



**AHÍ RADICA
EL VERDADERO
PODER DE LOS
MEDIOS MASIVOS:
SON CAPACES
DE REDEFINIR LA
NORMALIDAD**

—MICHAEL MEDVED—

www.planamasd.es/programas/mujer

A+ D +M
PLAN INTEGRAL PARA
LA ACTIVIDAD FÍSICA Y
EL DEPORTE
EN MUJERES



**DEPORTE Y MUJERES
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES**



A+ D +M
PLAN INTEGRAL PARA
LA ACTIVIDAD FÍSICA Y
EL DEPORTE
EN MUJERES

PARA VISIBILIZAR
ADECUADAMENTE A LAS
MUJERES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO
RECOMENDAMOS:

uno

visibilizar y valorar

VISIBILIZAR Y VALORAR LOS LOGROS
DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO
DEL DEPORTE

dos

más información

AUMENTAR CUANTITATIVAMENTE
LA INFORMACIÓN DEL DEPORTE
PRACTICADO POR MUJERES

tres

cuidar el lenguaje

USAR UN LENGUAJE INCLUSIVO
Y NO SEXISTA

cuatro

el cuerpo no es la noticia

EVITAR LA UTILIZACIÓN DEL CUERPO DE LAS
DEPORTISTAS COMO RECLAMO INFORMATIVO

seis

el deporte no tiene género

NO ETIQUETAR LOS DEPORTES COMO MASCULINOS O
FEMENINOS PARA FAVORECER LA LIBRE ELECCIÓN DE LA
PRÁCTICA DEPORTIVA

cinco

inclusión y participación

INCLUIR MUJERES COMO ESPECIALISTAS Y FUENTES
DE INFORMACIÓN, ASÍ COMO LAS OPINIONES Y
TESTIMONIOS DE LA AUDIENCIA FEMENINA

siete

responsabilidad

MOSTRAR SENSIBILIDAD SOBRE
LOS CASOS DE ACOSO O ABUSO
SEXUAL QUE SE PRODUZCAN EN EL
DEPORTE, INFORMANDO DE MANERA
RESPONSABLE

ocho

formación en género

TOMAR CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE
FORMACIÓN EN PERSPECTIVA DE GÉNERO
DE LOS Y LAS PROFESIONALES DE LA
COMUNICACIÓN, TANTO EN LA FORMACIÓN
INICIAL COMO EN LA CONTINUA

nueve

ampliar contenidos

DAR COBERTURA A OTRAS FORMAS
DE ACTIVIDAD FÍSICO-DEPORTIVA
RELACIONADAS CON EL OCIO, LA
EDUCACIÓN Y LA SALUD