

RED DE INFORMACIÓN
EUROPEA
DE ANDALUCÍA

08
MEMORIA





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



AYUNTAMIENTO DE SAN FERNANDO



MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR



CEA Confederación de Empresarios de Andalucía



Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campiña Este de CORDOBA



INDICE

1. Datos Generales.	5
Definición y objetivos de la Red de Información Europea de Andalucía.	5
Estructura de la Red.	6
Organigrama.	11
2. Actividades y servicios.	12
Organización de Congresos, Jornadas y Seminarios.	12
Día de Europa.	17
Organización de Ferias y Talleres.	24
Premios sobre Integración Europea.	30
Visitas.	34
Página Web de la Red de Información Europea de Andalucía.	35
3. Formación.	36
Cursos de formación.	37
Acciones de difusión de la información.	44
Otras Actividades.	52
Atención de usuarios y resolución de consultas.	54
4. Publicaciones.	54
5. La Red en los medios de comunicación.	59
6. Reuniones de los miembros de la Red.	61



Datos Generales.

Definición y objetivos de la Red de Información Europea de Andalucía.

Uno de los objetivos principales de la Red de Información Europea de Andalucía consiste en “mejorar la percepción de la Unión Europea y sus Instituciones, así como su legitimidad, aumentando el conocimiento y comprensión de sus misiones, estructura y logros, estableciendo un diálogo con los ciudadanos”. Se trata, en particular, de mejorar la calidad del debate público europeo, la incorporación de los ciudadanos al proceso de decisión europeo, de atender mejor al ciudadano y a sus preocupaciones y de reconstruir de manera metódica y coherente la imagen de la UE.

Para ello, la comunicación debe convertirse en una herramienta primordial por derecho propio, al servicio de los ciudadanos, y basarse en un diálogo auténtico entre las personas y las instituciones y en un animado debate entre los propios ciudadanos. Todas las personas deberían tener derecho a una información ecuánime y completa sobre la UE y tener confianza en que sus puntos de vista y preocupaciones son oídos y tenidos en cuenta por las instituciones de la UE.

Para llevarla a cabo, la Comisión, el Parlamento Europeo y el Consejo manifiestan la necesidad de complementar la actuación entre las Instituciones y los Estados miembros, así como entre los distintos puntos de información institucionales de la Unión Europea.

En el año 2003 se puso en marcha una Red de Información Europea en Andalucía con el objeto de prestar un servicio de calidad y dotando de una visión de conjunto a nuestra Comunidad Autónoma en todo lo referente a la Unión Europea, sus políticas y actividades. La riqueza y variedad de redes y enlaces en nuestra región constituyen un patrimonio inestimable por su experiencia, así como por su cercanía a los ciudadanos. Estas características los convierten en un instrumento privilegiado para la difusión de la información y documentación comunitaria.

La Red de Información Europea de Andalucía se fundó para poner a disposición de todas aquellas entidades y personas que deseen obtener una información específica sobre la Unión Europea la asistencia especializada de los centros que la conforman mediante la respuesta a consultas, el acceso gratuito a las fuentes de información de que dispone la Comisión Europea en Internet, a sus monografías, documentos y publicaciones, a la legislación y la jurisprudencia comunitaria y a los programas y las acciones de financiación europeas.

La Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía cofinancia las actividades de la Red y de los centros miembros de la misma, además, ejerce la coordinación de la Red de Información Europea de Andalucía, con la que se quiere optimizar los medios de los diferentes centros de información que la componen mediante la interconexión de los mismos con una asunción compartida de responsabilidad y una colaboración reforzada y que a la vez respete las especificidades de cada uno de los centros de información que componen la Red.

Todo ello refleja qué es lo que se espera, en términos de resultados de información y comunicación sobre la Unión Europea, de las diferentes actividades e instrumentos desarrollados con ese fin.

Por ello, esta memoria de las actividades de la Red se centra en la valoración del potencial de los centros de información de nuestra comunidad, es decir, trata de apreciar lo equipados y adecuados que resultan, para así poder adoptar una actitud didáctica en sus respectivos planteamientos sobre información y asesoramiento. A tal efecto, se ha elaborado un cuestionario que ha servido para la obtención de los datos de la presente memoria.

Una vez finalizada la recogida de datos, éstos se analizan desde dos perspectivas: la perspectiva regional, analizando la cobertura del territorio, así como el funcionamiento de la Red y la perspectiva individual de cada uno de los diferentes centros y su futura complementación.

¿Qué es la red?

La Red de Información Europea de Andalucía agrupa a todos los centros de información europea existentes en nuestra Comunidad Autónoma para lograr una mayor coordinación de las tareas de información y divulgación que vienen desarrollando los distintos centros de información.

Tiene la finalidad de potenciar el acercamiento de

la información europea a los andaluces y ciudadanos en general, ofreciendo un portal único que sirva de referente para estar al día sobre lo que sucede en el seno de las instituciones comunitarias mediante el acceso gratuito a sus fuentes de información, resolución de consultas específicas, asesoramiento en proyectos, con especial atención a lo que afecta a nuestra región.

Los objetivos específicos de la Red de Información Europea de Andalucía son:

- Acercar la Unión Europea a toda la población, proporcionando información útil que refuerce su conocimiento sobre materias europeas.
- Desarrollar actividades informativas de forma coordinada, especialmente en los principales asuntos de debate en el seno de la Unión Europea.
- Fomentar la formación como medio para garantizar el conocimiento de las instituciones y políticas comunitarias.
- Facilitar el acceso a las fuentes y recursos de información de la Unión Europea mediante atención especializada.
- Asesorar y reforzar las actividades que se promuevan desde distintos ámbitos en relación con la Unión Europea.
- Organizar y difundir información actualizada sobre la Unión Europea.
- Promover y asesorar sobre la participación en proyectos europeos.

Estructura de la Red.

La Red de Información Europea de Andalucía está formada por trece de los centros institucionales de información europea existentes en nuestra Comunidad Autónoma y es impulsada por la Consejería de la Presidencia, a través de la Secretaría General de Acción Exterior y de la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas, en colaboración con la Representación en España de la Comisión Europea, y por las entidades u organismos de acogida.

A la estructura de la Red, en el año 2008, se han incorporado los centros Europe Direct de Málaga y Granada y la Unidad de Iniciativas Europeas de la Diputación de Almería, al mismo tiempo, se han integrado, junto al resto de los miembros, al Consejo de Dirección de la Red en el análisis y a la toma de decisiones de las actividades conjuntas.

En su organización interna la Red de Información Europea de Andalucía cuenta con un Presidente,

un Consejo de Dirección y una Secretaría. La Presidencia recae en la persona titular de la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia y el Consejo de Dirección, formado por todos los miembros, se configura como órgano gestor de la Red. La Secretaría de la Red es ejercida por el Centro de Documentación Europea de la Universidad de Sevilla.

A la Presidencia de la Red le corresponde:

- Ejercer la más alta representación de la Red en todos los ámbitos, sin perjuicio de las delegaciones que éste pueda efectuar.
- Convocar las reuniones del Consejo de Dirección fijando el orden del día.
- Presidir las sesiones del Consejo y dirigir los debates.
- Suspender y levantar las sesiones.
- Dar el visto bueno a las actas y certificaciones de los acuerdos adoptados en el seno del Consejo.
- Hacer uso del voto de calidad para dirimir las cuestiones que puedan suscitarse en el seno del Consejo.

El Consejo de Dirección, órgano gestor de la Red, se reunirá dos veces al año y estará formado por un representante de cada uno de los miembros que la componen. Las decisiones en el seno del mismo se adoptarán por consenso.

Son funciones del Consejo de Dirección las siguientes:

- Planificar las actuaciones comunes de la Red.
- Evaluar periódicamente los resultados de las actuaciones que se pongan en marcha.
- Impulsar todo tipo de actividades de carácter informativo y divulgativo sobre temas comunitarios.
- Programar cursos de formación en materia comunitaria de manera coordinada para el personal que dependa de cualquiera de los miembros de la Red.
- Elaborar con carácter periódico un informe estratégico sobre las necesidades de información en materia europea en la Comunidad Autónoma andaluza.
- Decidir qué miembro de la Red asume las funciones de Secretaría de la misma.
- Ordenar la constitución de comisiones técnicas para que estudien materias de interés para los objetivos de la Red y eleven las correspondientes propuestas. En la decisión de constitución de una comisión técnica, el Consejo fijará de manera concreta tanto el objeto como la duración de la misma.

- Todas aquellas funciones necesarias para el desarrollo del Convenio de constitución de la Red.

La Secretaría de la Red, elegida entre los miembros de la misma en el seno del Consejo de Dirección, por un período de al menos dos años renovables, asumirá las siguientes funciones:

- Asistir al Presidente en el desarrollo de sus funciones.
- Velar por el cumplimiento de las decisiones del Consejo de Dirección y, de acuerdo con éste, impulsar la actividad de la Red.
- Coordinar las convocatorias de las reuniones del Consejo y levantar acta de cada sesión.
- Llevar el archivo de actas y de los documentos que el Consejo le encomiende expresamente.
- Presentar a la reunión ordinaria anual del Consejo un resumen de las actividades realizadas por la Red y sus implicaciones presupuestarias.
- Proponer el plan de actividades para el ejercicio siguiente.

A la Secretaría General de Acción Exterior le corresponde, de conformidad con el Decreto 347/2004, la coordinación y asesoramiento general de las actuaciones de la Junta de Andalucía en el Exterior, especialmente las derivadas de la pertenencia de España a la Unión Europea y, en particular, las atribuciones señaladas en el Decreto 61/1995, entre las que destaca, el desarrollo de acciones de formación, información y divulgación dirigidas a la sociedad andaluza en general sobre la actividad de la Unión Europea.

Para el desarrollo de los objetivos de la Red, el Consejo de Dirección aprueba un Plan de actividades que recoge las acciones que se comprometen ejecutar los distintos miembros a lo largo de un ejercicio anual.

Las personas destinatarias finales de la información y de los proyectos realizados en el marco del Plan anual de actividades son los ciudadanos y ciudadanas andaluzas y las entidades públicas y privadas.

Organismos que componen la Red de información Europea de Andalucía. (RIEA)

Forman parte de la misma, como miembros de pleno derecho, distintos centros de información europea implantados en Andalucía y que cuentan con el apoyo y el reconocimiento de la Unión Europea. La Consejería de la Presidencia (Secretaría General de Acción Exterior).

La Universidad de Córdoba (Centro de Documentación Europea).

La Universidad de Granada (Centro de Documentación Europea).

La Universidad de Sevilla (Centro de Documentación Europea).

La Confederación de Empresarios de Andalucía (Enterprise Europe Network-CESEAND).

La Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar (Europe Direct - Campo de Gibraltar).

El Ayuntamiento de San Fernando (Europe Direct San Fernando).

La Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba (Europe Direct Andalucía Rural).

La Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Écija (Centro de Información Rural Europeo-Campiña del Guadalquivir)

El Ayuntamiento de Andújar (Europe Direct Andújar)

La Diputación Provincial de Huelva (Europe Direct Huelva)

La Diputación Provincial de Málaga (Europe Direct Málaga)

La Diputación Provincial de Almería (Unidad de Iniciativas Europeas)

La Diputación Provincial de Granada (Europe Direct de Granada - Red de Municipios)

Las especificidades de estos centros, tanto en cuanto a su ubicación, actuaciones y población objetivo, hacen que se complementen en toda nuestra región, ofreciendo un enfoque múltiple de la realidad europea, su organización y su manera de llegar a los ciudadanos.

Centros de Documentación Europea. Europe Direct.

Estos Centros fueron creados en 1963 por la Comisión Europea, su objetivo fundamental es ayudar a las instituciones de enseñanza superior y a los centros de investigación a promover y desarrollar la enseñanza y la investigación sobre la integración europea, animar a estas instituciones a participar en el debate sobre la integración europea y contribuir, con el fin de aumentar la transparencia, a dar a conocer las políticas de la Unión Europea al conjunto de los ciudadanos europeos.

Son depositarios de la documentación comunitaria básica, como es el Diario Oficial de la Unión Europea, la Edición Especial del Diario Oficial, las Sentencias del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, etc., así como estadísticas, revistas especializadas y otras publicaciones.

En nuestra región contamos con tres Centros de Documentación Europea, los cuales relacionamos a continuación:

CDE de Córdoba

Facultad de Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales

Puerta Nueva, s/n - 2ª planta
14071 - CÓRDOBA

Teléfono: 957 25 49 62

Fax: 957 26 11 20

Director: José María Casado Raigón

Documentalista: Magdalena Reifs López

E-mail: cde1cord@uco.es

Internet: <http://www.uco.es/webuco/cde>

Atención al público:

09,00 a 13,00 H. (lunes a viernes)

CDE de Granada

Edificio Centro de Documentación Científica

Rector López Argüeta, s/n
18071 - GRANADA

Teléfono: 958 24 83 51

Fax: 958 24 23 82

Director: Luis M. Hinojosa Martínez

Documentalistas: Liliana Wong Cervantes, José Luis Rivera Vargas

E-mail: cde@ugr.es

Internet: <http://cde.ugr.es>

Atención al público:

10,00 a 14,00 H. (lunes a viernes), de 17,00 a 20,00 H. (los miércoles)

CDE de Sevilla

Facultad de Derecho

C/. Enramadilla, nº. 18-20
41018 - SEVILLA

Teléfono: 95 455 11 58/59/60/61

Fax: 95 455 73 27

Directora: Marycruz Arcos Vargas

Documentalista: Margarita Prieto del Río

Técnico: M^a José Jiménez Lara

Técnico: Berta Iglesias Blanco

E-mail: mprieto@us.es; mjil@us.es

Internet: <http://www.centro.us.es/cde>

Atención al público:

09,00 a 15,00 H. (lunes a viernes)

Enlaces de Información. Europe Direct.

La labor de los centros Europe Direct es acercar la información comunitaria al gran público aportando una primera respuesta a cualquier información sobre la Unión Europea. En nuestra Red existen, en la actualidad, ocho Centros Europe Direct.

Europe Direct San Fernando

Edificio Vivero de Empresas

Avda. San Juan Bosco, s/n
11100 SAN FERNANDO (Cádiz)

Teléfono: 956 94 45 21

Fax: 956 94 45 24

Director: Cándido González Pavón

Técnico: Rafael Carrera Bernal

E-mail: europe.direct@aytosanfernando.org

Internet: <http://www.aytosanfernando.org>

Europe Direct Campo de Gibraltar

Parque de las Acacias, s/n
11207- ALGECIRAS (Cádiz)

Teléfono: 956 58 03 07

Fax: 956 60 36 64

Responsable: Noelia Sánchez Castillo

E-mail: europe.direct@mancomunidadcg.es

Internet: <http://www.mancomunidadcg.es/europe-direct>

Europe Direct Andalucía Rural

Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba (ADEGUA)

C/ Santo Domingo de Henares, 7
14850-BAENA (Córdoba)

Teléfono: 957 69 10 84

Fax: 957 69 23 45

Responsable: Raquel Moreno Vicente

E-mail: rmoreno@adegua.com

Internet: <http://www.adegua.com>

Europe Direct Andújar

Centro de Iniciativas Empresariales San José.

Altozano Arzobispo José Manuel Estepa, 5.
23740 – ANDÚJAR (Jaén)

Teléfono: 953 51 57 67

Fax: 953 51 57 68

Responsable: Antonio Jesús Rodríguez Martínez

/ M^a Eugenia Cuervo Herrero

E-mail: europedirect@andujar.es

Internet: <http://www.europedirectandujar.eu>

Europe Direct Enlace Huelva

Diputación de Huelva.

Área de Cooperación al Desarrollo Local.

Plaza de las Monjas, nº. 2
21001 – HUELVA

Teléfono: 0034 959 49 47 79. Ext. 10380

Fax: 0034 959 49 47 60

Margarita Domínguez Cordero

E-mail: europadirecto@diphuelva.org

Internet:

<http://europadirectohuelva.sigadel.com>

Europe Direct Málaga

Oficina Provincial de Información Europea de la Diputación de Málaga.

C/ Cervantes, 1 Bajo izquierda
29016 MÁLAGA

Teléfono: 952 069 366

Fax: 952 069 379

Responsable: Bernadette Sebrechts

Técnicos: José Luis Alcón y Pedro Tornay

E-mail: malagaeuropa@malaga.es

Internet: <http://www.malagaeuropa.eu>

Europa Direct Granada

Europa Direct Granada. Red de Municipios.

Edificio CIE – Diputación
Avenida de Andalucía, s/n
18015 .- Granada

Teléfono: 958 80 49 11 // Fax: 958 80 58 25

Ana Moreno Bejarano

E-mail: europadirecto@dipgra.es

Internet: <http://europadirecto.dipgra.es/>

Unidad de Iniciativas Europeas

Diputación de Almería.

C/ Juan Leal, 6 - 1^ºB

04071 - ALMERÍA

Teléfono: 950 211810/11/12

Fax: 950 264616

Presidente de la Diputación: Juan Carlos Usero López

Documentalista: Teresa Gálvez Rodríguez

E-mail: peuropeos@dipalme.org

Internet: <http://www.europa.almeria.org>

Enterprise Europe Network.

La red Enterprise Europe Network ofrece soluciones concretas y efectivas a emprendedores y a compañías en más de 40 países. La Comisión Europea ha apoyado la creación de este servicio que tiene el objetivo de convertirse en la ventanilla única de información en cada estado miembro para las PYMES y empresas europeas.

En la Red Europea de Empresas podrán informarle si por ejemplo, busca un partner de otro país para participar en una oferta, si no entiende cómo una nueva normativa de la Unión Europea puede afectar a las actividades de su empresa o cómo y dónde encontrar información en su idioma sobre oportunidades de negocio en otros Estados miembros.

Son también las primeras ventanillas de acceso a la información comunitaria (First Stop Shops) para las PYMES. Esto implica que las Pymes dispondrán de un interlocutor que les podrá aportar una respuesta simple y pragmática a todas sus demandas ya sea directa o indirectamente, orientándolas hacia las estructuras y/o los proveedores especializados competentes para profundizar el tema.

Enterprise Europe Network-CESEAND. Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Centro de Servicios Empresariales de Andalucía. (CSEA)

C/ Arquímedes, s/n, Isla de La Cartuja
41092 - SEVILLA

Teléfono: 95 448 89 00

Fax: 954488914

Responsable: M^a del Pilar García de Chiclana

E-mail: pgarcia@cea.es

Internet: <http://www.cea.es/portal/internacional/ceseand/default.aspx>

Centro de Información Rural Europeo.

Campaña del Guadalquivir- Andalucía.

Camino del Físico, s/n. Edificio SEDESA
41400 Écija (Sevilla)

Teléfono: 95 590 07 21

Fax: 95 590 55 16

Responsable: Milagrosa Bascón Jiménez

E-Mail: cire@europaenecija.eu

Internet: www.europaenecija.eu

Además de los responsables de los Centros de información europea relacionados anteriormente, el equipo de trabajo lo complementan técnicos, becarios y administrativos hasta formar un equipo humano formado por cincuenta personas aproximadamente.

Entre las actividades desarrolladas por estos grupos de trabajo, se pueden destacar:

- Recepción y atención de grupos de estudiantes de todos los ciclos de enseñanza desde la Escolar a la Universitaria.
- Organización de debates y charlas en diferentes Centros de Enseñanza Secundaria.
- Promoción de acciones dirigidas a establecer contactos activos entre empresas de nuestra región y empresas de otros países de la Unión Europea.
- Coordinación, organización y participación en Cursos y Seminarios relacionados con la Unión Europea, dentro y fuera de nuestra Comunidad Autónoma.
- Recepción y clasificación de la documentación comunitaria.
- Elaboración y participación en programas e iniciativas comunitarias.
- Organización de talleres divulgativos dirigidos a los sectores menos favorecidos para dar a

conocer las actividades de las instituciones comunitarias.

