

**SEGUNDO  
CUATRIMESTRE**

# **AUTORES Y TEXTOS PARA LA HISTORIA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA. DEL ROMANTICISMO A LA EDAD DE PLATA**

**PROFESOR RESPONSABLE:** Dr. D. Blas SANCHEZ DUEÑAS

Correo Electrónico: [lh2sadub@uco.es](mailto:lh2sadub@uco.es)

Teléfono: 957218823

Departamento: Literatura española

## **1. PRESENTACIÓN DEL CURSO**

Con este curso se pretende proporcionar al alumnado una visión amplia y plural de la producción literaria española en diferentes momentos de su historia tratando de analizar los principales grupos, movimientos, doctrinas y autores del universo literario español de diferentes períodos en esta ocasión centrada en las propuestas literarias de los siglos XIX y XX. Se tendrá particular interés en analizar la realidad social y cultural que vio nacer a autores y corrientes del tiempo acotado y en estudiar cómo las respectivas producciones han sido y son claves para entender la cultura española en varias etapas de nuestra historia literaria.

## **2. OBJETIVOS**

- a. Dar a conocer las diferentes propuestas literarias españolas, autores y textos importantes para la historia literaria española.
- b. Analizar los autores y textos más representativos de diferentes períodos en los distintos géneros literarios.

- c. Proporcionar nuevos nombres y lecturas de entre las manifestaciones literarias más importantes de la literatura española.

### 3. CONTENIDOS

3.1. Introducción. Autores y textos para la historia de la literatura española

3.2. El teatro romántico. *Don Juan Tenorio* y los dramas románticos.

3.3. Gustavo Adolfo Bécquer y la nueva sensibilidad poética.

3.4. La crisis finisecular. Los escritores del 98.

3.5. Los hermanos Machado. La estética de Manuel Machado

3.6. Los hermanos Machado. El compromiso de Antonio Machado.

3.7. Del cisne al búho. Juan Ramón Jiménez: poeta de poetas.

3.8. Escritoras de la Edad de Plata. Del 98 al 27.

3.9. La poesía del 27: Pedro Salinas.

3.10. Federico García Lorca: el hombre, el escritor, el mito.

### 4. BIBLIOGRAFÍA

ABELLÁN, J. L., *Historia crítica del pensamiento español*, 6 vols., Espasa Calpe.

ALBORG, Juan Luis, *Historia de la Literatura Española*, Madrid, Gredos, 1987-1993.

MAINER, J. C. (dir), *Historia de la literatura española. Vol 4, 5 y 6*. Barcelona, Crítica, 2010-2013.

MAINER, J.C., *La edad de plata: ensayo de interpretación de un proceso cultural*, M., Cátedra, 1998

PEDRAZA JIMÉNEZ, F.B., Y M. RODRÍGUEZ CÁCERES, *Manual de Literatura Española: tomos VIII, IX, XIII*. Madrid, Cénlit, 1986-2000.

RICO, Francisco, *Historia y crítica de la Literatura Española*, tomos 5, 6 y 7. Crítica, 1979-1981, y los suplementos correspondientes 5/1, 6/1 y 7/1 (1994-1999)

RODRÍGUEZ CACHO, Lina, *Manual de historia de la literatura española*, 2 vols., Madrid, Castalia, 2009.

SHAW, Donald, *Historia de la literatura española 5. El siglo XIX*. Barcelona, Ariel, 1992.

SANZ VILLANUEVA, Santos, *Historia de la literatura española 6. Literatura actual*. Barcelona, Ariel, 1994.

# SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET II. USO AVANZADO DE INTERNET”

Profesor/a: Juan Antonio Romero del Castillo

Correo electrónico: aromero@uco.es

Teléfono: 957211043

Departamento: Informática y Análisis Numérico

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una vez conocemos el uso básico de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido a Internet y a sus nuevos contenidos, servicios y aplicaciones. Nos centraremos en las más importantes y las que son de mayor utilidad en nuestra vida cotidiana.

Además trataremos y analizaremos temas de interés cultural y de divulgación general relacionados con las Nuevas Tecnologías que están cambiando nuestra sociedad en todos los aspectos como son las Redes Sociales, las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet y la ciberseguridad, el certificado digital, los pagos y compras por Internet, etc.

