



PROYECTO GAMIFICACIÓN TURÍSTICA DE HORNACHUELOS

futura



VIVE

Grupo ADD



Índice

1. Qué es Escape to Love - Desarrollo del juegos.
2. Qué información puede obtenerse del juego.
3. Explotación de la información.



Introducción y Objetivos

Introducción

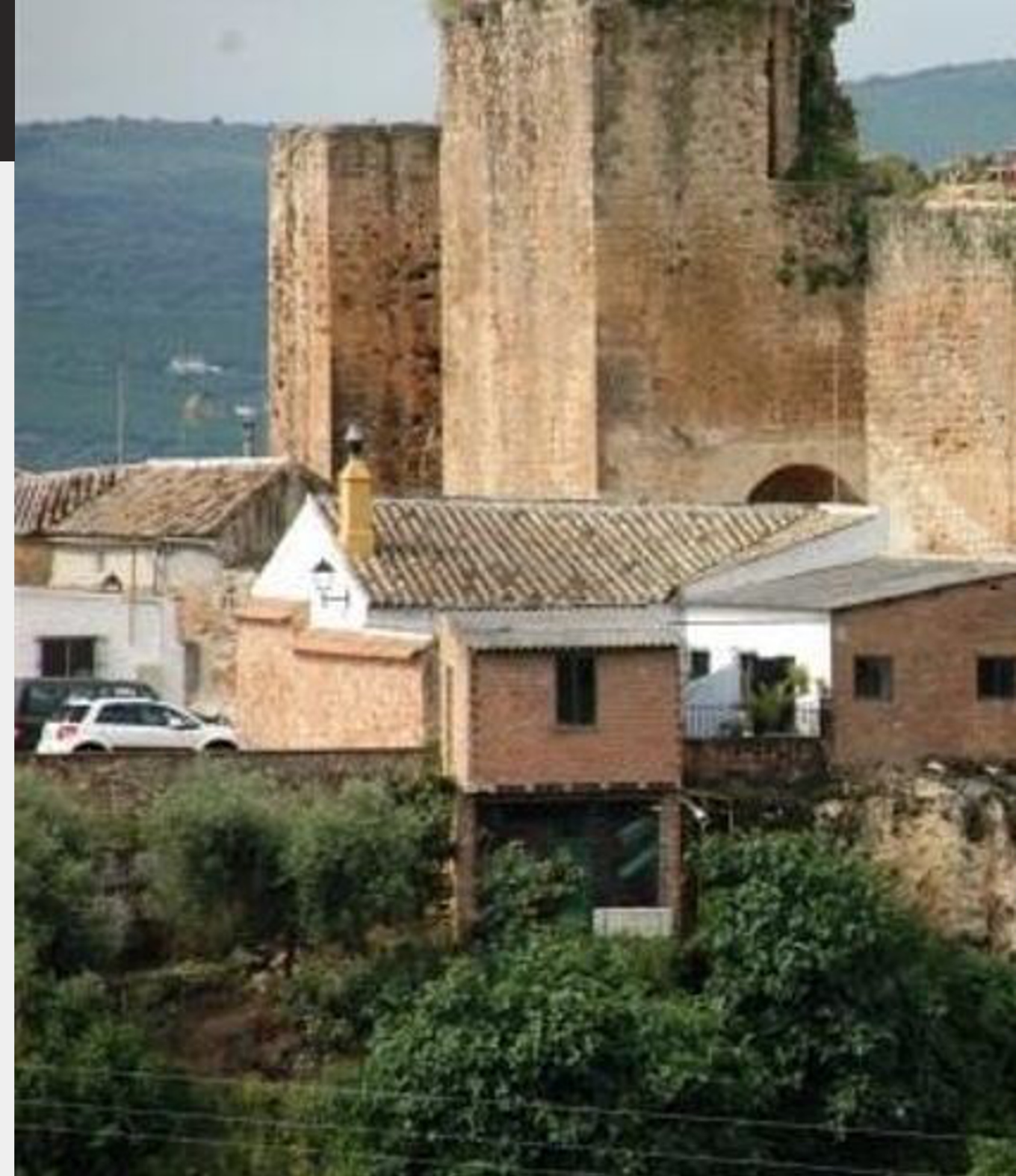


Escape to Love es un proyecto de Gamificación con tecnología que supone una verdadera plataforma Smart que se están implantando en muchos municipios, para ayudar a convertirlos en Destinos Turísticos SMART

El concepto del proyecto consta de dos partes, parte interna (los jugadores que vivirán la experiencia presencialmente) y la parte externa (gente que se conectará de manera virtual mediante el Metaverso).

La idea es promover el turismo en Hornachuelos, atrayendo al público a unos fantásticos entornos llenos de historia, naturaleza y cultura, por medio de la tecnología y la gamificación.

Esta promoción será así mismo una fuente de ingresos, y creará un fuerte impacto emocional, convirtiendo a Hornachuelos en un entorno turístico SMART que será referencia tecnológica a nivel mundial.



1 - Qué es Escape to Love

Escape to Love & Metaverse

Un viaje a través del pasado, presente y futuro de Hornachuelos en el que los jugadores serán los protagonistas del amor hacia Hornachuelos

Un recorrido trepidante que dejará a los participantes con ganas de más.

El juego consistirá en:

- Parte Interna – a jugar en Hornachuelos mediante smartphone o Tablet.
- Parte Externa – a jugar desde cualquier parte del mundo en el Metaverso a través de gafas de Realidad Virtual, smartphone o Tablet.

Versiones del juego:

- Versión individual – individuos, familias grupos de amigos.
- Versión de grupo – colegios, empresas, grupos grandes.

Ambas versiones son autoguiadas. En la versión de equipo, será también autoguiada pero habrá un portavoz que actuará de líder.



Aplicación estándar

- individuos, familias, amigos...

Registro: El registro se realiza de manera sencilla por una persona (Portavoz) y este envía invitaciones al resto añadiendo a cada uno. Con la invitación cada jugador podrá crear su usuario.

Cada jugador podrá jugar de manera autónoma, siendo posible jugar de manera individual o de grupo.

Comprar la experiencia > La primera persona que se registra, para enviar las invitaciones debe realizar el pago de la experiencia previamente.

**Proponemos que el registro lo haga solo el portavoz, por las siguientes razones:*

- Por si alguno de los usuarios (por ejemplo niños), no dispone de móvil.*
- Este Sistema en todo caso, lo validaremos con el Ayuntamiento de Hornachuelos.*

Aplicación grupos grandes

- colegios, empresas

Registro: A través de un proceso de registro sencillo, una persona es la encargada de rellenar los datos de todos los participantes, nombre y apellido, con estos datos se generarán usuarios automáticamente para todos los participantes. En cada grupo se deberá marcar un Portavoz.