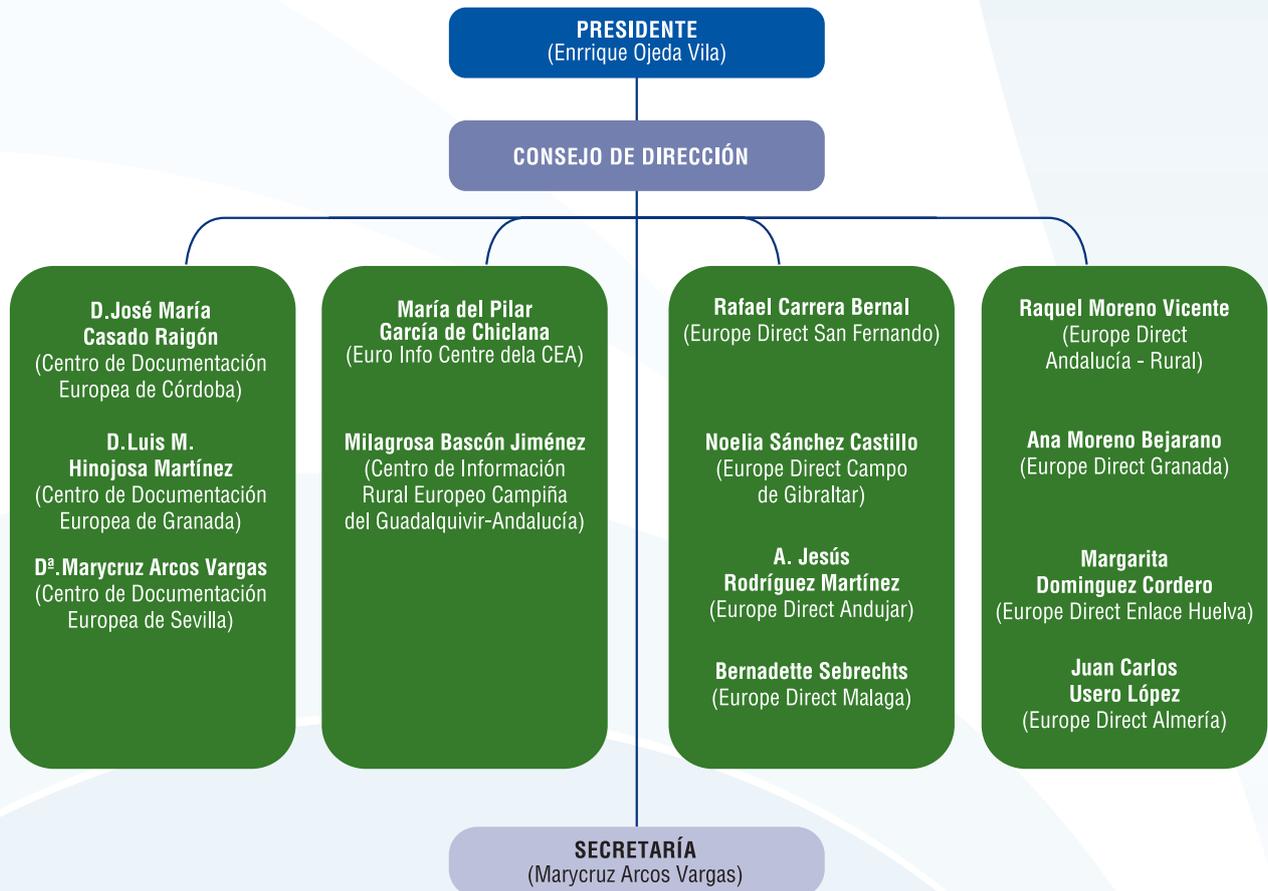
- Mantenimiento de la página Web de la Red, como referencia exterior de nuestras actividades.
- Participación y asistencia a las reuniones organizadas por la Dirección de la Red, así como las organizadas por la Representación de la Comisión Europea.
- Organización del Premio Andaluz de Investigación Universitaria sobre Integración Europea.
- Concurso Escolar "Jóvenes Andaluces construyendo Europa-JACE-"

Los miembros de la Red cuentan con salas de consulta y de conferencias para atender a los usuarios, así como para desarrollar las diversas actividades informativas y formativas (Cursos, Jornadas, Conferencias...) que se llevan a cabo en los distintos Centros a lo largo de todo el año. Por otra parte, también dispone de material audiovisual transportable (ordenadores portátiles, cámaras digitales, discos duros extraíbles...), el personal de los centros puede disponer del mismo en los desplazamientos, fuera de sus Centros respectivos, para realizar dichas actividades.

En la actualidad, la Red dispone de un equipo material moderno y adaptado a las funciones de investigación, formación e información que le son propias para conseguir sus objetivos y que se desarrollan a continuación:

- Ordenadores, con conexión a Internet. Estos equipos se utilizan principalmente por los miembros de los Centros que componen la Red, tanto de investigación como de información, hay que señalar que también existen una serie de equipos destinados exclusivamente al uso público, ofreciendo así a los usuarios la posibilidad de realizar búsquedas personalmente.
- Escáner e impresoras.
- Equipos de digitalización consistentes en cámaras fotográficas.
- Fotocopiadoras, algunas de las cuales son de acceso público.
- Lectores de microfichas.
- Video proyectores.
- Reproductores DVD.
- Ordenadores portátiles (indispensables para los desplazamientos, fuera de los centros, del personal miembro de la Red, principalmente para la impartición de conferencias, cursos, o en el desarrollo de las tareas de difusión e información).

Organigrama





Actividades y Servicios.

La Red de Información Europea de Andalucía ha participado en la organización de diversos actos y actividades de interés sobre el proceso de integración europea. Entre los temas que se han abordado durante el año 2008, sobresalen los siguientes: “Cambio Climático”, “El Tratado de Lisboa”, “Política Energética Común en la U.E”, “El Reto de la Innovación Tecnológica” “Las Políticas de Fomento de la Igualdad de Género en la U.E”. Las actividades que viene desarrollando la Red de Información Europea de Andalucía, abarca todo tipo de público ofreciéndose información y formación sobre la Unión Europea en ámbitos tan diversos como las Universidades Andaluzas, las Zonas Rurales, las Empresas, etc. Los grupos de interés “prioritarios” han sido durante este año:

- El Gran Público: en este bloque están incluidas las Administraciones, Entidades y Asociaciones diversas como por ejemplo: Culturales, Deportivas, etc., Sindicatos y Partidos Políticos, Colectivos Sociales y, en definitiva, cualquier ciudadano en general.
- Los Grupos vulnerables: inmigrantes, desempleados, las personas desfavorecidas.
- Los Jóvenes: éste es quizá el público que más participa en el conjunto de las actividades que realiza la Red. Comprendería estudiantes universitarios, de educación secundaria y bachillerato, de formación profesional, estudiantes en prácticas, trabajadores, etc.
- La Población Rural.
- Las Empresas, en especial las PYMES, los Centros Empresariales y las Asociaciones de Empresarios.

Organización de Congresos, Jornadas y Seminarios.

El objetivo de las actividades es crear y fomentar los intercambios, el diálogo y el entendimiento entre las Instituciones Europeas, la Opinión Pública, la Sociedad Civil organizada y determinados públicos especializados a escala europea, nacional, regional y local. Además, el diálogo con los ciudadanos y el refuerzo de la transparencia deben formar parte integrante de todo asunto. Por tanto, es preciso consagrar tiempo y una parte adecuada de los recursos disponibles a dichas actividades.

Los temas claves propuestos, a finales del año 2007, en la reunión del Consejo de Dirección han sido abordados a lo largo de este año en diferentes eventos: congresos, jornadas, seminarios o cursos realizados por los miembros de la Red o en reuniones en las que éstos participaban. En este sentido, se han organizado las siguientes actividades por parte de los distintos miembros de la Red.

C.D.E. de Córdoba.

1. Curso “Tratado de Lisboa y Gobernanza Mundial, Energía, Cambio Climático y Desarrollo Sostenible”.

Objetivos:

Dar a conocer el Tratado de Lisboa, teniendo en cuenta las novedades que incorpora con respecto a Tratados anteriores. En especial se hace referencia al mercado energético, en particular, al suministro de energía, el ahorro energético y el desarrollo de nuevas energías renovables.

Desarrollo de la actividad:

El Curso se desarrolló los días 16 y 17 de octubre en horario de mañana y tarde en el Salón de Actos del Centro de Documentación Europea. Actividad gratuita.

Participación:

En el Curso participaron fundamentalmente alumnos y alumnas de la Universidad de Córdoba. También, profesionales de otros ámbitos como profesores de enseñanza secundaria.

Entre otros Ponentes intervinieron:

Dr. José-María Casado Raigón.

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba. Director del Centro de Documentación y Estudios Europeos. Titular de la Cátedra Jean Monnet de Economía de la Unión Europea.

D. Fernando Llagas Gelo.

Abogado. Profesor Colaborador Honorario del Área de Economía Aplicada.

Dr. Antonio López de Letona y Cuevas.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y en Derecho. Profesor Colaborador Honorario del Área de Economía Aplicada.

2. Jornadas sobre Ciudadanía, Derechos Fundamentales y Política de Información de la U.E.

Objetivos:

Analizar el concepto de ciudadanía, concepto en plena evolución debido a los cambios que se están produciendo en el marco de la U.E.

Desarrollo de la actividad:

Las Jornadas se llevaron a cabo los días 27 y 28 de noviembre. Actividad gratuita.

Participación:

En las Jornadas participaron alumnos universitarios.

Entre otros conferenciantes participaron:

Dr. José-María Casado Raigón.

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba. Director del Centro de Documentación y Estudios Europeos. Titular de la Cátedra Jean Monnet de Economía de la Unión Europea.

Dr. Felipe Debasa Navalpotro.

Doctor en Derecho. Profesor de Historia del Derecho en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

C.D.E. Universidad de Granada.

1. “IV Jornadas sobre Empleo en la Unión Europea y otras Organizaciones Internacionales”.

Objetivo:

El objetivo de estas Jornadas es facilitar información sobre las oportunidades de empleo en el exterior y promocionar la presencia de diplomados y licenciados de nuestra Comunidad Autónoma en organizaciones internacionales e instituciones comunitarias, dotándoles asimismo, de los conocimientos necesarios para participar en los procesos de selección y orientándoles en la búsqueda de empleo en organismos internacionales y de la Unión Europea desde un enfoque eminentemente práctico y útil.

Desarrollo de la actividad:

Las Jornadas estuvieron dirigidas a diplomados, licenciados y personal de distintas administraciones interesados en trabajar en alguna organización internacional, institución comunitaria y/o adquirir una experiencia. Contó con la participación de funcionarios de estas organizaciones que pudieron dar su opinión desde la experiencia.

Resultados obtenidos:

Muy positivo y considerado de gran interés, contó con la asistencia de 80 personas.

C.D.E. Universidad de Sevilla.

Ciclo de conferencias “Tratado de Lisboa: Novedades en el proceso de construcción Comunitaria”.

Objetivo/s:

La realización de este ciclo de conferencias ha tenido como objetivo el análisis de las novedades introducidas por el Tratado de Lisboa que ha supuesto una verdadera salida de la crisis constitucional en la que Europa se encontraba inmersa, abordando las cuestiones claves en donde se ha producido un mayor avance.

Desarrollo de la actividad:

Este Ciclo de conferencias de tres días de duración, se celebró en mayo en las provincias de Sevilla, Cádiz y Huelva contando para ello con los docentes de las tres Universidades. Además tanto en la Universidad de Sevilla como en la Universidad de Huelva esta actividad ha sido reconocida con créditos de libre configuración.

Resultados obtenidos:

Gracias a este Ciclo se han podido formar a 150 alumnos de las tres provincias andaluzas en una materia muy novedosa en el mes de mayo, ya que el Tratado de Lisboa había sido aprobado en el mes de diciembre y aún no había habido ocasión de estudiar sus principales novedades.

Europe Direct San Fernando.

1. Jornada “Medidas Económicas Europeas ante la crisis financiera internacional.”

Objetivos:

Dar a conocer las líneas matrices y las características de las nuevas medidas económicas europeas ante la crisis internacional, a través de varias ponencias impartidas por profesionales de reconocido prestigio en materias europeas y fondos comunitarios.

Desarrollo de la actividad:

Esta jornada estuvo dirigida a técnicos relacionados con el empleo y el desarrollo local de las distintas administraciones, agentes sociales, emprendedores, empresas, cargos electos, estudiantes, universitarios y consultores relacionados con la materia objeto de estudio entre otros.

Estuvo organizada con una presentación a cargo del Alcalde de la ciudad y del delegado municipal de Promoción de la Ciudad además fueron impartidas tres ponencias a cargo de destacadas personalidades del ámbito académico y empresarial especializados en la materia. La misma finalizó con un debate donde se fueron exponiendo los distintos puntos de vista y opiniones sobre las materias impartidas.

Resultados obtenidos:

Positivos. El número de asistentes fue superior a 70 personas. A los mismos, les fueron entregados una carpeta con información relacionada con la UE, además fueron distribuidos diversas publicaciones relacionadas con las políticas y programas comunitarios además de material promocional.

Información complementaria:

Desde 1999 el Europe Direct de San Fernando viene organizando una o dos Jornadas anuales sobre algunos de los temas de debate en el seno de la Unión Europea. Estas jornadas y seminarios cuentan con un gran prestigio en la zona de influencia del centro Europe Direct. Entre otros temas, han sido tratados los relacionados con las Ampliaciones Europeas, Presupuestos y Fondos Comunitarios, Programas y Políticas comunitarias, Euro y Política Económica, Historia e Instituciones, etc. Como preámbulo a las jornadas, el técnico del centro ha impartido una sesión informativa sobre las

redes de información europea y los enlaces Europe Direct.

Europe Direct Campo de Gibraltar.

1. Jornadas “El Tratado de Lisboa: Nuevas Fronteras de Europa”



Objetivos:

- Difusión de los últimos avances en el Tratado de Lisboa por parte de especialistas en la Unión Europea.
- Acercar los temas prioritarios relacionados con Europa a estudiantes universitarios y ciudadanos en general.
- Fomentar el debate sobre estos temas.

Desarrollo de la actividad:

Celebración de la actividad en la Escuela de Estudios Jurídicos y Económicos de Algeciras, contando con la colaboración de la Cátedra Jean Monnet Inmigración y Fronteras y la Facultad de Derecho del Campus de Jerez de la Frontera.

Ubicación de Stand Informativo y difusión gratuita de materiales del centro. Jornada de una mañana con el siguiente programa:

Presentación: D^a Noelia Sánchez Castillo, técnico responsable de Europe Direct Campo de Gibraltar.

Moderador: Dr. Jesus Verdú Baeza, Profesor Doctor de Derecho Internacional Público de la UCA.

- Ponencia 1 “Tratado de Lisboa, importancia y significado en el proceso de construcción europea”. Dr. Alejandro del Valle Gálvez. Catedrático de Derecho Internacional Público de la UCA. Cátedra Jean Monnet de la Comisión Europea.

- Ponencia 2 “Relaciones exteriores y vecindad euromediterránea”. Dr. Miguel Ángel Acosta Sánchez. Director de la Oficina Internacional de la UCA.
- Ponencia 3 “Novedades Institucionales en el Tratado de Lisboa”. Dr. Miguel Angel Cepillo Galvín, Profesor Doctor de Derecho Internacional Público de la UCA.

Debate.

Resultados obtenidos:

100 - 110 participantes.

2. Colaboración en las Jornadas de Cooperación en el Estrecho de Gibraltar en el marco de las nuevas herramientas financieras de la Unión Europea, Diputación de Cádiz.

Objetivos:

El objetivo fundamental es hacer accesible la información europea a técnicos de Gestión de Proyectos de Cooperación Transfronteriza del norte de Marruecos y de la Provincia de Cádiz para ello conoceremos el funcionamiento de las Instituciones y Organismos de la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad:

Sesión informativa y taller práctico.

Resultados obtenidos:

Mayor conocimiento de los temas europeos, por ciudadanos de Marruecos y Sur de Andalucía. Se ha editado una monografía donde se recogen los resultados obtenidos y las ponencias llevadas a cabo.

Información complementaria:

Recogida de consultas y difusión de material gratuito.

Europe Direct Andalucía Rural.

1. Seminario sobre Patrimonio Rural.



Objetivos:

Abordar algunos aspectos de interés específico para la zona relacionado con el patrimonio rural.

Desarrollo de la actividad:

Se colaboró con la entidad de acogida en la realización de un seminario centrado en museos y centros de interpretación oleoturísticos en Europa, se presentó en él la Asociación Urdimbred de centros ED y sus iniciativas.

Resultados obtenidos:

40 participantes, difusión de la publicación Voces Rurales (producida por Urdimbred con el apoyo de la Representación de la Comisión Europea en Madrid)

Europe Direct Andújar.

1. Viaje para jornadas en Zamora y Braganza del I.E.S. N.S. de la Cabeza y otros I.E.S. de la zona con motivo del año Europeo de la Interculturalidad.

Objetivos:

Promocionar el diálogo intercultural como instrumento para ayudar a los ciudadanos europeos (especialmente a los jóvenes) y a todos aquellos que viven en la Unión Europea, a obtener los conocimientos y las destrezas para desarrollar una ciudadanía europea activa abierta al mundo, respetuosa de la diversidad cultural y basada en los valores comunes en la UE.

Desarrollo de la actividad:

Puesta en contacto con el ED de Zamora y Braganza y acuerdo en realizar una actividad conjunta. Ofrecimiento de los bungalows e instalaciones de la Fundación Rei Alonso Henriques para alojamiento del grupo llegado de Andújar.

En Zamora otros dos centros de Enseñanza intervinieron haciendo a sus alumnos una presentación de su cultura, fueron los centros Medalla Milagrosa y el Virgen del Rocío.

La escuela de Danza de Raquel Claramonte de Andújar participó con 11 miembros.

La Concejalía de Cultura de Zamora contrató un grupo de folclore Tizona para intervenir también.



Resultados obtenidos:

Muy buena implicación de los 60 jóvenes que intervinieron en la presentación de sus diferentes culturas en Zamora. También, a destacar la relación con jóvenes de Braganza. Se entregó diverso material para todos los alumnos, además de folletos de la UE, información y cerámica de Andújar.

Europe Direct Enlace Huelva.

1. Conferencia: Valores Comunitarios Europeos. Jornada de Hermanamiento Paterna y Escacena (Huelva) e Ig (Eslovenia).

Objetivos:

Hablar sobre los valores de la Unión Europea y mostrar la importancia del hermanamiento, como un instrumento muy válido en la construcción de la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad:

La Conferencia se enmarcó en el acto de hermanamiento entre dos pueblos de la provincia de Huelva, Paterna del Campo y Escacena, e Ig, un pueblo de Eslovenia. A partir de este acto, se inauguraron unas jornadas de convivencia.

Después de la firma de dicho hermanamiento, se llevaron a cabo una serie de actividades en ambos pueblos de nuestra provincia, con el objetivo de dar a conocer a los ciudadanos de Ig que vinieron a Huelva las costumbres, gastronomía, entorno...etc de sus «pueblos hermanos».

Además de la conferencia impartida por Europe Direct Huelva, el Centro de Información Europea estuvo presente en la feria de asociaciones prevista en el programa de actividades con su stand. Además de eso, se repartieron gran cantidad de folletos para niños, jóvenes y mayores, así como material publicitario, y se organizaron juegos y dinámicas relacionadas con la Unión Europea.

Resultados obtenidos:

- Difusión de información sobre la Unión Europea.
- Publicidad del Centro Europe Direct de Huelva en parte de la geografía onubense.

2. Jornada sobre el Tratado de Lisboa.

Objetivos:

Informar a la comunidad universitaria sobre la reforma y últimas novedades relativas al Tratado de Lisboa.

Desarrollo de la actividad:

La Jornada, organizada por el Área de Derecho Internacional Público de la Universidad de Huelva, se desarrolló durante una mañana y una tarde y estaba dirigida al alumnado de la licenciatura de Derecho en particular y de la Universidad de Huelva en general.

A través de una conferencia marco y de una mesa redonda, se analizó la evolución de la UE hasta llegar a Lisboa, así como los cambios de este Tratado en el último Consejo Europeo de diciembre de 2008.

El debate que se generó entre los asistentes, fue muy rico e interesante.

Resultados obtenidos:

- Una visión general sobre el Tratado de Lisboa, así como de las reformas que introduce.
- Debate sobre el futuro de Europa.

Enterprise Europe Network-Ceseand (CEA Sevilla).

1. Análisis de las nuevas energías y la aplicación de la normativa medioambiental europea en la empresa andaluza.

Objetivos:

El objetivo de la jornada ha sido reflexionar sobre las oportunidades que el sector emergente, como el de las nuevas energías, ofrece al empresariado andaluz, así como debatir los efectos de la normativa medioambiental europea sobre nuestras empresas dado que, en el actual panorama económico, resulta primordial localizar sectores de actividad donde, lejos de un estancamiento, nos encontremos con una amplia proyección de futuro.

Por ello, tendremos la oportunidad de conocer de primera mano relevantes testimonios desde la administración europea, central y andaluza, además de experiencias concretas del propio sector.



Desarrollo de la actividad:

La jornada fue difundida en prensa, además de contar con un mailing previo dirigido al empresariado andaluz así como a universidades, institutos tecnológicos organismos e instituciones relacionadas con la materia.

La inauguración de la jornada corrió a cargo del Secretario General de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Entre los ponentes, se contó con personalidades especialistas en las materias tratadas.

