



Curso

Andalucía Compromiso Digital

Voluntariado y Alfabetización Digital

Organizan:

- **Unidad de Voluntariado de la Universidad de Córdoba.**
- **Centro de Coordinación de Andalucía Compromiso Digital de Córdoba.**

Introducción

El acceso a la información y el conocimiento a través de las tecnologías de la información y la comunicación se convierte en algo fundamental tanto para el desarrollo personal como de la propia sociedad: quedar al margen del avance tecnológico se convierte en una forma más de exclusión social.

El objetivo principal del Proyecto Andalucía Compromiso Digital, de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, es: incorporar las nuevas tecnologías como nuevos valores sociales para facilitar el acercamiento, promoción y divulgación de los servicios y beneficios de la Sociedad de la Información a la población, en general, y a los colectivos de mayor riesgo, en particular, basándose en labor de voluntariado, uso optimizado de recursos públicos y utilización de herramientas formativas adecuadas.

Para el adecuado conocimiento del proyecto y de las tareas y funciones del voluntariado digital, se ha establecido un programa de formación que incluye dos partes, una teórica y otra práctica.

Objetivos

General

Acercar la Sociedad del Conocimiento al colectivo universitario y hacerlos partícipes de la filosofía, tareas y compromiso con la sociedad que aporta el proyecto Andalucía Compromiso Digital en su labor de lucha contra la brecha digital en Andalucía.

Específicos

- Facilitar información y nociones básicas sobre la Sociedad del Conocimiento
- Fomentar los conocimientos sobre el voluntariado en general y los derechos y deberes de estos.
- Transmitir al alumnado los objetivos del proyecto “Andalucía Compromiso Digital”.
- Determinar la figura del Voluntario/a Digital y definir el Acompañamiento digital.
- Dar a conocer al alumnado los recursos de los que dispone el proyecto.
- Conocer y propiciar el uso del Portal de Andalucía Compromiso Digital.
- Preparar de forma práctica al alumnado para llevar a cabo el Acompañamiento Digital y jornadas de Sensibilización. Desarrollando habilidades sociales y de comunicación específicas para la atención a los participantes.

- Dar a conocer otras actividades de los Voluntarios Digitales, tales como, acciones de formación, difusión, Antena Digital...
- Dar a conocer otros portales de interés propios de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Guadalinfo, Edukanda, Wikanda, Kiddia/Territorio K).

Duración

24 horas (7 teóricas y 14 prácticas).

Destinatarios

Alumnos/as universitarios que deseen conocer y participar en el Proyecto Andalucía Compromiso Digital. Va dirigido a alumnos de todas las titulaciones, especialmente a aquellos de materias afines como las propias de las Ciencias de la Educación o las relacionadas con las Nuevas Tecnologías.

Nº de plazas

35 alumnos máximo. En caso de que haya más solicitudes se establecerá un criterio de selección donde prevalecerá el interés del potencial alumno en la realización de actividades de voluntariado, valorándose, en su caso, experiencias anteriores.

Nº de Créditos de Libre Elección

1,5 créditos gratuitos de Libre Configuración.

Lugar de Celebración

Parte teórica: Centro de Coordinación Andalucía Compromiso Digital, Avda. Ollerías 15.

Parte práctica: Sedes de asociaciones, Centros públicos, Centro de Coordinación etc.

Fechas de Preinscripción/Matriculación

Preinscripción: Del 13 al 29 de Febrero.

Matriculación: Del 5 al 13 de Marzo.

Fechas de Celebración

Parte teórica: 13 y 14 de Marzo de 2012 en horario de 16:00 a 19:30 horas.

Parte Práctica: Del 19 de Marzo al 31 de Mayo de 2012.

Índice de Contenidos

Parte Teórica

BLOQUE 1 CONTEXTUALIZACIÓN

UNIDAD 1: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.