Comprar la experiencia: Se realiza un pago por cada equipo (5 integrantes max.) del grupo total. Debe hacerlo la persona que va a coordinar los datos de los participantes

- Ej. Un colegio con un grupo de 30 niños, deberá de hacer un pago por 6 equipos de 5 personas
- Un colegio con un grupo de 54 niños, deberá hacer el pago por 11 equipos, 10 de 5 personas y 1 de 4 personas

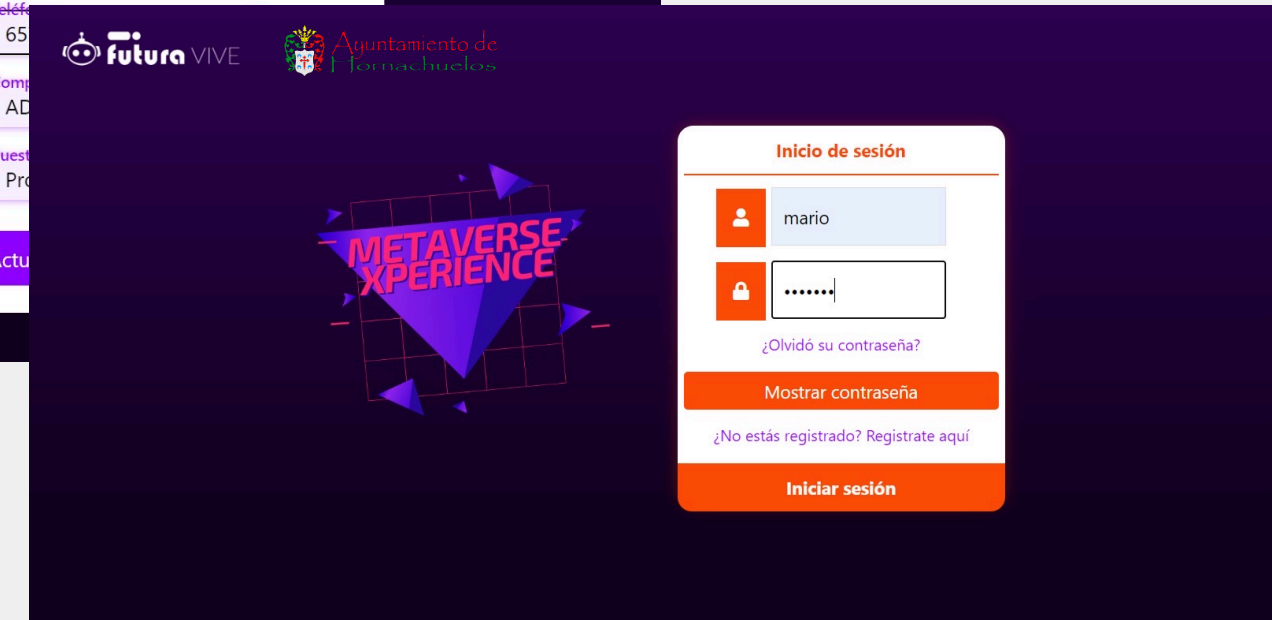
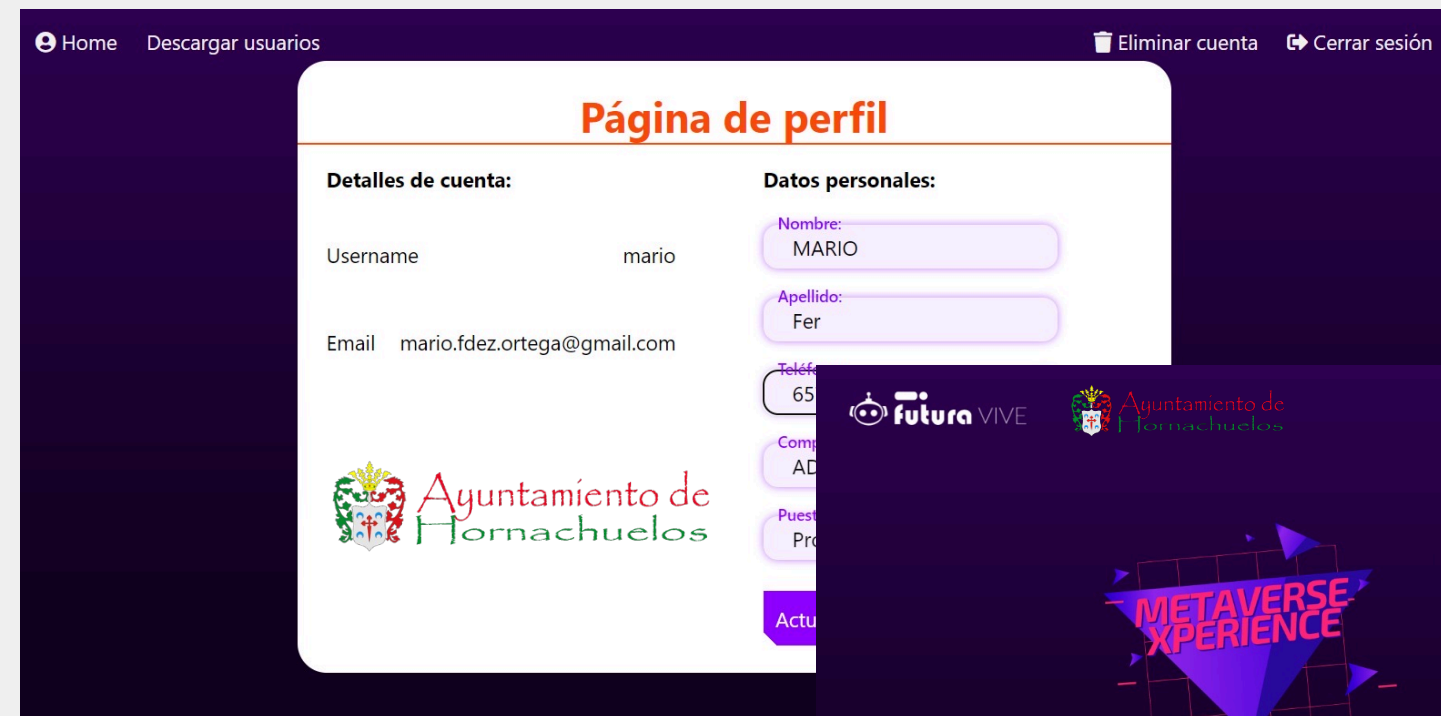
**Proponemos que el registro lo haga solo el portavoz, por las siguientes razones:*

- *Saber quién va en qué equipo.*
- *Por si va un colegio con niños que no tienen smartphone y no saben registrarse.*

Este Sistema en todo caso, lo validaremos con el Ayuntamiento de Hornachuelos.



Web



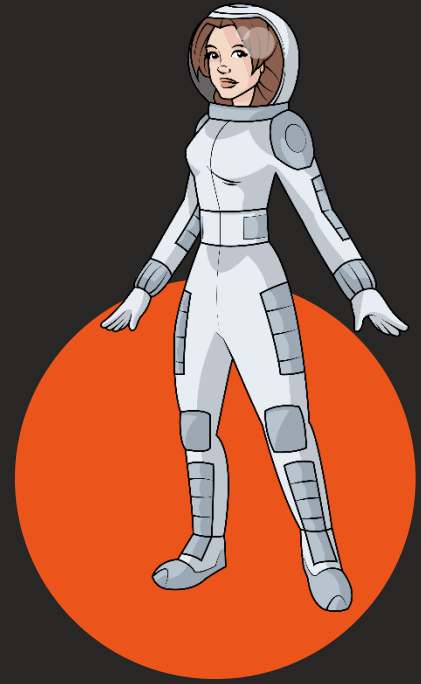
Web de acceso multifuncional que puede ser utilizado como backend para los superusuarios del Ayuntamiento como de portal de acceso para los jugadores que quieran contratar el juego o los que quieran acceder al metaverso de Hornachuelos.