Entre los asistentes a la jornada, contamos con destacados empresarios andaluces del sector, consultores y profesionales de la materia.

La jornada se dividió en un primer bloque de conferencias, seguido de dos mesas redondas, prolongándose durante todo el día.

En primer lugar, se analizó la perspectiva europea y el panorama nacional en las nuevas fuentes de energía y las energías renovables, la eficiencia energética y la innovación, para cerrar el bloque de conferencias con el Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética y sus efectos en la empresa. A continuación, la jornada se centró en el sector en España y sus oportunidades de negocio, comparando a Andalucía en esta materia con respecto al resto de España; para finalizar con una mesa redonda sobre la experiencia andaluza en materia de nuevas fuentes de energía, cómo desde Andalucía se ve el sector y concluyendo con un debate sobre las diferentes oportunidades de negocio.

Resultados obtenidos:

La jornada ha tenido una magnífica acogida entre el empresariado andaluz.

Día de Europa

C.D.E. de Córdoba.

1. Conmemoración del Día de Europa.

Objetivos:

- Fomentar el conocimiento entre los más jóvenes acerca de la Unión Europea, sus valores, su espíritu de solidaridad, etc.
- Dar a conocer las actividades del Centro de Documentación Europea y de la Red de Información Europea de Andalucía.

Desarrollo de la actividad:

Con motivo de la Conmemoración del Día de Europa realizamos una campaña de distribución de material divulgativo a los Centros de Enseñanza secundaria de Córdoba, a la Casa de la Juventud del Ayuntamiento de Córdoba, así como otras instituciones que lo solicitaron.

De igual manera el personal del CDE impartió charlas dónde se le requirió para difundir la importancia del Día de Europa y los fundamentos de la Unión Europea.

El personal del Centro de Documentación se ha desplazado a institutos y ha recibido en el centro a grupos de alumnos universitarios.

C.D.E. Universidad De Granada.

En relación a la celebración del 9 de mayo, se llevó a cabo una acción informativa, por medio de la presentación de panel y stand con información sobre la Unión Europea, en el Hospital Real de la Universidad de Granada. Se dieron a conocer las actividades de la UE., especialmente el año europeo del diálogo intercultural.

C.D.E. Universidad De Sevilla.

Ciclo de conferencias "Tratado de Lisboa: Novedades en el proceso de construcción comunitaria".

Europe Direct San Fernando.

1. Día de Europa.



Objetivos:

Dar a conocer al público general de San Fernando y de la Bahía de Cádiz la efeméride del día de Europa que significa el cumpleaños de la UE, destacándolo como uno de los símbolos más importante del viejo continente europeo.

Desarrollo de la actividad:

La celebración del Día de Europa tuvo lugar, como es tradicional en San Fernando desde 1997, en una de las principales plazas públicas de la Ciudad: concretamente la Plaza de la Iglesia, la misma recibe su nombre en honor de la Iglesia Mayor (símbolo de la ciudad relacionado con el bicentenario de las Cortes de Cádiz de 1812). Los actos que se desarrollaron fueron los siguientes:

- 12:00: Izado de la Bandera de Europa por parte del Alcalde de la ciudad acompañado por las Autoridades locales, durante el acto se interpretó el himno de Europa por parte de músicos de la Banda Municipal de Música.
- Desde las 11,00 h. hasta las 14,00 h. distintos talleres educativos y de animación cultural pusieron en marcha actividades dirigidas al público asistente a la fiesta europea (alumnos de centros educativos, ciudadanos en general, invitados, etc.)
- 11,00/14:00 Reparto de material informativo y promocional sobre la Unión Europea (globos, carpetas, pins, camisetas, pegatinas, carteles, CD ROM divulgativos, folletos informativos, etc.)

Con motivo de las actividades programadas, el técnico responsable de EUROPE DIRECT SAN FERNANDO ha impartido charlas informativas en diferentes Entidades de nuestra ciudad, a destacar la llevada a cabo en el centro educativo Liceo Sagrado Corazón con asistencia de más de 100 alumnos de diversos cursos de Primaria.

Resultados obtenidos:

Número de asistentes: 1,500 personas (Aprox.)

Número de talleres educativos: 4

Stand paneles informativos: 2

1 Stand difusión publicaciones: Difusión de más de 2,000 publicaciones (folletos, hojas informativas, dípticos, etc)

Difusión material promocional: camisetas, bolígrafos, llaveros, globos...(más de 1,000 unidades en total)

Información complementaria:

Favorable aceptación de la fiesta por Europa por parte del público asistente, en especial la colaboración de centros educativos como Liceo, Hermanos Laullhe e Institutos de San Fernando.

Europe Direct Campo de Gibraltar.

1. Espectáculo de animación en los días previos al 9 de mayo en centros escolares de la Comarca.

Objetivos:

Acercar a los alumnos de enseñanza primaria la Unión Europea de forma didáctica y divertida mediante los elementos clave como bandera, himno, países, idiomas, moneda...y al mismo tiempo invitarles a la actividad que posteriormente celebramos: el día de Europa.

Desarrollo de la actividad:

Se contacta con los centros escolares de la Comarca y durante tres semanas se lleva a cabo esta actividad en los centros que lo soliciten.

La duración del taller de animación es de una hora aproximadamente, y durante el mismo se les ofrece información y publicidad de las actividades que posteriormente llevaremos a cabo el 9 de mayo.

Resultados obtenidos:

1500-1700 niños de primaria han participado en esta actividad con alto grado de satisfacción tanto por parte del profesorado como por los propios niños beneficiarios, que de manera lúdica y divertida aprenden sobre Europa.



2. Celebración del 9 de mayo.

Objetivos:

Celebración del día de Europa con el objetivo de acercar Europa a los ciudadanos y que conozcan los programas y otras Instituciones cercanas a ellos. Tratar, no solo que los usuarios vengan al centro de trabajo, sino acercar el centro de trabajo a los ciudadanos.

Desarrollo de la actividad:

Ubicación desde las 12.00 de la mañana de un punto de información en la plaza más céntrica de Algeciras con el objetivo de difundir material promocional gratuito sobre Europa e informar sobre nuestro servicio.

Durante la tarde se llevan a cabo talleres didácticos y de animación para niños de entre 6 y 12 años aproximadamente:

Vestimos a Europa: Taller didáctico donde los niños a través de los tradicionales recortables (marquitinas) conocerán la indumentaria típica de los países de la Unión Europea.

Este juego nacido en Alemania y Francia en el siglo XVIII nos sirve para transmitir la diversidad cultural de los países de la Unión Europea.

El Eurolaberinto: El objetivo de este taller es mejorar el conocimiento sobre los países de la Unión Europea a través del juego, una forma divertida de saber más sobre su riqueza cultural (idiomas, banderas, monumentos, gastronomía...)

Rompecabezas Europeo: Este juego nacido en Londres en 1972 ayudará a los más pequeños a conocer los símbolos de la Unión Europea. Combinar las piezas gigantes y formar la figura correcta es todo lo que tienen que hacer para conocer la bandera, el mapa, la fecha de cumpleaños... de la Unión Europea.



Europasacalles: Vistosos y divertidos personajes amenizan todo el evento con música y bailes. Los niños deben participar en sus coreografías para poder conseguir el premio final.

Al comienzo del circuito de las actividades de animación, en el punto de información, se distribuye un "pasaporte europeo" a los participantes, cada monitor controla la participación del niño en su taller, haciéndole entrega de un regalo al finalizar su participación en los distintos talleres.

Acto izada simbólica de La bandera de la Unión Europea y suelta de globos: Izada simbólica de la bandera Europea y suelta de globos en la Plaza Alta de Algeciras a cargo de:

Sr. D. Manuel Caeiro Rodriguez, Vicepresidente de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, sede de Acogida de Europe Direct.

Sr. D. Tomás Herrera Hormigo, Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Algeciras.



Representación Teatral: A lo largo de la tarde se representa la obra de teatro “El Viaje de Luna”



3. Colaboración en actividades relacionadas con el día de Europa en los centros escolares de la comarca y celebración del 9 de mayo en otros municipios del Campo de Gibraltar. Organización de Ferias y Talleres.

Objetivos:

Apoyo documental y material en las actividades relacionadas con Europa y celebradas en otros municipios en la Comarca. Ayuda en la organización de actividades llevadas a cabo por la Red Comarcal de Información Europea, antenas creadas mediante convenio por este servicio en los siete municipios de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar.

Desarrollo de la actividad:

- Instalación de puntos de información europea.
- Distribución de material didáctico y promocional del día de Europa.
- Asesoramiento en las actividades organizadas con motivo de este día.
- Recogida de consultas sobre empleo en Europa, subvenciones, instituciones europeas, visitas, stages...

Resultados obtenidos:

Participación de 750-800 personas aproximadamente.

Europe Direct Andalucía Rural.

1. Celebración del Día de Europa.

Objetivos:

Dar a conocer el día en que se celebra en toda la UE el proyecto de Europa unida a través de actividades de difusión y lúdicas dirigidas a la población en general y a las familias y niños respectivamente.



Desarrollo de la actividad:

Durante toda la Jornada se mantuvo abierto un punto de información en el Parque principal de la localidad, al mismo tiempo, el cartero de Europa con la mascota Doña Europa recorrieron la localidad durante la mañana repartiendo cientos de regalos y folletos informativos sobre la UE, por la tarde, hubo una fiesta con música, dos Castillos hinchables, un taller de pintado de caras con motivos europeos, concursos y otras actividades de animación para celebrar con los más pequeños y sus padres el Día de Europa.



Resultados obtenidos:

Miles de regalos y folletos repartidos, más de 500 asistentes a la actividad de la tarde, aparición en la prensa provincial y local y en la radio local.

Europe Direct Andújar.

1. Celebración del Día de Europa.

Objetivos:

Esta actividad conlleva el dar difusión de todos y cada uno de los países de la UE, pero en el año 2008 tuvo una relevancia especial porque invitamos a dos países, Italia y Portugal, para que ellos mismos mostrasen su cultura en directo a toda la ciudadanía de la provincia de Jaén, incluyendo historia, folclore, gastronomía, artesanía, etc. Además se hizo un apartado especial bajo los soporales del Ayuntamiento con los paneles del Parlamento Europeo.

Desarrollo de la actividad:

En los días 9 y 10 de mayo celebramos en nuestra ciudad una gran Feria, con el nombre de "PARLAMENTO EUROPEO. UNIENDO CULTURAS".

Nos acompañaron los representantes de dos países, Italia y Portugal, que realizaron ellos mismos sus propios stands, con productos traídos desde su tierra. Para adentrarnos en el mundo de la Interculturalidad, también hubo en este año, y por primera vez, un stand de nuestra tierra con nuestros productos para establecer así la similitud y la diferencia con los otros dos países.

Por otro lado, y como siempre, pudimos disfrutar viendo los stands con los trabajos realizados por los alumnos de los centros de enseñanza de la ciudad.

La Feria se desarrolló en la Plaza de España y en la Plaza de la Constitución, durante la mañana y la tarde del viernes y la mañana del sábado, en donde además de lo ya mencionado los visitantes pudieron visitar una Exposición didáctica sobre el Parlamento Europeo, disfrutar de actividades lúdicas, con talleres de maquillaje, globoflexia, cuentacuentos europeos, pasacalles... Pudieron llevarse folletos, mapas y otras publicaciones, asistir a las degustaciones y representaciones folclóricas de los tres países y adquirir algún producto típico de Portugal e Italia.

Para la organización del evento contamos una vez más con la ayuda inestimable de distintos Centros educativos de la ciudad, así como de las embajadas y oficinas de Turismo de distintos países que nos enviaron material divulgativo. Hubo degustación gratuita de los productos de los tres países.

Resultados obtenidos:

Gran éxito de público y de las actividades desarrolladas, alrededor de 4.500 personas se acercaron a la feria durante los dos días que estuvo abierta. Se realizaron stands con su infraestructura de mesas, expositores, también publicidad con camisetas, caramelos, folletos de mano, cartelería, pancartas, rótulos, cuestionarios, etc.

Información complementaria:

Posteriormente se realizó un viaje a la ciudad portuguesa de Elvas, y otras zonas del Alto Alentejo, con idea de ampliar el conocimiento cultural de la zona ya que este era el premio sorteado entre los centros que colaboraron en la confección de stands en la Feria.

La posibilidad de realizar este viaje se debe a que por dos años consecutivos nuestra oficina Europe Direct Andújar, ha recibido una subvención del Parlamento Europeo que reconoce de esta manera la importancia de las actividades realizadas, lo que posibilita los fondos para este gasto.

Los alumnos agraciados con el premio fueron los de la SAFA, en total fueron 23, más dos profesoras de acompañamiento, que han podido conocer otro país europeo y acercarse a otras formas de vida, de cultura y de pensamiento.

Europe Direct Enlace Huelva.

1. Celebración del Día de Europa.

Desarrollo de la actividad:

Como en años anteriores, en 2008 la celebración del Día de Europa se ha realizado con la participación de los ciudadanos y las ciudadanas de Huelva, habiéndose realizado una parte importante de estas actividades en la capital.

Las actividades que se han llevado a cabo son las siguientes:

- Se ha colgado una pancarta en la puerta de la Diputación, en el Centro de Huelva, una semana antes del 9 de mayo.
- Se han puesto sendos stands informativos en la puerta de la Diputación y la Biblioteca Provincial, situada en la capital, durante el día 9 de mayo.

Ya por la tarde, las actividades tuvieron lugar en un Municipio de la Sierra de Huelva, concretamente en Aroche:

- Se montó una carpa y se organizaron talleres y animación entorno a la UE a los que se invitó a los vecinos del municipio.
- Se hizo un pequeño acto institucional con la bandera y el himno de la UE.
- Se repartió gran cantidad de folletos y regalos entre los más jóvenes.

Una parte de estos actos tuvieron que ser trasladados esa misma tarde al interior de las instalaciones municipales debido a la lluvia, lo cual no deslució para nada la actividad.

Resultados obtenidos:

- Gran repercusión en los medios de comunica-

ción: prensa, radio y televisión.

- Numeroso público de todas las edades ha participado en las celebraciones.
- Se han repartido muchos folletos y material publicitario.

Unidad de Iniciativas Europeas de la Diputación de Almería.

1. Celebración del Día de Europa.



Objetivos:

- Conmemorar el “Día de Europa” (9 de mayo), con jóvenes procedentes de toda la provincia de Almería.
- Promover la movilidad de jóvenes y formadores en el ámbito educativo.
- Favorecer un espacio para la reflexión y el debate en torno a la participación de los jóvenes en la construcción de la Unión Europea intercultural.

Desarrollo de la actividad:

Asistentes. Esta actuación va dirigida al alumnado y profesorado de orientación profesional de los Centros de Formación Profesional Superior de la provincia de Almería.

Aun cuando hubo una buena aceptación de la primera edición de éstas jornadas (Febrero 08) y con la finalidad de favorecer el lleno del aforo previsto; se volvió a realizar una importante labor de motivación del profesorado de orientación de los Centros destinatarios. También se les gestionó el permiso

de la Delegación provincial de la Consejería de Empleo para asistir a las mismas.

La respuesta a esta labor fue gratificante ya que se consiguió crear mayor demanda que en la edición anterior. Esto nos llevó a ampliar el número de centros de formación a los que atender de 2 a 5, estableciéndose como criterio de selección el orden de presentación de la solicitud correspondiente. Paralelamente, se creó una Lista de Espera con aquellos Institutos de Educación Secundaria que no pudieron asistir a las Jornadas por falta de plazas.

Los Centros que finalmente participaron en las Jornadas fueron:

IES Al-Bujaira (Huerca-Overa).
IES José Marín (Vélez Rubio).
IES Alto Almanzora (Tíjola).
IES Gaviota (Adra).
IES El Argar (Almería).

Las Jornadas se celebraron el día previsto (9 de mayo) durante el espacio de tiempo acordado (5 horas y media) y manteniéndose el formato teórico-práctico planteado inicialmente.

Fueron inauguradas por D. Joaquín Álvarez Fernández, Diputado Delegado del Área de Fomento de la Diputación de Almería y Dña. Anabel Mateos coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud en Almería. A continuación se inició el primer bloque de la mañana que incluía dos ponencias:

- Programas europeos que favorecen el diálogo intercultural”, a cargo de Teresa Gálvez Rodríguez., técnico de Iniciativas Europeas de la Diputación de Almería.
- La movilidad en Europa como instrumento de acercamiento a la cultura y diversidad europea”, a cargo de Antonia Mora Garrido, Jefa de Servicio del Instituto Andaluz de la Juventud de Almería.

Tras el descanso del desayuno, se inició el segundo bloque integrado por:

- La ponencia “La diversidad cultural a través de los jóvenes: Experiencias almerienses” en la que intervinieron: Elena M^a Maldonado González, técnico de la Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad (FAAM) y Virginia López Rodríguez, Coordinadora de Iniciativas Europeas de la Diputación de Almería.
- El taller de trabajo sobre el CV Europass. Tras una breve presentación de la Red Eures (red de cooperación para el empleo y para la libre

circulación de trabajadores) por la Consejera de esta Red en Almería, a los alumnos se les dividieron en grupos para elaborar su currículum en inglés, asistidos por profesores nativos británicos, y utilizándose como material didáctico la “Guía de ciudadanía activa”.



2. Conmemoración del Día de Europa: Programa de Radio.

Objetivos:

- Conmemorar el “Día de Europa” (9 de mayo), con jóvenes procedentes de toda la provincia de Almería.
- Entrevistar a almerienses que han participado o están participando en proyectos / actuaciones de carácter europeo promovidas por la Diputación de Almería.



Desarrollo de la actividad:

Los técnicos de la radio “Agencia de la Comunicación Local” (de alcance provincial) se trasladaron a las instalaciones donde se celebraron las Jornadas “Atrévete con Europa y muévete II” con la finalidad de emitir toda una mañana de entrevistas con los ponentes participantes en las mismas, incluido el Diputado Delegado de Fomento de la Diputación de Almería quien fue el responsable de inaugurarlas.

También pudieron conversar con el profesor res-

ponsable de los 12 alumnos de la Escuela de Turismo y Hostelería de Almería que en ese momento estaban participando en un proyecto de "Intercambio juvenil" de la acción 1.1 del programa europeo "La Juventud en Acción". El intercambio tuvo lugar en Bruz, Francia.

Para concluir el programa, se invitó a un profesor y dos alumnos del curso de 1º de Bachillerato del Colegio "Stella Maris" y del IES "Los Ángeles" que participaron en el Premio Escolar "Jóvenes Andaluces Construyendo Europa 2008".

Centro de Información Rural Europeo Campaña del Guadalquivir - Andalucía.

1. Conmemoración del día de Europa.



Como todos los años desde 1950, el 9 de mayo se celebra el día de Europa. Este año lo celebramos con los más pequeños. Organizamos una jornada informativa especial en el colegio Sagrada Familia de Écija con alumnos de 5º curso. Al finalizar la charla informativa, realizamos un concurso sobre conocimientos europeos: las costumbres de los países, las banderas, el significado de la UE. Los alumnos pudieron disfrutar de una jornada divertida donde además de recibir material escolar europeo, aprendieron la importancia de la UE y sus valores fundamentales.

Enterprise Europe Network-Ceseand. (CEA Sevilla)

1. Conmemoración del día de Europa.



El pasado 9 de mayo, y con motivo de la conmemoración del día de Europa, el centro Enterprise Europe Network-CESEAND de la CEA instaló un stand informativo en ambas entradas a la sede de CEA donde se informó de los servicios que desde él se prestan.

Organización de Ferias y Talleres.

C.D.E. Universidad de Granada.

1. Jornadas de Recepción de estudiantes

Objetivo:

Dar a conocer las actividades del Centro de Documentación Europea de Granada, de la Red Europe Direct de la Unión Europea y de la Red de Información Europea de Andalucía.

Desarrollo de la actividad:

Un año más, el Centro de Documentación Europea de Granada participó, durante los días 15 y 16 de octubre, en las Jornadas de Recepción de estudiantes de la Universidad de Granada. Junto con los centros y servicios que ofrece la Universidad de Granada, entidades financieras y asociaciones, el CDE de Granada ofreció información sobre la Red

de Información Europea de Andalucía, sus actividades y funcionamiento.

Resultados obtenidos:

Son miles los estudiantes, profesores y público en general que visitan estas instalaciones reconociéndose la utilidad de su labor de información.

Europe Direct Campo de Gibraltar.

1. Feria “Rumbo al Empleo” en Los Barrios.

Objetivos:

Constitución de una herramienta de comunicación para los demandantes de empleo y las empresas que demandan personal. Búsqueda activa de salidas laborales y carácter emprendedor de los titulados.