Algunas sesiones contarán con demostraciones prácticas que realizará el profesor en la pantalla, en otras el profesor presentará y analizará temas de actualidad relacionados con las Nuevas Tecnologías.

Trataremos temas básicos pero también temas avanzados como el uso cotidiano de la Inteligencia Artificial, o como usar Internet y nuestro móvil con seguridad (es decir la ciberseguridad).

**NOTA:** Las clases son sin ordenador. En un aula normal de la universidad. Se proyectará en la pantalla todos los ejercicios que se hagan y se recomienda que el alumnado asista a clase con su teléfono móvil / smartphone (da igual la marca, el modelo y el sistema operativo que tenga instalado) con el que podrá realizar la mayoría de los ejercicios prácticos que se realicen durante las clases.

## 2. OBJETIVOS

- Aprender nuevas herramientas y utilidades de Internet que nos facilitan el día a día.
- Sacar el máximo partido para la vida cotidiana a nuevos servicios en Internet, gestiones de todo tipo, compras, viajes, entretenimiento, información, cultura, formación, etc. Tanto en ordenadores como en tablets o teléfonos móviles (smartphones).
- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día juegan un papel muy importante en nuestra sociedad, como son la seguridad en Internet,

las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet y la ciberseguridad, etc.

### 3. CONTENIDOS

#### Sesión 1

- ¿Qué es y cómo funciona un ordenador, un tablet o un smartphone? Un tablet o un smartphone son pequeños ordenadores.
- Tipos de ordenadores, de tabletas y smartphones. ¿Cuál necesito?.
- ¿Cómo me conecto a Internet?. Proveedores. Empresas. Routers, fibra óptica, cable ethernet, clavijas, La WIFI, El Bluetooth. Conexiones USB.

#### Sesión 2

- ¿Cómo funciona Internet?.
- ¿Cómo se utiliza Internet?.
- Diferencias entre el navegador web y las Apps (aplicaciones) de Android y iPhone.
- ¿Cómo instalar aplicaciones en el ordenador y en el móvil? ¿Qué es Google Play, Apple Store, etc.?
- Algunas aplicaciones sencillas interesantes para el día a día.

#### Sesión 3

- Uso básico del móvil. Apps, la cámara, contactos, capturar pantalla, trucos, etc.
- Navegando por Internet. Navegadores web y buscadores.
- Uso de las pestañas.
- Navegando con el modo incógnito.
- ¿Quién es quién en Internet?. Los "gigantes" de Internet: Google, Amazon, FaceBook, WhatsApp, Apple o Microsoft. Es casi imposible usar Internet sin ellos.

#### Sesión 4

- El correo electrónico (e-mail). GMAIL. Mi cuenta de Google. Privacidad en Google.
- Mensajes instantáneos con el móvil: WhatsApp, Telegram y otros.

#### Sesión 5

- Nos ayudamos de los mapas y el GPS. Los mapas cada vez traen más utilidades y servicios de utilidad cotidiana. Google Maps.
- El asistente inteligente del teléfono móvil: "Ok Google", Siri, Alexa, Cortana, etc.
- El poder de los algoritmos y la Inteligencia Artificial hoy.

#### Sesión 6

- Educación y Cultura. Centros e instituciones educativas. La Wikipedia, RAE y otras webs de divulgación. ¿Qué son los MOOC (Massive Open Online Course)?: Udemy, Coursera, Khan Academy, Miriadax, UNED Abierta, etc.
- Aprender con Youtube. ¿Quiénes son los Youtubers?. Nuevas utilidades de Youtube. En Youtube nos explican todo y se aprende de todo, pero cuidado...

#### Sesión 7

- Disfrutar con TV streaming: Netflix, Spotify, Filmin, Amazon Prime, HBO, DAZN, RTVE a la carta y otros.
- Aprender e informarse.
- Podcasts.
- Escuchar radio y programas de todo tipo cuando yo quiera.

### **Sesión 8**

- Aprender. Desinformación: las Fake News.
- Repercusiones negativas de las Fake News.
- No todo lo que sale en Internet es cierto. Los comentarios en medios digitales, etc.
- ¿Cómo enfrentarnos a las Fake News?