Idiomas

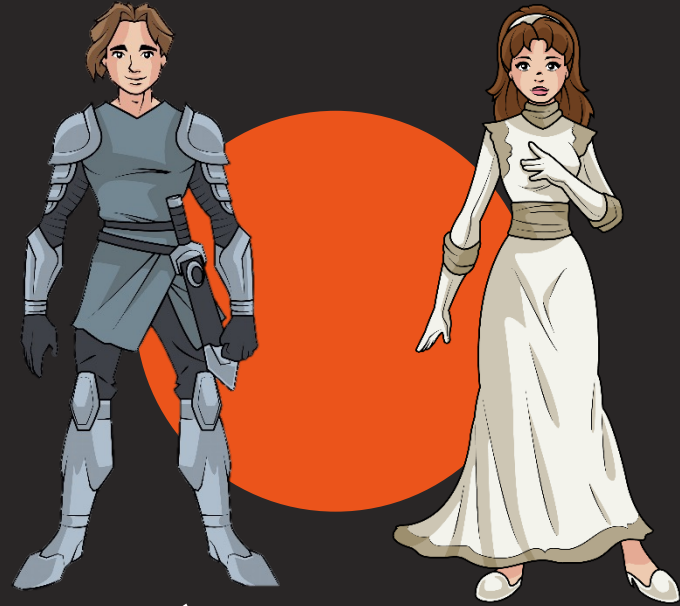
Aplicación
disponible en
Castellano y en
Inglés.



PERSONAJES DEL JUEGO



Jax Astra de Rivas



Álvaro & Leonor



Tokyo the Robot



Ibn Marwan



Duque de Rivas



Verdi



Guerrero Romano



Séneca



Joven Nerón

Parte Interna

Esta parte, tiene que ver con los juegos que jugarán los visitantes acuden físicamente a realizar las actividades propuestas en Hornachuelos.

Para dar una exclusividad a este público, proponemos que tengan la oportunidad de ganar ciertos premios, dependiendo de su desempeño en las pruebas. Estas bonificaciones se regirán por un sistema de puntos y tiempo.

También existirán una serie de actividades que podrá realizar cualquiera independientemente de la puntuación como son la visita virtual, y la explicación de la historia de Hornachuelos.







Jax Astra

Come on Rookie, we need to find Tokyo's lost microchip. Follow me!

Next



Romano

¡Eso habrá que verlo! ¡Al castillo de Furnuyûlush!

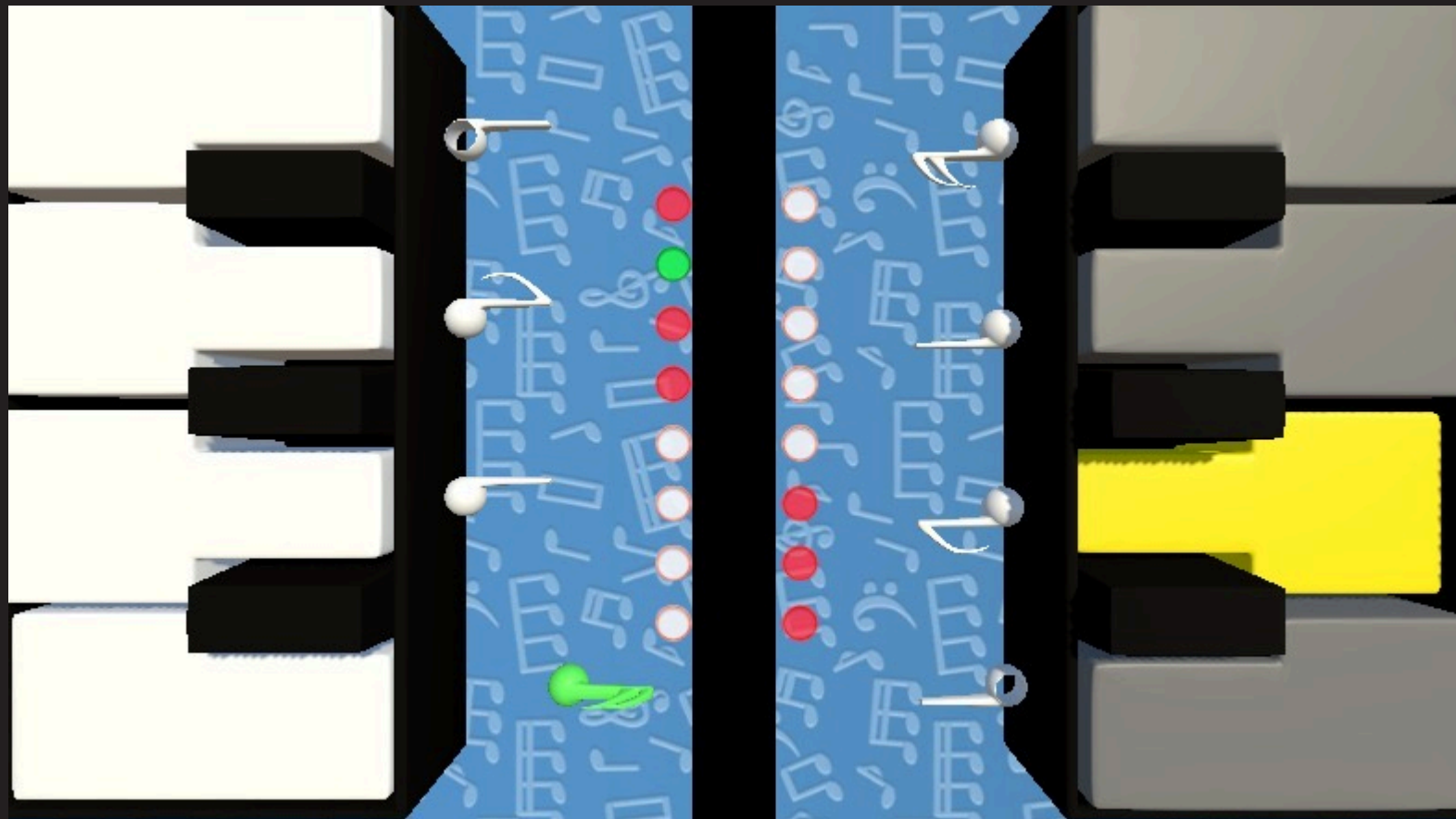
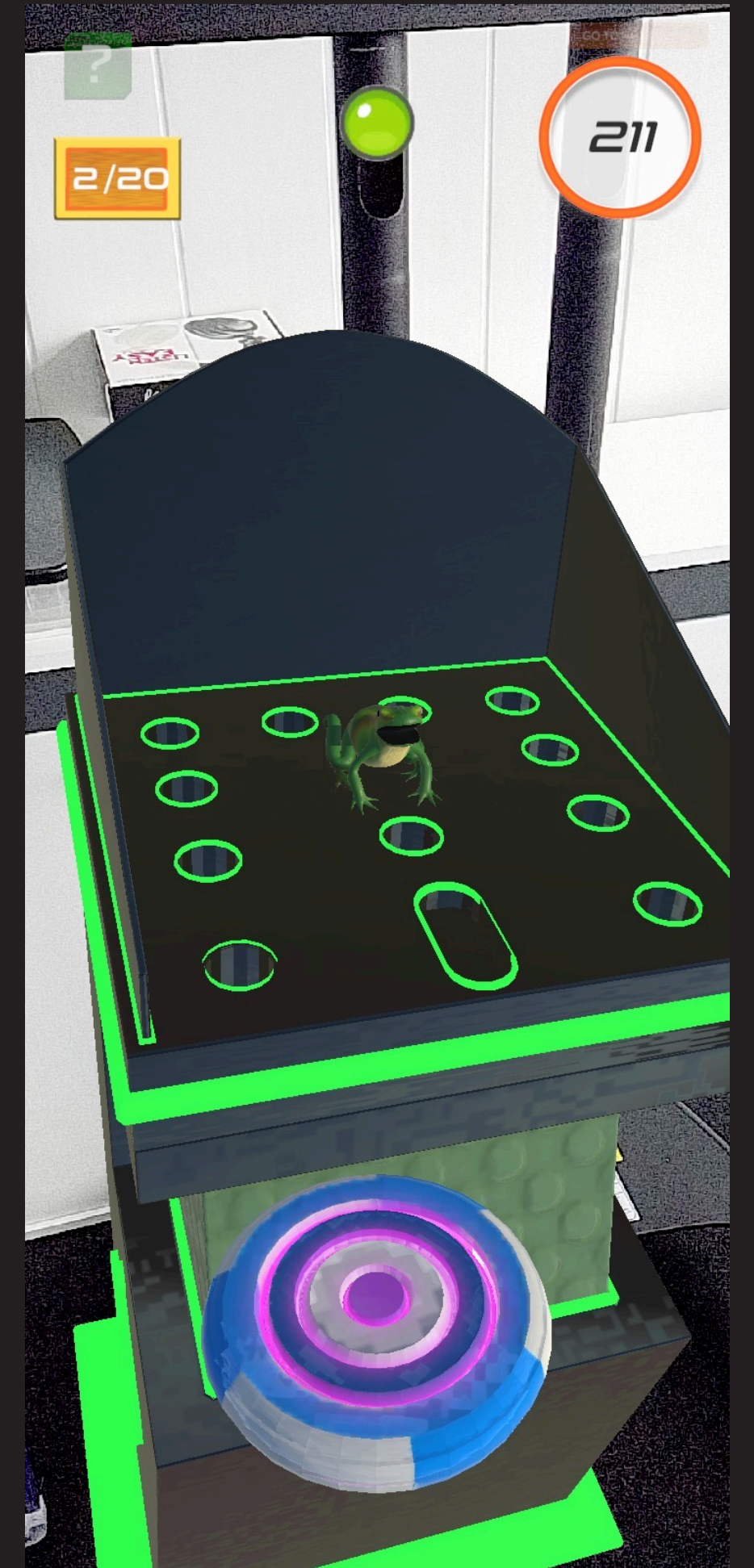
Siguiente