Desarrollo de la actividad:

Ubicación de stand con material especializado sobre Empleo en Europa, dossier informativo con información práctica sobre búsqueda de empleo en EURES, respuesta a las consultas de los usuarios...

Resultados obtenidos:

Gran participación por parte de alumnos de Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficio. Recogida de consultas.

2. Colaboración con el Ayuntamiento de San Roque, Delegación de Juventud en el Proyecto Área Joven.



Objetivos:

Asesorar y motivar con actividades juveniles a los jóvenes de zonas más alejadas de los núcleos urbanos.

Desarrollo de la actividad:

Ubicación de carpas, juegos didácticos, conciertos musicales, difusión de material promocional y gratuito en las barriadas más alejadas del Municipio de San Roque (pueblo Nuevo de Guadiaro, Puente Mayorga y Taraguillas. Duración: Mes de Julio.

3. II Edición del Circuito Teatral : “Pippi te Europea”

Objetivo/s:

El teatro, destinado a alumnos de PRIMARIA, trata el tema europeo de manera adaptada y más cercana a este público, con el objetivo de una mayor concienciación por los países de Europa, no sólo mediante la Representación Teatral sino también con coreografías y música para hacer el espectáculo más entretenido. Además de poder descubrir valores de amistad, profundizarán en el placer de la lectura a partir de una breve introducción de los cuentos más conocidos de toda Europa.

Desarrollo de la actividad:

Tiene lugar en los Teatros de los Municipios de: San Roque, Jimena de la Frontera, San Pablo y Tarifa. Desde Europe Direct y sus antenas en los municipios mencionados y con la colaboración de la Delegación de Educación se invita a los alumnos de los centros escolares de primaria a participar en el espectáculo teatral. La duración de la actividad es de una hora aproximadamente (formato infantil).

Europe Direct Andalucía Rural.

1. Campaña por el Año Europeo del Diálogo Intercultural.



Objetivos:

Dar a conocer la celebración de este evento y los valores relacionados con el diálogo intercultural entre jóvenes y niños/as.



Desarrollo de la actividad:

La actividad se desarrolló a lo largo de todo el año, en tres fases:

1. Sesiones de animación y talleres en colegios (El Pueblo de colores) y centros de secundaria (Febrero-Mayo).
2. Realización y difusión de una cuña de un minuto y tres micro programas de entre 3 y 5 minutos sobre el Año Europeo del diálogo intercultural, la igualdad y la solidaridad que se distribuyeron a cerca de 200 emisoras de toda Andalucía (Mayo-Julio).
3. Realización de sesiones sobre interculturalidad y movilidad en inglés y en francés en centros de secundaria (Octubre-Diciembre).



Resultados obtenidos:

15 talleres en 10 centros de primaria y secundaria, 4 programas de radio enviados a 200 emisoras andaluzas, 27 sesiones en 16 centros de secundaria.

En total 42 sesiones, 26 centros y más de 1.200 estudiantes participantes.

2. Encuentro internacional sobre el SVE en Brioude.



Objetivos:

Establecer contactos con organizaciones que promueven el voluntariado europeo, establecer estrategias para fomentar la participación de los jóvenes.

Desarrollo de la actividad:

La persona becada por el ED pudo participar e intervenir en esta experiencia transnacional, que tuvo lugar en Francia entre los días 6 y 10 de agosto y, al mismo tiempo, el ED eligió y apoyó a un joven de la zona para acudir al encuentro ya que estaban representadas, no sólo organizaciones sino también jóvenes de 7 países distintos.

Resultados obtenidos:

Participación de dos jóvenes andaluces en la actividad, establecimiento de una red de contactos para el ED, intercambio de buenas prácticas para el fomento de la participación.

3. Programa de intercambio de la Red Europe Direct.

Objetivos:

El objetivo de este intercambio era intercambiar formas de trabajo y buenas prácticas en relación con el trabajo con niños en el ámbito de la información europea.

Desarrollo de la actividad:

Cinco centros ED de otros tantos países de la UE se reunieron en Olztyn, Polonia, del 25 al 27 de

septiembre, en el marco del programa de intercambio impulsado y financiado por la Comisión Europea. Presentaron sus proyectos y métodos de trabajo y acordaron futuras acciones conjuntas. Al mismo tiempo, los participantes realizaron presentaciones sobre sus regiones y sobre cuentos locales en varios centros de secundaria y primaria de localidades cercanas.



Resultados obtenidos:

Buenas prácticas y socios europeos para futuras acciones dirigidas a jóvenes y niños/as.

Europe Direct Andújar.

1. Celebración del Día Europeo de las Lenguas:



Desarrollo de la actividad:

También en esta ocasión, el 26 de septiembre, y tras el éxito obtenido en las ediciones de 2006 y

2007, en la que aumentamos el número de centros de idiomas participantes, programamos una actividad para concienciar a la ciudadanía de la importancia de conocer una segunda lengua dentro de las perspectivas, no sólo laborales, sino también personales.

Igual que en los años anteriores, pudimos contar con la colaboración de los distintos centros de idiomas de la ciudad, y organizamos una Feria en el nuevo Pabellón ferial, donde dimos información de todos los posibles recursos para aprender otras lenguas tanto dentro como fuera de España, cursos, intercambios, trabajo, viajes, becas... Todo esto acompañado de actividades lúdicas y concursos, entre los que figuraron distintos cuestionarios con diferentes niveles en las lenguas de inglés y francés.

Obtuvimos una subvención del Servicio de traducción de la Representación de la Comisión Europea en España, a través de su responsable Dña. Carmen Zamorano.

Resultados obtenidos:

Contamos con la asistencia de 2.500 personas y como de costumbre con la colaboración de los Centros de Enseñanza. Publicamos la guía de Andújar, bilingüe en italiano-español, ya editada en otras tres lenguas.

2. Taller CEIP San Eufrasio:

Desarrollo de la actividad:

Divulgación de la Unión Europea y sus actividades entre los niños de 9 y 10 años del colegio San Eufrasio de Andújar. 22 alumnos/as de 4º curso de Primaria y profesora.

Taller con Power Point y charla con los alumnos:

Elaboramos un Power Point tocando todos los aspectos importantes, desde quienes somos en Europe Direct a las páginas de juegos interesantes para ellos.

Entrega del material y del trabajo con diversos folletos sobre distintos temas europeos, pero especialmente con el euro por ser el tema que ellos estaban trabajando en clase.

Como es centro TIC utilizamos los ordenadores para acceder a las páginas de interés para los niños.

Europe Direct Enlace Huelva.

1. Talleres en Institutos de Enseñanza Secundaria.

Objetivos:

Dar a conocer la Unión Europea entre los más jóvenes por medio de dinámicas y juegos.

Desarrollo de la actividad:

Como el tema central de los talleres era dar a conocer la Unión Europea, ello se hizo a través de una dinámica que consistía en un Concurso entre dos grupos del mismo Curso. En el Concurso cada grupo tenía un panel formado por casillas giratorias; el anverso del panel era el mapa de la Unión Europea y el reverso la declaración de Derechos Fundamentales de la UE.

Se le hacían preguntas alternas a cada grupo sobre la UE y por cada respuesta acertada, podían darle la vuelta a una casilla. El grupo que antes le diera la vuelta al panel, era el grupo ganador.



Resultados obtenidos:

- Mayor conocimiento de la UE y de sus Instituciones.
- Fomento del debate sobre la UE.

2. Participación con el Stand en Ferias y otros Eventos.

Objetivos:

Dar a conocer el Centro Europe Direct-Enlace Huelva y sus actividades, así como las instituciones, políticas y actividades de la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad:

En estos casos el Centro Europe Direct ha llevado su stand ya sea por propia iniciativa o bien por demanda de alguna asociación o institución. Durante el año 2008, el stand de Europe Direct ha estado presente en los siguientes actos:

- Congreso Andaluz de Ciencias Ambientales. AMBIENTALIA.
- Jornadas de Hermanamiento Paterna y Escacena con Ig.
- Jornadas de Puertas Abiertas en la Universidad de Huelva.
- Jornada Tratado de Lisboa-Universidad.

Resultados obtenidos:

- Difusión de la información comunitaria por diversas zonas de nuestra provincia.
- Publicidad de Europe Direct-Enlace Huelva.

3. Cuentacuentos sobre la Unión Europea.

Objetivos:

Acercar la Unión Europea a los más pequeños.

Desarrollo de la actividad:

Se han llevado a cabo 7 sesiones en diferentes municipios de la provincia, dirigidas a niños/as de entre 5 y 9 años.

Este era el tercer año que se ha organizado esta actividad y los municipios seleccionados han sido diferentes de los de años anteriores: Aljaraque, Calañas, Bonares, Jabugo, Campofrío y Chucena (dos sesiones).

Los contenidos del Cuentacuentos han sido facilitados por Europe Direct Huelva a una empresa de animación que ha sido la encargada de ponerlo en escena.



Resultados obtenidos:

Los resultados son muy positivos ya que de manera sencilla y divertida, son capaces de identificar los signos más visibles de la Unión Europea : moneda, bandera, países...etc.

Centro de información Rural Europeo Campiña del Guadalquivir - Andalucía.

1. Conocer Europa III



La actividad consiste en explicar mediante conferencias ilustradas, el significado de la UE. Conocer Europa se realiza durante el primer semestre del año, desde enero hasta junio, y visitamos los distintos colegios e institutos de Écija, la comarca y otros pueblos que lo soliciten. Mediante esta actividad acercamos Europa a los alumnos desde 5º de primaria hasta el bachillerato. Las conferencias se adaptan según edades de los alumnos. Durante el año 2008 han sido muchos los centros participantes y los alumnos y profesores satisfechos con la actividad.

Europe Direct San Fernando.

Participación del enlace en Talleres y Actividades organizadas por otras Entidades e Instituciones.

Objetivos:

Potenciar las relaciones y la colaboración entre entidades con el fin de dar mayor visibilidad a los programas, políticas y actividades comunitarios.

Desarrollo de la actividad:

Una de las principales actividades es la organización de sesiones informativas en centros educa-

tivos, en este caso utilizamos una presentación multimedia de nuestro Centro y de los principales programas europeos dedicados principalmente a la Juventud (Juventud en acción, Programas Educativos, Ploteus, etc.), además de mostrar las características del servidor Europa y las bases de datos especializadas, para como colofón concluir nuestra charla con un concurso entre los alumnos de preguntas y respuestas sobre la UE.

Europe Direct ha colaborado con varios centros educativos de nuestra región, que han participado en programas europeos, concretamente ha prestado apoyo y asesoramiento en la realización de las actividades propias de sus respectivos programas, como por ejemplo: actividades de información complementarias, nuevas bases de datos y enlaces de información europeas, etc.

De igual forma, es usual la colaboración con otras entidades sociales y económicas, a modo de ejemplo: la Federación de Asociaciones de Vecinos de San Fernando, Asociación de Comerciantes - Acosafe- de San Fernando, Fundación Emprende (Junta de Andalucía), UTEDLT San Fernando, Antena Local de la Cámara de Comercio de Cádiz, CEEI del Puerto de Santa María y la Universidad de Cádiz, entre otras.



Resultados obtenidos:

Más de 300 usuarios han obtenido información y documentación del centro Europe Direct por medio de las actividades citadas.

Por otro lado, todos los años se potencian los servicios de asistencia técnica y asesoramiento en programas de la UE. El centro Europe Direct, en la medida de sus posibilidades, incrementa las relaciones con otras entidades considerándolas como actuaciones propias del centro de información europeo.

En todas las actuaciones, se han distribuidos más de 2,000 publicaciones de contenido europeo además de material promocional del centro.

Información complementaria:

Por medio de las colaboraciones citadas la presencia del Europe Direct y sus actividades llegan a un mayor número de sectores sociales.

Premios sobre Integración Europea.

C.D.E. Universidad de Granada.

La Red de Información Europea de Andalucía convocó el “Segundo Premio Andaluz de Investigación Universitaria sobre Integración Europea” en el marco de las actividades que realiza, con el objetivo de fomentar la investigación sobre integración europea y apoyar a los investigadores que trabajan en temas relacionados con la Unión Europea, valorándose los esfuerzos e iniciativas que se vienen realizando en las Universidades de Andalucía por los grupos de investigación e investigadores. El premio ha consistido en la publicación del trabajo, con una tirada de 1.000 ejemplares, con la mención del premio obtenido por la Red de Información Europea de Andalucía. El Jurado del Premio estuvo compuesto por los siguientes miembros:

- Presidente: El Director del Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada.
- Vocales: un representante de la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia y uno por cada miembro de la Red de información Europea de Andalucía.

El CDE de Granada se encargó de la difusión, elaborando carteles y folletos que fueron distribuidos por correo postal y electrónico a los miembros de la Red, Universidades andaluzas y Centros de investigación. Asimismo, fueron publicadas las bases de la convocatoria en el BOJA nº 36 de 20 de febrero de 2008 y toda la información sobre el premio quedó expuesta por medio, también, de la página Web de la Red.

El premio fue concedido a Carmen Lima por el trabajo “Modelos Multisectoriales para la Evaluación de Políticas Públicas: Análisis de Impacto de los Fondos Europeos recibidos por la Economía Andaluza”

Europe Direct Campo de Gibraltar.

II Edición del Premio Escolar: Jóvenes Andaluces Construyendo Europa. (JACE)



Objetivos:

Promover el debate sobre el futuro de la Unión Europea, a través de diversos temas claves e interesantes para los jóvenes como: medio ambiente, solidaridad, posibilidades para los jóvenes en la Europa sin fronteras, ciudadanía europea, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, Europa en el mundo y las lenguas: la riqueza de Europa e interculturalidad. El proyecto busca así suscitar en los centros de enseñanza secundaria que participan en la iniciativa, la discusión y la curiosidad sobre la Unión Europea y hacer sentir a los jóvenes que en el debate sobre Europa están en juego cuestiones fundamentales para su futuro.

Desarrollo de la actividad:

En enero se envían a todos los centros de enseñanza secundaria de la comarca las bases y otra información de interés relacionada con el Concurso Escolar. Posteriormente y a quien lo solicita, se realizan sesiones informativas para informar de manera directa a los jóvenes interesados. De esta primera fase se elige un grupo ganador. Posteriormente se trabaja con el grupo orientándolos y proporcionándoles materiales para llevar a cabo el trabajo y puesta en escena del mismo.

Cada Europe Direct junto al grupo ganador de su provincia y durante dos días, asiste al encuentro europeo en el Centro Eurolatinoamericano de la Juventud sito en la localidad de Mollina (Málaga), de convivencia y debate, donde una vez represen-

tados cada uno de los trabajos sobre los distintos temas, se otorga al grupo ganador el premio del Concurso Escolar Andaluz.

Resultados obtenidos:

Participación de 200-225 jóvenes, aproximadamente. Motivación hacia los temas prioritarios europeos por parte de los jóvenes implicados y los centros de enseñanza secundaria.

Europe Direct Andalucía Rural.

Participación en el Premio Escolar de la Red de Información Europea de Andalucía. (RIEA)

Objetivos:

Promover el interés de los estudiantes de secundaria andaluces por las cuestiones europeas y su participación en el proceso de construcción de una Europa unida.

Desarrollo de la actividad:

Se realizó la difusión por parte de cada uno de los centros Europe Direct (ED) en su provincia y se seleccionaron los trabajos que participarían en el encuentro de Mollina (Málaga). Cada ED prestó asistencia a los participantes en su provincia. Finalmente, participaron diez centros en Mollina, procedentes de las ocho provincias andaluzas. El encuentro se desarrolló de un modo muy positivo los días 14 y 15 de mayo con la participación de más de 200 jóvenes.



Resultados obtenidos:

Difusión del premio y de la Red entre los centros de secundaria andaluces, 10 centros participantes, profesores y más de 200 estudiantes en el encuentro de Mollina.

Europe Direct Andújar.

II Concurso Escolar de la Red Andaluza Jóvenes Andaluces Construyendo Europa (Jace).

Objetivos:

El objetivo consiste en promover una toma de conciencia europea en el alumnado y el personal docente de los centros escolares existentes en la totalidad del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, integrando la dimensión europea en la educación.

Desarrollo de la actividad:

Esta actividad se viene desarrollando desde el año 2007 en colaboración con los centros Europe Direct de Andalucía, es una actividad para jóvenes andaluces, con el objetivo de promover el debate sobre Europa (JACE). Los Europe Direct de Andalucía que participamos en el evento, aportamos cada uno un grupo de jóvenes de 1º de bachillerato, que prepararon y presentaron ante los demás uno de los temas elegidos para el evento, Andújar llevó un curso del IES Jándula, que desarrolló ante los demás un trabajo de Medio ambiente.

La actividad se desarrolló en el CEULAJ de Mollina (Málaga) los días 14 y 15 de mayo de 2008.

Resultados obtenidos:

Un total de 240 alumnos de 1º de bachillerato de toda Andalucía se reunieron para intercambiar sus trabajos y conocimientos adquiridos de los diferentes temas. Se realizaron power points, exposiciones, videos, etc. con los elementos expuestos.

Europe Direct Málaga.

Premio Escolar Jóvenes Andaluces Construyendo Europa.



Como objetivo general de la actividad hay que destacar el de fomentar la dimensión europea en la educación, promoviendo una toma de conciencia, tanto entre el alumnado como entre el profesorado de centros docentes de Bachillerato, sobre la importancia de nuestra pertenencia a la Unión Europea y sobre diversos aspectos de la realidad comunitaria.

Pero, además, en el caso del trabajo desarrollado en la provincia de Málaga, otra de las finalidades del concurso era favorecer que los/as estudiantes de Bachillerato tuvieran la oportunidad de conocer las posibilidades que ofrecen diversos programas europeos para incentivar el aprendizaje de nuevas lenguas, así como las relaciones con centros educativos de otros países comunitarios.

El primer paso fue informar del concurso a los 114 centros de la provincia de Málaga en los que se estudia Bachillerato. Para ello, se enviaron por carta y por correo electrónico las bases del premio y el formulario para participar en la primera fase, junto a una carta firmada por el responsable de la Oficina Provincial de Información Europea animando a la dirección y al profesorado de los centros a participar con el tema asignado a la provincia de Málaga: LAS LENGUAS: LA RIQUEZA DE EUROPA.

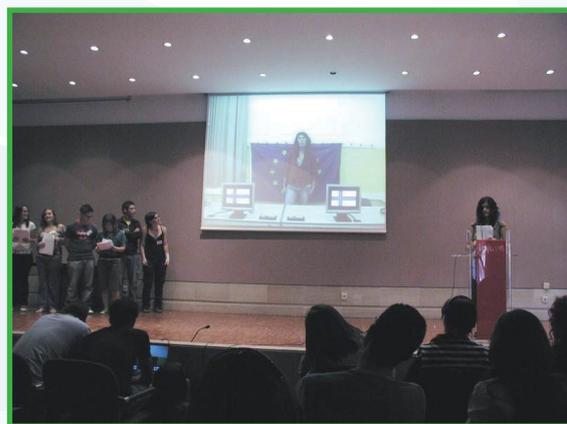
A los institutos y centros educativos que mostraron interés en participar se les envió el folleto informativo: "Muchas lenguas, una sola familia", así como enlaces web de interés con información relativa al aprendizaje de lenguas.

Tras valorar los formularios presentados por distintos centros de la provincia, se eligió la propues-

ta de 1º de Bachillerato de Ciencias Sociales del Colegio Salesianos San Bartolomé de Málaga. Se impartieron dos charlas al alumnado sobre la Unión Europea en general y sobre el tema concreto de las lenguas, y se le ofreció ayuda y asesoramiento para el trabajo a realizar, y que presentaron en el Centro Euro-latinoamericano de la Juventud (CEULAJ), en Mollina, durante los días 14 y 15 de mayo de 2008, adonde se desplazaron 23 alumnos y dos profesoras.

La difusión del concurso ha servido para que diversos centros de Bachillerato de la provincia de Málaga, pese a que finalmente no hayan resultado seleccionados o no hayan participado directamente en el premio, se hayan interesado por demandar información sobre temas europeos a la Oficina de Europe Direct Málaga.

El trabajo realizado por el curso de 1º de Bachillerato de Ciencias de la Salud del Colegio Salesianos de Málaga consistió en la preparación de un CD, con dos vídeos breves saludando en todas las lenguas de Europa, y un Power Point en el que los/as estudiantes recopilaban información sobre programas, proyectos e iniciativas europeas que favorecen el aprendizaje de lenguas, así como el intercambio de experiencias, de alumnado y profesorado, entre centros europeos.



Resultados obtenidos:

Estudiantes y profesorado realizaron una valoración muy positiva de la experiencia, tanto porque les ha permitido conocer los recursos con que cuenta la Unión Europea en estos temas como por el trabajo desarrollado en equipo, en el que mezclaron la creatividad, el esfuerzo y la diversión.

