

**SEGUNDO
CUATRIMESTRE**

AUTORES Y TEXTOS PARA LA HISTORIA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA. GUERRA, DICTATURA Y LITERATURA ACTUAL.

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. D. Blas SANCHEZ DUEÑAS

Correo Electrónico: lh2sadub@uco.es

Teléfono: 957218823.

Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con este curso se pretende dar una visión amplia y plural de la producción literaria española en diferentes momentos de su historia tratando de analizar los principales grupos, movimientos, doctrinas y autores del universo literario español de diferentes períodos y de acercarse a la realidad social y cultural que vio nacer a estos autores y cómo las respectivas producciones han sido y son claves para entender la cultura española en varias etapas de nuestra historia literaria.

2. OBJETIVOS

- a. Dar a conocer las diferentes propuestas literarias españolas, autores y textos importantes para la historia literaria española.
- b. Analizar los autores y textos más representativos de diferentes períodos en los distintos géneros literarios.
- c. Proporcionar nuevos nombres y lecturas de entre las manifestaciones literarias más importantes de la literatura española.

3. CONTENIDOS

3.1. Introducción. Autores y textos para la historia de la literatura española.

- 3.2. La poesía de Miguel Hernández
- 3.3. Literatura y poesía durante la Guerra civil española.
- 3.4. Camilo José Cela, *La familia de Pascual Duarte* y el renacer de la narrativa en los años 40.
- 3.5. Tendencias poéticas durante la dictadura.
- 3.6. El «Grupo Cántico» de Córdoba (I)
- 3.7. El «Grupo Cántico» de Córdoba (II)
- 3.8. Las escritoras del medio siglo.
- 3.9. Propuestas teatrales en el contexto de la dictadura.
- 3.10. Narrativa española contemporánea. La novela desde 1975.

4. BIBLIOGRAFÍA

ABELLÁN, J. L., *Historia crítica del pensamiento español*, 6 vols., Espasa Calpe.

ALBORG, Juan Luis, *Historia de la Literatura Española*, Madrid, Gredos, 1987-1993.

MAINER, J. C. (dir), *Historia de la literatura española. Vol 5, 6 y 7*. Barcelona, Crítica, 2010-2013.

MAINER, J.C., *La edad de plata: ensayo de interpretación de un proceso cultural*, Madrid: Cátedra, 1998.

PEDRAZA JIMÉNEZ, F. B., Y M. RODRÍGUEZ CÁCERES, *Manual de Literatura Española: tomos VIII al XIV*. Madrid, Cénlit, 1986-2000.

RICO, Francisco, *Historia y crítica de la Literatura Española*, tomos 6, 7, 8 y 9. Crítica, 1979-1981, y los suplementos correspondientes 6/1, 7/1, 8/1 y 9/1 (1994-1999)

RODRÍGUEZ CACHO, Lina, *Manual de historia de la literatura española*, 2 vols., Madrid, Castalia, 2009.

SANZ VILLANUEVA, Santos, *Historia de la literatura española 6. Literatura actual*. Barcelona, Ariel, 1994.

SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET II. USO AVANZADO DE INTERNET

Profesor/a: Juan Antonio Romero del Castillo

Correo electrónico: aromero@uco.es

Teléfono: 957211043

Departamento: Informática y Análisis Numérico

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una vez conocemos el uso básico de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido a Internet y a sus nuevos contenidos, servicios y aplicaciones. Nos centraremos en las más importantes y las que son de mayor utilidad en nuestra vida cotidiana.

Además trataremos y analizaremos temas de interés cultural y de divulgación general relacionados con las Nuevas Tecnologías que están cambiando nuestra sociedad en todos los aspectos como son las Redes Sociales, las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet y la ciberseguridad, el certificado digital, los pagos y compras por Internet, etc.

Algunas sesiones contarán con demostraciones prácticas que realizará el profesor en la pantalla, en otras el profesor presentará y analizará temas de actualidad relacionados con las Nuevas Tecnologías.

Trataremos temas básicos pero también temas avanzados como el uso cotidiano de la Inteligencia Artificial, o como usar Internet y nuestro móvil con seguridad (es decir la ciberseguridad).

NOTA: Las clases son sin ordenador. En un aula normal de la universidad. Se proyectará en la pantalla todos los ejercicios que se hagan y se recomienda que el alumnado asista a clase con su teléfono móvil / smartphone (da igual la marca, el modelo y el sistema operativo que tenga instalado) con el que podrá realizar la mayoría de los ejercicios prácticos que se realicen durante las clases.

2. OBJETIVOS

- Aprender nuevas herramientas y utilidades de Internet que nos facilitan el día a día.
- Sacar el máximo partido para la vida cotidiana a nuevos servicios en Internet, gestiones de todo tipo, compras, viajes, entretenimiento, información, cultura, formación, etc. Tanto en ordenadores como en tablets o teléfonos móviles (smartphones).

- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día juegan un papel muy importante en nuestra sociedad, como son la seguridad en Internet, las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet y la ciberseguridad, etc.

3. CONTENIDOS

Sesión 1

- ¿Qué es y cómo funciona un ordenador, un tablet o un smartphone? Un tablet o un smartphone son pequeños ordenadores.
- Tipos de ordenadores, de tabletas y smartphones. ¿Cuál necesito?.
- ¿Cómo me conecto a Internet?. Proveedores. Empresas. Routers, fibra óptica, cable ethernet, clavijas, La WIFI, El Bluetooth. Conexiones USB.

Sesión 2

- ¿Cómo funciona Internet?.
- ¿Cómo se utiliza Internet?.
- Diferencias entre el navegador web y las Apps (aplicaciones) de Android y iPhone.
- ¿Cómo instalar aplicaciones en el ordenador y en el móvil? ¿Qué es Google Play, Apple Store, etc.?
- Algunas aplicaciones sencillas interesantes para el día a día.

Sesión 3

- Uso básico del móvil. Apps, la cámara, contactos, capturar pantalla, trucos, etc.
- Navegando por Internet. Navegadores web y buscadores.
- Uso de las pestañas.
- Navegando con el modo incógnito.
- ¿Quién es quién en Internet?. Los "gigantes" de Internet: Google, Amazon, FaceBook, WhatsApp, Apple o Microsoft. Es casi imposible usar Internet sin ellos.

Sesión 4

- El correo electrónico (e-mail). GMAIL. Mi cuenta de Google. Privacidad en Google.
- Mensajes instantáneos con el móvil: WhatsApp, Telegram y otros.

Sesión 5

- Nos ayudamos de los mapas y el GPS. Los mapas cada vez traen más utilidades y servicios de utilidad cotidiana. Google Maps.
- El asistente inteligente del teléfono móvil: "Ok Google", Siri, Alexa, Cortana, etc.
- El poder de los algoritmos y la Inteligencia Artificial hoy.

Sesión 6

- Educación y Cultura. Centros e instituciones educativas. La Wikipedia, RAE y otras webs de divulgación. ¿Qué son los MOOC (Massive Open Online Course)?: Udemy, Coursera, Khan Academy, Miriadax, UNED Abierta, etc.

- Aprender con Youtube. ¿Quiénes son los Youtubers?. Nuevas utilidades de Youtube. En Youtube nos explican todo y se aprende de todo, pero cuidado...

Sesión 7

- Disfrutar con TV streaming: Netflix, Spotify, Filmin, Amazon Prime, HBO, DAZN, RTVE a la carta y otros.
- Aprender e informarse.
- Podcasts.
- Escuchar radio y programas de todo tipo cuando yo quiera.

Sesión 8

- Aprender. Desinformación: las Fake News.
- Repercusiones negativas de las Fake News.
- No todo lo que sale en Internet es cierto. Los comentarios en medios digitales, etc.
- ¿Cómo enfrentarnos a las Fake News?

Sesión 9

- Compras. Pagos seguros. Banca online. Compra/venta. Viajes, agencias. Alquiler, vacaciones. ¿Cómo comprar con seguridad en internet?. Las opiniones, comentarios y valoraciones sobre productos.
- Formas de pago seguras en Internet. Tiendas.

Sesión 10

- Redes Sociales (RRSS): FaceBook, Twitter, Instagram, Youtube y otras. Análisis del fenómeno de las RRSS en nuestros días.
- ¿Son útiles? ¿Son seguras?, etc.

Sesión 11

- Seguridad. Engaños y estafas en Internet. Internet es segura, pero hay que usar el sentido común.
- Privacidad.
- Propiedad Intelectual.

Sesión 12

- La Nube. ¿Qué es "la nube"? ¿Para qué sirve?.
- Ofimática en la nube. Editar textos, presentaciones, carteles, calendarios, notas, etc.
- La Nube. Contactos, fotos, etc. sincronizados en la nube.
- Google Calendar

Sesión 13

- Copias de seguridad.
- Guardar una copia de nuestros documentos y fotos. Las copias de seguridad. Discos externos USB.
- Fotos. Guardar, editar e imprimir fotos de calidad fotográfica.
- ¿Dónde están las fotos y documentos que tengo guardados en mi móvil?. Ficheros en Android. App para manejar archivos.
- La privacidad.

- Las contraseñas. El Gestor de Contraseñas-

Sesión 14

- Gestiones con instituciones públicas y privadas. Cl@ve. ¿Qué es un certificado digital y la firma digital?.
- Robótica doméstica: Google Home, dispositivos y electrodomésticos inteligentes, enchufes inteligentes, cámaras de vigilancia, etc.
- Sistemas software y hardware para comunicarnos por Videoconferencia. ¿Cómo hacer una videoconferencia gratuita en grupo con la familia y amigos?
- Aplicación de la Dirección General de Tráfico: Mi DGT

4. BIBLIOGRAFÍA

- En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura en Moodle.
- Título: *Internet y Nuevas Tecnologías ¿Hablamos en Familia?*
Servicio central de publicaciones del Gobierno Vasco. 2016
URL: https://www.girona.cat/adminwebs/docs/i/n/internet_en_familia.pdf
- Título: *Menores en la Red*. Manual de Seguridad para Padres y Educadores. Autor: Juan Antonio Romero del Castillo. Editorial Toro Mítico. 2015.
- Título: *Iniciación a Internet (2ª edición)*. Autora: Myriam Gris. Editorial: Ediciones ENI. 2018. ISBN: 978-2-409-01687-5.

HISTORIA DE CÓRDOBA EN LA ANTIGÜEDAD

Profesor/a: Enrique Melchor Gil

Correo electrónico: ca1megie@uco.es

Teléfono: 957 218545

Departamento: Historia

Profesor/a: Antonio David Pérez Zurita

Correo electrónico: l52pezua@uco.es

Teléfono: 957 218545

Departamento: Historia

Profesor/a: Victor Andrés Torres González

Correo electrónico: vtorres2@us.es

Teléfono: 957 218545

Departamento: Historia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Durante el desarrollo del curso profundizaremos en el conocimiento de la Historia de Córdoba, a lo largo de un período que abarca desde el Bronce Final (1.100 a.C.) hasta inicios del S. V. Al explicar los distintos apartados del programa, abordaremos la evolución histórica sufrida por la ciudad en este amplio período y profundizaremos en el estudio de los grandes hitos de su pasado (origen urbano, proceso romanizador, creación de Colonia Patricia, etc.), analizando la vida política, institucional, económica, social, cultural y religiosa que se desarrolló en Córdoba y en su territorio en época Antigua. Igualmente, al estudiar los datos y acontecimientos concretos referentes a la Historia de Córdoba, se buscará insertarlos en el contexto general de la Historia de la Península Ibérica.

2. OBJETIVOS

1. Conocer la evolución histórica de Córdoba en época Antigua.
2. Conocer el funcionamiento interno de la sociedad cordobesa, su estructura, y los grupos sociales que la constituían durante la Antigüedad.
3. Estudiar las principales actividades económicas desarrolladas en épocas Antigua en Córdoba y en su territorio.

4. Conocer las instituciones político-administrativas, militares y religiosas existentes en Córdoba durante la Antigüedad.

3. CONTENIDOS

- 1.- Protohistoria. La fundación de *Corduba* por Claudio Marcelo.
- 2.- *Corduba* en el siglo I a.C.: las guerras civiles y la creación de *Colonia Patricia*.
- 3.- El territorio y la red viaria.
- 4.- La sociedad y la administración municipal.
- 5.- *Corduba*, capital de la provincia Bética.
- 6.- La economía de *Colonia Patricia*.
- 7.- Religión, culto imperial, espectáculos, la evolución urbana.
- 8.- *Corduba* en el Bajo Imperio.

4. BIBLIOGRAFÍA

- AA. VV., Córdoba y su provincia. Vol. II, Córdoba, 1985. Ed. Gever.
- CABRERA, E. (coord.), *Córdoba Capital. Vol. I, Córdoba*, 1994. Ed. Caja Provincial de Ahorros de Córdoba.
- DUPRÉ RAVENTÓS, X. (ed.), *Las capitales provinciales de Hispania 1, Córdoba. Colonia Patricia Corduba*, Roma, 2004. Ed. L'Erma di Bretschneider.
- GARCÍA ROMERO, J., *Minería y metalurgia en la Córdoba romana*, Córdoba, 2002.
- LEÓN, P. (ed.), *Colonia Patricia Corduba. Una reflexión arqueológica*, Córdoba, 1996.
- MÁRQUEZ MORENO, C. (dir.), *Urbanismo y poder. Catálogo de la Exposición Córdoba, reflejo de Roma*, Córdoba 2015.
- MELCHOR GIL, E., *Vías romanas de la provincia de Córdoba*, Córdoba, 1995. Ed. CajaSur.
- MELCHOR, E., MELLADO, J. y RODRÍGUEZ NEILA, J. F. (eds.), *Julio César y Corduba: tiempo y espacio en la campaña de Mvnda (49-45 a.C.)*, Córdoba, 2005. Ed. Fundación Prasa y CajaSur.

- RODRIGUEZ NEILA, J. F., *Historia de Córdoba. Vol. I. Del amanecer prehistórico al ocaso visigodo*, Córdoba, 1988.
- RODRIGUEZ NEILA, J. F. (coord.), *La ciudad y sus legados históricos: Córdoba romana*, Córdoba, 2017, Ed. Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes de Córdoba.
- VAQUERIZO, D. (Ed.), *Córdoba en tiempos de Séneca*, Córdoba, 1996.

DETECTIVES DEL TIEMPO... ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO. PASADO, PRESENTE, FUTURO

Profesores:

Prof. Dr. Desiderio VAQUERIZO GIL (**Temas 1 a 7**)

Catedrático de Arqueología

Área de Arqueología

Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Córdoba

Correo electrónico: dvaquerizo@uco.es

Teléfono: 957-218558

Dra. Ana RUIZ OSUNA (**Temas 8 a 14**)

Profesora Ayudante Doctor

Área de Historia del Arte

Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Córdoba

Correo electrónico: aa2ruosa@uco.es

1.- PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Arqueología se viene revelando como una de las ciencias históricas más prolíficas en cuanto a la cantidad y calidad de información que cotidianamente aporta, así como una de las que más expectación social levanta, tanto por la particular implicación que impone a la ciudadanía en el caso de las denominadas "*ciudades superpuestas*", como por el interés que, derivado de múltiples causas, despierta entre todos los sectores sociales. Entre ellos, ocupa un lugar destacado el colectivo de personas mayores que merece un acercamiento en profundidad a la Arqueología por vía de una formación eminentemente práctica sobre los fundamentos y novedades metodológicas más relevantes de una ciencia en continuo avance, objeto permanente de controversias y generadora de importantes estímulos estéticos e intelectuales.