### **Sesión 9**

- Compras. Pagos seguros. Banca online. Compra/venta. Viajes, agencias. Alquiler, vacaciones. ¿Cómo comprar con seguridad en internet?. Las opiniones, comentarios y valoraciones sobre productos.
- Formas de pago seguras en Internet. Tiendas.

### **Sesión 10**

- Redes Sociales (RRSS): FaceBook, Twitter, Instagram, Youtube y otras. Análisis del fenómeno de las RRSS en nuestros días.
- ¿Son útiles? ¿Son seguras?, etc.

### **Sesión 11**

- Seguridad. Engaños y estafas en Internet. Internet es segura, pero hay que usar el sentido común.
- Privacidad.
- Propiedad Intelectual.

### **Sesión 12**

- La Nube. ¿Qué es “la nube”? ¿Para qué sirve?.
- Ofimática en la nube. Editar textos, presentaciones, carteles, calendarios, notas, etc.
- La Nube. Contactos, fotos, etc. sincronizados en la nube.
- Google Calendar

### **Sesión 13**

- Copias de seguridad.
- Guardar una copia de nuestros documentos y fotos. Las copias de seguridad. Discos externos USB.
- Fotos. Guardar, editar e imprimir fotos de calidad fotográfica.
- ¿Dónde están las fotos y documentos que tengo guardados en mi móvil?. Ficheros en Android. App para manejar archivos.
- La privacidad.
- Las contraseñas. El Gestor de Contraseñas-

### **Sesión 14**

- Gestiones con instituciones públicas y privadas. Cl@ve. ¿Qué es un certificado digital y la firma digital?.
- Robótica doméstica: Google Home, dispositivos y electrodomésticos inteligentes, enchufes inteligentes, cámaras de vigilancia, etc.
- Sistemas software y hardware para comunicarnos por Videoconferencia. ¿Cómo hacer una videoconferencia gratuita en grupo con la familia y amigos?
- Aplicación de la Dirección General de Tráfico: Mi DGT

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

- En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura en Moodle.
- Título: *Internet y Nuevas Tecnologías ¿Hablamos en Familia?*  
Servicio central de publicaciones del Gobierno Vasco. 2016  
URL: [https://www.girona.cat/adminwebs/docs/i/n/internet\\_en\\_familia.pdf](https://www.girona.cat/adminwebs/docs/i/n/internet_en_familia.pdf)
- Título: *Menores en la Red*. Manual de Seguridad para Padres y Educadores. Autor: Juan Antonio Romero del Castillo. Editorial Toro Mítico. 2015.
- Título: *Iniciación a Internet (2ª edición)*. Autora: Myriam Gris. Editorial: Ediciones ENI. 2018. ISBN: 978-2-409-01687-5.

# HISTORIA DE CÓRDOBA EN LA ANTIGÜEDAD

Profesor/a: Enrique Melchor Gil

Correo electrónico: ca1megie@uco.es

Teléfono: 957 218545

Departamento: Historia

Profesor/a: Antonio David Pérez Zurita

Correo electrónico: l52pezua@uco.es

Teléfono: 957 218545

Departamento: Historia

Profesor/a: Victor Andrés Torres González

Correo electrónico: victorgon@uco.es

Teléfono: 957 218798

Departamento: Historia

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Durante el desarrollo del curso profundizaremos en el conocimiento de la Historia de Córdoba, a lo largo de un período que abarca desde el Bronce Final (1.100 a.C.) hasta inicios del S. V. Al explicar los distintos apartados del programa, abordaremos la evolución histórica sufrida por la ciudad en este amplio período y profundizaremos en el estudio de los grandes hitos de su pasado (origen urbano, proceso romanizador, creación de Colonia Patricia, etc.), analizando la vida política, institucional, económica, social, cultural y religiosa que se desarrolló en Córdoba y en su territorio en época Antigua. Igualmente, al estudiar los datos y acontecimientos concretos referentes a la Historia de Córdoba, se buscará insertarlos en el contexto general de la Historia de la Península Ibérica.