Unidad de iniciativas Europeas de la Diputación de Almería.

Premio Escolar Jóvenes Andaluces Construyendo Europa.



Objetivos:

Fomentar la dimensión europea de la educación y el mutuo entendimiento entre el alumnado de 1º de bachillerato de los centros educativos de la provincia de Almería, mediante la concesión de un premio al mejor trabajo sobre la Unión Europea.

Potenciar valores universales entre los jóvenes andaluces como igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, ciudadanía europea, interculturalidad y en concreto por parte de los grupos participantes de Almería el tema de solidaridad (cooperación al desarrollo de la Unión Europea).

Desarrollo de la actividad:

Actividades Preparatorias: Primeramente, señalar que aunque ésta era la segunda edición de JACE, sin embargo era la primera vez que la Diputación de Almería participaba en ella. Consecuentemente, se puso gran esfuerzo en la labor de difusión del concurso y en la motivación de los centros de la provincia que imparten Bachillerato, adoptándose las siguientes medidas:

- Publicación de un anuncio de la apertura de la convocatoria en los dos periódicos de mayor tirada provincial (El Ideal y La Voz de Almería).
- Envío por correo postal y electrónico de las bases e impreso de solicitud a todos los directores/as. y tutores/as. de 1ª de Bachillerato de los centros elegibles.
- Seguimiento telefónico periódico a aquellos centros que mostraron interés en participar.

- Elaboración de un dossier con documentación y listado de fuentes de información europeo relativas a la temática a desarrollar por los centros de enseñanza almerienses (Solidaridad y Cooperación al Desarrollo de la Unión Europea).

Europe Direct Huelva.

Premio Escolar “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa (JACE)”

Objetivos:

Dar a conocer la Unión Europea entre los más jóvenes de Andalucía y fomentar el debate sobre Europa entre los mismos.

Desarrollo de la actividad:

La actividad, organizada por los Centros Europe Direct de la Red de Información Europea de Andalucía y dirigida a los jóvenes andaluces que cursaban 1º de Bachillerato, se ha llevado a cabo en diferentes fases.

- 1ª Fase: Elección de un Centro participante por cada una de las provincias de Andalucía.
- 2ª Fase: Tras haber preparado un trabajo sobre un tema relativo a la Unión Europea, los participantes de cada Centro presentaron el trabajo en un encuentro que tuvo lugar en el CEULAJ (Centro Eurolatinoamericano de Juventud), en Mollina (Málaga).

En el caso de Huelva, el Centro participante fue el IES El Sur de Lepe, y su trabajo versó sobre “La Unión Europea en el Mundo”. Un jurado formado por todos los miembros de la Red de Información Europea de Andalucía (RIEA) decidió que el premio a la mejor presentación fuera otorgado al grupo de Algeciras.

Resultados obtenidos:

- Participación de 200 jóvenes de toda Andalucía.
- Trabajos y debates sobre diferentes políticas de actualidad en la Unión Europea.
- Convivencia e intercambio de experiencias entre jóvenes de diferentes provincias de nuestra Comunidad.

Europe Direct Granada.

Participación en el Premio Escolar “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa.”

Objetivo/s:

El objetivo del premio es fomentar la dimensión europea en la educación y el mutuo entendimiento entre el alumnado y el personal docente de los centros escolares existentes en la totalidad del territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, mediante la concesión de un premio escolar al mejor trabajo sobre la Unión Europea relativo a los siguientes temas:

- Solidaridad.
- Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Posibilidades de los jóvenes en la Europa sin fronteras. Estudios, trabajo, voluntariado...
- Ciudadanía. Participación, derechos y deberes y conciencia europea.
- Europa en el mundo. Política exterior y seguridad común.
- Medioambiente.
- Las lenguas. La riqueza de Europa.
- Interculturalidad. Tradiciones, patrimonio y cultura.

Desarrollo de la actividad

Los Centros Europe Direct de la Red de Información Europea de Andalucía (uno por cada provincia andaluza) fueron los responsables del desarrollo de esta actividad. En el caso de Europa Directo Granada el tema sobre el que versó su participación fue el de “Ciudadanía Europea”.

El centro que representó en el concurso a la provincia de Granada fue el IES Montevives de Las Gabias. El trabajo que presentaron fue una herramienta interactiva “Neobook” que permite la participación en el proceso educativo y que promueve la divulgación, entre los jóvenes de Andalucía, de la labor que viene desarrollando la UE en materia de ciudadanía, así como lo que conlleva ser ciudadano de la UE hoy en día y abogar por la necesidad de profundizar en ella de modo que sea posible sentar las bases para la creación de un pueblo europeo.

Centro de información Rural Europeo Campaña del Guadalquivir - Andalucía.

Participación en el Premio Escolar “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa.”

Objetivos:

Dar a conocer la Unión Europea entre los más jóvenes de Andalucía y fomentar el debate sobre Europa entre los mismos.

Visitas

C.D.E. Universidad de Granada.

Acogida de grupos visitantes

Objetivo:

Dar a conocer a los estudiantes, en general, el funcionamiento del Centro de Documentación Europea, de los recursos y fuentes de información de que dispone la Unión Europea.

Desarrollo de la actividad:

El CDE de Granada acoge a grupos de estudiantes de la Universidad, asociaciones y colegios que lo solicitan.

Resultados obtenidos:

Es una oportunidad para conocer de cerca el funcionamiento del CDE, visitar sus instalaciones y ofrecer los servicios que presta.

C.D.E. Universidad de Córdoba.

Recepción grupos de estudiantes.

Objetivos:

Dar a conocer a los estudiantes tanto universitarios como de enseñanza secundaria o cursos de formación en temas europeos la información y docu-

mentación comunitarias, así como las actividades que se desarrollan en nuestra Comunidad Autónoma a través de la Red de información Europea de Andalucía.

Desarrollo de la actividad:

El Centro de Documentación Europea ha acogido ,como cada año, a alumnos/as. estudiantes de la Universidad de Córdoba, especialmente de Derecho y de Administración y Dirección de Empresas. También en esta ocasión han asistido alumnos de FPO. Durante dos horas hemos explicado el funcionamiento de las instituciones comunitarias y el acceso a la información de la UE. Especial referencia a la Red de Información Europea de Andalucía.

Europe Direct Andújar.

1. Visitas de Colectivos:

Hemos realizado distintos desplazamientos a Centros de enseñanza, destacando las realizadas en el CEIP San Eufrasio, IES Jándula, IES N. S. de la Cabeza (Abril), EE PP SAFA, Academia Raquel Claramonte, IES N. S. de la Cabeza (Octubre) donde se han impartido talleres informativos adaptados a las necesidades del colectivo.

Europe Direct Enlace Huelva.

El Centro recibió unas 220 visitas (en esta cifra se incluyen tanto las personas que acudieron para hacer alguna consulta, así como los/as integrantes de los grupos que visitaron Europe Direct-Enlace Huelva en 2008).

Página Web de la Red de información Europea de Andalucía (RIEA)

El CDE de Granada es la encargada del mantenimiento y actualización de la Página Web de la RIEA. El centro trabaja desde hace unos meses en el nuevo sitio WEB de la Red, teniendo en cuenta las sugerencias del resto de miembros y las recomendaciones que la propia Unión Europea marca para el diseño de páginas accesibles y utilizando siempre los estándares oficiales para que el portal no constituya un impedimento al acceso de la información contenida en él. Igualmente se ha tenido en cuenta que la navegación, contenido y estructura sean fáciles de interpretar por el usuario que visita el sitio WEB.

El nuevo diseño permitirá en todo momento la visualización de todas las opciones, facilitando la administración de contenidos gracias a la utilización de una base de datos de última generación. Se reduce el tiempo de espera en la publicación de nueva información por parte de los miembros, que contarán con un panel de administración más potente y sencillo para la introducción, modificación y eliminación de nuevos registros.

El logotipo de la Red se integra en la web, con una imagen similar a la del folleto divulgativo publicado por la Red de Información Europea de Andalucía.

Infraestructura hardware de apoyo a la red y servicio a los usuarios.

En este apartado, el Centro de Documentación Europea de Granada ha orientado sus actividades en dos direcciones:

- Constante actualización del servidor WEB del Centro de Documentación Europea de Granada. Dado que el servidor WEB del CDE de Granada soporta todo el tráfico generado por el portal de la Red de Información Europea de Andalucía, se realizan actualizaciones periódicas, tanto de hardware como de versiones de software.
- Ordenadores para servicio a los usuarios. Dado que el servicio a los usuarios es una pieza clave en el funcionamiento de la Red, el Centro de Documentación Europea de Granada se ha dotado de tres equipos de última generación para atención al público. Las características generales de los ordenadores son las siguientes:

- CPU Celeron 2.8ghz.
- Memoria ram 1gb.
- Disco duro 160gb.
- Regrabadora DVD.
- Impresora láser monocromo.
- Monitor TFT panorámico de 19".
- Conexión Wi-fi o por cable a internet.

Como se ve, se han puesto a disposición de los usuarios equipos con altas prestaciones para la navegación WEB, al tiempo que se ha tenido en cuenta la instalación de pantallas planas que facilitan el trabajo con el ordenador disminuyendo la fatiga y el esfuerzo visual.

Con estas actualizaciones, el CDE de Granada da un paso más en la consolidación de su apuesta por las nuevas tecnologías, y se prepara para una implantación y desarrollo total de la Red de Información Europea de Andalucía en un entorno telemático y virtual.

Esta página se estructura en siete bloques que son:

- **Presentación:** Se dan a conocer los objetivos, el reglamento de funcionamiento interno, la organización, sus miembros y la memoria anual de las actuaciones de la Red durante este año.
- **Actividades:** En este apartado, se puede consultar el plan anual de actividades del año en curso y el plan de trabajo del año anterior. Del mismo modo, una sección está dedicada a las Campañas de información y los Cursos y Jornadas que la Red tiene previsto organizar con toda la información necesaria para que cualquier ciudadano o ciudadana sepan donde dirigirse.
- **Novedades:** Enlace que permite estar al día en cuestiones de actualidad de la Red de Información Europea de Andalucía y de la UE.
- **Unión Europea:** Se puede encontrar y consultar apartados dedicados a la historia de la UE, sus Instituciones y sus Ampliaciones sucesivas.
- **Andalucía y la UE:** Se da a conocer los Programas y Ayudas de la UE que tienen importancia para Andalucía, documentos sobre los Fondos Europeos, la participación de Andalucía en la UE y un enlace al Foro Andalucía y el futuro de Europa.
- **Publicaciones:** Este apartado nos permite consultar las publicaciones periódicas, monografías, publicaciones seriadas, electrónicas (CD-ROM...), video grabaciones e informes elaborados por los miembros de la Red.
- **Enlaces:** Permite contactar con todos y cada uno de los Centros de Información Europea de Andalucía, con las Instituciones Andalu-

zas, Estatales y Europeas. Al pinchar en el link "Recursos de información", podemos conectar con los portales de legislación comunitaria y jurisprudencia al igual que el portal del Diario Oficial de la UE (DOUE).

URL : <http://www.andaluciaeuropa.com>



Cursos de Formación

La Red de Información Europea de Andalucía tiene la capacidad técnica y humana para dirigir e impartir cursos relacionados con la Unión Europea. La actividad de formación continua de los estudiantes, profesores, profesionales, empresarios y público en general, sigue siendo un factor clave para el proceso de integración Europeo. El personal, altamente cualificado, que está trabajando en los distintos Centros de la Red, la mayoría con varios años de experiencia, es la mejor garantía con la que cuenta la Red para las actividades de formación. La programación de los cursos ha sido muy variada, lo que ha permitido ofrecer una amplia visión sobre los aspectos más relevantes en el conjunto de la U.E.

C.D.E. de Córdoba.

1. Mesa Redonda sobre la Directiva de Servicios.

Objetivos:

Informar sobre los objetivos de la Directiva de Servicios a fin de crear un auténtico mercado interior de servicios en 2010.

Desarrollo de la actividad:

En la mesa redonda participaron alumnos y alumnas de la Universidad, especialmente de la titulación de Derecho. Actividad gratuita

Participantes:

En la Mesa Redonda que estuvo moderada por el Director del Centro de Documentación Europea, participaron especialistas como D. Felipe Debasa Navalpotro, profesor de la URJC y D. Rafael Pellicer Zamora, Abogado, Exletrado del Tribunal de Justicia de la Unión Europea y exmiembro del Servicio Jurídico de la Comisión Europea.

2. Mesa Redonda sobre la Igualdad de Oportunidades.

Objetivos:

Sensibilizar a los ciudadanos sobre las ventajas de una sociedad justa y cohesionada. Analizar el enfoque transversal de la no discriminación.

Desarrollo de la actividad:

La mesa redonda tuvo lugar en el salón de actos del CDE, con amplia participación de estudiantes. Actividad gratuita.

Participantes:

Intervinieron como ponentes especialistas en la materia como la Jefa del Servicio de Coordinación del Centro Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, D^a M^a Teresa Portell Soriano y la Asesora Jurídica del Centro Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, D^a Juana de los Angeles Toledo Larea.

C.D.E. Universidad de Granada.

1. Cursos “Uso de la legislación, jurisprudencia y documentación comunitaria” y “Uso de bases de datos comunitarias”

Objetivo:

Dar a conocer mediante sesiones prácticas el acceso a la normativa comunitaria y a las bases de datos comunitarias.

Desarrollo de la actividad:

Estos cursos han sido impartidos por el personal del CDE a:

Alumnado del “Master en Práctica Jurídica” de la Fundación de Estudios y Prácticas Jurídicas de Granada, el 30 de enero de 2008.

Alumnado de la asignatura “Derecho Constitucional” de la Facultad de Derecho de Granada, el 26 de marzo de 2008.

Alumnado de la asignatura “Instituciones de Derecho Comunitario” de la licenciatura Derecho-LADE, los días 3 y 4 de junio de 2008.

Alumnado de la asignatura “Introducción al Dere-

cho Comunitario” de la Facultad de Ciencias del Trabajo, el 16 de octubre de 2008.

Resultados obtenidos:

100 alumnos pudieron formarse en este ámbito.

2. Cursos prácticos sobre temas relacionados con la UE.

Objetivo

Formar a los alumnos en materias específicas del Derecho Comunitario a través de la resolución de ejercicios prácticos.

Desarrollo de la actividad:

Los días 16 y 17 de enero se impartieron dos sesiones prácticas sobre la Libre circulación de trabajadores y la política de medio ambiente a estudiantes universitarios interesados en la materia.

Resultados obtenidos:

Muy positivo contando con la asistencia del alumnado interesado en la materia.

3. Sesiones informativas sobre “Espacio de libertad, seguridad y justicia, cooperación para el desarrollo y política comercial común”.

Sesiones informativas sobre las políticas comunitarias impartidas por prestigiosos especialistas en la materia.

4. VIII Curso de “Derecho Comunitario Material”, octubre de 2008 a enero de 2009.

Objetivo:

Formar a licenciados y diplomados en el Derecho Comunitario

Desarrollo de la actividad:

Curso de especialización sobre Derecho Comunitario impartido por especialistas en la materia con una duración de 150 horas y 9 créditos de libre configuración.

Resultados obtenidos:

Grado alto de satisfacción del alumnado participante.

5. Actividades Formativas dirigidas a Empleados de la Administración Pública.

Colaboración conjunta con los Centros de Documentación Europea de Sevilla y Córdoba y la Secretaría General de Acción Exterior en el marco del Convenio FORMANUE (Plan para la Formación de los Empleados Públicos de Andalucía en Materia Comunitaria).

En 2008, el CDE de Granada ha participado en un programa de formación en materia comunitaria dirigida a empleados públicos de las distintas administraciones estatal, autonómica y local, coordinado por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. Este plan de formación, que está financiado en un 75% por el Fondo Social Europeo, se encuadra dentro de las medidas formativas que contempla el Programa Operativo integrado de Andalucía.

En el marco de este Convenio, el CDE de la Universidad de Granada ha organizado dos cursos de Especialización en Materia Comunitaria de 80 horas de duración en Granada y Almería y un curso de especialización de 110 horas de duración en Granada.

- Curso de Especialización en Materia comunitaria “Política social y de empleo en la UE”, Almería mayo-junio 2008
- Curso de Especialización en Materia comunitaria “Espacio de Libertad, seguridad y justicia”, Granada.
- Curso de Especialización en Materia comunitaria “Relaciones exteriores de la UE”, Granada, junio-octubre 2008. Este curso incluyó las siguientes conferencias organizadas:
 - 01.10.08 “La política pesquera de la UE y su vertiente exterior” impartida por D. José Manuel Sobrino Heredia, Catedrático de Derecho Internacional de la Universidad de A Coruña.
 - 08.10.08 “Las relaciones de la UE con América Latina” impartida por D. Ramón Torrent, Director del Observatorio de las Relaciones Unión Europea – América Latina.

6. Acciones de Colaboración.

Colaboración conjunta con los Centros de Docu-

mentación Europea de Sevilla y Córdoba para la elaboración de la Base de datos de recursos docentes especializados en temas europeos de la comunidad andaluza, Euroexpertos.

Colaboración en el Seminario Internacional “New trends in corpus linguistics for language teaching and translation Studies” organizado por los proyectos I+D: ADELEX: Evaluación y desarrollo del léxico a través de las nuevas tecnologías y Corpus comparables y paralelos de discursos parlamentarios europeos.

C.D.E. Universidad de Sevilla.

1. Curso “La Unión Europea”.

Objetivos:

Formar a alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y periodistas en cuestiones básicas sobre la UE: historia, instituciones, ordenamiento jurídico, políticas comunes, etc. Este curso tiene 2 créditos de libre configuración.

Desarrollo de la actividad:

Este curso que se desarrolló a finales del mes de octubre tuvo como objetivo formar a 60 periodistas en el funcionamiento de las instituciones comunitarias y el ordenamiento jurídico así como acercarlos a cada una de las políticas comunitarias.

Resultados obtenidos:

60 alumnos periodistas culminaron con éxito esta formación.

2. Tratado de Lisboa: Novedades en el proceso de construcción comunitaria.

Objetivos:

La realización de este ciclo de conferencias ha tenido como objetivo el análisis de las novedades introducidas por el Tratado de Lisboa que ha supuesto una verdadera salida de la crisis constitucional en la que Europa se encontraba inmersa, abordando las cuestiones claves en donde se ha producido un mayor avance.

Desarrollo de la actividad:

Este Ciclo de conferencias de tres días de dura-

ción, se celebró, en mayo, en las provincias de Sevilla, Cádiz y Huelva contando para ello con los docentes de las tres Universidades. Además tanto en la Universidad de Sevilla como en la Universidad de Huelva esta actividad ha sido reconocida con créditos de libre configuración.

Resultados obtenidos:

Gracias a este Ciclo se han podido formar a 150 alumnos de las tres provincias andaluzas en una materia muy novedosa, ya que el Tratado de Lisboa había sido aprobado en el mes de diciembre y aún no había habido ocasión de estudiar sus principales novedades.

3. Fomento de la formación en materia comunitaria.

Objetivos:

El CDE de la Universidad de Sevilla es el instrumento que utilizan muchos Departamentos de la Universidad de Sevilla a la hora de organizar Jornadas o Seminarios con alguna temática europea. Este año nuestro Centro ha colaborado en las actividades que se describen a continuación:

Desarrollo de la actividad:

- Colaboración en las actividades formativas de la Cátedra Jean Monnet de la US.
- Coordinación de las actividades del Polo Europeo Jean Monnet.
- Colaboración en la organización de los siguientes Seminarios:
 - Cooperación Judicial, Penal y Civil en el ámbito de la Unión Europea desde una perspectiva multidisciplinar.
 - Seminario sobre Medio Ambiente organizado por el Departamento de Filosofía del Derecho.
 - Foro sobre Cooperación Penal en la Lucha contra la corrupción: Propuestas nacionales, comunitarias e internacionales.
 - III Sesión Nacional del European Youth Parliament en España.
 - Jornadas “El ciudadano ante las Instituciones Públicas” organizadas por el Club UNESCO Sevilla.

Resultados obtenidos:

Al menos 500 estudiantes han recibido formación en las distintas cuestiones abordadas en los Seminarios y Jornadas descritos.

4. Base de datos de recursos docentes.

Objetivos:

Actualizar la base de datos con los docentes e investigadores de las Universidades de Sevilla, Huelva y Pablo de Olavide que estén trabajando en materia de integración europea.

Desarrollo de la actividad:

Durante todo el año se ha estado recopilando los datos de los docentes de las Universidades de Huelva, Pablo de Olavide y Sevilla y alimentando la herramienta informática creada al efecto. También se ha recomendado el uso de esta herramienta a aquellos consultores que nos demandaban posibles ponentes sobre temas comunitarios.