2.- OBJETIVOS

. Proporcionar al alumnado algunos conocimientos básicos e imprescindibles, teóricos y prácticos, sobre Arqueología, como materia fundamental para una correcta y completa interpretación de diversos periodos de la Historia.

. En el mismo sentido, aportarle las bases conceptuales e interpretativas para un correcto acercamiento al mundo de la arqueología, presente cotidianamente en la realidad cordobesa y objeto actual de gran cantidad de debates, desinformaciones y errores.

. Por último, estimularle a iniciativas participativas o de servicio público como pueden ser la de colaborar en museos o con diversas asociaciones.

3.- CONTENIDOS

Tema 1

"De Indiana a Tadeo Jones... I. La Arqueología, algo más que un sombrero y un látigo..."

Tema 2
"De Indiana a Tadeo Jones... II. La Arqueología, ciencia interdisciplinar y social"

Tema 3
"Arqueología de la Córdoba romana. I: De la *Corduba* indígena a la fundación republicana"

Tema 4
"Arqueología de la Córdoba romana. II: *Colonia Patricia, caput Baeticae*. Claves urbanísticas y grandes espacios públicos"

Tema 5
"Arqueología de la Córdoba romana. III: El esplendor del Imperio. Abastecimiento de agua, viviendas privadas, usos y espacios funerarios"

Tema 6
"En los confines de Baco..., donde el Sueño le puede a la Muerte"

Tema 7
"Dieta mediterránea y aceite de oliva en el mundo antiguo"

Tema 8
"Los orígenes del Patrimonio: el coleccionismo en Europa y España"

Tema 9
"La gestión del Patrimonio: desde el Patrimonio Mundial a las Cartas de Riesgo"

Tema 10
"La didáctica del Patrimonio o el valor educativo del pasado"

Tema 11
"El Patrimonio como recurso turístico: del Grand Tour al turismo cultural de masas"

Tema 12
"La interpretación, o el arte de comunicar el Patrimonio"

Tema 13
"La socialización del Patrimonio en el siglo XXI. Logros y retos de futuro"

Tema 14
"Las Nuevas Tecnologías al servicio de la investigación, gestión y difusión del Patrimonio"

¡¡IMPORTANTE!!

ESTE PROGRAMA ES SÓLO UNA GUÍA TEMÁTICA. PODRÍA, PUES, SER IMPARTIDO DE FORMA MATIZADA EN FUNCIÓN DE LA DINÁMICA PARTICULAR DEL CURSO Y SIEMPRE A CRITERIO DE LOS PROFESORES RESPONSABLES DEL MISMO

4.- ACTIVIDADES CULTURALES

Posibles salidas, visitas a excavaciones, conferencias, o cualquier otra actividad complementaria, serán comunicadas a los alumnos en el transcurso de las clases.

5.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AAVV (2000), *Presentando el pasado. Arqueología y turismo cultural, Trabajos de Prehistoria* 57/2, Madrid.
- AAVV (2004), *Pioneros de la Arqueología en España. Del siglo XVI a 1912, Zona Arqueológica* 3, Alcalá de Henares.
- AA. VV. (2000), *Presentando el pasado. Arqueología y turismo cultural*, TP 57.2, Madrid.
- AA. VV. (2001), *Dossier: Turismo en ciudades históricas*, PH Boletín 36, 98-194.
- AA. VV. (2005), *Dossier: Museos, Arqueología y Nuevas Tecnologías*, Actas de las I Jornadas de Museos, Arqueología y Nuevas Tecnologías (MAN, Madrid), MARQ, Arqueología y Museos 00, Alicante, 15-189.
- AA. VV. (2007), *Accesibilidad y Patrimonio. Yacimientos arqueológicos, cascos históricos, jardines y monumentos*, Valladolid.
- AA.VV. (2013), *I Congreso Internacional de Educación Patrimonial: Mirando a Europa. Estado de la cuestión y perspectivas de futuro*, Madrid.
- ALMANSA, J. (Ed.) (2011), *El futuro de la Arqueología en España*, San Fernando de Henares (Madrid).
- (Ed.) (2013), *Arqueología Pública en España*, Madrid.
- ALONSO IBÁÑEZ, M. R. (1991): *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*, Madrid.
- AYÁN, X.; GAGO, M. (2012), *Herdeiros pola forza. Patrimonio cultural, poder e sociedade Nela Galicia do século XXI*, 2.0 Editora, Ames.
- BAENA, J.; BLASCO, C.; QUESADA, F. (Eds.) (1997), *Los S.I.G. y el análisis espacial en arqueología*, Madrid.
- BAENA, M.D.; MÁRQUEZ, C.; VAQUERIZO, D. (Eds.) (2011), *Córdoba, reflejo de Roma*, Catálogo de la Exposición. Córdoba.
- BAHN, P. (1998), *Introducción a la Arqueología*, Madrid.
- BAHN, P. (Ed.) (2002), *Arqueología. Guía del pasado humano*, Barcelona.
- BALLART, J. (1997), *El patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso*, Barcelona.
- BALLART, J.; TRESSERRAS, J. (2005), *Gestión del Patrimonio Cultural*, Barcelona.
- BARCELONA, J.; CISNEROS, M. (2016), *Vestigios y palabras. Arqueología y derecho del patrimonio arqueológico*, Ediciones de la Universidad de Cantabria, Santander.
- BELTRÁN DE HEREDIA, J.; FERNÁNDEZ DEL MORAL, I. (Coord.) (2003), *II Congreso Internacional sobre Musealización de Yacimientos Arqueológicos. Nuevos conceptos y estrategias de Gestión y Comunicación* (Barcelona, 2002), Barcelona.
- BENDALA, M. (1981), *La Arqueología. El pasado a nuestro alcance*, Barcelona.
- BOTELLA, M.C.; ALEMAN, I.; JIMENEZ, S.A. (2000), *Los huesos humanos. Manipulación y alteraciones*, Barcelona.
- CALLE VAQUERO, M. (2001), *Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos*, Sevilla.

- CANO MAUVESÍN, J. M. (2005), *Turismo Cultural. Manual del gestor de patrimonio*, Córdoba.
- CARANDINI, A. (1997), *Historias en la tierra. Manual de excavación arqueológica*, Barcelona.
- CHAPA, T.; MAYORAL, V. (2007), *Arqueología del trabajo. El ciclo de la vida en un poblado ibero*, Barcelona.
- CHAVARRÍA, A. (2022a), *Cambio de Era. Córdoba y el Mediterráneo cristiano*, Córdoba.
- CRIADO, F.; GONZÁLEZ MÉNDEZ, M. (1993), *La socialización del Patrimonio Arqueológico desde la perspectiva de la Arqueología del Paisaje*, Galicia.
- DOMINGO, I.; BURKE, H.; SMITH, C. (2015), *Manual de campo del arqueólogo*, Ed. Ariel Historia, Barcelona.
- EGEA, A.; ARIAS, L.; SANTACANA, J. (Coord.) (2018), *Y la arqueología llegó al aula. La cultura material y el método arqueológico para la enseñanza historia y el patrimonio*, Gijón.
- FAGAN, B. (2018), *Breve historia de la Arqueología*, Biblioteca Nueva, Madrid.
- FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, V. M. (2002), *Teoría y Método de la Arqueología*, Madrid.
- FERRER GARCÍA, C.; VIVES-FERRÁNDIZ SÁNCHEZ, J. (2012), *Construcciones y usos del pasado patrimonio arqueológico, territorio y museo. Debate del Museu de Prehistòria de València*, Valencia.
- GARCÍA, J.; POYATO, M. C. (2002), *La función social del Patrimonio Histórico: el Turismo cultural*, Cuenca.
- GONZÁLEZ MARCÉN, P.; PUJOL, L. (Eds.) (2006), *Aprender en el Ciberespai. Nous mitjans per a la interpretació i la didàctica del Patrimoni*, Barcelona.
- GONZÁLEZ RUIBAL, A. (Ed.) (2008), *Arqueología de la Guerra Civil*, Complutum 19.2, Madrid.
- GÓMEZ-PANTOJA, J. L. (2007), *Protohistoria y Antigüedad de la Península Ibérica II : la Iberia prerromana y la romanidad: Las fuentes y la Iberia colonial*, Historia de España, Sílex, Madrid.
- GONZÁLEZ RUIBAL, A., AYÁN, X. (2018), *Arqueología. Una introducción al estudio de la materialidad del pasado*, Alianza Editorial, Madrid.
- GRACIA ALONSO, F. (Coord.) (2008), *De Iberia a Hispania*, Ariel, Barcelona.
- GRACIA ALONSO, F. (2015), *Roma, Cartago, iberos y celtiberos: Las grandes guerras de la península Ibérica*, Ariel, Barcelona.
- GRAVINA, F. (2007), *Comunicare la memoria del Mediterraneo. Strumenti, esperienze e progetti di valorizzazione del patrimonio culturale marittimo*, Naples-Aix-en-Provence.
- GUTIÉRREZ LLORET, S. (1997), *Arqueología. Introducción a la historia material de las sociedades del pasado*, Alicante.
- HARRIS, E. C. (1991), *Principios de estratigrafía arqueológica*, Barcelona.
- HERNÁNDEZ, F. (2002), *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*, Gijón.
- HERNÁNDEZ, F. X.; ROJO, M^a C. (Coord.) (2012), *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*, Gijón.
- HOLTORF, C. (2007), *Archaeology is a brand! The meaning of Archaeology in contemporary popular culture*, Archaeopress, Oxford.
- ÍÑIGO, J. M.; ARDILLAS, A. (1994), *Guía de las ciudades Patrimonio de la Humanidad*, Madrid.
- MACIAS, M. M.; PICAZO, J. E. (1997), *La enfermedad en los restos humanos arqueológicos*, Univ. de Cádiz.
- MARTÍN PINOL, C. (2011), *Estudio analítico descriptivo de los centros de*

- interpretación patrimonial en España*, Universitat de Barcelona.
- MICHAUD, E. (2009), *La estética nazi. Un arte de la eternidad*, Córdoba (Argentina).
- NIETO, J. (1984), *Introducción a la arqueología subacuática*, Barcelona.
- NIETO, X.; CAU, M. Á. (Eds.) (2009), *Arqueologia nàutica mediterrània*, Monografies del CASC 8, Girona
- NOGUES, A. M. (2004), *Cultura y Turismo*, Signatura Ediciones de Andalucía.
- PÉREZ-JUEZ, A. (2006), *Gestión del Patrimonio Arqueológico. El yacimiento como recurso turístico*, Barcelona (3ª ed. 2015).
- PRADOS TORREIRA, L.; RUIZ LÓPEZ, C. (Eds.) (2008), *Arqueología del género*, 1er Encuentro Internacional en la UNAM, Madrid. RAMOS SAINZ, M. L. et alii, (Eds.), (2007), *Arqueología experimental en la Península Ibérica. Investigación, didáctica y patrimonio*, Almería.
- PUIG, M. (2017), *Sobre el coleccionismo. Introducción a la historia*, Barcelona
- QUEROL FERNÁNDEZ, Mª Á. (2010), *Manual de gestión del patrimonio cultural*, Madrid
- QUEROL, M. Á.; MARTÍNEZ, B. (1996), *La gestión del Patrimonio Arqueológico en España*, Madrid.
- RIBOT GARCÍA, L. A. (Coord.) (2002), *El Patrimonio Histórico-Artístico Español*, Madrid.
- RICCI, A. (2013), *En torno a la piedra desnuda. Arqueología y ciudad entre identidad y proyecto*, Valencia.
- RIPOLL LÓPEZ, G. (Ed.) (1993), *Arqueología, hoy*, Madrid.
- RODÁ, I. (Ed.) (1992), *Ciencias, Metodologías y Técnicas aplicadas a la Arqueología*, Barcelona.
- RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, A (Coord.) (2009), *Conservar o destruir la Memoria Histórica, Patrimonio Cultural de España*, Madrid.
- RODRÍGUEZ ORTEGA, N. (Ed.) (2008), *Acceso, comprensión y apreciación del patrimonio histórico-artístico: reflexiones y estrategias: el contexto museístico*, Málaga.
- ROSKAMS, St. (2003), *Teoría y práctica de la excavación*, Crítica Arqueología, Barcelona.
- RUEDA, C. (2011), *Territorio, culto e iconografía en los santuarios iberos del Alto Guadalquivir (ss. IV a.n.e.-I d.n.e)*, Centro Andaluz de Arqueología Ibérica, Textos, Jaén.
- SÁNCHEZ MORENO, E.; DOMÍNGUEZ MONEDERO, A.; GÓMEZ-PANTOJA, J.L. (2007), *Protohistoria y Antigüedad de la Península Ibérica I : la Iberia prerromana y la romanidad: Las fuentes y la Iberia colonial*, Historia de España, Sílex, Madrid.
- SANTACANA, J.; MASRIERA, C. (2012), *La arqueología reconstructiva y el factor didáctico*, Somonte-Cenero, Gijón (Asturias).
- TILDEN, F. (2006), *La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la interpretación del Patrimonio*, Pamplona.
- VAQUERIZO GIL, D. (2013), *Córdoba, a pie de tierra*, El Almendro Ediciones, Córdoba.
- (2017), *Cuando (no siempre) hablan las piedras. Hacia una arqueología integral como modelo de futuro en España. Reflexiones desde Andalucía*, JAS Arqueología, Madrid.
- VAQUERIZO, D.; ROSÓN, J. (Eds.) (2022), *Arqueología de Madinat Qurtuba. Reflexiones, novedades, historias*, Córdoba.

- VAQUERIZO, D.; RUIZ, A.B.; DELGADO, M. (Eds.) (2016), *RESCATE. Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible*, Córdoba.
- VÁZQUEZ VARELA, J. M. (2000), *Etnoarqueología: conocer el pasado por medio del presente*, Vigo.
- VOLPE, G. (2015), *Patrimonio al futuro. Un manifesto per i beni culturali e il paesaggio*, Electa, Roma.
- YÁÑEZ, A.; RODRÍGUEZ TEMIÑO, I. (Eds.) (2018), *El detectar se va a acabar. Uso de detectores de metales y arqueología: sanciones administrativas y penales*, Valencia.

Para ampliar los contenidos de la asignatura puede consultarse la página web: <http://www.arqueocordoba.com/>

MITOLOGÍA CLÁSICA

Profesora: Lourdes Bonhome
Pulido Correo electrónico:
l42bopul@uco.es Teléfono: -
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesora: Dámaris Romero González
Correo electrónico: ca2rogod@uco.es
Teléfono: 957.218750
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesor: Israel Muñoz Gallarte
Correo electrónico:
fg2mugai@uco.es Teléfono:
957.218750
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La mitología es uno de los pilares sobre los que se asienta la cultura occidental. Más allá de atender a su tradición y a cómo ha formado buena parte del pensamiento occidental, su misma capacidad de crear mitos imborrables en el sentir europeo es colosal. Dadas estas premisas, el presente curso persigue conocer y reconocer en nosotros mismos la mitología clásica y cómo ésta sigue presente en las distintas épocas en manifestaciones tan diversas como la literatura, el arte y el cine.