Verdi

My sheets!

Next



6 Retos + 8 actividades

1 – Arco Verdi – Puzzle Deslizante + Notas Discordantes

2 – Arco Ibn Marwan – Puzzle chip + Quiz en Robots

3 – Arco Romanos – Laberinto + Atacan los Romanos

4 – Arco Expedición – Equipo excavación + Búsqueda Tesoros

5 – Arco Séneca – Ventana Mágica + Calma a Nerón

6 – Arco Enamorados – Foto RRSS + Ayuda a los Amantes

Robot Historiador + bailes

Robot adivino + patrimonio

Suelo mágico

Escudos Holográficos

Photo croma en nave espacial.

Simulador de realidad virtual – nave espacial

Tienda de Merchandising

Metaverso de Hornachuelos.

Parte Externa - METAVERSO

Para las personas que no puedan asistir de manera presencial, o que no estén totalmente convencidas, tendrán la posibilidad de experimentar una simulación de algunas actividades en el entorno de Hornachuelos.

Esto se realiza con el fin de incentivar futuras visitas a la localidad, para aumentar la visibilidad, y para asociar Hornachuelos con la tecnología más avanzada así como para crear comunidad virtual.

Se podrán así mismo crear eventos virtuales (por ejemplo rueda de prensa) en el metaverso.

Al Metaverso también podrán acudir de manera más amplia las personas que ya hayan realizado el juego físico.

Hemos creado esta parte externa METAVERSO para ***impulsar la motivación de realizar una visita presencial*** a Hornachuelos y crear una repercusión mediática muy potente a nivel mundial.



Metaverso

El Metaverso de Hornachuelos incluye:

Pasea las calles de Hornachuelos y conoce los 12 principales puntos de interés turísticos:

Visita la Oficina de Turismo Virtual de Hornachuelos abierta 24/7.

Sala de Networking

Salón de Actos Virtual Hornachuelos.

Display de NFTs: Tokyo the Robot y Personajes de Escape to Love.

Reproducción de Música (obertura de Fuerza del Destino).



METAVVERSE XPERIENCES



Ayuntamiento de
Hornachuelos

Sala de Actos

Showroom Virtual



Medios tecnológicos

Display tecnológico y físico

3 Robot Humanoide – Tokyo the Robot con dispositivo antirrobo GPS

1 Robot Sanbot

1 Azafat@ virtual con contenido para bienvenida

4 Simuladores Nave Espacial para Photocall y actividades de AR

4 Photocall Chroma mediante software al inicio y final del juego.

4 Mesas inteligentes con punto de recarga para móvil.

4 Hologramas – cartelería 60x60

1 Pantallas digitales de exterior para juego Romanos. 3 Marcos mobiliario urbano para fotos turísticas

Varias Experiencias Realidad Aumentada – recorrido AR Hornachuelos.

20 Smart beacon LTE

2 Marquesinas para protección de elementos

4 Juego de la Rana

Simon Says – suelo LED.

200 gafas realidad virtual – Google Cardboard

200 pirámides holográficos para smartphone.

2 Gafas de Realidad Aumentada





Robot Tokyo (3 uds)

3 Robots Tokyo:
Propuesta de uso:

Punto de información de Hornachuelos.

Diferentes retos del juego.

Formación en robótica a alumnos de IES Duque de Rivas.