Europe Diect Campo de Gibraltar.

1. Sesiones informativas a Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficio de la Comarca en colaboración con la Red Comarcal de Información Europea.

Objetivos:

Ampliar conocimientos e informar sobre las posibilidades de la Unión Europea : EURES, Programa JUVENTUD, Servicio de Prácticas en las Instituciones Europeas, Financiación Comunitaria.



Desarrollo de la actividad:

Se contacta con las distintas antenas locales en los municipios de la Comarca y en colaboración con los responsables de cada una de las Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficio se or-

ganizan sesiones informativas según las necesidades del grupo de alumnos y profesores. Sesiones informativas realizadas:

- Tarifa: Casa de Oficio Las Dunas.
- Facinas: Escuela Taller Montes de Tarifa, Taller de Empleo Alcornocal.
- Jimena: Taller de empleo rutas de Jimena, Casa de Oficios Turismo Cultural de Jimena.
- La Línea de la Concepción: Turismo Alternativo.
- San Roque. Taller de Empleo: San Roque Social.



Resultados obtenidos:

Difusión de la información a ciudadanos de los municipios más alejados de nuestro centro de trabajo. Participantes: 400 personas aproximadamente.

2. Otras Sesiones Informativas

Objetivos:

Colaboración con otras entidades, centros escolares, universitarios etc. en la organización de sesiones informativas relacionadas con la Unión Europea, según las necesidades y edad del grupo e interés por la información comunitaria.

Desarrollo de la actividad:



Sesión Informativa: Conocimiento de Instituciones, Empleo en Europa, Acciones del Programa Juventud, Financiación comunitaria, actividades relacionadas con la Unión Europea, Juegos de animación sobre Europa, cuestionarios.

Resultados obtenidos:

Conocimiento del Servicio y motivación por temas europeos.

Europe Direct Andalucía Rural.

1. Beca formativa.

Objetivos:

Ofrecer una oportunidad de adquirir formación y experiencia laboral a jóvenes titulados/as universitarios/as en las labores de información y animación europeas.

Desarrollo de la actividad:

Beca remunerada de 7 meses en horario de 9 a 14.00 h.

Resultados obtenidos:

Azahara Yepes, Licenciada en Filología Inglesa, disfrutó de la beca entre Febrero y Agosto.

2. Curso de cultura europea y conversación en inglés.

Objetivos:

Fomentar el conocimiento de la diversidad cultural europea y la práctica de una segunda lengua europea por parte de los jóvenes participantes.

Desarrollo de la actividad:

El curso de 22 horas se realizó durante el mes de julio y participaron 17 jóvenes. La evaluación del mismo fue muy positiva. En su impartición participaron dos voluntarias europeas que colaboraron con el ED durante el primer semestre de 2008.

Resultados obtenidos:

17 participantes, entrega de materiales realizados por el ED y otros de libre distribución.

Europe Direct Andújar.

1. Plataforma de Teleformación Programas Educativos Europeos.

Objetivos:

Facilitar el conocimiento y estudio de diferentes contenidos relacionados con la UE, y por lo tanto dirigidos a diferentes sectores de la población. El alcance de la Plataforma ha tenido repercusión en varias provincias españolas.

Desarrollo de la actividad:

Hemos creado una plataforma de e-learning para la realización de talleres y cursos de la Unión Europea. Esta Plataforma nos ha permitido lanzar nuestro primer curso de Teleformación titulado "Programas Educativos Europeos", que ha tenido un total de 58 usuarios, no sólo de la provincia de Jaén, sino también de Valencia, Castellón, Alicante, Sevilla y Córdoba.

Resultados obtenidos:

Éxito obtenido por el número de personas que nos han solicitado la realización de un segundo curso. Diariamente se han resuelto consultas y dudas planteadas por los usuarios. Tiene 7 temas divididos en 3 módulos, y para la obtención del certificado hubo que cumplimentar un cuestionario tipo test y redactar un proyecto final.

Europe Direct Enlace Huelva.

1. Curso de introducción a las instituciones y al derecho de la U.E. III Edición.

Objetivos:

Conjugar el aprendizaje y la formación sobre aspectos esenciales de las Instituciones y Políticas de la Unión Europea y el uso de las nuevas tecnologías por las que tanto apuesta la UE.

Desarrollo de la actividad:

La acción de formación ha tenido una duración de 60 horas y ha consistido en la impartición de un curso de teleformación sobre las Instituciones y el Derecho de la Unión Europea, tutorizado por dos profesores expertos en la materia. El Curso estaba

situado en la plataforma de teleformación que tiene la Diputación de Huelva.

El número de alumnos/as que han realizado el curso es de 35.

Resultados obtenidos:

Contribuir a paliar la demanda de información sobre la Instituciones y el Derecho de la Unión Europea, que se había detectado en la provincia de Huelva.

Europe Direct Málaga.

1. Curso sobre Política de Cohesión y Desarrollo Rural y Urbano.



Objetivos:

- Proporcionar conocimientos, herramientas, habilidades y mecanismos operativos necesarios para el diseño, la gestión y la implementación de proyectos sujetos a la financiación de fondos de la Unión Europea.
- Facilitar el acceso a la información y documentación necesaria en temas comunitarios para desarrollo y planificación de actuaciones encaminadas a propiciar el desarrollo local.
- Promover la generación de bancos de ideas de proyectos específicos y comunes para el desarrollo local e instrumentar las vías y los recursos institucionales existentes para la implementación estratégica de los mismos.



Desarrollo de la actividad:

El primer curso del Aula Provincial de Formación Permanente en Recursos Europeos para el Desarrollo Local (APRORED), sobre la Política de Cohesión. Desarrollo Rural y Urbano, reunió en el Centro Cívico de la Diputación de Málaga a unas 80 personas. El curso, organizado durante tres días por la Oficina Provincial de Información Europea de la Diputación de Málaga, y la Cátedra Jean Monnet de Economía Europea de la Universidad de Málaga, tuvo aportaciones teóricas y prácticas muy interesantes.

Así, se ofrecieron charlas para situar el nuevo marco de la política de cohesión y el papel de la Junta de Andalucía, y también una parte destinada a la explicación del ciclo de un proyecto europeo, con diversos talleres muy amenos y participativos.

Personal técnico de la Unidad de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga presentó las actuaciones en el ámbito rural que se han realizado en diversos proyectos que ha ejecutado la Unidad, como son: Al' Karawia, Fénix+ y Retos, Bleu Med y Rural Change, respectivamente.

Y, posteriormente, con los participantes divididos en grupos según la comarca de procedencia, se realizaron propuestas de proyectos para cada zona, eligiendo cada grupo una actuación y concretando en una ficha aspectos como los objetivos, el ámbito de actuación, el promotor, los socios, las acciones previstas, el tiempo de duración, etc. Cada grupo expuso la opción elegida, explicando las principales características del proyecto seleccionado.

Resultados obtenidos:

El curso ha permitido a los asistentes, procedentes de numerosas localidades y comarcas de la provincia, por un lado, tener información actualizada

sobre el nuevo marco de la política de cohesión 2007-2013 y sobre la Estrategia de Andalucía para este mismo periodo en los ámbitos de desarrollo rural y urbano. Además, ha posibilitado que tengan un primer contacto con la gestación de un proyecto europeo. En este sentido, las explicaciones teóricas y la parte práctica contribuyeron a que los participantes incluso pudieran diseñar propuestas de proyectos en función de las necesidades de cada comarca. En este sentido, el curso ha supuesto una primera semilla para mejorar la formación sobre el diseño de un proyecto europeo tanto para técnicos y técnicas de ayuntamientos, de grupos de desarrollo y de consorcios, como para representantes de otras entidades y organizaciones no gubernamentales.

Todos los asistentes recibieron material informativo editado sobre los contenidos y los objetivos del Aula Provincial de Formación Permanente en Recursos Europeos para el Desarrollo Local, e igualmente tuvieron acceso al contenido de las conferencias de los ponentes y a los materiales presentados por técnicos y técnicas de la Unidad de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga.

Información complementaria:

Esta actividad se enmarca dentro del convenio de colaboración que la Oficina Provincial de Información Europea, Europe Direct, tiene establecido con otras redes y puntos de información europea, entre los que se encuentran la propia oficina, la Cátedra Jean Monnet de la Universidad de Málaga y el BIC- Euronova.

Centro de Información Rural Europeo Campiña del Guadalquivir - Andalucía.

1. Anticipación a los cambios de la PAC: una herramienta para los Jóvenes.



Objetivos:

Milagrosa Bascón Jiménez explicó la importancia de los Centros de Información Europeos y de la Red de Información Europea de Andalucía así como, sus actividades y actuaciones en el medio rural, subrayando la necesidad de existencia de dichos centros.

Desarrollo de la actividad:

La actividad fue celebrada en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur en Sevilla, y estuvo organizada por la Asociación de Desarrollo Rural de la Sierra Morena Sevillana, y tuvo una duración de más de 10 horas donde fueron muchos los ponentes que expresaron sus conocimientos sobre la materia.

2. El consumidor como ciudadano europeo.

Objetivos:

Milagrosa Bascón Jiménez en representación del Centro de Información Rural Europeo colaboró con una ponencia bajo el título “La Unión Europea, hoy”, donde se expuso el funcionamiento de la Unión Europea, la importancia de las instituciones europeas y su función de responsabilidad ante la sociedad civil.

Desarrollo de la actividad:

La actividad estuvo organizada por FACUA en Sevilla y tuvo como ponentes a D. Francisco Alfonsín Velásquez, responsable de Asuntos Europeos de CC.OO de Andalucía y a D. Eugenio Pizarro Moreno, Profesor de Derecho Civil de la Universidad Pablo de Olavide.

Europe Direct Granada.

Curso “El Nuevo Marco de Programación Europea 2007 – 2013. Solicitud, gestión y justificación de proyectos europeos”.

Objetivo/s:

- Profundizar en el conocimiento de los mecanismos, líneas de financiación y fondos europeos para el período 2007-2013.
- Favorecer una preparación y posicionamiento de futuro para la aplicabilidad de las programa-

ciones de los Fondos europeos a los puestos de trabajo de los asistentes.

- Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para planificar y elaborar un proyecto europeo de calidad. De forma práctica, se explicaron los elementos que debe requerir la elaboración de una propuesta y se realizó un caso práctico con los alumnos para que apliquen los conocimientos adquiridos.
- Dotar al alumno de las herramientas, conocimientos y aptitudes necesarias para la correcta implementación de los sistemas de control de las ayudas y fondos otorgados por la UE, desde que se aprueban hasta su cierre por parte de la Comisión Europea.

Desarrollo de la actividad:

Curso gratuito Formación on-line a través de la plataforma de teleformación de la Diputación de Granada, combinada con sesiones formativas presenciales

El curso ha tenido una orientación práctica en cuanto a contenidos y a su aplicación, ya que el diseño de los ejercicios de los distintos módulos y el ejercicio final están planteados para que el alumno/a los resuelva con supuestos relacionados con las tareas que desarrollaría en un puesto de trabajo como técnico de proyectos europeos.

Resultados obtenidos:

Sesiones Presenciales.

Sesión inaugural (20 octubre 2008, 17h, Salón de Actos del CIE; 76 asistentes, entre ellos 3 responsables políticos).

Sesión intermedia (24 noviembre 2008, 17h, Salón de Actos del CIE; 45 asistentes, entre ellos 2 responsables políticos).

Sesión de clausura (18 diciembre 2008, 13h, Salón de Actos del CIE).

Exposición de ideas clave del contenido del curso.

Concreción de las actividades desarrolladas por la Delegación de Promoción Económica y Empleo en materia de proyectos europeos y de los servicios ofertados a los municipios en esta materia.

Entrega de certificados de realización del curso y clausura, a cargo del Vicepresidente II y Diputado de la Delegación de Promoción Económica y Empleo de la Diputación de Granada.

Número de Alumnos

Inicialmente previsto: 100

Alumnos matriculados: 138

Abandonos: 2

Alumnos que finalizan: 80 % Realización del curso: 58,82% (no se toman en cuenta los abandonos).

Perfil del Alumnado:

35 Diputación.

79 del territorio: Ayuntamientos, UTEs, Mancomunidades y Consorcios.

13 técnicos de Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo y del SAE.

2 de ONG

2 de Centros Empresariales.

2 otros (Federación Provincial Centros de Enseñanza Privada, Fundación DOCETE OMNES, La Zubia.)

Acciones de difusión de la información.

Los miembros de la Red de Información Europea de Andalucía han divulgado, a lo largo del año 2008, todo tipo de información general y específica sobre la Unión Europea distribuyéndola de forma gratuita a todos los ciudadanos. Esta divulgación se desarrolló a lo largo de los cursos de formación, jornadas, seminarios, talleres, ferias, congresos y acciones diversas en los que participaban directamente o por remisión del material informativo a distintas entidades como centros escolares, universidades, asociaciones de vecinos, etc... No podemos olvidar el papel de divulgación de las páginas Web de cada uno de los centros y de la propia Red de Información Europea de Andalucía.

C.D.E. de Córdoba.

1. Acciones de difusión de la información.

Objetivos:

Dar a conocer las actividades del Centro.

Desarrollo de la actividad:

Envío de información sobre las actividades, folletos de la Red de información Europea de Andalucía y productos de la Red de información.

C.D.E. Universidad de Granada.

Campaña de Información y envío de documentación "Una constitución para Europa: El tratado de Lisboa".

C.D.E. Universidad de Sevilla.

1. Punto de información y documentación comunitaria.

Objetivos:

Aproximación de la Unión Europea a la ciudadanía mediante la puesta a su disposición de los servicios que presta y acceso gratuito a la información y documentación por parte de los ciudadanos.

Desarrollo de la actividad:

El CDE dispone de una amplia biblioteca que en la actualidad está dotada de casi 8.000 volúmenes, 400 títulos de publicaciones periódicas, 300 CD-Roms y 48 videos. Además, se recibe el Diario Oficial de la Unión Europea, las Noticias de la Unión Europea, la Gaceta Jurídica de la UE y de la Competencia y el diario El País. El acceso a toda esta información se puede realizar mediante visitas, por teléfono, fax, e-mail o a través de la Web.

Resultados obtenidos:

Este año el CDE ha resuelto la consulta de alrededor de 500 consultores y la página web ha recibido unas 300.000 visitas.

2. Fomento de la participación de los ciudadanos.

Objetivos:

Entre las actividades que se realizan anualmente debemos destacar las sesiones informativas que se organizan en el CDE con el fin de fomentar el espíritu europeísta. Para ello desarrollamos de forma habitual tres actividades que se describen en el siguiente punto.

Desarrollo de la actividad:

- Sesiones informativas sobre el uso de la legislación, jurisprudencia y documentación comunitaria como Seminario para los alumnos del último curso de la licenciatura de Derecho.

- Edición y distribución del boletín electrónico "Novedades Unión Europea".
- Organización de mesas informativas y actos conmemorativos del Día de Europa.

Resultados obtenidos:

- Alrededor de 150 alumnos disfrutaron de una clase teórico-práctica sobre fuentes de información.
- Semanalmente 100 personas que integran la lista distribución del boletín "Novedades UE" reciben las últimas noticias de la actualidad europea.
- El 9 de mayo se organizó una mesa informativa por la que se calcula pasaron unos 400 estudiantes.

Europe Direct San Fernando.



1. Difusión del centro E.D. y apoyo a stands informativos U.E.

Objetivos:

Acercar las publicaciones comunitarias al público objetivo, facilitando el acceso a la información contenida en las publicaciones; a través de esta actuación el usuario accede, de forma directa, a las publicaciones y folletos de su interés.

Desarrollo de la actividad:

Previamente acordado, el Europe Direct facilita a lo largo del año (remisiones de publicaciones trimestrales) un número considerable de publicaciones, relacionadas con la UE, a distintas entidades que cuentan con un stand informativo proporcionado, también, por el enlace.

En la ciudad de San Fernando, tres entidades disponen de stand informativo sobre la U.E, concretamente: las Bibliotecas Municipales, la Casa de la Cultura y la Casa de la Juventud. Además en el Vicerrectorado de Alumnos de la Universidad de Cádiz se encuentra ubicado otro stand informativo europeo con la misma finalidad.

Resultados obtenidos:

Muy positivos, puesto que permite a un número elevado de usuarios conocer y obtener las publicaciones de la UE sin necesidad de desplazamiento a la propia oficina Europe Direct.

Anualmente más de 4.000 publicaciones son distribuidas por este servicio de “antenas Europe Direct.”

Información complementaria:

Gracias a los stands permanentes de publicaciones comunitarias son más conocidos los programas, las políticas y las actividades de la UE.

2. Difusión información comunitaria mediante página Web, Listas de distribución, boletín digital, boletín publicaciones nueva entrada en Biblioteca Europe Direct y Boletín de prensa Local y Regional

Objetivos:

Aumentar el grado de conocimiento, por parte del público usuario, relacionado con las actividades, programas, proyectos puestos en marcha por la UE, como también las fuentes de información comunitarias.

Desarrollo de la actividad:

Desde la página web de la entidad de acogida se dedica un espacio de la misma al centro Europe Direct, periódicamente se “cuelga” información relacionada con las actividades del enlace (guía del centro, boletines informativos y publicaciones, enlaces a las principales entidades, agencias e instituciones comunitarias, etc.).

Por otra parte, periódicamente son distribuidos los boletines digitales de información general y publicaciones de nueva entrada en la Biblioteca del centro, para ello el centro cuenta con una lista de distribución con más de 400 direcciones electrónicas.

Resultados obtenidos:

Boletín de información europeo Europe Direct (prácticamente desde 1999 se viene editando el Boletín). Periodicidad: quincenal. Sumario: Legislación, Noticias UE, Programas y Proyectos, Socios, Agenda UE, etc.

Boletín de publicaciones comunitarias: Edición bimestral. Permite al usuario conocer las publicaciones que han tenido entrada en el registro de la Biblioteca del Europe Direct.

Boletín de recortes de prensa local y regional con noticias sobre la U.E. (Edición quincenal).

Información complementaria:

A destacar el interés del centro en potenciar la información a través de la web de la entidad de acogida, pues permite llegar a un mayor número de usuarios.

3. Colaboración medios comunicación locales y provinciales.

Objetivos:

Concienciar a los profesionales de los medios de comunicación locales y provinciales de la gran influencia que tiene los asuntos relacionados con la U.E. en el devenir diario de los ciudadanos.

Desarrollo de la actividad:

Los medios de comunicación son un sector social al que dedicamos una atención significativa, por ello con asiduidad les ofrecemos datos sobre los servicios que ofrecen las Instituciones Europeas para facilitar la labor de los profesionales de la comunicación, de esta forma les remitimos la programación de Europa by satellite a los diferentes medios de comunicación de nuestra zona de influencia tanto prensa, radio como televisión.

De forma automática les informamos de todas nuestras actuaciones, convocamos ruedas de prensa para anunciar nuestras actividades más destacadas, como por ejemplo, la celebración de jornadas, celebración del Día de Europa, la presentación de material divulgativo, entre otros. Hasta el momento podemos decir que la colaboración de los medios ha sido bastante buena, el tono a la hora de tratar todo lo relacionado con nuestro Centro siempre ha sido positivo, los profesionales de los medios coinciden en señalar que la existencia de EUROPE DIRECT da un valor añadido a la hora de tratar la noticia, se recalca la singularidad de

estos Centros y se motiva a la ciudadanía a interesarse por la Unión Europea y en conocer EUROPE DIRECT.

Resultados obtenidos:

Medios contactados: 30 (Aprox.).

Ambito: Bahía de Cádiz y zona de influencia del enlace Europe Direct.

Productos ofertados: 20 (Aprox.).

Información complementaria:

A destacar el gran número de publicaciones distribuidas entre los profesionales de los medios y los anuncios en prensa, radio y TV. Con motivo de las principales actividades organizadas por el Europe Direct de San Fernando (Día de Europa, Jornadas, Presentación de paneles informativos, Conferencias, Reuniones y Campañas de Difusión de Publicaciones, etc.)

4. Sesiones informativas relacionadas con la U.E.

Objetivos:

- Concienciar al público destinatario sobre los principales temas prioritarios de la Comisión Europea.
- Informar en relación a las actividades y proyectos que llevan a cabo las Instituciones y Organismos Europeos

Desarrollo de la actividad:

Por parte del técnico del Centro se han realizado varias charlas informativas a los diferentes cursos de FPO, Alumnos de Casas de Oficio y Escuelas Taller que son gestionados desde el Instituto Municipal de Promoción de la Ciudad de San Fernando (IMPI), adscrito al Ayuntamiento de la localidad gaditana; a través de estas charlas se ofrece información general sobre los servicios que ofrece EUROPE DIRECT SAN FERNANDO, e igualmente, sobre la Historia, Instituciones Europeas, Símbolos europeos, además de dar a conocer los diferentes programas europeos, a modo de ejemplo: el programa Juventud o el Servicio EURES dedicado a la movilidad profesional.