(Carlos de Castro). 2,5 horas

- INTRODUCCIÓN.
- FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS.
- LA INFORMACIÓN EN UN MUNDO GLOBAL. DE LA INFORMACIÓN AL CONOCIMIENTO.
- LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL.
- SOCIEDAD DIGITAL.
- EGOBERNANZA Y EPARTICIPACIÓN. ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA.
- ESTRATEGIA DIGITAL EN ANDALUCÍA

BLOQUE 2: EL PROYECTO ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL

UNIDAD 2: PROYECTO ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL. (Mamen

Cabello/ Vicente López) 1 hora.

- NUEVA VISIÓN ESTRATÉGICA, FILOSOFÍA Y OBJETIVOS DEL PROYECTO.
- CARTERA DE SERVICIOS.
 - Acompañamiento Digital
 - Jornadas Sensibilización
 - Formación: presencial y teleformación
 - Servicio de Asesoramiento TIC
- ORGANIZACIÓN Y AGENTES PARTICIPANTES

UNIDAD 3: VOLUNTARIO Y VOLUNTARIA DIGITAL. (MATERIALES EN EDICIÓN POR EXPERTO VOLUNTARIADO) **(Mamen Cabello/ Vicente López)**
1,5 horas.

UNIDAD 4: HABILIDADES SOCIALES Y DIDÁCTICAS DEL VOLUNTARIO O VOLUNTARIA. **(Lucia Chica) 1 hora.**

- HABILIDADES DE COMUNICACIÓN. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y COMUNICACIÓN VERBAL-NO VERBAL. (Asertividad, empatía y proactividad)
- ASPECTOS PSICOSOCIALES DEL APRENDIZAJE ADULTO.
- METODOLOGÍA DIDÁCTICA:
 - Introducción y conceptos clave
 - Etapas del aprendizaje
 - Competencias didácticas
 - Actitud mental. Mapas mentales
 - El poder de saber. Aplicación de la competencia personal

BLOQUE 3: HERRAMIENTAS Y RECURSOS DEL PROYECTO ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL

UNIDAD 5: RECURSOS Y HERRAMIENTAS PARA LA ACTIVIDAD VOLUNTARIA. . (Mamen Cabello/ Vicente López/) 1 hora.

CENTROS DE COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO DIGITAL.

- RECURSOS FORMATIVOS.
- PORTAL ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL.
- INVENTARIO DE RECURSOS TIC.

BIBLIOGRAFÍA.

Parte Práctica

Las actividades que podrá hacer el alumno/a serán las siguientes:

- **Acompañamientos Digitales:** Sesiones en las que la persona voluntaria resuelve la duda que plantea un participante sobre una determinada tecnología y que a su

vez, ayudará a descubrir que otras ventajas pueden aportar las tecnologías en su vida. Cuyas funciones son:

- Asesorar a los participantes.
 - Informar de las posibilidades de las nuevas tecnologías.
 - Promocionar el uso de las NNTT.
 - Potenciar la capacidad de auto aprendizaje.
 - Adaptación a las necesidades formativas de cada participante.
 - Dinamizar el proceso formativo.
-
- **Jornadas de Sensibilización:** En función de las necesidades e intereses de los destinatarios, se desarrollan jornadas de sensibilización impartidas por el voluntariado y otros colaboradores que muestran cómo realizar un buen uso de las tecnologías para obtener el máximo aprovechamiento. Estas actividades pueden servir de antesala a otros servicios de capacitación más específicos como el acompañamiento personalizado, la formación presencial u online.
 - **Apoyo al Centro de Coordinación de Voluntariado Digital:** desempeñando actividad propias del Proyecto como por ejemplo, apoyo en las formaciones a los voluntarios/as de nueva incorporación, dinamización del Portal Web del Proyecto y actividades dirigidas a la sensibilización de la importancia del uso de las Tics.

La actividad práctica del curso, se entenderá como práctica académica y queda cubierta por el seguro escolar.

Materiales:

- Manual formato pdf.