Con la intención de observar estas cuestiones sobre el terreno, se revisarán los textos para ver la impronta que han dejado en nuestra cultura.

2. OBJETIVOS

- Conocimiento básico de la mitología como referente religioso europeo.
- Análisis de la mitología a través de la literatura y de los principales restos artísticos conservados.
- Referencias a la tradición mitológica en diversas manifestaciones culturales desde la Antigüedad hasta la actualidad.

3. CONTENIDOS

1. Introducción al mito.
2. Los mitos de la Antigüedad:
 - 2.1. Sumer y Acad.
 - 2.2. Assur, Nínive y Babilonia.
 - 2.3. Más allá de Mesopotamia: Petra y Palmira.

2. Mitología griega: divinidades menores

- 2.1. Divinidades naturales "temporales": Nyx (Noche), Érebo, Hemera (Día), Éter, Eos (Aurora) (entre otros)
- 2.2. Divinidades naturales marinas: Oceánides, Nereidas y Náyades (entre otras)
- 2.3. Divinidades naturales del bosque: Ninfas, Pan, Sátiros y Silenos

3. El mito cristiano en el contexto interreligioso

- 3.1. Religión cristiana y la cultura helena en diálogo y discusión: textos canónicos y apócrifos
- 3.2. Entre judaísmo, helenismo y cristianismo
- 3.3. El surgimiento de la hagiografía y la literatura martirial

4. BIBLIOGRAFÍA

1. Los mitos en la Antigüedad

- Benito Vidal, R. (2003). *Historias mágicas de los dioses sumerios: mitología peculiar sumeria*. EDIMAT.
- Chen, Y. S. (2013). *The Primeval Flood Catastrophe. Origins and Early Development in Mesopotamia Traditions* (Oxford: Oxford University Press).
- Collins, Adela Y., (s.d.). *Cosmology and Eschatology in Jews and Christian Apocalypticism*, (Leiden: Brill).
- Escacena Carrasco, J. L. (2009). "La Egersis de Melqart. Hipotesis sobre una teología solar cananea". *Complutum*, 95.
- Gray, John (2004). *Near eastern mythology* (Feltham (Reino Unido): Hamlyn Books)
- Graves, R. – Patai, R. (1989). *Hebrew myths: the book of Genesis* (Londres: Arena).
- Impelluso, L. (2004). *Héroes y dioses de la Antigüedad* (Barcelona: Electa).
- Lambert, W. G., Millard, A. R. (1999). *Atra-ḫasīs, The Babylonian story of the Flood with the Sumerian Flood story by M. Civil* (Winona Lake, IN: Eisenbrauns).
- Lang, Martin (2008), "Floating from Babylon to Rome. Ancient Near Eastern flood stories in the Mediterranean world", *KASKAL. Rivista di storia, ambienti e culture del Vicino Oriente Antico*, 5, pp. 211-231.
- Lewis, J. P. (1978). *A study of the interpretation of Noah and the Flood in Jewish and Christian Literature* (Leiden: Brill).
- Piquero, J. (2015). "Mitos Hititas. Entre Oriente y Occidente", *Ilū: revista de ciencias de las religiones*, 20,
- Sanmartín Ascaso, J. (2005). *Epopeya de Gilgameš, rey de Uruk*, col. «Pliegos de Oriente. Serie Próximo Oriente». (Barcelona: ed. Trotta y ed. de la Universitat de Barcelona).
- Smith, W., Cheetham, S. (eds.) (1880). *A Dictionary of Christian Antiquities and Biography*. 2 vols. (John Murray: London).

2. Mitología griega

- C. Falcón, E. Fernández-Galiano, R. López Melero, *Diccionario de mitología clásica*, Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- C. García Gual, *Introducción a la mitología griega*, Madrid: Alianza, 1992.

- C. García Gual, *Diccionario de mitos*, Barcelona: Planeta, 1997.
- P. Grimal, *Diccionario de la mitología griega y romana*, Barcelona: Paidós, 1991.
- L. Impelluso, *Héroes y dioses de la Antigüedad*, Barcelona: Electa, 2004.
- E.M. Moorman - W.Uitterhoeve, *De Acteón a Zeus. Temas sobre la mitología clásica en la literatura, la música, las artes plásticas y el teatro*, Madrid: Akal, 1997.
- A. Ruiz de Elvira, *Mitología clásica*, Madrid: Gredos, 1982.

3. Cristianismo

- H. Delehaye, *The Legends of the Saints*, Dublin: Four Courts Press Ltd, 1998.
- P. Foster, "Polymorphic Christology: Its Origins and Development in Early Christianity", *Journal of Theological Studies*, 58 (2007), 66-100.
- R.M. Jensen, "The Polymorphous Jesus in Early Christian Image and Text", en *Seeing the God. Image, Space, Performance, and Vision in the Religion of the Roman Empire*, 2018, 149- 175.
- P.L. Lalleman, "Polymorphy of Christ", en J. Bremmer (ed.), *The Apocryphal Acts of John*, KokPharos, Kampen, 1995, 97-118.
- I. Muñoz Gallarte, "El paraíso de Janes y Jambres en *Historia Monachorum in Aegypto*: Origen y variantes de una sincrética leyenda mediterránea", *Ámbitos* 34 (2015) 19-28.
- A. Narro, *El culto a las santas y santos en la antigüedad tardía y época bizantina*, Madrid: Editorial Síntesis, 2019.
- A. Pietersma, *The Apocryphon of Jannes and Jambres the Magicians*, Leiden - Nueva York - Köln: Brill, 1994.
- A. Piñero - J. Peláez, *El Nuevo Testamento. Introducción al estudio de los primeros escritos cristianos*, Córdoba: El Almendro, 1995, 17-18 y 81-89.
- A. Piñero, "Cómo y por qué se formó el Nuevo Testamento" en Id., *Orígenes del cristianismo. Antecedentes y primeros pasos*, Córdoba: El Almendro, 1991, 340-397.
- D. Romero González & I. Muñoz Gallarte, *Historia de los monjes egipcios*, Córdoba, 2010.
- J. Treballe Barrera, *La Biblia judía y la Biblia cristiana*, Madrid: Trotta, 1993, 247-270.

GENEALOGÍA Y HERÁLDICA II: GRANDES DINASTÍAS NOBILIARIAS ESPAÑOLAS

Profesores: Dr. Enrique Soria Mesa, Dr. Gonzalo J. Herreros Moya

Correo electrónico: esoria@uco.es; gjherrerasmoya@hotmail.com;

Teléfono: 616593142 - 647617618

Departamento: Historia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Nos encontramos ante el noveno año de impartición de nuestra asignatura "Introducción a la Genealogía y la Heráldica", por lo que es una de las más consolidadas en la oferta del Centro Intergeneracional, gracias a la aceptación del alumnado así como la intensa asistencia y participación del mismo en las clases. La heráldica y la genealogía otrora fueron dos disciplinas que convivieron íntimamente imbricadas en la sociedad, concretamente durante las épocas medieval y moderna. Este curso, segundo del ciclo, hemos querido dar un perfil más hispano que sea del interés del conjunto de matriculados, por lo cual profundizaremos en el principal legado genealógico y heráldico de las grandes familias que han forjado nuestra historia como civilización Occidental, en concreto centrados en España, Andalucía y Córdoba.

2. OBJETIVOS

La asignatura se marca como principales tres objetivos:

- Profundizar en los fundamentos de la genealogía en las sociedades pasadas, así como conocer la evolución genealógica de las principales familias europeas y Españolas desde la Edad Media hasta el presente.
- Ahondar en los fundamentos de la heráldica en las sociedades pasadas, así como conocer la evolución de esta simbología de las principales dinastías españolas y andaluzas, desde la Edad Media hasta el presente.
- Entender el legado de la genealogía y la heráldica en la sociedad actual.

3. CONTENIDO

Para el cumplimiento de los objetivos, se pretenden desarrollar como contenidos el tratamiento genealógico y heráldico de las grandes familias que han forjado la historia de España desde la Edad Media hasta la contemporaneidad, su evolución a lo largo de los siglos, casamientos, patrimonio, grandes personajes y su plasmación en la heráldica. La secuenciación de los contenidos por sesiones será la siguiente:

- 1- Grandes dinastías españolas de origen real: De la Cerda, Enríquez, Castilla
- 2- Grandes linajes castellanos (1): Mendoza, Velasco, Álvarez de Toledo, Pimentel...
- 3- Grandes linajes castellanos (2): Osorio, Zúñiga, Ramírez de Arellano...
- 4- Grandes linajes aragoneses.
- 5- La gran casa de Acuña: Acuña, Téllez-Girón y Pacheco
- 6- La aristocracia fronteriza: Saavedra, Afán de Ribera, Fajardo...
- 7- Los nuevos aristócratas: marqueses de Moya, condes de Puñonrostro, Centurión, Granada Venegas, Colón, los Moctezuma...
- 8- El más extenso linaje de la nobleza española: los Fernández de Córdoba.
- 9- Grandes linajes de Andalucía: Guzmán, Ponce de León, de la Cueva.
- 10-La nobleza señorial de Córdoba (I): casa de los Gutiérrez de los Ríos.
- 11-La nobleza señorial de Córdoba (II): Sotomayor, Venegas, Bernuy
- 12-La nobleza señorial de Córdoba (III): Bocanegra-Portocarrero...
- 13-La oligarquía urbana de Córdoba (I): Aguayo, Cabrera, Hoces, Páez de Castillejo...
- 14-La oligarquía urbana de Córdoba (II): Fernández de Mesa, Muñiz de Godoy, Argote, Góngora...

4. BIBLIOGRAFÍA

FERNÁNDEZ DE BETHENCOURT, F., *Historia Genealógica y Heráldica de la Monarquía Española, Casa Real y Grandes de España*, en diez tomos, Ed. Sevilla, 2003.

GARCÍA GARRIDO, S., *El diseño heráldico como lenguaje visual. Heráldica nobiliaria de la ciudad de Ronda*, Málaga, 1998.

HERREROS MOYA, G. J., "Nobleza, genealogía y heráldica en Córdoba. La casa solariega de los Mesa y Palacio de las Quemadas", *Historia y Genealogía*, 3 (2013), pp. 99-194

MÁRQUEZ DE CASTRO, T., *Compendio histórico y genealógico de los títulos de Castilla y señoríos antiguos y modernos de la ciudad de Córdoba y su reino*, Córdoba, Ed. Diputación provincial 1981.

RAMOS, A., *Descripción genealógica de la casa de Aguayo*, Málaga, 1781.

RUANO, F., *Casa de Cabrera en Córdoba*, Córdoba, 1779.

SALAZAR Y CASTRO, L., *Historia genealógica de la Casa de Lara*, en 4 vols, Madrid, 1694-1697.

SORIA MESA, E., *La biblioteca genealógica de don Luis de Salazar y Castro*, Córdoba, 1997

- *El cambio inmóvil. Transformaciones y permanencias en una élite de poder (Córdoba, ss. XVI-XIX)*, Córdoba, 2000.
- *La nobleza en la España Moderna. Cambio y continuidad*, Madrid, 2007.
- *Linajes granadinos*, Granada, 2008.

ENCUENTROS CON LA MÚSICA ANDALUZA

Profesores: Dra. Adela González Fernández / Catedrático Juan Luis González Delgado

Correo electrónico: adela.gonzalez@uco.es / juanlugonster@gmail.com

Teléfono: 957 218 784

Departamento: Ciencias del Lenguaje

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con los cursos “Encuentros con la Música Andaluza” se pretende dar una visión global de la música en Andalucía a través de la historia. Se trata de música que se enmarque en nuestro entorno; puede centrarse en obras maestras relacionadas directamente con Andalucía (paisajes, ciudades, fiestas, ritmos, melodías, flamenco, etc.), compuestas por músicos de cualquier lugar, o bien piezas musicales que, sin tener relación directa con nuestra música, pertenecen al catálogo de autores andaluces. Es obligada la presencia continua de nuestro folklore, que ha servido de semilla e inspiración de cientos de obras académicas.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Acercar la música andaluza, desde su enorme variedad y pluralidad (géneros, épocas, autores, obras...) a los alumnos/-as, con la doble finalidad de apreciar y disfrutar de nuestro patrimonio musical.

Objetivos específicos

-Conocer, comentar y analizar obras maestras (vocales y/o instrumentales) de autores como Manuel de Falla, Joaquín Turina, Isaac Albéniz, Ernesto Lecuona, Ruperto Chapí, Tomás Bretón, Eduardo Lucena, Cipriano Martínez Rucker, Ramón Medina, Georges Bizet, José de la Vega, Luis Bedmar, etc., así como canciones y danzas propias de nuestro folklore.

-Apreciar el enorme patrimonio musical andaluz a la vez que desarrollar el espíritu crítico a través del diálogo, la discusión y el debate.

-Conocer las familias y los timbres de los instrumentos musicales y la voz, tanto de uso académico como de uso popular.

-Conocer los estilos y géneros musicales y las épocas en las que se enmarcan, así como las texturas y su importancia según la época.

-Acercarse al análisis musical a través de la educación auditiva.

3. CONTENIDOS

Planteamos dos programas diferentes, uno se desarrollará en un cuatrimestre en Córdoba y otro en el cuatrimestre impartido en la sede provincial correspondiente.

Programa I (Peñarroya)

Bloque 1: La canción en Andalucía

- El género canción
- La canción popular en la música académica
- La canción popular en Andalucía

Bloque 2: Análisis: Canciones del Cancionero Andaluz

Bloque 3: Cipriano Martínez Rucker en el centenario de su muerte

- La Córdoba de entre siglos
- Contexto cultural
- Pluralidad estilística en el maestro cordobés

Bloque 4: Análisis: Capricho Andaluz, Adiós de Boabdil, Bocetos Líricos, etc.

Bloque 5: Andalucía en la zarzuela

- Música y literatura
- La música escénica
- La zarzuela como género musical

Bloque 6: Gerónimo Giménez

- *El Baile de Luis Alonso*

Bloque 7: Manuel de Falla

- Contexto histórico
- Música vocal en el universo de Falla
- Mundo gitano y cante flamenco en el músico gaditano

Bloque 8: Análisis: El Amor Brujo

Bloque 9: Los periodos musicales y estilos a través de la historia

- Etapas
- Estilos
- Características
- Autores y obras

Bloque 10: El género musical en el siglo XIX

- Estructuras
- Formas
- Evolución histórica

Programa II (Córdoba)

Bloque 1: La canción en Andalucía

- El género canción
- La canción popular en la música académica
- La canción popular en Andalucía

Bloque 2: Análisis: Canciones del Cancionero Andaluz

Bloque 3: Cipriano Martínez Rucker en el Centenario de su muerte

- La Córdoba de entre siglos
- Contexto cultural
- Pluralidad estilística en el maestro cordobés

Bloque 4: Análisis: Capricho Andaluz, Adiós de Boabdil, Bocetos Líricos, etc.