Resultados obtenidos:

Número de charlas informativas: 10

Total usuarios contactados: 140 (Aprox.)

El resultado lo podemos considerar como positivo, pues son usuarios que no están especialmente informados en temas relacionados con la U.E. Y la posibilidad que les brinda el Europe Direct les permiten un mayor conocimiento de la UE. Han sido distribuidos gran cantidad de folletos y publicaciones, entre los usuarios, relacionados con la UE.

Información complementaria:

Gran interés en los temas europeos después de las sesiones informativas. Los destinatarios se interesan por conocer más de cerca actividades que les resultan prácticas y amenas.

Europe Direct Andalucía Rural.

1. Página Web y Blog del Europe Direct Andalucía Rural.

Objetivos:

Ofrecer información sobre el centro de información, sus actividades, las redes a las que pertenece y otras cuestiones de interés europeo.

Desarrollo de la actividad:

Se realizan actualizaciones quincenales como mínimo en ambos casos.

Resultados obtenidos:

Página Web (dentro de la de la entidad de acogida): adegua.com

Blog Europe Direct Andalucía Rural: europedirectandaluciarural.blogspot.com

Europe Direct Málaga.

La web de la Oficina Provincial de Información Europea de la Diputación de Málaga (www.malagaeuropa.eu) ha servido para difundir no sólo las actividades descritas en esta memoria, desarrolladas en el marco de la Red de Información Europea de Andalucía, sino que también ha dado cabida a todo el conjunto de acciones desarrolladas por la Oficina, así como para divulgar otros proyectos europeos puestos en marcha por la Unidad de Recursos Europeos de la Diputación de Málaga.

Centro de Información Rural Europeo Campiña del Guadalquivir – Andalucía.

Presentación ante los medios de la página web

En el mes de enero de 2008 tuvo lugar la inauguración y la presentación ante los medios de la página web, donde contamos con la presencia de la Jefa de Servicio de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. D^a Josefina Pereira. Al acto de presentación también asistió el vicepresidente de CIRE, D. Francisco Luque Luque, y un representante del Ayuntamiento de Écija.

Objetivos:

Nuestra página web viene siendo el referente informativo de nuestro trabajo y el escaparate de difusión de las actividades comunitarias.

Desarrollo de la actividad:

Además de la publicación de boletines una vez por semana, una de las secciones más visitadas de nuestra web es la Bolsa de Empleo, donde semanalmente actualizamos las ofertas de empleo de las distintas instituciones de la U.E., así como de organismos nacionales y regionales que estén relacionados con la Unión Europea. Las ofertas de empleo son variadas, desde oposiciones europeas hasta plazas de administrativo o director de alguna delegación de las instituciones comunitarias, no sólo en los 27 sino también en terceros países. Cada una de las actividades que realizamos tanto de manera individual como formando parte de la Red de Información Europea de Andalucía, las publicamos en la web.

También damos publicidad a las actividades realizadas por las distintas instituciones de la U.E. que puedan ser de interés. Desde la página principal de la web pueden acceder a los enlaces de las distintas direcciones de la U.E. así como a las noticias de carácter europeo que acontecen en tiempo real. En la web se dispone también de información de carácter interno acerca de los socios y patrocinadores y la información necesaria para dirigirse en caso de duda, consultas o sugerencias.

2. Boletines Informativos

Objetivos:

El objetivo que se persigue con la publicación de

boletines, es que toda la información de la que dispongamos acerca de la Unión Europea esté al alcance de los ciudadanos.

Desarrollo de la actividad:

En la edición y publicación de boletines, destacamos las noticias y convocatorias más significativas y que sean de interés para nuestro público. Una vez por semana, publicamos el boletín y lo enviamos a todos nuestros contactos. Con carácter trimestral publicamos un boletín resumen en el que se pueden hacer consultas por temas, fechas, las actividades llevadas a cabo en las distintas áreas e instituciones, así como consultar el calendario de futuras actividades.

Resultados obtenidos:

Numerosas visitas y llamadas pidiendo información complementaria acerca de las noticias publicadas.

Europe Direct Campo De Gibraltar.

1. Convenio Escuela Oficial de Idiomas de San Roque y Algeciras.

Objetivos:

Difusión de la documentación recibida en otras lenguas de la Unión Europea y acercamiento de temas europeos mediante este material a ciudadanos, profesores y estudiantes de otros municipios de la Comarca y Costa del Sol.

Desarrollo de la actividad:

En el año 2007 el departamento Europe Direct del Campo de Gibraltar firmó un convenio de colaboración con la Escuela Oficial de Idiomas en el que nos comprometemos a proporcionarles todo el material documental recibido sobre la Unión Europea en otros idiomas (inglés, francés, alemán, italiano...) así como a celebrar sesiones informativas con los alumnos sobre la Unión Europea. Durante este año 2008 se ha ampliado este convenio a la Escuela Oficial de Idiomas de Algeciras. Así mismo, se mantiene contacto directo con sus responsables en cuanto al asesoramiento en proyectos europeos, búsquedas de socios y visitas de estudios concertadas a las Instituciones Europeas por parte de su alumnado y profesores.

Resultados obtenidos:

Mayor concienciación en temas europeos, así como conocimiento de temas relacionados con educación, instituciones, idiomas, trabajo y ocio en la Unión Europea. Incremento de consultas sobre estos temas.

Información complementaria:

Colaboración con estas entidades en la Celebración del Día de las Lenguas (26 de septiembre).

2. Envíos del material promocional gratuito recibido en el Punto de Información. Dos envíos (mayo y octubre).

Objetivos:

Difusión del material promocional recibido en el Departamento desde la Oficina de Publicaciones Oficiales de la Unión Europea en Luxemburgo mediante formulario a Centros de Enseñanza, Universidades, Administraciones Públicas, Centros de Formación, Asociaciones, Bibliotecas Públicas etc.

Desarrollo de la actividad:

Formulario de todo el material disponible en el Punto de Información y que pueden solicitar de manera gratuita: Centros de Enseñanza, Universidades, Administraciones Públicas, Centros de Formación, Asociaciones, Bibliotecas Públicas etc. pueden solicitar los ejemplares necesarios para el desarrollo de sus actividades relacionadas con la Unión Europea. Centramos el envío en estos meses para que complementen a las actividades realizadas con motivo del "Día de Europa" y a las actividades previstas al inicio del curso escolar.

Resultados obtenidos:

Con esta actividad observamos que cada año hay un incremento en la solicitud de dichos materiales.

3. Asistencia, coordinación y mantenimiento del material de las Antenas creadas en los Municipios del Campo de Gibraltar.

Objetivos:

Mantener informados a los ciudadanos de los municipios del Campo de Gibraltar mediante convenio de colaboración.

Desarrollo de la actividad:

Coordinación mediante reuniones periódicas con responsables en cada municipio, propuestas de actividades, instalación de expositores con material promocional, acceso a la información europea, recogida de consultas...

Resultados obtenidos:

Incremento de consultas de usuarios en los siete municipios de la Comarca.

Europe Direct Andalucía Rural.

1. Servicios de información y documentación del centro.

Objetivos:

Responder a la demanda de servicios que los Centros Europe Direct deben prestar para promover la participación y la información sobre el proceso de construcción europea entre los habitantes de la provincia de Córdoba.

Desarrollo de la actividad:

Servicios de consulta, de información, búsqueda de socios y clasificación y distribución de la documentación.

Resultados obtenidos:

Resolución de consultas, búsqueda de socios, clasificación y distribución de documentación, realización de herramientas informativas .

2. Blog sobre desarrollo rural en Europa: patrimonio rural.

Objetivos:

Difundir la importancia de la conservación y puesta en valor del patrimonio rural como parte de un modelo de desarrollo rural sostenible.

Desarrollo de la actividad:

Los EDs asociados en la red Urdimbred (EDs que fueron antes centros rurales Carrefour) crearon un blog que se ha ido alimentando periódicamente con contribuciones por parte de todos los socios.

Resultados obtenidos:

Blog urdimbred.blogia.com

3. Encuesta sobre la UE.

Objetivos:

Obtener la opinión de la ciudadanía sobre los aspectos de las políticas de la UE que son más de su interés y sobre la pertenencia a la UE en general.

Desarrollo de la actividad:

Se realizaron 185 encuestas en el mes de Mayo.

Resultados obtenidos:

Se hizo un informe a partir de las encuestas realizadas que fue enviado a todos los EDs españoles, a los medios de comunicación y a otras entidades.

Europe Direct Andújar.

1. Difusión de Información sobre la U.E:

Objetivos:

Hacer llegar al máximo de público posible toda la información relacionada con la Unión Europea, hacer saber de su existencia y que la sientan cada día más cerca, bien sea a través de un ordenador, de los medios de comunicación o de una actividad en la calle.

Desarrollo de la actividad:

Los instrumentos que hemos utilizado son:

1. Además del Portal Web.
2. Red de puntos de información: Hemos continuado añadiendo puntos a la red ya constituida de Institutos, Bibliotecas, Diputación Provincial, Concejalías, Pueblos de la Provincia ... el último añadido este año ha sido el Centro Comercial Abierto de la ciudad.
3. Envío y reparto de documentación: Hemos realizado dos envíos de material de todo tipo de documentación a los centros de enseñanza de la ciudad, De diferentes centros de la provincia nos han solicitado material para sus actividades europeas, por ejemplo del servicio de Empleo de Andalucía Orienta de Torredonjimeno nos solicitan todo material disponible sobre el Defensor del Pueblo europeo para una conferencia en la Universidad de Jaén.

Así mismo, disponemos de una amplia base de datos de todos aquellos colectivos o personas individuales que nos piden recibir documentación o información, y a la que seguiremos sumando direcciones.

4. Asesoramiento directo: Aunque ya se realizan diversas consultas de todo tipo en nuestra oficina, no obstante hemos ampliado la difusión de nuestra existencia y servicio con idea de aumentar el número actual de visitantes y seguir informando, asesorando y resolviendo todas las dudas de los ciudadanos y colectivos. Nuestra base de datos se ha incrementado en personas interesadas en recibir información.
5. Boletín digital: De periodicidad mensual y algún número extraordinario, como el publicado con motivo del Cambio Climático, destinado y distribuido entre una gran base de datos en la que figuran, entre otros, toda la red de Europe Direct, instituciones provinciales y locales, colectivos, asociaciones, empresas y particulares que nos lo han solicitado. En los boletines digitales están actualizadas las fechas de presentación a actividades y programas así como a los concursos convocados por la U.E.
6. Informe mensual: Todos los meses se cuelga en la Intranet las actividades realizadas en todos los ámbitos en nuestro punto de información.

Resultados obtenidos:

Un elevado número de personas visitan y conocen nuestras actividades dadas a conocer a través de los medios mencionados, y lo podemos saber entre otras cosas porque recibimos correos, llamadas telefónicas, y comentarios en directo y, en muchos casos, celebrando las actividades realizadas. Además recibimos solicitudes de personas que nos dicen desear recibir nuestra información puntualmente.

Europe Direct Enlace Huelva.

1. Reunión con Centros del Algarve Portugués.

Objetivos:

Colaborar con los Centros del Algarve portugués y estrechar lazos con los mismos.

Desarrollo de la actividad:

El Centro Europe Direct Algarve (Faro) y Bajo Alentejo (Mértola), son los Centros Europe Directes,

pertenecientes a otro país de la U.E., más próximos a Europe Direct Huelva, lo cual propicia una situación muy favorable para que esa colaboración se lleve a cabo.

En la reunión, convocada por Europe Direct-Enlace Huelva, los Centros se informaron mutuamente de sus actividades y llevaron a cabo un intercambio de experiencias. Finalmente se analizaron posibles líneas de colaboración y se decidió llevar a cabo una actividad conjunta en octubre de 2009.

Resultados obtenidos:

Conocimiento y mayor colaboración con los Centros Europe Direct de Portugal que están más próximos a la frontera de la provincia de Huelva.

2. I Muestra Juvenil sobre Europa.



Objetivos:

Acercar Europa al ciudadano de la provincia de Huelva con la doble finalidad de reforzar su identidad como ciudadano europeo y promover su mayor implicación en el proceso de construcción europea.

Desarrollo de la actividad:

El Centro Europe Direct de Huelva fue el encargado de gestionar esta actividad de la Diputación de Huelva, subvencionada por el Parlamento Europeo, y cuyo grupo destinatario fueron los jóvenes de 16 a 18 años que estuvieran cursando 1º y 2º de Bachillerato.

La actividad se desarrolló en dos fases:

- Selección de entre los alumnos/as de Bachillerato de cada Centro, de dos grupos de 15 jóvenes cada uno mediante dinámicas y trabajos relacionados con la Unión Europea.

- En una segunda fase, los grupos seleccionados participaron en la I Muestra Juvenil sobre Europa.

En dicha Muestra Juvenil que duró 1 día completo, se llevaron a cabo las siguientes actividades: una charla introductoria sobre la Unión Europea y sus instituciones, un concurso de murales sobre la idea de Europa que tenían los jóvenes participantes, talleres de manualidades, música en directo...etc.

Resultados obtenidos:

Hacer llegar la información y el aprendizaje sobre la Unión Europea, sus instituciones y su influencia en nuestra vida diaria a los jóvenes de 16 a 18 años de la provincia de Huelva.

3. Reunión con los directores de los I.E.S de la Provincia de Huelva.

Objetivos:

Informarles sobre diversas actividades relacionadas con la Unión Europea cuyos destinatarios son los jóvenes de 16 a 18 años.

Desarrollo de la actividad:

La reunión, convocada por Europe Direct, consistió en un desayuno informativo y en la misma se trataron los siguientes temas:

- Información sobre la participación en JACE.
- Información sobre la I Muestra Juvenil sobre Europa.
- Información sobre las Becas Leonardo.

Se animó a todos los Directores para que sus Centros a través del alumnado, fueran motivados a participar en algunas de las actividades que se planteaban.



Resultados obtenidos:

- Difusión sobre las actividades relacionadas con la U.E.
- Publicidad del Centro de Información Europea.

4. Agencia Provincial de la Energía de Huelva.

Objetivos:

Contribuir a difundir la política de la Unión Europea sobre Energía y Cambio Climático en la provincia de Huelva, así como aprovechar la labor que realiza la Agencia Provincial de la Energía de Huelva en este campo y colaborar con ellos.

Desarrollo de la actividad:

El Centro Europe Direct ha estado presente con su stánd en las actividades que ha realizado la Agencia Provincial de la Energía de Huelva o bien en aquellas ferias sobre la energía en las que ésta ha participado, ya sea dentro de la provincia de Huelva, así como fuera, fundamentalmente en la zona del Algarve portugués.

Europe Direct-Enlace Huelva ha aportado folletos y todo tipo de material publicitario sobre la Unión Europea, las energías renovables y el cambio climático.



Resultados obtenidos:

Trabajo conjunto en materia de energía y cambio climático, con la entidad de la provincia de Huelva que está especializada en ese tema.

Otras Actividades.

C.D.E. Universidad de Sevilla.

1. Desarrollo y ejecución de las tareas propias de la Secretaría de la Red.

Objetivos:

Para el funcionamiento de la Red es esencial el papel que desempeña la Secretaría de la misma, como órgano que vela por el cumplimiento de las decisiones que se adopten en el seno del Consejo de Dirección y, por tanto, como impulsora de las actividades de la Red.

Desarrollo de la actividad:

El CDE, por su condición de Secretaría de la Red durante este año, se ha encargado de mantener una comunicación permanente con los miembros de la Red con el fin de llevar un seguimiento cercano del plan de actividades elaborado para este año. Asimismo, se ha encargado de convocar y organizar las reuniones de trabajo, ha colaborado en la evaluación y fallo de los premios de investigación sobre integración europea y en los premios escolares, ha participado en el diseño de un folleto sobre la Red, y ha colaborado en la mejora de la memoria de actividades de la Red y en los contenidos de la web, etc.

Resultados obtenidos:

En el 2008 se han celebrado 5 reuniones de los miembros de la Red, se ha editado su memoria de actividades, se ha confeccionado un folleto de presentación de la Red y se ha otorgado el premio escolar y el premio de investigación universitaria.

2. Asistencia técnica gestión de proyectos europeos.

Objetivos:

Con esta actividad se pretende dar asesoramiento a personas y entidades interesadas en participar en los programas de la Unión Europea y acceso gratuito a la información y documentación sobre la Unión Europea por parte de los organismos públicos y empresas de Sevilla, Cádiz y Huelva.

Desarrollo de la actividad:

A lo largo del año se ha tratado de asesorar a asociaciones, consultoras y demás entidades que pretenden poner en marcha actividades de difusión sobre aspectos de la actualidad europea, y necesitan contactar con expertos en las materias objeto de formación o divulgación. También son habituales las consultas sobre la gestión de proyectos europeos, tratando de localizar a posibles socios, ayudando en la cumplimentación de la candidatura, buscando entidades que presten apoyo al proyecto.

También en este campo de actuación, el CDE ha seguido prestando asistencia técnica a investigadores en general y profesorado en particular proporcionando la documentación comunitaria necesaria sobre trabajos y publicaciones relacionadas con el objeto del estudio o investigación.

3. Fomento de la investigación y participación en proyectos europeos.

Objetivos:

El CDE participa de forma habitual en proyectos europeos como coordinadores de proyectos. En 2008 se ha participado en un proyecto Tempus y en el programa marco de cooperación judicial civil desarrollando las siguientes actividades.

Desarrollo de la actividad:

Participación en el proyecto de investigación “**Hacia un Derecho conflictual europeo**” dentro del programa marco de cooperación judicial civil. Este proyecto finalizó en 2008, año en el que se realizó toda la tarea de difusión de la investigación realizada y la justificación frente a la Comisión Europea.

Participación en el proyecto Tempus JEP 27174-2006. Este proyecto se inició en 2008, año en el que se plantearon las primeras actividades a desarrollar en Bielorrusia, se acudió a las jornadas organizadas por la Dirección General de Educación y Cultura con el fin de formar a los gestores de los proyectos y se programaron las actividades para los años venideros.

Resultados obtenidos:

Monografía: “Hacia un Derecho conflictual europeo: realizaciones y perspectivas”.

4. Colaboración con la revista Europa Junta.

Objetivos:

Informes y estudios sobre cuestiones de la Unión Europea de interés para Andalucía y colaboración en la elaboración y edición de la Revista Europa Junta.

Desarrollo de la actividad:

Se han realizado dos artículos para la revista Europa Junta: uno sobre la Declaración de Bolonia y otro sobre el Programa Erasmus Mundus, se ha participado en las reuniones del Consejo de Redacción de la revista y se ha colaborado en la sección publicaciones de la revista.

Resultados obtenidos:

- Colaboración en todos los números de 2008 con la sección publicaciones de la revista.
- Artículo “La revolución de Bolonia”.
- Artículo “Erasmus Mundus: para una enseñanza de excelencia en la Unión Europea”.

5. Informe sobre los grupos de investigación universitaria.

Objetivos:

Mantener actualizado el informe sobre los grupos de investigación que actualmente trabajan en materia de integración europea.

Desarrollo de la actividad:

Se han actualizado los datos del informe sobre los grupos de investigación e investigadores de las Universidades de Huelva, Pablo de Olavide y Sevilla que están desarrollando conocimientos científicos sobre cualquier aspecto del proceso de integración europea. Identificación de los estudios de investigación presentados y/o publicados sobre esta materia en el curso académico 2007/2008.

Resultados obtenidos:

Informe actualizado que se entrega a la Secretaría General de Acción Exterior.

Atención de Usuarios y Resolución de Consultas

Uno de los servicios clave, de los distintos centros institucionales de información sobre la Unión Europea que componen la red, es la resolución de consultas. La existencia de la Red garantiza la interconexión de estos centros, labor que dada su especificidad en determinadas materias, posibilita una mayor eficacia en esta cuestión y facilita el acercamiento de los ciudadanos andaluces a la información comunitaria.



Publicaciones

C.D.E. de Córdoba.

1. La Política Europea de Vecindad y las fronteras económicas de la UE en Andalucía y la estrategia europea en el Mediterráneo.

Indice de la actividad.