Proponemos 3 unidades, uno de cada color, aunque se pueden proporcionar del color deseado (negro, dorado, plata)



Robot Sanbot (1 ud)

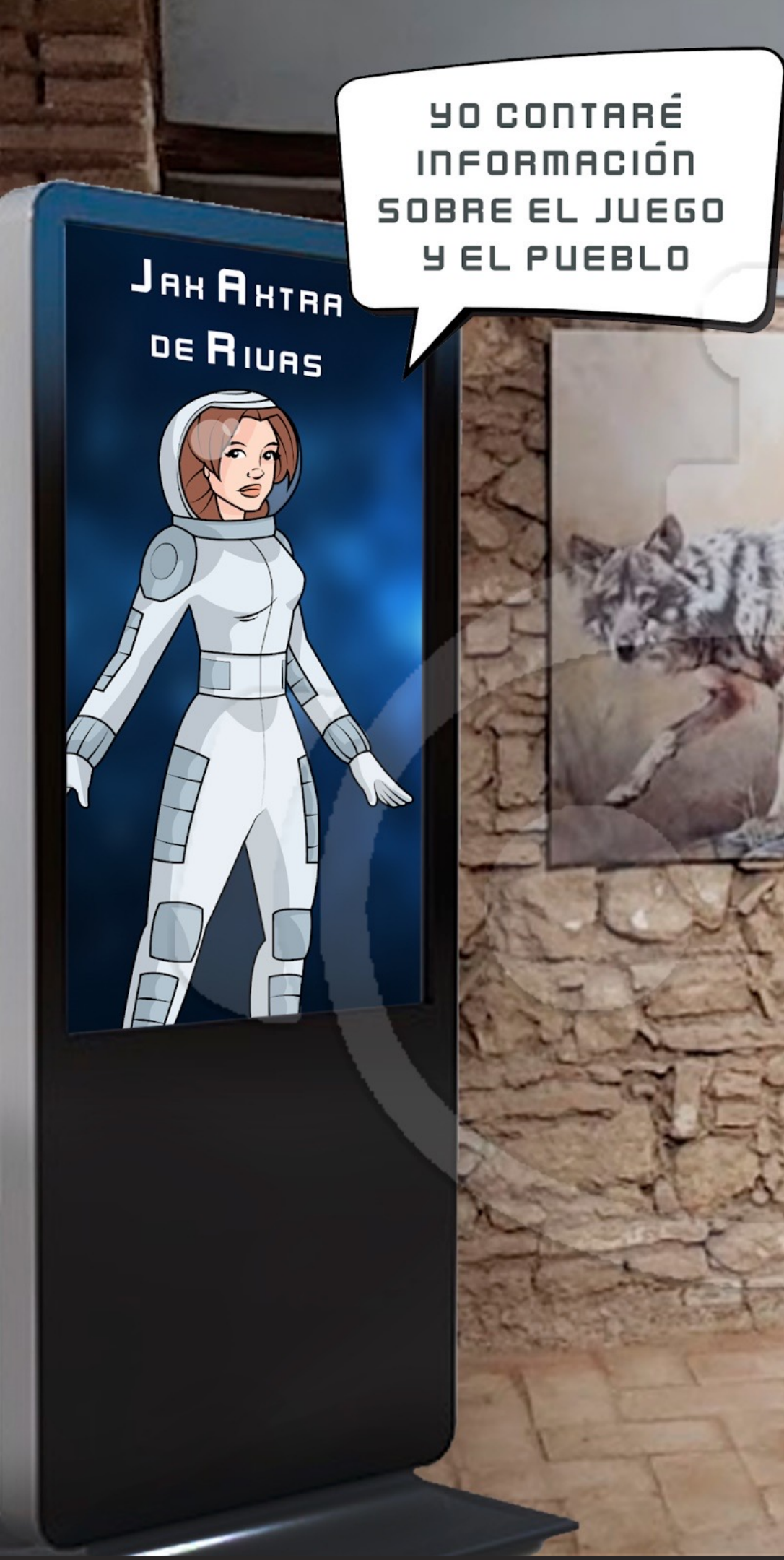
1 Robot Sanbot:

Propuesta de uso:

Robot para entretenimiento de participantes más jóvenes. Dado su tamaño (1 metro), es ideal para niños.

Cuenta con proyector y es ideal para proyectar videos de la historia del juego de Hornachuelos narrado por Jax Astra.
Formación en robótica a alumnos de IES Duque de Rivas.

Proponemos 1 unidades.

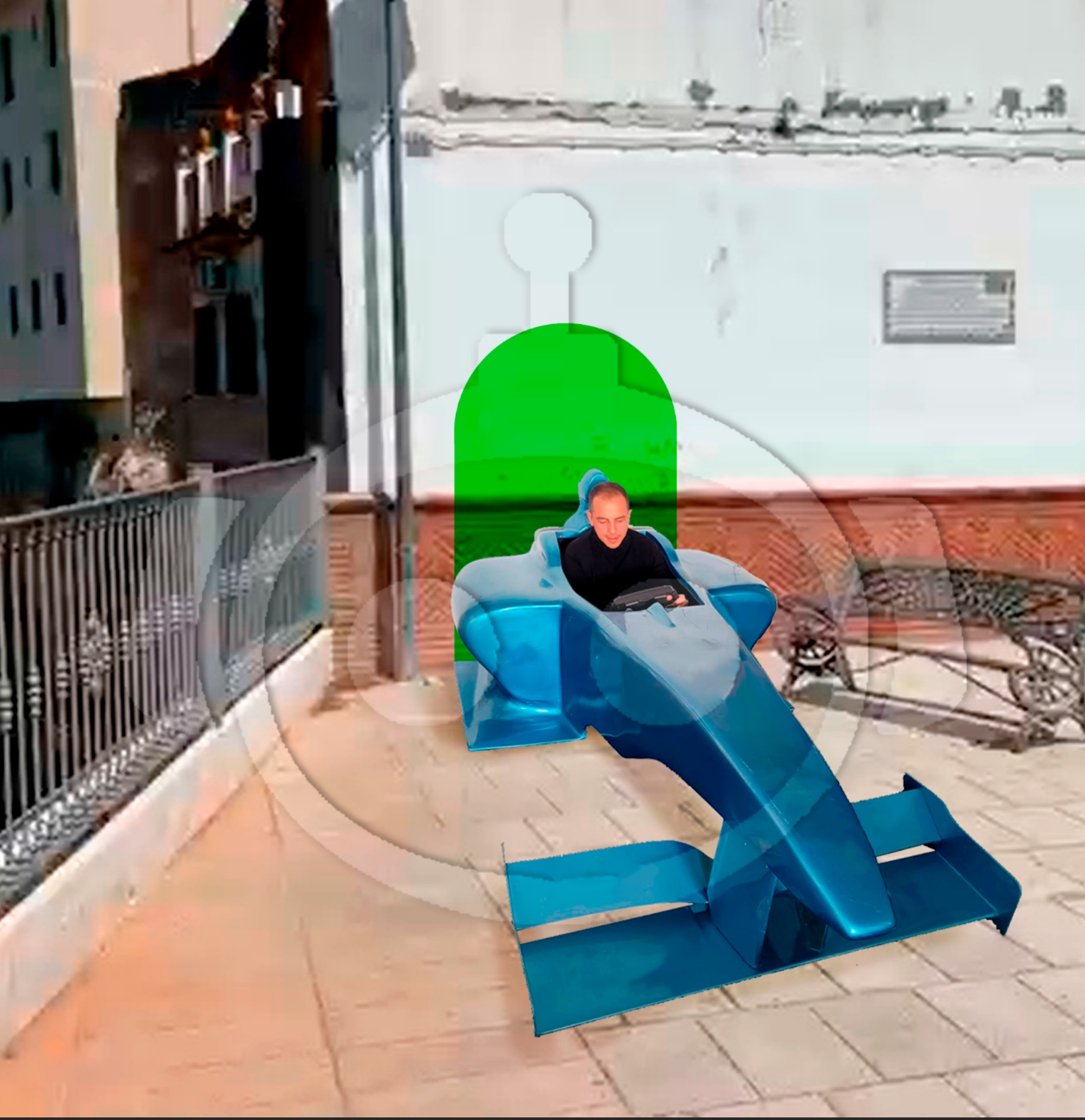


Azafat@ virtual (1 ud)