Bloque 5: La música descriptiva

- El poema sinfónico
- La música descriptiva

Bloque 6: Córdoba, un paseo nostálgico

Bloque 7: Manuel de Falla

- Contexto histórico
- Música vocal en el universo de Falla
- Mundo gitano y cante flamenco en el músico gaditano

Bloque 8: Análisis: El Amor Brujo

Bloque 9: Los periodos musicales y estilos a través de la historia

- Etapas
- Estilos
- Características
- Autores y obras

Bloque 10: El género musical en el siglo XIX

- Estructuras
- Formas
- Evolución histórica

SALIDAS CULTURALES

-Paseo por Córdoba a partir del Poema Sinfónico “Córdoba, un paseo nostálgico” de José de la Vega

-Viaje a Madrid en días no lectivos para asistir a un concierto sinfónico en el Auditorio Nacional de España y a la zarzuela *La Rosa del Azafrán* en el Teatro de la Zarzuela

-Viaje a Trieste y Liubliana, una vez acabado el curso, para asistir a una ópera y un concierto (por determinar)

4. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, C. (1996). *La Canción Andaluza*. Madrid: Ediciones del ICCMU.
- CARRILLO ALONSO, A. (1988). *La poesía tradicional en el cante andaluz. De las marchas al cantar*. Sevilla: Editoras andaluzas unidas.
- GARCÍA MATOS, M. (1971). *Danzas populares de España, Andalucía, I*. Madrid: Sección femenina del movimiento.
- GUTIERREZ DE ALBA, J. M.^a (1870). *El pueblo andaluz. Sus tipos, sus costumbres, sus cantares*. Madrid: Impr. Gaspar
- HIDALGO MONTOYA, J. (1991). *Cancionero de Andalucía*. Madrid: Edit. Música Moderna.
- HODEIR, A. (1988). *Cómo conocer las Formas de la Música*. Madrid: Edit. Edaf.
- KÜHN, C. (1992). *Tratado de la Forma Musical*. Barcelona: Edit. Labor.
- MACHADO y ALVAREZ, A. (1986). *El folklore andaluz*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- MARTÍN MORENO, A. (1985). *Hª de la música andaluza*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- MOLINA, R. (1985). *Misterios del arte flamenco*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- RIERA, T. (2000). *Evolución del arte musical. Historia, estilos y formas*. Barcelona: Editorial Planeta.
- RODRÍGUEZ AGUILERA, F. (1987). *La poesía popular en la serranía sur de Córdoba*. Lucena: Gráficas González
- SALAZAR, A. (1988). *Conceptos fundamentales en la Historia de la Música*. Madrid: Alianza Editorial.
- TORRES RODRÍGUEZ, M.^a D. (1972). *Cancionero popular de Jaén*. Jaén: Instituto de estudios Jienenses del C.S.I.C.
- TORRES, J., GALLEGO, A. y ÁLVAREZ, L. (1981). *Música y Sociedad*. Madrid: Real Musical.
- TURINA, J. (1982). *La música andaluza*. Sevilla: Alfar. Ayuntamiento de Sevilla.
- VV.AA. (1996). *Música tradicional de Andalucía*. Málaga: CEJA.

FRANCÉS A2

Profesor/a: Antonio J. Ceballos Barragán

Correo electrónico: aceballos@uco.es

Teléfono: 619089656

Departamento: UCOidiomas

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década un empuje propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional. Para lo cual y en primer lugar, es necesaria la consolidación de niveles básicos como este (A2).

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua francesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Haciendo especial énfasis en la cultura francesa como puente para la adquisición de conocimientos lingüísticos. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del francés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de expresión y comprensión oral y escrita.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranar los siguientes objetivos:

- Ser capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.)
- Saber comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.
- Saber describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

3. CONTENIDOS

Unité 1: La description physique et les loisirs. L'interrogation. Les articles. Les pronoms indéfinis.
Unité 2: Les vêtements. L'art. Le conditionnel. Les pronoms relatifs.
Unité 3: Les transport. Le sport et la nature. Les pronoms <i>en/y</i> . Le passé récent/le présent continu/le futur proche. Le futur simple.
Unités 4: La ville. L'Histoire française. La cause et la conséquence. Alternance imparfait/passé composé
Unité 5: L'environnement . Les professions. Le discours rapporté au présent. Le comparatif et le superlatif
Unité 6: Les voyages et les spectacles. Les possessifs et l'alternance Imparfait et passé composé
Unité 7: La publicité et l'administration. Les adjectifs et l'hypothèse
Unité 8: L'étranger. Le monde du travail. Le subjonctif et le conditionnel.
Unités 9: L'amitié et les projets de futur. Le plus-que-parfait

4. BIBLIOGRAFÍA

- Agenda 2. Hachette Français Langue Étrangère
- Linguo.tv – Apprendre le français avec des sous-titres de vidéos
- radiofrance.fr/franceculture
- Des photocopies proportionnées par le professeur tout au long du cours.

LA IMPORTANCIA DE LAS PLANTAS PARA LA VIDA

Profesor/a: Carmen Galán Soldevilla

Correo electrónico: bv1gasoc@uco.es

Teléfono: 957218719

Departamento: Botánica, Ecología y Fisiología Vegetal

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con este curso tratamos de introducirnos en el mundo de las plantas como productores primarios, la importancia de la biodiversidad y el porqué de su conservación. Para ello, presentaremos al paisaje frente a los grandes cambios e interacciones entre el clima, las plantas y los animales. Se prestará especial interés a la botánica aplicada a diferentes disciplinas, como ejemplo, en la salud, cambio climático, paisaje urbano, botánica forense, etnobotánica, presentando el aprovechamiento tradicional y actual de las plantas en las distintas culturas. En los últimos temas trataremos de presentar a la Tierra como Planeta Finito y el papel de la Educación Ambiental en el desarrollo sostenible.

2. OBJETIVOS

1. Comprender el comportamiento de las plantas en interacción con el ambiente que las rodea.
2. Estudiar el uso y aprovechamiento de las plantas desde distintas culturas y a través del tiempo.
3. Presentar a las plantas como indicadores de cambio climático, destacando la importancia de la biodiversidad y su comportamiento fenológico.

4. CONTENIDOS

1. El árbol filogenético de la vida. Sistemas de clasificación. Niveles de organización en la Botánica.
2. Introducción a la Micología, el mundo de los hongos. Los hongos liquenizados.
3. Introducción a la Botánica I: las plantas como productores primarios; respiración y alimentación en las plantas; la reproducción, procesos de polinización y fecundación.
4. Introducción a la Botánica II: estructuras vegetativas; adaptación de las plantas a factores limitantes: agua, temperatura, luz y nutrición.
5. Introducción a la Biodiversidad Vegetal, origen y evolución. Comprender la diversidad biológica. Principales amenazas y el porqué de su conservación.

Conservación de las especies *in situ* y *ex situ*, Jardines botánicos, Banco de Germoplasma. El Patrimonio Natural con valor universal estético, cultural, social y ambiental.

6. Paisaje y Clima. Evolución del paisaje en el Sistema Tierra. Razonamientos bioclimáticos.
7. Áreas de distribución de las plantas, división florística en la Biosfera. Niveles de Integración Biológica. Vegetación en la Península Ibérica.
8. Espacios verdes urbanos. Historia sobre paisajismo urbano. Los patios de Córdoba. Flora silvestre urbana, su papel en el medio urbano.
9. Interacciones entre el clima y las plantas, Bioclimas. Acoplamiento de los ciclos de desarrollo en plantas a los ritmos climáticos
10. Comportamiento fenológico de las plantas en respuesta al tiempo y al clima, impacto del Cambio Climático. Aerobiología, polen aerovagante y fenología reproductora.
11. Palinología, aplicación de esta ciencia a distintas disciplinas: salud, alergias polínicas; fitopatología; la flora del pasado para reconstrucción del clima; arqueología; botánica forense; melisopalinología.
12. Etnobotánica, conocimiento y uso de las plantas en culturas tradicionales. Patrimonio Etnobotánico. Ejemplos de plantas silvestres con interés etnobotánico: plantas comestibles, melíferas, para bebidas, condimentos y especias, medicinales, aromáticas, tintóreas, curtidos vegetales, fibras vegetales.
13. Domesticación de las plantas, transición a la agricultura. Cultivos del pasado y nuevos cultivos. Biodiversidad agrícola frente a los grandes cambios. Seguridad alimentaria y agricultura familiar.
14. La Tierra, Planeta Finito. El reciente Cambio Climático, hacia dónde vamos. Desarrollo Sostenible y Educación Ambiental.

5. BIBLIOGRAFÍA

Carabaza Bravo JM, García Sánchez E, Hernández Bermejo JE, Jiménez Ramírez A. Árboles y arbustos en Al-Andalus. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2004.

Carrión JS, Fernández S y Fuentes N. Paleoambientes y Cambio Climático. Fundación Séneca. Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. 2006.

Casana E y Galán R. Las plantas de interés etnobotánico. Ediciones jardín Botánico de Córdoba. Cuadernos de divulgación

Cubero JI. Historia General de la Agricultura. Ed. Almuzara, 2018.

Devesa Alcaraz JA y Carrión García JS. Las plantas con flor. Servicio de publicaciones, Universidad de Córdoba, 2012.

Field CB, Barros VR et al. Cambio climático 2014. Impactos, adaptación y vulnerabilidad IPCC. 2014.

Font Quer P. Plantas Medicinales, El Dioscórides Renovado. Península, 1981.

Hernández Bermejo JE, García Sánchez E, Carabaza Bravo JM. Flora agrícola y forestal de al-Andalus: Monocotiledóneas. Centro Publicaciones MAGRAMA, 2013.

Izco J et al. Botánica. McGraw-Hill, Interamericana, 2004.

Jiménez Herrero LM. Desarrollo sostenible. Transición hacia la coevolución global. Pirámide, 2017

López-Bellido, L. 2015. Agricultura, Cambio Climático y Secuestro de Carbono. Amazon

Murga-Menoyo MA. Desarrollo Sostenible: Problemática, Agentes y Estrategias. McGraw-Hill, Madrid, 2013.

Novo M. El desarrollo sostenible, su dimensión ambiental y educativa. UNESCO Pearson Educación S.A., Madrid, 2006.

LECCIONES DE DERECHO. FAMILIA, HERENCIA Y SOCIEDAD

Profesor/a:

Carmen Mingorance Gosálvez.

Manuel Espejo Ruiz

Ignacio Gallego Domínguez

Correo electrónico: mingorance@uco.es

Teléfono: 957.218909

Departamento: Derecho Civil, Penal y Procesal

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En el presente curso se abordarán distintos temas jurídicos que interesan a la sociedad, referidos a temas de Derecho de familia como el régimen económico del matrimonio y a temas de Derecho Sucesorio como la herencia, el testamento, pasando por otras cuestiones actuales de Derecho como la responsabilidad civil.

2. OBJETIVOS

Los principales objetivos marcados se refieren al conocimiento de nociones como el patrimonio, la familia y la herencia que se plantean desde una perspectiva jurídica complementando la enseñanza con casos prácticos y ejemplos de supuestos reales que puedan servir para un acercamiento al contenido de la materia.

3. CONTENIDOS

1. La persona. Capacidad.
2. La herencia.
3. La sucesión. Sucesión intestada.
4. Los testamentos.
5. Aceptación y repudiación. La comunidad hereditaria
6. Las legítimas. Herederos forzosos: descendientes, ascendientes y cónyuge viudo.
7. La partición de la herencia.
8. Aspectos fiscales de la sucesión.
9. La familia. Matrimonio. Requisitos.
10. El matrimonio: Efectos. Unión de hecho.
11. Regímenes económico-matrimoniales.

12. Liquidación de la Sociedad de Gananciales.

13. Las crisis matrimoniales. Nulidad, separación y divorcio.

14. Filiación

4. BIBLIOGRAFÍA

Los profesores facilitaran temas y documentos a través de la página web y del servicio de reprografía.

ÉTICA

Profesor/a: Manuel Bermúdez Vázquez

Correo electrónico: manuel.bermudez@uco.es

Teléfono: 655449469

Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La ética es una disciplina fundamental en el ámbito académico y en la vida cotidiana, ya que nos permite reflexionar sobre los valores, principios y normas que guían nuestras acciones y decisiones. En este curso de Ética, exploraremos las principales teorías éticas, analizaremos dilemas morales y examinaremos cómo aplicar principios éticos en diversos contextos.

A lo largo del curso, examinaremos las preguntas fundamentales que la ética plantea: ¿Qué es lo correcto o lo bueno? ¿Cómo debemos actuar y vivir nuestras vidas? ¿Cuáles son nuestras responsabilidades hacia los demás y hacia el entorno en el que vivimos?

Exploraremos las teorías éticas clásicas, como el utilitarismo, el deontologismo y la ética de la virtud, así como perspectivas contemporáneas que abordan temas complejos como la ética ambiental, la ética en la tecnología y la ética en los negocios. A través de debates y análisis crítico, profundizaremos en diferentes enfoques y perspectivas éticas, examinando sus fundamentos filosóficos y sus implicaciones prácticas.

Además, reflexionaremos sobre la importancia de la ética en la toma de decisiones en nuestras vidas personales y profesionales. Analizaremos casos prácticos y dilemas morales para desarrollar habilidades de razonamiento ético, empatía y resolución de conflictos.

Este curso no solo busca proporcionar conocimientos teóricos, sino también fomentar la reflexión personal y el desarrollo de un marco ético sólido. A través de discusiones en clase, análisis de casos y debates, los estudiantes del centro intergeneracional tendrán la oportunidad de fortalecer su capacidad para tomar decisiones éticas informadas y actuar de manera responsable en una sociedad cada vez más compleja y diversa.

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes hayan adquirido una comprensión profunda de los fundamentos éticos, hayan desarrollado habilidades analíticas y críticas, y estén preparados para enfrentar desafíos éticos en su vida personal y profesional.

¡Bienvenidos a esta apasionante exploración de la ética y su relevancia en el mundo contemporáneo!

2. OBJETIVOS

- Comprender los conceptos fundamentales de la ética y su importancia en la toma de decisiones.
- Analizar y evaluar críticamente las teorías éticas clásicas y contemporáneas para comprender sus enfoques y fundamentos filosóficos.
- Reflexionar sobre dilemas morales y casos prácticos para desarrollar habilidades de razonamiento ético y resolución de problemas éticos.
- Examinar la aplicación de principios éticos en diferentes contextos, como la ética ambiental, la ética en la tecnología y la ética en los negocios.
- Fomentar el desarrollo de una conciencia ética, promoviendo la reflexión personal sobre los valores y principios que guían las acciones individuales.
- Explorar la relación entre la ética y la sociedad, examinando las responsabilidades éticas hacia los demás y hacia el entorno social.
- Analizar críticamente los desafíos éticos en la vida personal y profesional, y desarrollar estrategias para enfrentarlos de manera informada y responsable.
- Desarrollar habilidades de debate y argumentación ética para participar en discusiones fundamentadas sobre temas éticos controversiales.
- Fomentar la empatía y la sensibilidad hacia la diversidad de perspectivas éticas, promoviendo el diálogo respetuoso y constructivo.
- Integrar los conocimientos éticos adquiridos en el curso con la vida cotidiana, para tomar decisiones éticas informadas y contribuir positivamente a la sociedad.