- Europa: Un espacio geográfico con límites imprecisos.
- Déficit y falta de cohesión de la política comunitaria de relaciones exteriores.
- Ecosistema y economía global. Proceso de mundialización y fronteras económicas.
- Fronteras económicas exteriores y método comunitario.
- La política comercial común como modelo para avanzar en las relaciones exteriores.
- Competencias financieras de la Unión y gobernanza mundial.
- Multilateralismo y fronteras económicas en el marco de la Organización Mundial de Comercio.
- Las actuales fronteras económicas exteriores de la Unión Europea.
- Las relaciones exteriores de la Unión Europea en el Tratado de Lisboa.
- Andalucía y la estrategia europea en el mediterráneo.

2. Novedades en el Tratado de Reforma de la Política de Competencia.

Indice de la actividad.

- Fundamentos económicos de la Política de defensa de la Competencia.
- La Política de la Competencia en la Unión Europea y el Tratado de Reforma.
- La Globalización de la Política de la Competencia.
- La Política de la Competencia desde una perspectiva regional: Referencia especial a Andalucía.

3. Descripción y análisis de la regulación y actuaciones de la UE en materia de economía y conservación de la naturaleza.

Indice de la actividad.

- Introducción. Evolución y etapas de la política ambiental de la Unión Europea.
- Integración de la política ambiental en las demás políticas comunitarias: El proceso de Cardiff y la Estrategia de desarrollo sostenible.
- Del enfoque reglamentista al liberalizador.
- Las estrategias temáticas: El sexto Programa de acción medioambiental.
- Antecedentes de los programas europeos sobre el cambio climático.
- Los programas europeos sobre el cambio climático.
- Medio ambiente y energía.
- A modo de conclusión. Las nuevas perspectivas de la política ambiental europea y el cambio climático.
- Referencias bibliográficas.

C.D.E. Universidad de Granada.

Edición de un Boletín electrónico mensual “e-boletín” que recoge los últimos estudios e informes sobre la UE, libros y revistas adquiridos por el centro y selección de fondo documental. El número actual de suscriptores es de 103.

Asimismo, el CDE de la Universidad de Granada colabora reglamente en la elaboración de la revista “Europa Junta”, editada por la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. Concretamente, el CDE ha presentado los siguientes artículos: “Más y mejor empleo, hacia una igualdad entre hombres y mujeres” y “Un mercado de servicios

europeo sencillo y accesible”

En el marco del Plan Formante, el CDE de Granada ha elaborado los siguientes folletos informativos:

1. La Política Medioambiental y Cambio Climático.
2. La Política de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres
3. Las Relaciones Exteriores de la UE.
4. La Salud Pública y los Derechos de los Consumidores.
5. El Mercado interior
6. La futura Ampliación de la UE

Informe sobre Grupos de investigación e investigadores de las Universidades de Granada, Cádiz, y Almería que trabajan en temas comunitarios.

Base de datos “Euroexpertos”. El CDE de Granada aloja y mantiene la base de datos “Euroexpertos” que incluye un registro de docentes especializados en materia comunitaria, elaborada conjuntamente con los Centros de Documentación Europea de Córdoba y Sevilla.

C.D.E. Universidad de Sevilla.

- 1. Monografía: “Hacia un Derecho conflictual europeo: realizaciones y perspectivas”.
- 2. Artículo “La revolución de Bolonia”, en la Revista Europa Junta.
- 3. Artículo “Erasmus Mundus: para una enseñanza de excelencia en la Unión Europea”, en la Revista Europa Junta.

Europe Direct San Fernando.

1. Memoria 2007 de la Red de información Europea de Andalucía.

Objetivos:

Difundir la labor de la Red de información europea de Andalucía y la de los centros de información europeos que forman parte de la citada Red impulsada por la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía.

Desarrollo de la actividad:

Recopilación de las actividades de cada uno de

los centros integrados en la Red de información europea de Andalucía con la finalidad de editar una publicación impresa y en formato digital y su posterior distribución a las entidades y organismos que acogen a los distintos centros, además de su remisión a los contactos y socios de cada una de las entidades participantes .

Resultados obtenidos:

Se han editado y distribuidos 15 unidades de la Memoria, a cada uno de los centros que forman parte de la Red, en formato DVD, por otra parte, se ha editado varios ejemplares de la publicación Memoria Anual de la Red en formato impreso.

Información complementaria:

Este año, por primera vez, la Memoria de la Red ha sido editada, además, en formato DVD para su distribución entre las entidades y organismos de nuestra Comunidad Autónoma.

2. Recogida de noticias y opiniones sobre asuntos relacionados con la U.E. Boletín digital de prensa sobre la U.E.

Objetivos:

Llevar a cabo un seguimiento de las noticias locales y regionales relacionadas con informaciones de temática comunitaria.

Realizar un análisis de los comentarios y opiniones que tienen los usuarios del centro Europe Direct sobre la U.E.

Desarrollo de la actividad:

El enlace realiza un resumen de prensa digital, edición quincenal, sobre las noticias relacionadas con la UE y que han sido publicadas en los principales diarios digitales de la provincia de Cádiz y de la comunidad autónoma de Andalucía. Este resumen es remitido al departamento de prensa de la Representación de la Comisión Europea en España y a la oficina de asuntos europeos de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía.

De igual forma, el centro recaba la opinión y sugerencias de los usuarios del centro Europe Direct a través de un cuestionario que elabora el propio centro.

Resultados obtenidos:

Resumen de prensa en formato digital y cuestio-

nario de varias preguntas relacionadas con la UE y , también, con los servicios que presta el Europe Direct.

Según consta en los cuestionarios, el grado de satisfacción de los usuarios con respecto a los medios técnicos que el centro pone a su alcance es bueno; en relación a la Unión Europea, aunque la conocen un poco, la mayoría cree que es un ente lejano a su cotidianidad.

Información complementaria:

En la mayoría de las ocasiones la percepción sobre la información y las actividades que presta el centro es positiva y en el contexto de la UE los temas de mayor interés para los usuarios del centro están relacionados con el Empleo, El Desarrollo Local, las Becas y Programas Educativos, las Ayudas y Subvenciones para la formación junto a la posibilidad de viajar en prácticas a otros países comunitarios. Por parte de los emprendedores , las Ayudas y Subvenciones junto con la financiación son los temas más demandados.

Europe Direct Andalucía Rural.

1. Publicación sobre Cambio Climático y actividades de difusión.

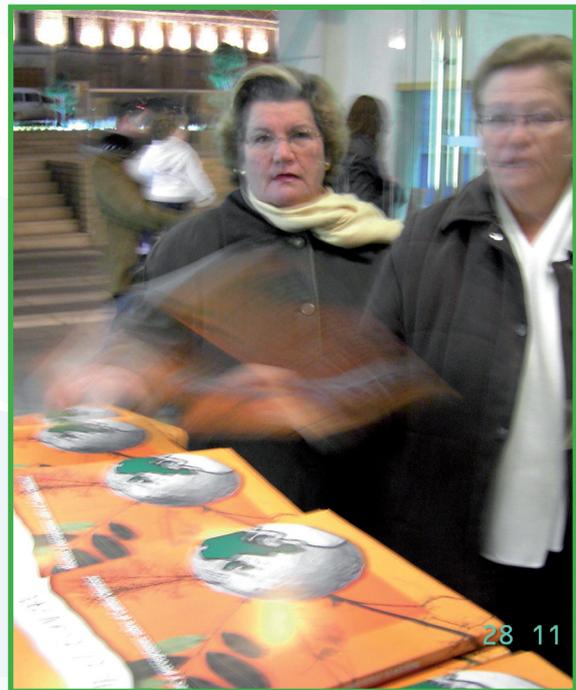


Objetivos:

Analizar la opinión de los vecinos del Guadajoz sobre un tema de tanta importancia y al mismo tiempo, dar a conocer hechos y datos sobre el fenómeno del Cambio Climático y la política de la UE para contribuir a detenerlo.

Desarrollo de la actividad:

Durante la primavera se realizaron 17 entrevistas personales, 3 Grupos de Discusión y 90 encuestas, desplazándonos a 5 localidades distintas de la provincia. Para ello, toda la información fue transcrita. Al mismo tiempo, se llevó a cabo una labor de investigación para dar forma a la parte divulgativa de la publicación. Con todo este material, se trabajó durante varios meses hasta finalizar el texto de la publicación en el mes de octubre. Tras el diseño y maquetación de la misma, se realizó una presentación pública en la que tuvo lugar un “Concierto por el Planeta”, a cargo de agrupaciones culturales de la zona, con la asistencia de 200 personas. Durante la semana siguiente a la presentación, se realizó una campaña de prensa más amplia sobre Cambio Climático. Posteriormente se hizo un envío de 600 ejemplares que se sumó a los 200 repartidos el día de la presentación.



Resultados obtenidos:

Más de 200 personas entrevistadas, encuestadas o participantes en los grupos de discusión, 1.000 ejemplares de la Publicación “Buscar el Equilibrio, Hechos y Percepciones sobre el Cambio Climático”, 1.000 bolsas de tela con el lema de la campaña e invitando a no usar bolsas de plástico, 200 personas en la presentación, participación de 40 personas en el concierto, aparición en la prensa provincial y local.

2. Publicaciones.

Objetivos:

Difundir información y opiniones de interés sobre la Unión Europea entre diversos públicos.

Desarrollo de la actividad:

Se realizaron las siguientes publicaciones a lo largo del año:

- Boletín informativo del Europe Direct Andalucía Rural en papel, 6 números.
- Voces Rurales, publicación de 85 páginas, realizada por el Europe Direct Andalucía Rural en colaboración con el resto de miembros de la Asociación Urdimbred. Recoge opiniones, análisis y otras informaciones sobre el presente y el futuro del medio rural en conexión con las políticas europeas de desarrollo rural.
- Buscar el Equilibrio. Hechos y Percepciones sobre el Cambio Climático, publicación de 55 páginas que incluye una bolsa de tela y 4 fichas con propuestas de acciones y un test, además, ofrece información sobre el Cambio Climático, las políticas europeas sobre el tema y la opinión de 200 ciudadanos entrevistados para la publicación con el objeto de incluir la opinión de la ciudadanía sobre esta materia, así como sus propuestas para responder al enorme reto que plantea este fenómeno.

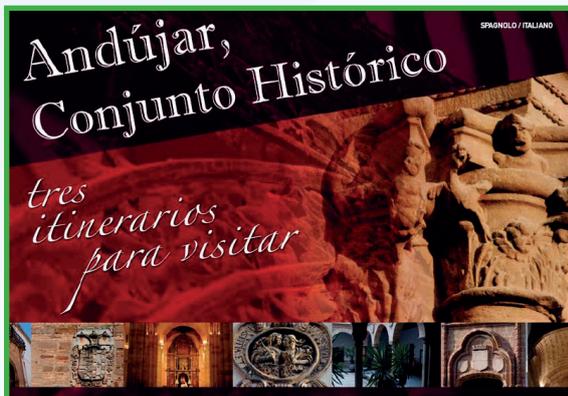
Resultados obtenidos:

Boletín: 1.000 ejemplares por número.

Voces Rurales: 500 ejemplares por cada socio, total 5.000.

Buscar el Equilibrio: 1.000 ejemplares.

Europe Direct Andújar.



Publicación n.º 1

Guía Bilingüe español italiano "ANDÚJAR, CONJUNTO HISTÓRICO. TRES ITINERARIOS PARA VISITAR", editada con motivo del Día Europeo de las Lenguas, Ya editada en el año anterior en inglés, francés y alemán.

Publicación n.º 2

12 paneles de 1,20 x 0,80 sobre el PARLAMENTO EUROPEO, con contenido didáctico e informativo sobre todos los aspectos de esta institución.

Europe Direct Málaga.

1. La U.E. vista por Jóvenes Malagueños. Realización de un Eurobarómetro en la Provincia de Málaga.

Se trata de la publicación de los resultados de un Sondeo de opinión sobre las percepciones de la ciudadanía acerca de Europa realizado en las comarcas de la provincia de Málaga. Este primer estudio del 'Eurobarómetro de Málaga', titulado "La Unión Europea vista por jóvenes malagueños", se ha centrado en un sector de la población muy determinado, jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 24 años pertenecientes a municipios del interior de la provincia, con la intención de concretar qué grado de conocimiento tienen sobre Europa, sus instituciones, sus políticas y sus programas, así como la repercusión en su territorio. Para ello, se dividió la provincia de Málaga en cinco zonas.

El estudio refleja que, en general, las opiniones y las valoraciones de la juventud sobre la Unión Europea las ligan a aspectos positivos, como desarrollo, modernización y protección de los derechos de la ciudadanía.

Pero ello no merma el profundo desconocimiento existente sobre instituciones y políticas comunitarias.

El sondeo también resulta de gran importancia porque permite conocer los temas o las áreas de mayor interés para la población joven. En este sentido, incidir en esos asuntos favorecerá una mejor comunicación con ese sector y, por tanto, puede permitir, a su vez, una mejora en el conocimiento de la Unión Europea.



2. Boletines Electrónicos Mensuales.

Estos boletines recogen las principales noticias relacionadas con proyectos europeos en la provincia de Málaga, así como convocatorias y concursos de interés.

Centro de Información Rural Europeo Campiña del Guadalquivir - Andalucía.

Publicación nº. 1

Una de nuestras colaboraciones fue la publicación de un artículo bajo el título “El llamado tercer sector en Europa” en la revista Fúndete, es una revista divulgativa de la Fundación para el Desarrollo de las Terapias Ecuéstras, además nuestro centro pertenece al equipo de redacción.



La Red en los Medios de Comunicación.

Uno de los aspectos más destacados de la Red es que, además de atender a los ciudadanos y ciudadanas en sus centros o sedes, la Red de Información Europea de Andalucía también tiene una repercusión destacada en medios de comunicación como: prensa escrita local o regional (Diario de Córdoba, Baena Semanal, Diario de Cádiz, La Voz Digital, San Fernando Información, Europa Sur, Área, El Faro Información), Cadenas de radios locales (radio Algeciras, radio municipal de San Roque, Radio La Isla, SER Cancionero, Cadena SER o RNE sección provincial) y Televisiones locales y provinciales (Televisión San Roque, Onda Algeciras, Televisión La Línea, Televisión Los Barrios Olivisión TP, Canal 10; Onda Bahía...) con los que colaboran de forma asidua a través de presentaciones, charlas, notas de prensa, artículos y anuncios.

Europe Direct Campo de Gibraltar.

1. Estudio de Prensa Local.

Objetivos:

La finalidad de este estudio es conocer la relevancia que posee la Unión Europea en el ámbito de la prensa propia del Campo de Gibraltar, conocer el interés y los conocimientos que sobre ello tienen estos periódicos, así como advertir el nivel de compromiso de estos con el tema europeo.

Gracias a esta finalidad, podremos observar qué imagen de la Unión Europea reciben los ciudadanos que leen estas ediciones, ya que es obvio que la mayoría de la población captan este tipo de información a través de los medios de comunicación, y más concretamente de la prensa, en lo relacionado con un ámbito más regional. Al estar en Bruselas el centro neurálgico de la información de la Unión Europea, a veces el ciudadano sólo recibe en gran medida este tipo de información a través de la prensa, por lo que su opinión con respecto a Europa va a estar influenciada, ya sea directa o indirectamente, por el tratamiento que estos medios de comunicación ofrezcan sobre este tema.

Se intenta lograr una reflexión sobre la relevancia e importancia de nuestra labor como intermediarios en el conocimiento y transmisión de toda la información relacionada con la UE. Además de esto, también se busca en este estudio, que sirva como instrumento de apoyo y trabajo para los organismos de la UE, prensa, gobiernos, y en definitiva, a todos aquellos que se ocupen de la construcción y consolidación de un espacio y una identidad comunes a todos los europeos. Debe servir como un elemento de retroalimentación.

Desarrollo de la actividad:

Recogida de la información en fichas donde se detalla el tema, ubicación de la noticia, relación con instituciones europeas... Señalar que el periodo de captación y búsqueda de noticias referentes a la UE, se realiza de lunes a viernes, por lo que los sábados, domingos y festivos no se desarrollan estas tareas.

Periódicos Analizados:

Tres diarios comarcales de información general en soporte digital: "Europa Sur", "El Faro Información" y "Sur Digital" pertenecientes a la provincia de Cádiz.

Resultados obtenidos (Usuarios, Servicios, Productos): Estudio de Prensa Comarcal, enviado a los medios de Comunicación Comarcales, antenas locales, Instituciones Públicas, Representación de la Comisión en Madrid...

Europe Direct Andalucía Rural.

1. Colaboración con los medios de Comunicación.

Objetivos:

Diffundir la información sobre las actividades de la Red, del Enlace y sobre noticias europeas de relevancia para nuestros territorios y fomentar el debate europeo a través de la presencia en los medios de comunicación.

Desarrollo de la actividad:

Colaboración periódica en el mensual El Cancionero con la sección "La Europa Cercana" (12 apariciones al año).

- Elaboración de notas de prensa quincenales

que en la mayoría de las ocasiones son recogidas por medios de comunicación locales y provinciales.

- Realización de 5 espacios de radio de entre 2 y 5 minutos de duración en el marco de la Campaña por el Año Europeo del Diálogo Intercultural que fueron enviados a más de 200 emisoras andaluzas.
- Europa Diversa: Programa de radio semanal de 5 minutos a lo largo de 3 meses realizado por las voluntarias europeas del Europe Direct Andalucía Rural en el que compartían sus experiencias en el curso, su integración en la sociedad y cultura andaluza en la que vivieron 6 meses.
- Colaboración con la revista Europa Junta septiembre/octubre 2008, con un reportaje sobre el Servicio Voluntario Europeo (SVE).
- Colaboración en el Boletín de la Red Europe Direct a nivel europeo en diciembre de 2008 explicando nuestra Campaña sobre el Año Europeo del Diálogo Intercultural.

Europe Direct Andújar.

1. Acción nº1. Video Forum en Televisión Local:

Objetivos:

Divulgar a través de la cadena de TV Local ATV (AndújarTV), a través del canal de You Tube, a través de la intranet, etc., la grabación realizada con motivo del cambio climático, en la que intervinieron varias personas dando su opinión al respecto y en la que se utilizaron varios fragmentos del documental de Al Gore, "Una verdad incómoda".

Desarrollo de la actividad:

Puesta en contacto con los responsables de la Cadena de TV para adquirir compromiso de divulgación una vez realizada la grabación.

Selección de documentos de apoyo para las intervenciones, documentales y textos.

Selección de personas participantes y técnico de grabación.

Intervinieron como invitados, el concejal de Desarrollo Local, la concejala de Medio Ambiente, un técnico de la empresa de Reciclaje de Jaén, RE-SUR, y una ciudadana de a pie.

Resultados obtenidos:

Amplia difusión a través de todos los medios mencionados. Se realizó un DVD con la grabación.

1. Acción nº2. Intervención Prensa y Radio.

Con fecha 15 de octubre se realiza una intervención para la prensa y radio de la ciudad de Elvas (Portugal) para hablar de los objetivos de Europe Direct Andújar y las actividades desarrolladas, especialmente sobre los objetivos de la celebración del 9 de mayo.

Europe Direct San Fernando.

Edición Boletín digital con recortes de prensa, noticias y opiniones sobre asuntos relacionados con la UE.

Objetivo/s:

Llevar a cabo un seguimiento de las noticias locales y regionales relacionadas con informaciones de temática comunitaria.

Desarrollo de la actividad:

El enlace realiza un resumen de prensa digital, edición quincenal, sobre las noticias relacionadas con la UE y que han sido publicadas en los principales diarios digitales de la provincia de Cádiz (Diario de Cádiz, La Voz de Cádiz y Andalucía Información) y de dos diarios nacionales (El País y El Mundo. Edición Andalucía). Este resumen es remitido al departamento de prensa de la Representación de la Comisión Europea en España, a la oficina de Asuntos Europeos de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía y al Gabinete de Prensa de la entidad de acogida del enlace Europe Direct San Fernando.



Reuniones de los Miembros de la Red.

Durante el año 2008, han tenido lugar distintas reuniones del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía:

1. Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en la Sala de Juntas de la Secretaría General de Acción Exterior, en Sevilla, el 12 de febrero de 2008
2. Reunión para la Organización de los Premios Escolares de Integración Europea “Jóvenes Andaluces construyendo Europa”. Celebrada en las oficinas del Centro Euro-Latinoamericano de la Juventud (CEULAJ) , sito en la localidad de Mollina (Málaga), el 25 de marzo de 2008
3. Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en la Sala de Juntas de la Secretaría General de Acción Exterior, en Sevilla, el 26 de junio de 2008
4. Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en la Sala de Juntas de la Secretaría General de Acción Exterior, en Sevilla, el 7 de octubre de 2008
5. Reunión del Consejo de Dirección de la Red de Información Europea de Andalucía celebrada en la Sala de Juntas de la Secretaría General de Acción Exterior, en Sevilla, el 11 de diciembre de 2008.