Sistema configurable y táctil para poder recibir a los visitantes y contar la historia inicial y dar las instrucciones del juego, QR para bajarse las instrucciones, el juego, acceso al Metaverso y mucho más.

Fuera de horario, puede ser utilizado como punto de información para el juego o bien para otros servicios de la localidad de Hornachuelos.

Proponemos colocar al inicio del juego para proporcionar



Simulador Nave Espacial y Photocall Chroma Selfie (4 uds)

4 Unidades Simuladores de Nave Espacial en Fibra de Vidrio.

Estarán repartidos por Hornachuelos para servir de Photocall y alternativamente para un juego en Realidad Aumentada.

Proponemos el color azul, y Se pueden instalar en diferentes colores, o en el mismo color y se pueden vinilar con logo del ayuntamiento o bien con los logos de las empresas que realicen sus actividades en Hornachuelos.

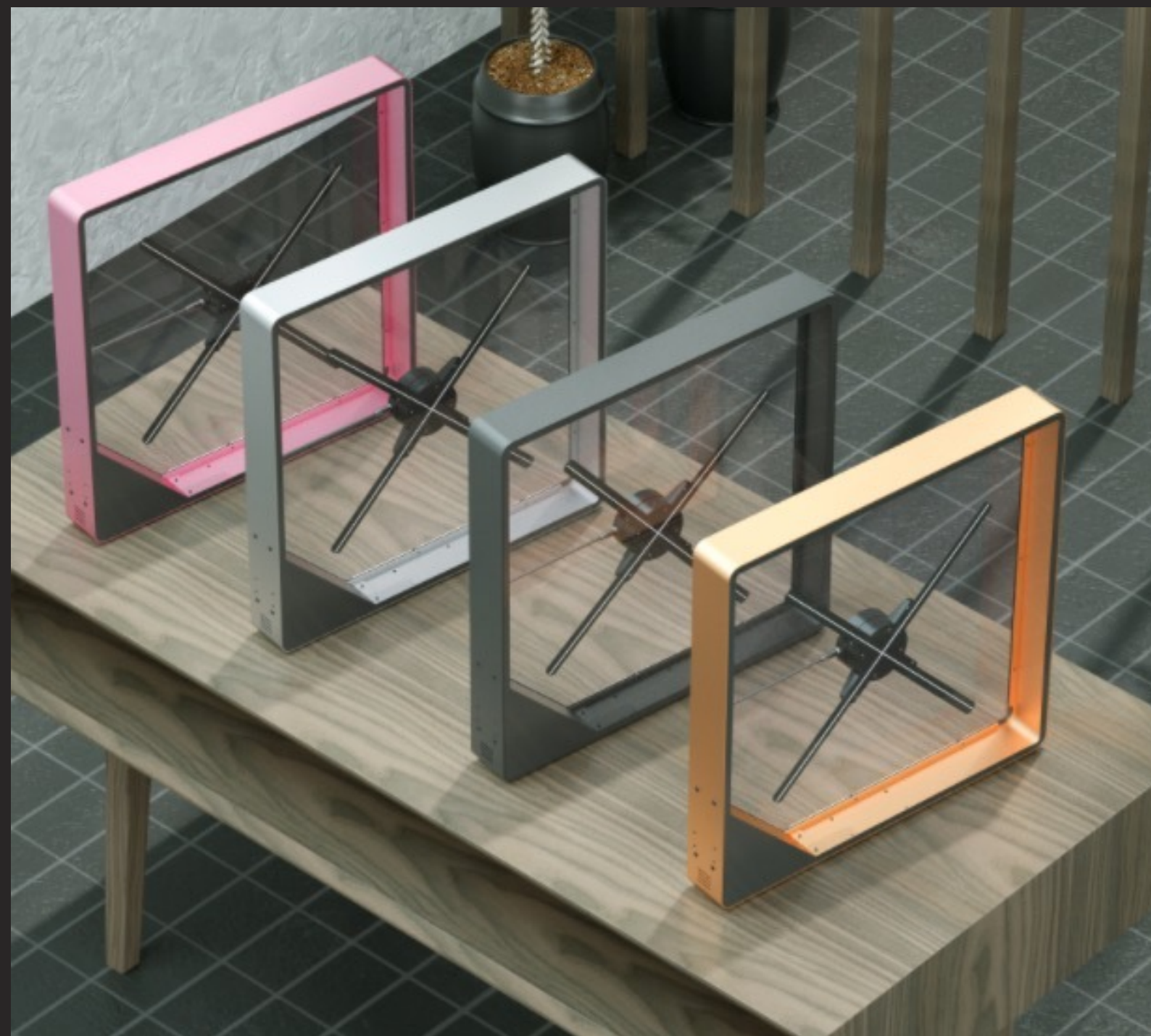
Se deben colocar en algún sitio que permita pintar de verde para poder realizar el efecto "Chroma Key" con el software que proporcionamos. Alternativamente se podrán mover y se podrá colocar detrás un Chroma portátil para eventos puntuales.



Mesas Inteligentes (4 uds)

Mesas inteligentes con punto de recarga para móvil.





Display Holográfico (4 uds)

4 Display y cartelera holográfica.

Se utilizan en el juego (encuentra los escudos).

También pueden utilizarse con fines publicitarios y promocionales.

Su uso a través de APP facilita su uso.