Estos objetivos buscan proporcionar a los estudiantes las herramientas conceptuales y habilidades prácticas necesarias para comprender y abordar cuestiones éticas en su vida personal y profesional, y para promover una sociedad más ética y justa.

3. CONTENIDOS

Tema 1: Introducción a la ética

Tema 2: La ética griega: Aristóteles y la búsqueda de la excelencia

Tema 3: La ética kantiana y la Modernidad

Tema 4: La guerra justa

Tema 5: Ética, utopía y derechos humanos

4. BIBLIOGRAFÍA

-*Ética para Amador*, de Fernando Savater

-*Justicia: ¿Hacemos lo que debemos?*, de Michael J. Sandel

-*Fundamentación de la metafísica de las costumbres*, de Immanuel Kant

Breve historia de la ética, de Victoria Camps

-*Ética a Nicómaco*, de Aristóteles

-*La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, de Max Weber

-*El arte de amar*, de Erich Fromm

-*Ética de la virtud*, de Alasdair MacIntyre

LA VIDA Y EL MUNDO A TRAVÉS DE LOS OJOS DE LA CIENCIA

Profesor coordinador: Manuel Vaquero Avellán

Otro profesorado: Antonio Gomera Martínez y Francisco Villamandos de la Torre

Correo electrónico: mvaquero@uco.es

Teléfono: 620096799

Departamento: Enfermería, Farmacología y Fisioterapia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La asignatura se planifica como una reflexión colectiva asistida por el docente. Se parte de la perspectiva de los participantes y de su visión del mundo.

Se dará una visión de los principales aspectos sanitarios, desde el concepto funcional e interactivo con el medio ambiente hasta los relacionados con problemas de salud prevalentes y emergentes.

Por otra parte, se prestará una especial atención a los temas relacionados con la situación ambiental actual y la información que necesitamos para enfrentarnos a los retos cotidianos que nos plantea la necesidad de enfrentarnos a la sostenibilidad.

Exploraremos nuestras ideas sobre el universo, sobre la vida y la muerte programada; el medio ambiente y la situación actual. Buscaremos nuevas visiones de la realidad desde una perspectiva menos lineal y reduccionista, adentrándonos en la gestión de la incertidumbre y la complejidad y sus leyes.

2. OBJETIVOS

- Actualizar la cosmovisión de los participantes con la ayuda de las aportaciones científicas más relevantes
- Conseguir que las informaciones cotidianas con base científica sean inteligibles y susceptibles de ser analizadas críticamente.
- Visión de aspectos sanitarios prevalentes y emergentes.
- Capacitarnos para afrontar las demandas que la sociedad nos está demandando sobre la sostenibilidad

3. CONTENIDOS

1. Introducción al curso su metodología y algunos ejemplos de los debates de actualidad.

2. Una mirada a la idea de complejidad. La sociedad actual, con tanta información y retos como la inteligencia artificial, nos fuerzan a mirar la realidad de forma diferente.
3. ¿Qué es la vida? Un visionado de algunas ideas que ejemplifican el debate actual sobre la respuesta a esta pregunta (¿**Qué y quiénes somos?**).
4. Una aproximación al fenómeno vital como algo natural y cuya existencia puede explicarse por las leyes de la física y la química.
5. Visión de aspectos sanitarios prevalentes y emergentes.
6. Entendiendo la sostenibilidad:
 1. Crisis ambiental y de sostenibilidad: ¿de qué estamos hablando?
 2. Aproximación personal y colectiva al concepto de sostenibilidad: ¿por qué sí/no actuamos de modo sostenible?
 3. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: ¿en qué se traduce eso de la sostenibilidad?
7. Aplicando sostenibilidad:
 - En nuestra salud
 - En nuestro consumo y residuos.
 - En nuestra forma de gobernos y nuestra huella en el cambio climático.
 - En nuestro papel con la naturaleza.
 - En nuestra relación con otras generaciones: el potencial educativo de los mayores
 - Pasar a la acción: iniciativas de voluntariado, participación y buenas prácticas.

La asignatura podrá contemplar la posibilidad de visitas e intervenciones de promoción de la sostenibilidad en entornos naturales, urbanos, centros sanitario-sociales y universitarios. Se concretarán en cada curso en sesiones explícitas

4. BIBLIOGRAFÍA

5. BENAYAS, J Y MARCEN, C. (2019) Hacia una educación para la sostenibilidad. Ministerio para la transición ecológica. Madrid.
6. CERVANTES MADRID, A. Y LARDÓN MORENO, J. (1998) **Conocimiento del Medio natural**. Granada. ISBN: 84-8108-090-X
7. CERVERA, P. et al. (2004) **Alimentación y Dietoterapia**. McGraw-HILL. Madrid. 2004.
8. CUELLO, A. (2002) **PROBLEMAS AMBIENTALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA ESCUELA**. Documento de trabajo para la EDUCACIÓN AMBIENTAL. Estrategia Andaluza de Educación Ambiental. Agustín Cuello Gijón, enero 2002
9. CURTIS, H. et al. **Biología**. Médica Panamericana. Buenos Aires. 2008.

10. GOMERA, A.; ANTÚNEZ, M.; VILLAMANDOS, F. Universities That Learn to Tackle the Challenges of Sustainability: Case Study of the University of Córdoba (Spain). *Sustainability* 2020, 12, 6614
11. HAWKING, S.W. (2018) **La teoría del todo**. Ed Debate, Madrid. ISBN: 978-84-9992-838-8.
12. MARGULIS, L. y SEGAN, D. (1995) **¿Qué es la vida?** Tusquets Editores, S.A. Barcelona ISBN 84-7223-799-0
13. MAYER, M 1998 Educación Ambiental: de la Acción a la Investigación.. **Enseñanza De Las Ciencias**, , 16 (2), 217-231
14. MURPHY, P. y O'NEILL, L. (1999). **La Biología del Futuro. ¿Qué es la vida? Cincuenta años después**. Tusquest Editores SA Barcelona. ISBN 84-8310-632-9
15. MURRAY, P. *The Sustainable Self: A Personal Approach to Sustainability Education*; Earthscan: Oxford, UK, 2011.
16. NOVO, María. **LA EDUCACIÓN AMBIENTAL: BASES ÉTICAS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS** editorial universitas, s.a.
17. PEREZ MERCADER, J. (1997) **¿Qué sabemos del universo? De antes el big bang al origen de la vida**. Temas de debate Madrid ISBN 84-7444-872-7
18. Solomon, E.P. et al. (2008) **Biología**. McGraw-Hill Interamericana. México. 2008.
19. THIBODEAU, G.A. **Anatomía y fisiología**. Elsevier. Madrid. 2007.
20. THIBODEAU, G.A. **Estructura y función del cuerpo humano**. Elsevier. Ámsterdam. 2008.
21. **UNESCO (2000) DECLARACIÓN DEL MILENIO NACIONES UNIDAS** 13 de septiembre de 2000
22. WARDLAW, G.M. *Perspectivas en nutrición*. McGraw-Hill. México. 2004.
23. WWF (2004) **INFORME PLANETA VIVO 2004 WWF la ciudadanía ambiental global. Manual para docentes de educación básica de américa latina y el caribe**. Programa de ciudadanía ambiental global 2005.

EL FRÁGIL EQUILIBRIO ENTRE SALUD Y PSICOPATOLOGÍA EN UNA ETAPA CRÍTICA DE LA EXISTENCIA

Profesora: María Francisca Serrano Prieto

Correo electrónico: en1seprm@uco.es

Teléfono: 957 218093

Departamento: Enfermería, Farmacología y Fisioterapia. Facultad de Medicina y Enfermería. Universidad de Córdoba.

Profesora: Vanesa Cantón Habas

Correo electrónico: n92cahav@uco.es

Teléfono: 957 218093

Departamento: Enfermería, Farmacología y Fisioterapia. Facultad de Medicina y Enfermería. Universidad de Córdoba.

1.-PRESENTACIÓN DEL CURSO: El equilibrio emocional, psíquico, mental, es con frecuencia algo desconcertante debido a las características de sus manifestaciones, a lo poco objetivo de las causas / motivos inductores, a la vulnerabilidad que presentan etapas críticas de nuestra existencia y sobre todo debido al escaso conocimiento en la población general sobre como actuar para mantener o lograr dicho equilibrio. Permanecer en estado de equilibrio entre salud y psíco-patología es, un componente muy importante de la **salud integral de la persona** que encierra en si una serie de connotaciones de diversa índole: educacionales, de costumbres, culturales y de aprendizaje, pero también físicas y familiares, éticas, morales y sociales que conforman el entorno más próximo de cada persona y que interfieren con su carácter-personalidad, de tal manera que esa influencia nos confiere el grado de fragilidad en el equilibrio y conservarlo exige autoconocimiento, madurez mental y **un estado de salud en sentido holístico**, dentro del **bien-estar de su existencia**.

2.-OBJETIVOS:

- Alcanzar un mayor conocimiento de los factores que intervienen en la fragilidad del equilibrio entre salud y psicopatología, identificando los que son propios de una etapa de la existencia, reconocerlos y controlarlos.

- Conocer bien los criterios físicos, emocionales y mentales como límites que separan lo normal de lo psicopatológico para lograr una vigilancia y detección precoz de dichos límites.
- Aprender técnicas y estrategias eficaces de intervención que proporcionen apoyo adecuado para mantener el frágil equilibrio en un grado óptimo, llegando a tener en la existencia el mayor nivel de satisfacción personal.

3. CONTENIDOS:

1. La ausencia de enfermedad y el bien-estar

- 1.1 Concepto de salud y bienestar
- 1.2 Existencia-estar y ser-vida
- 1.3 Fragilidad frente a equilibrio

2. Equilibrio entre lo normal y lo psicopatológico

- 2.1 Autopercepción, autovaloración
- 2.2 Lo normal, la norma, la costumbre
- 2.3 Principales entes psicopatológicos
- 2.4 Capacidades cognitivas y evolutivas

3. Capacidades en el otoño maduro

- 3.1 Capacidades propias de la etapa
- 3.2 La funcionalidad, edad psíquica y social
- 3.3 Principios en los que se basa el bienestar
- 3.4 Significado actual de la etapa

4. El eje principal del bien-estar

- 4.1 La importancia de la observación
- 4.2 Autopercepción y autodependencia
- 4.3 La valoración integral
- 4.4 De la actitud al estado mental

5. La conducta como reflejo cognitivo

- 4.1 Relación entre el hacer, decir y sentir
- 4.2 Variables intervinientes
- 4.3 Emociones y actitudes

6. La personalidad y la relación con los demás

- 5.1 Manera de ser y tener consciencia de ello
- 5.2 Individualización y relación social
- 5.3 Los conflictos grupales

7. El equilibrio en la capacidad adaptativa

- 6.1 Ansiedad y fines adaptativos
- 6.2 Niveles de ansiedad-inquietud
- 6.3 Crisis de ansiedad y síndrome adaptativo

8. Los temores y miedos

- 7.1 Miedos reales e imaginarios
- 7.2 Hipocondrías y fobias
- 7.3 La agorafobia y la fobia social

9. El equilibrio en el mundo afectivo

- 8.1 Los afectos, sentimientos y emociones
- 8.2 Variables con influencia en la vida afectiva
- 8.3 Los factores socioculturales y sus consecuencias
- 8.4 Vinculación entre pensamiento y sentimientos

10. El estado de ánimo descendido

- 9.1 La incidencia de la depresión en la población
- 9.2 La prevalencia en las personas mayores
- 9.3 Síntomas diana de un estado depresivo
- 9.4 Distimia y equilibrio emocional

11. El control de los afectos

- 10.1 Los afectos comprometidos
- 10.2 Relación entre afectos y autodependencia
- 10.3 La escalada en los afectos
- 10.4 Prevalencia por género de estos afectos

12. El déficit en las capacidades cognitivas

- 11.1 Concepto de disfunción cognitiva

- 11.2 Características del déficit cognitivo
- 11.3 Déficit cognitivo en la persona mayor

4. BIBLIOGRAFÍA:

- 1.- Cabanyes, J.; Monge, M.A. : La salud mental y sus cuidados. Edt. EUNSA. Pamplona. 2011
- 2.- Doménech, J.R. ; Torre, J. : Fobia social. Ed. Edika Med. Barcelona. 2002
- 3.- Enoch, M.D. ; Boll, H.N. : Síndromes en psicopatología. Edc. Triacastella. Madrid. 2007
- 4.- Fernandez, E.G. : Emociones positivas. Edt. Pirâmide. Madrid. 2013
- 5.- Méjica, J. : La depresión como patología invalidante. Fdc. Méjica. Oviedo. 2012
- 6.- Mellow, A.M. : Psiquiatría Geriátrica. Edt. Ars Médica. Barcelona. 2004
- 7.- Montgomery, St. A. : Manual de ansiedad generalizada. Edt. CMG. Madrid. 2009
- 8.- Olivares, J.; Macia, D, Rosa, A.I.; : Intervención psicológica. Edt. Pirámide. 2013
- 9.- Pérez, M. ; Fernandez, J.; coords.: Guia de técnicas psicológicas eficaces. Ed.Pirámide. 2015
- 10.- Vieta, E.; Guillen,, P. : El trastorno del pánico. Ednes. Aulamédica. Madrid. 2006

GEOGRAFÍA UNIVERSAL Y MUNDO ACTUAL

Profesor/a: **Dr. Bartolomé Valle Buenestado**
Dr. Ricardo Luque Revuelto

Correo electrónico: gt1vabub@uco.es / ch1lurer@uco.es

Teléfono: 957 21 87 83 / 957 21 87 73

Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e interpretación

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El presente es un curso más de los que venimos ofreciendo desde el área de Geografía Regional. Cada año ha variado la temática, la escala de análisis (España, Europa, Unión Europea, el mundo, etc.) o los planteamientos didácticos, pero todos han tenido el denominador común de los contenidos y enfoques geográficos. En este sentido, pues, el presente curso es diferente, independiente y complementario de los anteriores.

En esta ocasión ofrecemos un curso de Geografía Universal, que toma en consideración el mundo -no el planeta en sentido físico- en una doble dimensión: la organización en grandes conjuntos continentales o regionales, con sus características propias, y la naturaleza y funcionamiento de las sociedades que los habitan e interactúan.

Consta de tres partes, individualizadas pero inseparables por ser complementarias e interdependientes.

La **parte introductoria** se refiere a los tiempos nuevos y a las nuevas geografías, pues en ningún momento como en el presente los seres humanos han tenido tanta posibilidad de configurar el mundo a su medida, de construir sus propias geografías, aunque ello comporte riesgos y actuaciones que pueden comprometer la armonía que debe presidir las relaciones entre medio y ser humano en aras de la supervivencia mutua.

La **primera parte** del curso propiamente dicha se dedica al estudio de los grandes espacios terrestres, articulados en conjuntos geográficos continentales o regionales. Se trata de una *Geografía descriptiva* para conocer los rasgos y caracteres geográficos básicos de las grandes piezas que componen la Geografía Universal.

La **segunda parte**, además del componente teórico básico para la comprensión de los grandes agentes y factores geográficos del momento, incluye un estudio de casos, hechos y procesos que ejemplifican el funcionamiento de las sociedades y de los actores geográficos a escala global o sobre sus respectivos territorios. Es una

Geografía explicativa, comprensiva de la anterior y elemental para la interpretación geográfica del mundo actual.

