 TINTA

ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE CÓRDOBA
Universidad de Córdoba



ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE CÓRDOBA
Universidad de Córdoba



ADAPTACIONES

La marca debe proyectarse siempre sobre fondos que garanticen un óptimo contraste visual para evitar la pérdida de identificación y asegurarnos su representatividad.

NEGATIVO



TIPOGRAFÍAS

La tipografía principal del logotipo es la Calvet MT Std Bold, usando como secundaria la tipografía Vida 33 Pro en todos sus estilos.

Se utilizará la tipografía principal sólo para títulos, y la familia tipográfica completa Vida 33 Pro para los párrafos y demás contenido.

Calvet MT Std Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ,.:”¡!%\$/()¿?1234567890

Vida 33 Pro

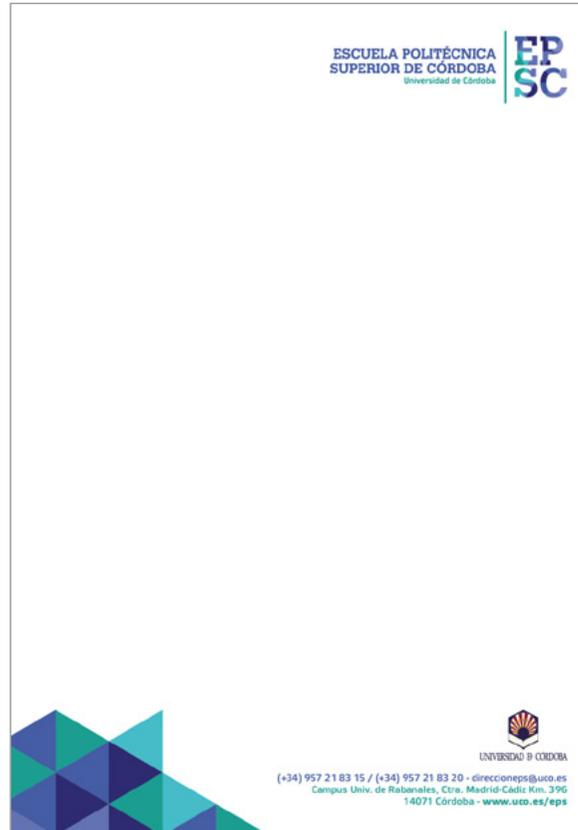
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ,.:”¡!%\$/()¿?1234567890

PAPELERÍA CORPORATIVA

La papelería corporativa de la organización es la principal manifestación física de la marca, y tiene que ser fácilmente reconocible.

A4 OFICIOS

Horizontal y vertical



CARPETA

Carpeta sin solapa, sin lomo

Carpeta con solapa, sin lomo

Carpeta con solapa, con lomo





Juan J. Luna Rodríguez
Director / Deal
epsc.director@uco.es
(+34) 659 65 60 69

(+34) 957 21 83 15 / (+34) 957 21 83 20
Campus Univ. de Rabanales
Ctra. Madrid-Cádiz Km. 396, 14071 Córdoba
www.uco.es/eps

FIRMAS DE EMAIL

Datos en parte superior

Datos en parte inferior

Juan J. Luna Rodríguez
Director / Deal
epsc.director@uco.es
(+34) 659 65 60 69

(+34) 957 21 83 15 / (+34) 957 21 83 20
Campus Univ. de Rabanales
Ctra. Madrid-Cádiz Km. 396, 14071 Córdoba
www.uco.es/eps



PORTADAS TFG - TFM



SALUDA



ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE CÓRDOBA
Universidad de Córdoba



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



SOBRES

Americano con ventana

Americano sin ventana

Bolsa sin ventana



TARJETA DE VISITA



DIPLOMA



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE CÓRDOBA

a *D. Cristóbal Rincón Estrada*

con motivo de la finalización de sus estudios de
GRADUADO EN INGENIERÍA MECÁNICA

El Director,

Córdoba, 17 de marzo de 2017

ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE CÓRDOBA
Universidad de Córdoba

EP
SC

CAMISETA 2 TINTAS



CAMISETA 4 TINTAS



GORRAS



GUÍA PROFESORADO NOVEL



CAMPAÑAS
LANZAMIENTO



ANEXO 1: EPSC / UCO

No podemos olvidar, que la EPSC es parte de la Universidad de Córdoba, por ello en muchas de sus aplicaciones deberá aparecer la imagen de la Escuela Politécnica Superior de Córdoba en armonía junto a la imagen de la UCO.

Puesto que no comparten ni gama cromática, ni familia tipográfica, no es recomendable usarlas muy cercanas.

El uso correcto sería usar el logotipo de la EPSC siempre que se pueda en la parte superior derecha del documento, y el logotipo de la UCO en la parte inferior derecha, tal y como se muestra en los ejemplos.

INCORRECTO



CORRECTO