Pantallas de Exterior (4 ud)

Y Marcos mobiliario urbano y puestos selfie para fotos turísticas (incluido)

Sistema configurable y táctil para jugar al juego X de los romanos y también como Marco mobiliario urbano para fotos turísticas

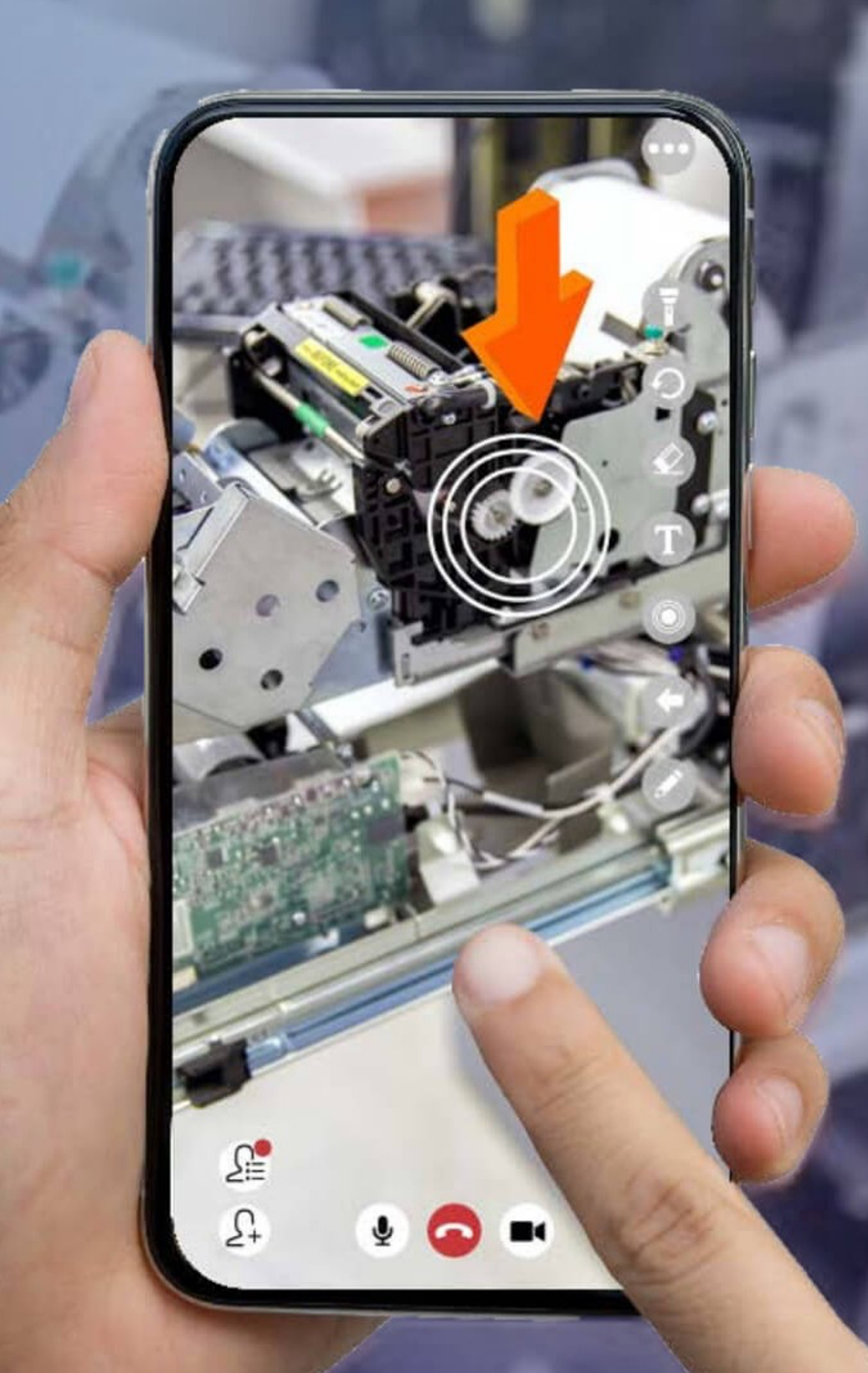
Fuera de horario, puede ser utilizado como punto de información para el juego o bien para otros servicios de la localidad de Hornachuelos – son un perfecto Marco mobiliario Urbano para fotos turísticas.

Se puede colocar uno o varios para el juego de romanos, y otros en diferentes emplazamientos estratégicos para contratar servicios, incluso del juego.

Experiencias Realidad Aumentada

Varias actividades utilizan la tecnología de Realidad Aumentada:

- Juego de la Rana
- Paseo por Hornachuelos en Realidad Aumentada.
- Photocall en Nave espacial
- Visionado de Hornachuelos en Realidad Aumentada
- Búsqueda de tesoros en la arena.



Smart Beacons



Sistema alternativo a Geocaching para contar historias relevantes en el paseo por Hornachuelos e interactuar con las misiones y retos.



Juego de la Rana (4 uds)

Equipo físico del tradicional juego de la rana que se jugará utilizando Realidad Aumentada durante el juego



Juego Simon Says suelo

Juego de luces en suelo LED para diversión de los más pequeños (y también mayores...)



Gafas VR Cardboard (200 uds)