Cada parte será impartida por un Profesor. El orden de presentación de los temas no será correlativo, sino que intercalará de una y otra parte conforme a la programación que se establezca y de acuerdo con razones de oportunidad y aprovechamiento activo de los recursos didácticos disponibles.

En su desarrollo el curso incluye partes teóricas y prácticas, lecturas, estudio y análisis de documentos de todo tipo. Asimismo podrá darse cabida a la realización de actividades fuera del aula y, con carácter opcional y fuera del contexto académico, a la realización de algunos viajes que ejemplifiquen los contenidos del curso y lo enriquezcan.

2. OBJETIVOS

1. Conocimiento de los grandes conjuntos geográficos del mundo en sus caracteres básicos.
2. Comprensión de los agentes y factores que justifican el funcionamiento actual del mundo y del papel de las sociedades actuales en el mismo.
3. Estudio y análisis de casos aprovechando la información cotidiana y fomento del autodidactismo a partir de la observación cotidiana de la realidad en la que estamos insertos.

3. CONTENIDOS

0. INTRODUCCIÓN:

1. Tiempos nuevos, geografías nuevas
2. Continentes, regiones, naciones, piezas del sistema mundo

I PARTE: LOS GRANDES ESPACIOS TERRESTRES Y SU CARACTERIZACIÓN GEOGRÁFICA

3. Europa, un viejo continente y un nuevo contenido
4. Asia, el tamaño y la variedad como argumentos geográficos
5. África, un continente en el centro del mundo
6. América, las Américas
7. Oceanía, un continente de islas

II PARTE: EL MUNDO EN LA ENCRUCIJADA. PERSPECTIVAS DESDE LA GEOGRAFÍA UNIVERSAL

8. La ocupación humana de la Tierra. El nuevo significado de los espacios geográficos.
9. El binomio población/recursos, una situación sin precedentes

10. Medio ambiente y acción humana: los riesgos de construir un planeta a la medida del ser humano

4. BIBLIOGRAFÍA

- *Atlas / anuario del estado del mundo*. Varias fechas hasta la actualidad. Madrid, Ed. Akal
- AZCÁRATE LUJÁN, B et al. (2002).- *Geografía de los grandes espacios mundiales*. Madrid, UNED.
- AZCÁRATE LUJÁN, B et al. (2008).- *Grandes espacios geográficos: el mundo desarrollado*. Madrid, UNED.
- AZCÁRATE LUJÁN, B et al. (2009).- *Grandes espacios geográficos: subdesarrollado y países emergentes*. Madrid, UNED
- AZCÁRATE LUJÁN, B et al. (2010).- *Geografía regional del mundo*. Madrid, UNED.
- BIROT, P. (1970).- *Les régions naturelles du globe*. Paris, Masson
- KAPLAN, R. (2013).- *La venganza de la Geografía. Cómo los mapas condicionan el destino de las naciones*. Barcelona, 2ª ed. RBA Libros.
- MÉNDEZ, R. y MOLINERO, F. (2002).- *Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo*. Barcelona, Ariel
- *Nuevo atlas universal*. (2009). Barcelona. Salvat.
- PINCHEMEL, Ph. et G. (1988).- *La face de la Terre*. París, 1ª ed. Armand Colin.
- PINKER, S. (2018).- *En defensa de la Ilustración*. Barcelona, Espasa Libros.
- SPOHR, K. (2020).- *Antes y después del muro. La reconstrucción del mundo tras 1989*. Madrid, Ed. Taurus.
- ZUBOFF, S. (2020).- *La era del capitalismo de la vigilancia*. Barcelona. Ed. Planeta.

NOTA: Durante el desarrollo del curso se detallará con cada uno de los temas la bibliografía complementaria y el material para el estudio de casos prácticos y de discusión de temas, así como los textos y documentos de prensa para lectura, estudio y debate.

PERCEPCIÓN DE LA OBRA DE ARTE II

LA PINTURA VENECIANA EN EL CONTEXTO EUROPEO

Profesor/a: Manuel D. Pérez Lozano

Correo electrónico: maperez@uco.es

Teléfonos: 629528082 / 649068420 / 957212589

Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Este curso está configurado como una introducción a la pintura en la Edad Moderna, siglos XV, XVI, XVII y XVIII, pero centrándonos en la especial incidencia que los pintores venecianos tuvieron en la formación de los gustos y estilos pictóricos europeos. Dado que trataremos de artistas muy conocidos, el alumnado podrá disponer de abundante información y de fácil acceso, de modo que el profesorado podrá centrarse en comentarios que ayuden a una mejor comprensión de las obras, atendiendo a las causas de su creación y a sus precedentes y consecuentes, sin dejar de lado a los autores y sus contextos de producción y recepción. Así se procurará una interpretación actualizada de obras maestras de la pintura de gran reconocimiento histórico y social.

2. OBJETIVOS

- 1.- Introducir al alumnado en el lenguaje histórico-artístico para el análisis e interpretación de las obras pictóricas.
- 2.- Mostrar las conexiones entre los acontecimientos históricos y las representaciones artísticas.
- 3.- Ofrecer una panorámica de la historia del arte universal a través de obras muy significativas.

3. CONTENIDOS

- 1.- Introducción: La pintura en la Edad Moderna; transformaciones, funciones y uso.
- 2.- La pintura moderna en el norte y en el sur de Europa
- 3.- Contexto histórico de la Serenísima República de Venecia I
- 4.- Contexto histórico de la Serenísima República de Venecia II
- 5.- El tránsito de la pintura medieval a la moderna en Venecia.
- 6.- El Renacimiento y los pintores venecianos del siglo XV.

- 7.- Andrea Mantegna y Carpaccio.
- 8.- La familia Bellini y su taller.
- 9.- Giorgione y el joven Tiziano.
- 10.- Tiziano y las grandes cortes europeas.
- 11.- Paolo Veronés.
- 12.- Tintoretto.
- 13.- Venecia en los grandes pintores del siglo XVII.
- 14.- La decadencia veneciana en el siglo XVIII. El tópic de Venecia.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Antonio Urquizar y Alicia Cámara (coordinadores), *El modelo veneciano en la pintura occidental*, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2ª edición, Madrid 2015.
- Peter Burke, *Venecia y Amsterdam*, Gedisa, Madrid 1915.
- E. H. Gombrich, *Historia del Arte*, Phaidon, 2005 (múltiples ediciones).
- G. M. Borrás y G. Fatas, *Diccionario de términos de arte y elementos de heráldica y numismática*, Grupo Anaya, Madrid 2012.

Dado el gran reconocimiento que los artistas y obras a tratar tienen, es sumamente fácil encontrar información *on line* sobre ellos. Por ejemplo, en *Wikipedia* hay extensos artículos, bien referenciados, sobre muchas de las obras y artistas a tratar.

NOMBRE ASIGNATURA: “Uso de la Inteligencia Artificial e Internet como facilitadores del entretenimiento y la cultura digital”

Profesora: Aida de Haro García

Correo electrónico: adeharo@uco.es

Teléfono: 957218535

Departamento: Informática y Análisis Numérico

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una vez que tenemos unos conocimientos de principiante en el uso de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido de las posibilidades de cultura y entretenimiento online. Más allá de lo que nos ofrecen las redes sociales, potenciaremos el acceso a un ocio cultural visitando las nuevas plataformas de acceso a contenidos, servicios y aplicaciones culturales disponibles en Internet. Nos centraremos en las más importantes y las que enriquecen en mayor medida el abanico de nuestro ocio online. Además debatiremos aquellos temas de actualidad relacionados con las Tecnologías de la Información que son ya una realidad en las nuevas formas de entretenimiento y en nuestra vida diaria.

- Prerrequisitos: disponer de un conocimiento básico en el uso de Internet y de los dispositivos móviles, por ejemplo habiendo cursado previamente las otras asignaturas de Informática de la Cátedra Intergeneracional.

2. OBJETIVOS

- Aprender a utilizar nuevas herramientas y utilidades de Internet que faciliten la búsqueda de ofertas culturales online de nuestro interés. Haremos un recorrido por una muestra significativa de las más destacadas en categorías como la lectura, música, cine o turismo, entre otras muchas.
- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día están entrelazadas en la gran sociedad digital de la que formamos parte. La Inteligencia Artificial nos rodea en casa y en las nuevas formas de ocio, comprenderemos mejor su funcionamiento, las posibilidades que nos ofrece y qué precauciones podemos tomar al usarla.

3. CONTENIDOS

Nota importante: estos contenidos son orientativos, en todo momento pueden verse actualizados para responder a las necesidades detectadas por la profesora en el estudiantado asistente a clase.

- Viajaremos a través de la cronología histórica de la Inteligencia Artificial, explicando algunas definiciones básicas y clasificaciones.
- Veremos los fundamentos sobre los que se asienta el Aprendizaje Máquina. Reflexionaremos sobre las aplicaciones de la Inteligencia Artificial ya presentes en nuestra vida diaria.
- Comentaremos algunas de las Inteligencias Artificiales generativas existentes y las implicaciones que tienen en la creación audiovisual actual.
- En multitud de ocasiones queremos buscar contenido cultural de calidad. ¿Cómo se consultan los sistemas de recuperación de información online? ¿Cuál es la forma más eficaz para encontrar dicha información en un momento concreto? Ejemplos prácticos de uso.
- Analizaremos la oferta cultural de las instituciones públicas y cómo podemos aprovechar al máximo los servicios que nos ofrecen. Prestaremos especial atención a las instituciones andaluzas y locales, dónde publicitan sus actividades, foros de participación ciudadana y los términos en los que podemos acceder a préstamo de dispositivos electrónicos y contenido digital cultural.
- Repasaremos la amplia variedad de suscripciones y membresías a través de las que en Internet podemos comprar, alquilar o acceder en streaming contenido cultural de calidad (libros, radio, música, cine...etc). Compararemos la oferta existente, qué evaluar antes de suscribirnos y cómo exprimir las posibilidades de su catálogo digital.
- Estudiaremos cómo funcionan los algoritmos de Inteligencia Artificial de recomendaciones de las principales compañías de streaming de contenido cultural: Spotify, Netflix, Prime... etc, cómo configurarlos y configuración de la información personal que guardan sobre nosotros.
- El contenido cultural gratuito en Internet: ¿mito o realidad? Valoraremos su calidad, modos de acceso y navegación segura.
- El turismo y su acceso virtual desde internet. Veremos que podemos viajar desde casa gracias a la realidad aumentada, en qué se basa y ejemplos de turismo virtual (visitas guiadas a museos, rutas turísticas por ciudades...).
- Demostraremos cómo Internet nos abre la puerta a reservar una oferta cultural presencial más diversa y competitiva en precio. Recorreremos las plataformas de acceso más utilizadas, el modo de pago y los formatos de las entradas adquiridas (aplicaciones y soporte).
- Pondremos en común las precauciones que podemos tomar para asegurarnos un comercio electrónico seguro.

- Debates sobre temas de actualidad: ¿qué consideramos “inteligente”? Fundamentos teóricos de las Leyes de Robótica de Asimov.
- Debates sobre temas de actualidad y divulgación: Inteligencia Artificial. ¿Cómo puede ayudarme la Inteligencia Artificial en el ocio? ¿La estábamos usando sin saberlo: ya alimentan mis datos el Big Data?. Asistentes inteligente en el smartphone: "Ok Google", Siri, Alexa... etc.
- Debates sobre temas de actualidad y divulgación: Robótica en mi hogar. ¿Cómo puede ayudarme la robótica más sencilla en mi casa? Ejemplos de su uso (dispositivos inteligentes de domótica, Google Home, Alexa, enchufes inteligentes), fundamentos en los que se basan y precauciones a tomar.

4. BIBLIOGRAFÍA

En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura.

Abad Alcalá, L. (2014). "Diseño de programas de e-inclusión para alfabetización mediática de personas mayores." *Comunicar* Vol. XXI, no 42: 173-180. <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-17>

Ala-Mutka, K., Malanowski, N., Punie, Y. and Cabrera, M. (2008). *Active Ageing and the Potential of ICT for Learning*. Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) y European Commission. Recuperado de <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC45209.pdf> DOI:10.- 2791/33182

Bikson, K.L. and Bikson, T.K. (2001). "The impact of Internet use over time on older adults: A field experiment." pp. 127-149 in Charness, N., Parks, D.C. and Sabel, B.A. (editors). *Communication technology and aging: Opportunities and challenges for the future*. New York: Springer.

Binstock, R.H., Fishman, J.R. and Johnson, T.E. (2006). "Anti-aging medicine and science: Social implications." pp. 434-453 in Binstock, R.H. and George, L.K. (Eds.), *Handbook of aging and the social sciences*, (9th ed.). New York: Academic Press.

Casado, R., Lezcano, F. and Rodríguez, M.J. (2015). "Envejecimiento activo y acceso a las tecnologías: Un estudio empírico evolutivo." *Comunicar*, 45 : 37-46. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-04>

IMSERSO, Informe 2012. *Las personas mayores en España. Datos estadísticos estatales y por Comunidades Autónomas*, Madrid, 2014.

Knight Commission's, (2010). *Information Communities: Sustaining Democracy in the Digital Age*. Recuperado de http://www.knightcomm.org/wpcontent/uploads/2010/02/Informing_Communities_Sustaining_Democracy_in_the_Digital_Age.pdf

Llorente, C., Viñarás, M. y Sánchez, M. (2015). "Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo." *Comunicar*, 45 : 29-36. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-03>

Peral, B., Arenas, J. y Villarejo, Á.F. (2015). "De la brecha digital a la brecha psicodigital: Mayores y redes sociales." *Comunicar*, 45 : 57-64. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-06>

Turner, P., Turner, S. and Van De Walle, G. (2007). "How older people account for their experiences with interactive technology." *Behaviour & Information Technology*, Vol. 26, No. 4: 287-296

INGLÉS (B1)

Profesor: Dr. Juan de Dios Torralbo Caballero y Dra. Pilar Botías Domínguez

Correo electrónico: l22tocaj@uco.es, l12bodop@uco.es

Teléfono: 957 21 84 26

Departamento: Filología Inglesa y Alemana

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psico-cognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

Una vez consolidados los niveles previos (A1 y A2) este curso ofrece el aprendizaje del nivel B1. El proceso de enseñanza-aprendizaje sigue las bases pedagógicas desde la lingüística cognitiva a través de estas tres etapas: etapa cognitiva, etapa asociativa y etapa autónoma.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranar los siguientes objetivos:

- Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel B1 del Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.

- Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera, como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

Unidad 1

- Condicionales (Tipo II)
- Adverbios: Still, anymore
- La suma
- Fonemas fricativos
- I gave her a gift

Unidad 2

- Pronombres indefinidos (afirmativa y negativa)
- Confirmar la veracidad (Question tag). Entonación
- La resta
- Fonemas fricativos
- Setting the table

Unidad 3

- Futuro continuo
- Pasado del verbo haber
- La multiplicación
- Fonemas fricativos
- Kinds of breakfasts

Unidad 4

- Futuro perfecto
- Futuro del verbo haber
- La división
- Fonemas fricativos
- How to write a report

Unidad 5

- Presente perfecto continuo
- Pronombres reflexivos
- Notas y calificaciones
- Fonemas fricativos
- To google

Unidad 6

- Comparación correlativa
- Expresar preferencias
- Los años
- Fonemas oclusivos
- At the gym

Unidad 7

- Subordinadas concesivas
- Enfatizando: so, such
- Midiendo distancias
- Fonemas oclusivos
- How to make a mojito

Unidad 8

- Pasado perfecto
- Aconsejar y advertir
- Pluralia tantum
- Fonemas oclusivos
- Gossip magazines

Unidad 9

- Condicionales (Tipo III)
- Indicar posibilidad
- Fonemas africados
- Indicar promedios
- An email

Unidad 10

- Pronombres y oraciones de relativo (I)
- Conjunciones y oraciones causales
- Seguido (in a row)
- Fonemas nasales
- How to make a dish of salmorejo

Unidad 11

- Oraciones de relativo (II)
- Expresar que no hay necesidad
- Fonemas nasales
- Ropa: A pair of...
- Applying for a job

Unidad 12

- Oraciones subordinadas temporales
- Expresar la posibilidad en tiempos perfectos y en futuro
- Fonema: Aproximante lateral
- 40 euros a kilo
- I feel good

Unidad 13

- La voz pasiva
- Expresar que hace falta hacer algo
- News: singular y plural
- Fonema aproximante post-alveolar
- A piece of news

Unidad 14

- Estilo indirecto (I)
- Adverbios de grado
- Décadas
- Fonema: Aproximante palatal
- A strong sense of commitment

Unidad 15

- Estilo indirecto (II)
- Expresar que "hacemos" algo que hace el especialista
- Fonema: Aproximante labiodental sonoro
- Años: BC, AD
- I would like to book a room

4. BIBLIOGRAFÍA

British Council. [Learn English Online](#) | [British Council](#)

BBC Learning English. [BBC Learning English - BBC Learning English - Homepage](#)

Fernández Sánchez, Eulalio & Torralbo Caballero, Juan de Dios, *Inglés instrumental para adultos B1*, Córdoba: Don Folio.

TED. Ideas worth spreading. [TED Talks](#)

SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET (I): INICIACIÓN AL USO DE INTERNET

Profesor: Dr. Francisco José Madrid Cuevas

Correo electrónico: fjmadrid@uco.es

Teléfono: 957 211035

Departamento de Informática y Análisis Numérico. Universidad de Córdoba.

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En sus orígenes Internet fue una tecnología que permitía acceder a información de forma remota de una manera rápida y sencilla. Sin embargo, hoy en día, Internet permite, además, realizar una multitud de servicios adicionales adicionales. Entre estos hay tres servicios que se están convirtiendo en indispensables: el correo electrónico, las compras online y la administración electrónica. Pero como en toda situación donde se mueve información sensible y dinero, aparecen muchos peligros y amenazas potenciales y es necesario saber reconocerlos y actuar para evitarlos. Se ha diseñado un curso con el objetivo de que el alumno se inicie en el uso de Internet utilizando el navegador Web de manera segura, haciendo uso de distintos dispositivos como el ordenador, la tableta o el teléfono móvil, para acceder a servicios de acceso a la información, compras online y administración y correo electrónico.

2. OBJETIVOS

- Formar al estudiante acerca de el **uso básico y seguro de Internet** mediante el **navegador Web** tanto en el ordenador como en los nuevos dispositivos: tabletas y móviles.
- Aprender a usar las herramientas para acceder e intercambiar información: **búsquedas y correo electrónico**.
- Aprender a usar las herramientas para realizar **compras online, y acceso a la administración electrónica**.

3. CONTENIDOS

Tema 1: Introducción: ¿Qué es Internet?

- Breve historia de Internet y la WEB.
- Conociendo nuestra conexión: Ancho de banda y latencia. Tecnologías de conexión y aparatos. Seguridad en nuestra conexión WIFI.

Tema 2: Repaso del uso del Navegador.

- Entender la direcciones web: ¿cuándo una dirección es segura?¿cuándo es necesario que sea segura?
- Uso básico del navegador: controles de navegación, pestañas, copiar-pegar.
- Configuración del perfil y sincronización: gestión del historial, contraseñas y marcadores.
- Configuración de la seguridad y privacidad en el navegador. Extensiones para mejorar la seguridad y la privacidad.

Tema 3: Aplicaciones Web.

- Búsqueda de información: métodos tradicionales y nuevas técnicas basadas en IA.
- Compras: formas de determinar si una web es de confianza. Métodos seguros de pago. Google Shopping. Extensiones para asistir a las compras.
- Administración electrónica. Métodos de autenticación: DNle, Cl@ave PIN, Certificado Digital. Firma digital.

Tema 4: El correo electrónico GMAIL.

- Introducción al correo electrónico. Creación de una cuenta de correo Gmail.
- Operaciones básicas: leer / responder / reenviar / borrar.
- Edición avanzada: formato, adjuntos con Google Drive, modo confidencial.
- Gestión del correo: etiquetado y búsqueda avanzada.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Todas las referencias están enlazadas en la versión virtual del curso:
moodle.uco.es/enoa/course/view.php?id=45

LA ECONOMÍA EN TIEMPO DE CAMBIO

Profesora: Dra. Lucía García García

Correo electrónico: z12gagal@uco.es

Teléfono: 957 21 26 88

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Miguel González-Mohino

Correo electrónico: td2gosam@uco.es

Teléfono: 957 21 31 67

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Tomás López-Guzmán

Correo electrónico: tomas.lopez@uco.es

Teléfono: 957 21 25 07

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Economía es un elemento que está presente en la vida diaria de todas las personas ya que es algo que afecta de forma directa a las familias, a las empresas y a la sociedad. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones las personas desconocen los términos en los cuales se hablan y son incapaces de asimilar dichos planteamientos. El ejemplo más claro es cuando una persona se enfrenta al reto de pedir una hipoteca o de adquirir un determinado producto financiero. Por ello, consideramos que para esta tipología de estudiantes puede ser muy interesante disponer de un curso que le enseñe de una manera clara y amena, pero con suficiente rigor universitario, una visión general de qué es la economía, cómo les afecta en su vida diaria, el conocimiento de las ideas básicas

sobre las que se estructura la Ciencia Económica y la vertebración de la Economía a través de las empresas.

Asimismo, se abordaran temas generales de Estrategia y Marketing de la empresa, aportando conceptos teóricos y numerosos ejemplos de empresas conocidas.

Por otro lado, se analizarán temas generales de Marketing tradicional de la empresa, así como las nuevas técnicas que han ido surgiendo, como el neuromarketing, centrándose en la identidad corporativa de las empresas y en la identidad musical de los destinos, analizándolo desde el punto de vista del flamenco.

2. OBJETIVOS

- El conocimiento por parte del estudiante de cuáles son las principales características que definen el sistema de economía de mercado.
- El análisis de cómo funciona la bolsa de valores.
- El estudio de diferentes tipos de productos financieros.
- El análisis del funcionamiento del sistema bancario y de la existencia de diferentes productos financieros.
- El estudio, basado sobre todo en noticias publicadas en la prensa, de las principales variables macroeconómicas.
- El análisis de la economía en las organizaciones supranacionales.
- La relación entre la economía y turismo.
- El estudio de la gastronomía como elemento cultural.
- El estudio de la internacionalización de la economía española.
- El análisis de las fortalezas y debilidades de las empresas familiares.
- Mejorar la cultura de estudio de la realidad empresarial.
- Explicar por qué algunas empresas consiguen el liderazgo y el éxito y otras tienen pérdidas y deben reorientar sus actividades o desaparecer.

- El análisis de la economía colaborativa en el ámbito turístico.
- Aproximarnos al concepto de marketing de una empresa y las nuevas tendencias en el mercado (neuromarketing).
- Analizar la identidad tanto de la empresa como de los destinos turísticos.
- Estudiar el flamenco como producto turístico cultural de la ciudad de Córdoba.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. ECONOMÍA EN TIEMPOS DE CAMBIOS

1. Qué es la Economía
2. Sistemas económicos
3. Factores productivos
4. Comercio exterior

TEMA 2. INVIRTIENDO EN BOLSA. FONDOS DE INVERSIÓN

1. Qué es la Bolsa de Valores
2. Cómo funciona la Bolsa de Valores
3. Principales indicadores bursátiles
4. Fondos de inversión

TEMA 3. POR QUÉ DEBEMOS PAGAR IMPUESTOS

1. Clases de impuestos
2. Gasto público
3. Déficit público
4. Deuda pública

TEMA 4. CÓRDOBA COMO REFERENTE DE TURISMO CULTURAL

1. Turismo y Patrimonio de la Humanidad: Mezquita, Judería y Medina Azahara
2. Turismo y Patrimonio Inmaterial de la Humanidad: Fiesta de los Patios
3. Gastroturismo y enoturismo

TEMA 5. LA ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Antecedentes
2. La Unión Europea y sus instituciones económicas
3. Organizaciones supranacionales: MERCOSUR y TLC

TEMA 6. VOLVEMOS A LA BOLSA DE VALORES. QUÉ SON LAS CRIPTOMONEDAS

1. Recogiendo beneficios (o pérdidas)
2. Evolución de los índices bursátiles
3. Qué son las criptomonedas
4. Conclusiones de la experiencia

TEMA 7. INTRODUCCIÓN AL MARKETING

1. Concepto de marketing
2. Evolución del concepto de marketing
3. Concepto de identidad corporativa
4. Segmentación y posicionamiento
5. Estrategias de marketing
6. El marketing social

TEMA 8. NEUROMARKETING

1. Qué es el neuromarketing
2. Evolución del neuromarketing
3. Técnicas y estrategias de neuromarketing
4. Ejemplos

TEMA 9. MARKETING DE EVENTOS

1. Planificación estratégica
2. Promoción y difusión
3. Experiencia del asistente
4. Patrocinios y alianzas
5. Eventos virtuales
6. Ejemplos

TEMA 10. EL FLAMENCO COMO PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL

1. Qué es el flamenco
2. Orígenes del flamenco
3. Marketing experiencial
4. Marketing turístico
5. El flamenco como motivación turística

TEMA 11. EL CONSUMO Y LA RED DE SUPERMERCADOS

1. El consumo
2. Evolución de precios de los productos
3. La red de supermercados españoles, evolución comparada de resultados
4. Mercadona y su red de proveedores

TEMA 12. HABILIDADES DE DIRECCIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN

1. El liderazgo
2. La comunicación
3. La motivación
4. La gestión del conocimiento
5. Las TICs y la gestión del conocimiento
6. Programas dedicados a la gestión de empresas

TEMA 13. LOS INFLUENCERS EN REDES SOCIALES

1. Evolución de la publicidad
2. Las redes sociales y su potencial para comunicar
3. Los influencers como nueva publicidad

TEMA 14. LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL. CASOS DE EMPRESAS

1. La innovación, definición y clasificación
2. La creatividad, la invención y la innovación
3. La innovación como fuente de ventaja competitiva
4. Caso de empresas innovadoras en la provincia de Ciudad Real
5. Casos de empresas innovadoras en la provincia de Córdoba

4. BIBLIOGRAFÍA

- Blanco Sánchez, J. M. (2008): *Introducción a la Economía*, Editorial McGraw Hill, Madrid.
- Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J. J. (2002): *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones Empresariales*, Pirámide, Madrid.
- Díaz, A. B. C. y Rubio, R. S. (2010). *Introducción al Marketing*. Editorial Club Universitario.
- Fuentes García, F. y Sánchez Cañizares, S. (2017), "Estrategias de internacionalización en el sector del aceite de oliva", en Gómez Limón, J.A. y Parras, M.-coords., *Economía y comercialización de los aceites de oliva*, Cajamar.
- García, F. N. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC editorial.
- González, A. B., Román, A. P. y Idoeta, C. M. (2016). *Introducción al marketing y la comunicación en la empresa* 2ª edición. ESIC Editorial.
- Guerras, L. A. y Navas López, J. E. (2015): *La dirección estratégica de la empresa*. Ed. Thompson-Civitas. Madrid. 5ª Edición.
- Infante, B. (1980). *Orígenes de lo flamenco y secreto del cante jondo: (1929-1933)*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.

- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V., Miquel, S., Bigné, E y Cámara, D. (2000). *Introducción al marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Martínez Álvarez, J.A. (2011): *Política Económica Española. La España del siglo XXI*. Tirant lo Blanch. Valencia. Cap. 11, págs. 469-529.
- Marín, F. (2008). *Responsabilidad social corporativa y comunicación*. Madrid: Fragua.
- Mochón, F. (2000): *Economía. Teoría y Política*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Moral, M. y Fernández, M. (2012). Nuevas tendencias del marketing: el marketing experiencial. *Revista Entelequia*, 14, 237-251.
- Munuera Alemán, J. L. y Rodríguez Escudero, A. I. (coord.) (2009): *Casos de marketing estratégico en las organizaciones*, Ed. ESIC, Madrid.
- Muñoz Osos, Mauricio (2016). Conceptualización del neuromarketing: su relación con el mix de marketing y el comportamiento del consumidor. *Revista Academia & Negocios*, 1(2), 91-103.
- Pérez Gorostegui, E. (2003): *Economía de la Empresa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Samuelson, P. y W. Nordhaus (2002): *Economía*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Sánchez, C. (2017). *Los 5 pasos del turismo experiencial: Cómo la industria de la felicidad enamora al viajero del siglo XXI*. Madrid: LID Editorial.
- Sanclemente, C. O., Álava, P. y Sánchez, S. I. (2017). Neuromarketing en investigación de mercados. Una revisión práctica sobre su pasado, presente y futuro. *Revista de gestión pública y privada*, (22), 5-39.
- Suárez Suárez, A. S. (2001): *Curso de Economía de la Empresa*, Pirámide, Madrid.
- Villanueva, J. y De Toro, J. M. (2020) *Marketing Estratégico*, Ed. IESE-EUNSA.

TALLER DE ENOLOGÍA

Profesoras:

D^a M^a Azahara López Toledano. Profa. Dra. Ciencias Químicas y Enóloga

D^a Rocío Márquez Ortega. Dra. Enología

Correo electrónico: altoledano@uco.es; b62romam@uco.es

Teléfono: 652820700 - 676774535

Departamento: Química Agrícola, Edafología y Microbiología. Área de Edafología y Química Agrícola

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

No muchos conocen todo lo que hay detrás de una copa de vino. Es una bebida muy compleja no solo por su composición, sino también por los factores naturales y humanos que influyen en sus características, y que hacen que con una misma variedad de uva se puedan elaborar vinos con sabores y aromas particulares, dependiendo de la zona de producción o incluso de elaboración y/o envejecimiento. Eso es lo que hace que el vino sea un producto tan especial y atractivo por el consumidor. Además, existen otros productos derivados de la uva que también son grandes desconocidos.

El Taller de Enología pretende impulsar el conocimiento tanto teórico como práctico de los vinos de forma amplia, actualizada y con fundamento científico. Además, para el alumno supondrá una experiencia y enriquecimiento en cuanto a la formación cualificada que recibirán en el Análisis Sensorial de vinos, con la realización de numerosas catas dirigidas. El aprendizaje estará reforzado con visitas prácticas a viñedos y bodegas.