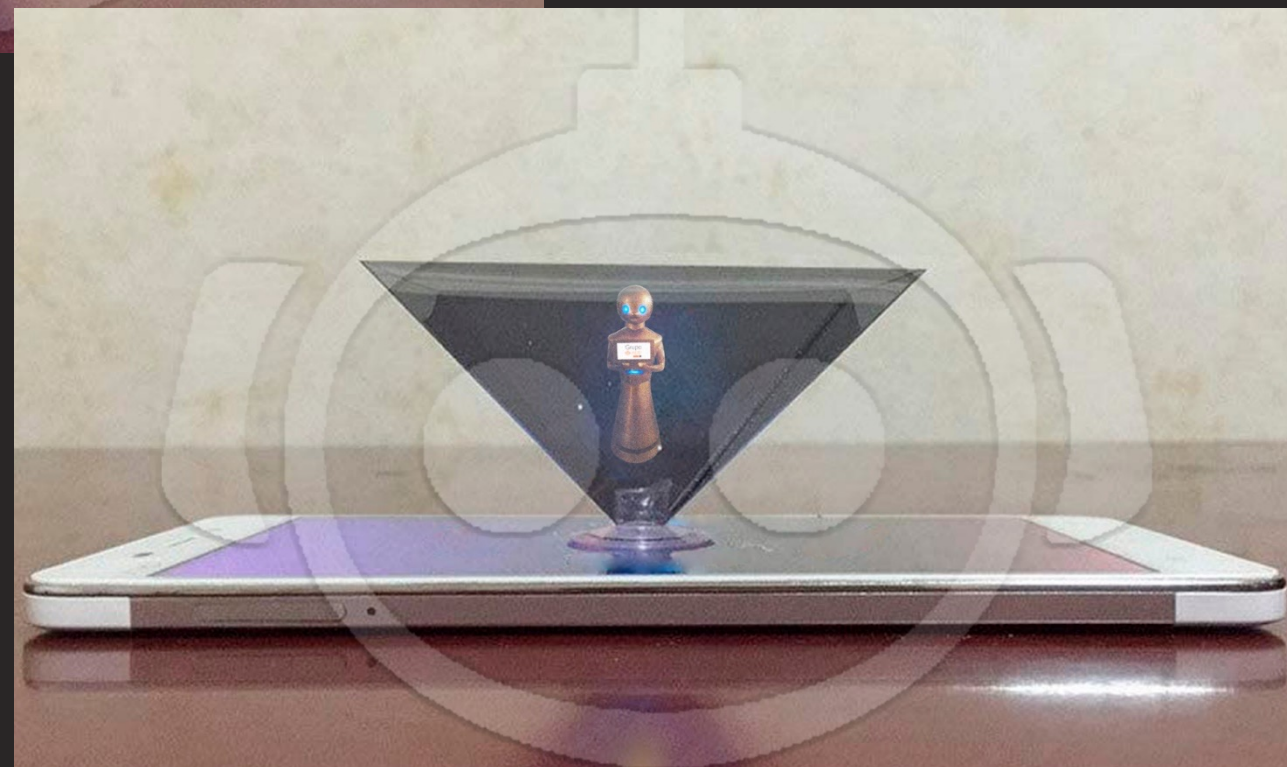
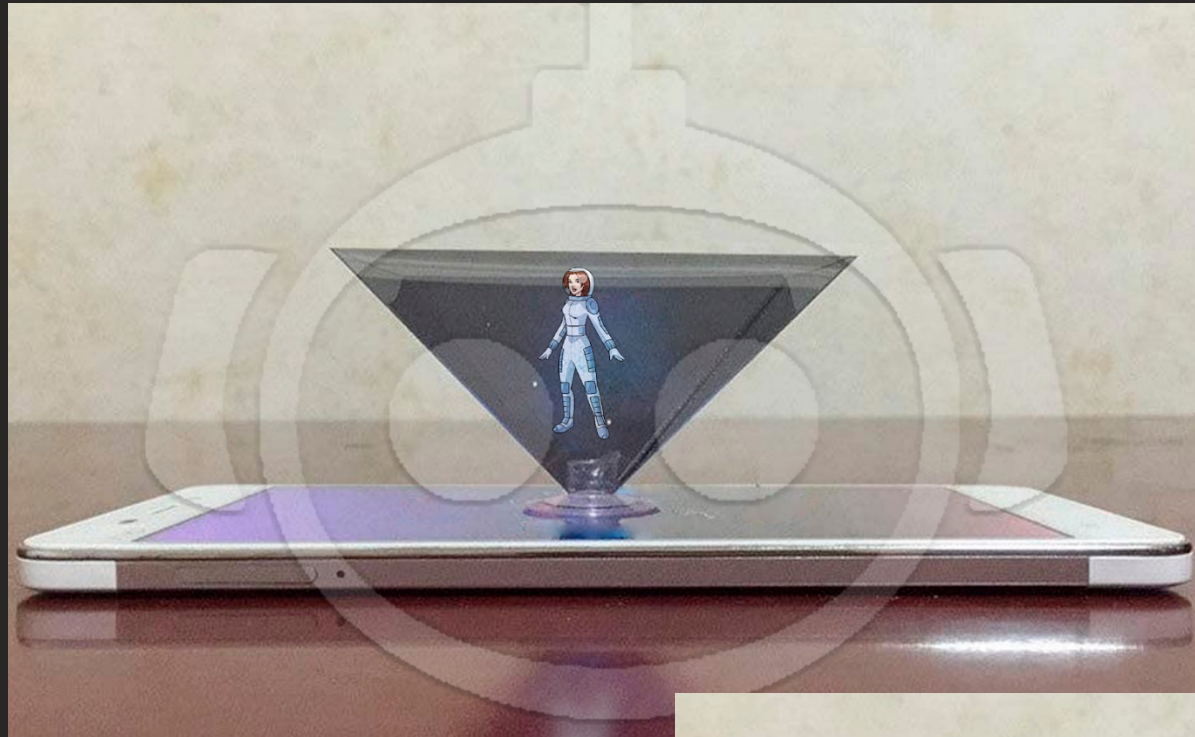
Gafas de VR - Realidad Virtual de cartón adaptable a cualquier smartphone que podrán usar los visitantes para realizar paseos virtuales por Hornachuelos así como para multitud de experiencias en Realidad Virtual.



Pirámide Holográfica (200 uds)

Pirámide Holográfica adaptable a cualquier smartphone o Tablet.

Proporcionamos videos para poder proyectar los personajes del juego así como los elementos físicos - robots



Gafas de AR - Realidad Aumentada (2 uds)

Gracias a 2 gafas de Realidad Aumentada, los visitantes podrán visualizar Hornachuelos en 3D

Proponemos que las gafas estén en la Oficina de Turismo o en una Empresa de Turismo Activo



2 - Qué información puede obtenerse del juego.

Tipo de datos obtenidos:

- individuos, familias, amigos...

Numero de usuarios

Tamaño de grupos

Horas de uso

Puntuaciones

Procedencia

Valoraciones

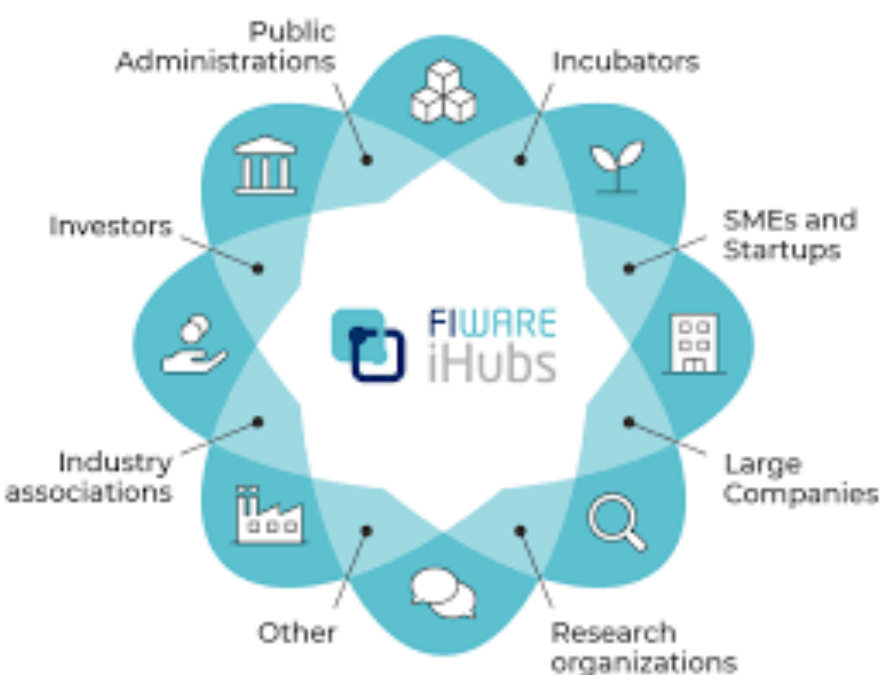
Y más...

3. Explotación de la información.

Integración con Fiware



El Dashboard diseñado por Futura VIVE, para el juego Escape to Love, mediante una sencilla integración, los datos se redirigen a la plataforma del ayuntamiento donde se pueden gestionar, tratar y explotar en su conjunto.



La plataforma de la ciudad, utilizada para monitorización de sensores, y basada en Fiware, además integrará la información del desarrollo estadístico de la gamificación. Recordemos el tipo de datos (numero de usuarios, horas, puntuaciones procedencia, valoraciones y más para poder aprovechar al máximo para adecuar y maximizar los servicios locales.

ROBERTO MENÉNDEZ



Roberto Menéndez

CEO Digital de Futura Vive y Encuentro del Talento Digital - FEED

<https://es.linkedin.com/in/menendezroberto>