2. OBJETIVOS

- ✓ Aproximar la cultura del vino a la sociedad
- ✓ Conocer los principales fundamentos vitícolas que inciden en la calidad de los vinos
- ✓ Aprender los procesos de elaboración de vinos nacionales e internacionales, así como sus principales características químicas y sensoriales

3. CONTENIDOS

- **LA UVA Y EL VIÑEDO. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS SENSORIAL: PROTOCOLO Y ETAPAS DE LA CATA DE VINOS**
Los orígenes de la vid. El vino en la historia: un vino para cada época. Morfología del racimo. Etapas de desarrollo del racimo. Evolución de los principales componentes de la uva. Factores que influyen en la maduración de la uva. Toma de muestras en los viñedos: índice de maduración. La vendimia. Introducción al análisis sensorial de vinos, definiciones generales y usos. Protocolo de la cata: pasos habituales y secuenciación. La educación, agudeza de los sentidos y la función de la memoria.
- **NOCIONES INTRODUCTORIAS AL MUNDO DEL VINO. VINOS BLANCOS. LA CATA DE VINOS BLANCOS**
La OIV. Estadística vitivinícola mundial y española. Las D.O. en España. Clasificación de vinos. Estudio de una D.O. española productora de vinos blancos. Variedades de uva blanca. Etapas y controles en la elaboración de vinos blancos. Principales bodegas de la D.O. Aprendizaje de la cata de vinos blancos.
- **VINOS TINTOS. LA CATA DE VINOS TINTOS.**
Estudio de una D.O. española productora de vinos tintos. Aspectos vitícolas de las vendimias tintas. Variedades de uvas tintas. Etapas de la vinificación en tinto: maceración, fermentación alcohólica y maloláctica y crianza. Vinos tintos con crianza, reserva y gran reserva. Aprendizaje de la cata de vinos tintos.
- **LAS BARRICAS/BOTAS DE CRIANZA DE VINOS**
La barrica de madera de roble. Estructura y propiedades de la madera de roble. Construcción de las barricas. Sustancias de la madera cedidas al vino. Elección de la barrica y riesgos de la crianza en madera.
- **LOS VINOS GENEROSOS. LA CATA DE VINOS GENEROSOS.**
Definiciones legales: vinos dulces, licorosos, generosos, etc. Principales Denominaciones de origen elaboradoras: Montilla-Moriles; Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda; Condado de Huelva. Aprendizaje de la cata de vinos generosos.
- **ELABORACIÓN DE VINOS ESPUMOSOS NATURALES. LA CATA DE VINOS ESPUMOSOS.**
Clasificación de vinos espumosos dependiendo de la técnica de elaboración. Elaboración del Cava y del Champagne. Estudio de una bodega elaboradora de Cava. Estudio de una bodega elaboradora de Champagne. Elaboración de espumosos mediante la técnica de Charmat o Granvás. Aprendizaje de la cata de vinos espumosos

- VINOS TRANQUILOS ANDALUCES.
Elaboración y características principales de los vinos tranquilos blancos, rosados y tintos elaborados en Andalucía. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata.
- INTERNACIONALES
Elaboración y características principales de los vinos elaborados en diferentes países. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata.
- OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DE LA UVA.
El brandy, el cognac y el armagnac. El vermut y otras bebidas aromatizadas. Cata de vermut
- EL VINAGRE
Definición de vinagre. Tipos: materias primas. Elaboraciones. Denominaciones de origen del mundo.
- NUEVOS VINOS SINGULARES
Nuevas tendencias en la elaboración de vinos a nivel internacional, nacional. Cata de un vino singular

4. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Tratado de Enología (Tomos I y II). J. Hidalgo. Ed. Mundi –Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Elaboración y crianza del vino tinto. F. Zamora. Ed. Mundi –Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Química del flavor del vino. Ed. Acribia S.A. 2004. Zaragoza. España
- ✓ Bebidas: Tecnología, Química y Microbiología. Alan H. Varnam y Jane P. Sutherland. Editorial Acribia, S.A. 1996.
- ✓ Sweet, reinforced and fortified wines. Grape biochemistry, technology and vinification. Fabio Mencarelli and Pietro Tonutti. Ed. Wiley-Blackwell. 2013.
- ✓ Enología Práctica. Conocimiento y elaboración del vino. Émile Peynaud. 3ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 1999.
- ✓ Cómo degustar los vinos. Manual del catador. Renato Ratti. 2ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 2011.
- ✓ El gusto del vino. Émile Peynaud y Jacques Blouin. 2ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 2002.
- ✓ El mundo del vino. Ed. Larousse. 2016.
- ✓ Vinos especiales. Juan Muñoz Ramos. Libros Cúpula. 2010.

- ✓ Defectos del vino. Reconocimiento. Prevención. Corrección. Reinhard Eder. Editorial Acribia, S.A. 2000.
- ✓ Análisis sensorial de vinos. Manual para profesionales. Ronald S. Jackson. Editorial Acribia, S.A. 2002.
- ✓ 43 temas sobre el vino. Manual completo para el aficionado. Carlos Andrés. Enotria Ediciones. 2004.
- ✓ Le Nez du Vin. Jean Renoir.

CLAVES DE LA ALIMENTACIÓN PARA PRESERVAR LA SALUD

Profesor responsable:

- Nombre y apellidos: MANUEL ÁNGEL AMARO LÓPEZ
- Correo electrónico: bt1amlom@uco.es
- Teléfono: 957 21 20 04
- Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos
- Categoría: Catedrático de Universidad

Profesores:

- Nombre y apellidos: RAFAEL GÓMEZ DÍAZ
 - Correo electrónico: bt1godir@uco.es
 - Teléfono: 957 21 20 14
 - Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos
 - Categoría: Profesor Titular de Universidad
-
- Nombre y apellidos: RAFAEL MORENO ROJAS
 - Correo electrónico: bt1moror@uco.es
 - Teléfono: 957 21 20 09
 - Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos
 - Categoría: Catedrático de Universidad

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Fomentar los conocimientos sobre alimentos sanos y seguros, motivando a la población para que se logren hábitos alimentarios saludables supondrá una mejora del estado de salud, no sólo desde el punto de vista estricto de prevención y paliación de enfermedades relacionadas con la alimentación, sino, además, por promocionar un estado óptimo del desarrollo intelectual y social con tanta relevancia en personas de edad avanzada, considerado un elemento vital de salud pública según la Organización Mundial de la Salud (OMS). El objetivo del curso es aportar una visión global y multidisciplinar de la alimentación como elemento clave de calidad de vida para adultos de mayor edad. El carácter multidisciplinar de curso, al contemplar las cuatro vertientes principales de la alimentación (seguridad, tecnología, cultura y nutrición), hace que resulte un curso atractivo y completo con una orientación eminentemente práctica y aplicativa en su desarrollo docente.

2. OBJETIVOS

- a) Explicar los fundamentos de cultura alimentaria, nutrición, seguridad alimentaria y tecnología de los alimentos que constituyen los pilares básicos de un modelo de alimentación sana y segura como elemento estratégico para mejorar la salud pública.
- b) Educar en hábitos alimentarios saludables y prácticos que sean compatibles con los recursos disponibles y respetuosos con las tradiciones locales. Fomentar esta enseñanza a través de la experiencia/aprendizaje adquirido por los alumnos en su vida cotidiana y compartir este conocimiento en el aula.
- c) Concienciar sobre una alimentación responsable desde la perspectiva de la salud, la cultura, la sociedad, el respeto al medio ambiente y la corresponsabilidad con los grupos humanos menos favorecidos en su alimentación.

3. CONTENIDOS

- 1) Valores de los alimentos y cultura alimentaria. Influencia de la cultura en la alimentación humana. Gastronomía andaluza: tradición y aplicación nutricional
- 2) Alimentación y nutrición. Nutrientes. Alimentos. Guía alimentaria y recomendaciones nutricionales. Pirámide de los alimentos y otras iniciativas institucionales. Hábitos alimentarios saludables.
- 3) Modelo de alimentación sana; la dieta mediterránea. Menús sanos con implicaciones culturales, ecológicas y de igualdad de género y social.
- 4) Seguridad alimentaria “*desde la granja hasta la mesa*”. Peligros sanitarios y contaminación de la cadena alimentaria. Enfermedades de transmisión alimentaria.
- 5) Seguridad alimentaria y consumidor. Manipulación higiénica de alimentos. Fraudes y adulteraciones alimentarias.
- 6) Información alimentaria facilitada al consumidor; etiquetado de los alimentos. Retos y avances de la seguridad alimentaria.
- 7) Procesos tecnológicos previos al consumo de los alimentos que los hacen más convenientes, más comestibles, más atractivos y más fácil de digerir.
- 8) Tecnología culinaria: conservación de ingredientes, operaciones a baja temperatura, a temperatura ambiente y a alta temperatura (calor). Aplicación de sustancias químicas.
- 9) Modificaciones de los alimentos tras su conservación y/o transformación.
- 10) Nuevas tecnologías de conservación, envasado y presentación de los alimentos.
Alimentos de V, V y VI Gama.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Bello, J (1998). Ciencia y Tecnología Culinaria. (Fundamentos científicos de los procesos culinarios implicados en la Restauración Colectiva). Editorial Díaz de Santos S.A.
- Coenders A (2004). Química culinaria. Estudio de lo que le sucede a los alimentos antes, durante y después de cocinados. Editorial Acribia S.A.
- Francisco Polledo JJ (2002). Gestión de la seguridad alimentaria. Análisis de su aplicación efectiva. Colección Tecnología de los Alimentos. Coedición A. Madrid Vicente-Ediciones Mundi-Prensa.
- Hervé This. (2004). Los secretos de los pucheros. Editorial Acribia S.A.
- Losada Manosalvas S (2001). La gestión de la seguridad alimentaria. Coedición Escola e Prevençió i Seguretat Integral-Editorial Ariel.
- Marriott NG (2003). Principios de higiene alimentaria 4ª ed. Editorial Acribia S.A.
- Moll M y Mol N (2006). Compendio de riesgos alimentarios. Editorial Acribia S.A.
- Ocúltate, T y Davies, J (1997). Lo que conviene saber para una alimentación correcta. Editorial Acribia S.A.

LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS NIVELES Y CORRECCIÓN NORMATIVA

Profesora: María Martínez-Atienza de Dios
Correo electrónico: mmartinezatienza@uco.es
Teléfono: 957218814
Departamento: Ciencias del Lenguaje

Profesora: María del Carmen García Manga
Correo electrónico: fe2gamam@uco.es
Teléfono: 957218815
Departamento: Ciencias del Lenguaje

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Las profesoras realizarán una exposición de los contenidos de cada tema de modo razonado y claro, a partir de un esquema. A lo largo de las clases, se le entregarán al alumnado diversos textos y bibliografía que facilitarán el seguimiento de las clases, así como el debate en ellas. Además, se realizarán dinámicas de grupo y actividades individuales con el objetivo de aplicar los contenidos estudiados.

2. OBJETIVOS

1. Introducir al alumnado en las nociones básicas de la lingüística general
2. Desarrollar contenidos relevantes y de interés general acerca de la lengua española
3. Plantear debates sobre aspectos actuales que conciernen a la lengua española y a la lingüística

3. CONTENIDOS

Tema 1: La evolución del latín hacia el español: latín vulgar o primera etapa de la historia de la lengua española. La influencia posterior del elemento árabe

Tema 2: Lingüística contrastiva: las similitudes y diferencias entre español e italiano

Tema 3: El español como manifestación de la heterogeneidad estructural: Español correcto o normativo: aspectos ortográficos, gramaticales y léxicos

Tema 4: Cómo obtener información sintáctica mediante el significado de las palabras: relaciones entre el léxico, la semántica y la sintaxis

Tema 5: La lexicografía en la lengua española: diccionarios históricos, ideológicos, etimológicos, inversos, de combinatoria, etc.

Tema 6: Estrategias comunicativas al servicio del humor: chirigotas, monólogos y comedias

Tema 7: Manipulación lingüística. Eufemismos y disfemismos. El caso del lenguaje político

Tema 8: *Marketing* y lengua española: la imagen a través de la palabra. Publicidad y *naming*

Tema 9: Influencias interlingüísticas: préstamos y falsos amigos

Tema 10: *EnRedando* con la lengua. Nuevas formas de expresar humor en las redes sociales

4. BIBLIOGRAFÍA

Blas Arroyo, José Luis (2005): *Sociolingüística del español: desarrollos y perspectivas en el estudio de la lengua española en contexto*, Madrid, Cátedra.

Fernández Lagunilla, Marina y Elena De Miguel (1999), "Relaciones entre el léxico y la sintaxis: adverbios de foco y delimitadores aspectuales", en *Verba*, vol. 26, pp. 97-128.

Forgas Berdet, Esther (2006): "Diccionarios e ideología", en *Interlingüística*, 17, pp. 2-16.

Fuentes Rodríguez, Catalina (2000): *Lingüística pragmática y análisis del discurso*, Madrid, Arco Libros.

García Manga, María del Carmen (2010): *La etimología popular como fenómeno peculiar de motivación del lenguaje*, Cádiz, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

García Manga, María del Carmen (2017): "Diccionarios inversos y de la rima" en *Estudios de Lingüística del Español* 38. Volumen monográfico: *Diccionarios del español. Tradición y actualidad*. 38, pp. 61 - 83.

García Manga, María del Carmen (2022): "El humor en palabras de mujer. El humor femenino como manifestación de empoderamiento de la mujer andaluza. Paz Padilla", en Catalina Fuentes Rodríguez Carla Prestigiacomio y Ester Brenes Peña (eds.), *Estrategias comunicativas, proyección de imagen y género*. pp. 245 - 271. Unipapress (Palermo University Press).

Gómez Capuz, Juan (2005): *La inmigración léxica*, Madrid, Arco Libros.

Instituto Cervantes (2012): *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*, Madrid, Espasa Libros.

Luque Durán, Juan de Dios (2004): *Aspectos universales y particulares del léxico de las lenguas del mundo*, Estudios de Lingüística del español, (ELles) <http://elies.rediris.es/elies21/>

Martínez-Atienza, María (2014): "Restricciones de aspecto léxico impuestas por los complementos temporales en español", en *Verba*, 41, pp. 279–302.

Martínez-Atienza, María (2019): Marcas de ideología religiosa en la lexicografía decimonónica, en *Zeitschrift für romanische Philologie*, 135 (1), 1-28.

Martínez-Atienza de Dios, María (2021): *Entre el léxico y la sintaxis: las fases de los eventos*, Berna, Peter Lang.

Martínez-Atienza de Dios, María (2022): *En torno a la delimitación de determinadas categorías lingüísticas*, Berlín/Boston: Walter de Gruyter.

Moreno Cabrera, Juan Carlos (2000[1991]): *Curso universitario de lingüística general. Teoría de la gramática y Sintaxis general*, Madrid, Síntesis.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2009): *Nueva Gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa Libros.

Rodríguez Barcia, Susana (2005): *Diccionario y sociedad. La presencia de ideología en la historia de la lexicografía española. 1611–1899*, tesis doctoral, Universidad de Vigo.