## 2. OBJETIVOS

1. Conocer la evolución histórica de Córdoba en época Antigua.
2. Conocer el funcionamiento interno de la sociedad cordobesa, su estructura, y los grupos sociales que la constituían durante la Antigüedad.
3. Estudiar las principales actividades económicas desarrolladas en épocas Antigua en Córdoba y en su territorio.
4. Conocer las instituciones político-administrativas, militares y religiosas existentes en Córdoba durante la Antigüedad.

### 3. CONTENIDOS

- 1.- Protohistoria. La fundación de *Corduba* por Claudio Marcelo.
- 2.- *Corduba* en el siglo I a.C.: las guerras civiles y la creación de *Colonia Patricia*.
- 3.- El territorio y la red viaria.
- 4.- La sociedad y la administración municipal.
- 5.- *Corduba*, capital de la provincia Bética.
- 6.- La economía de *Colonia Patricia*.
- 7.- Religión, culto imperial, espectáculos, la evolución urbana.
- 8.- *Corduba* en el Bajo Imperio.

### 4. BIBLIOGRAFÍA

- AA. VV., *Córdoba y su provincia*. Vol. II, Córdoba, 1985. Ed. Gever.
- CABRERA, E. (coord.), *Córdoba Capital*. Vol. I, Córdoba, 1994. Ed. Caja Provincial de Ahorros de Córdoba.
- DUPRÉ RAVENTÓS, X. (ed.), *Las capitales provinciales de Hispania 1, Córdoba. Colonia Patricia Corduba*, Roma, 2004. Ed. L'Erma di Bretschneider.
- GARCÍA ROMERO, J., *Minería y metalurgia en la Córdoba romana*, Córdoba, 2002.
- LEÓN, P. (ed.), *Colonia Patricia Corduba. Una reflexión arqueológica*, Córdoba, 1996.
- MÁRQUEZ MORENO, C. (dir.), *Urbanismo y poder. Catálogo de la Exposición Córdoba, reflejo de Roma*, Córdoba 2015.
- MELCHOR GIL, E., *Vías romanas de la provincia de Córdoba*, Córdoba, 1995. Ed. CajaSur.
- MELCHOR, E., MELLADO, J. y RODRÍGUEZ NEILA, J. F. (eds.), *Julio César y Corduba: tiempo y espacio en la campaña de Mvnda (49-45 a.C.)*, Córdoba, 2005. Ed. Fundación Prasa y CajaSur.
- MELCHOR GIL, E. y PÉREZ ZURITA, A.D., “La sociedad de *Colonia Patricia (Corduba)* en época Altoimperial: los grupos privilegiados”, en J. Ortiz Córdoba y E. M.<sup>a</sup> Morales Rodríguez (eds.), *Los caminos de la integración: las élites locales en la Hispania meridional entre la República y el Alto Imperio romano (ss. III a.C. – II d.C.)*, Granada, 2023, pp. 83-102. Editorial Comares.
- RODRIGUEZ NEILA, J. F., *Historia de Córdoba*. Vol. I. *Del amanecer prehistórico al ocaso visigodo*, Córdoba, 1988.
- RODRIGUEZ NEILA, J. F. (coord.), *La ciudad y sus legados históricos: Córdoba romana*, Córdoba, 2017, Ed. Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes de Córdoba.
- VAQUERIZO, D. (Ed.), *Córdoba en tiempos de Séneca*, Córdoba, 1996.

# DETECTIVES DEL TIEMPO...

## ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO. CÓRDOBA EN LA HISTORIA

### Profesores:

Prof. Dr. Desiderio VAQUERIZO GIL (**Temas 1 a 7**)

Catedrático de Arqueología

Área de Arqueología

Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Córdoba

**Correo electrónico:** [dvaquerizo@uco.es](mailto:dvaquerizo@uco.es)

**Teléfono:** 957-218558

Dra. Ana RUIZ OSUNA (**Temas 8 a 14**)

Profesora Ayudante Doctor

Área de Historia del Arte

Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Córdoba

Correo electrónico: [aa2ruosa@uco.es](mailto:aa2ruosa@uco.es)

### 1.- PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Arqueología se viene revelando como una de las ciencias históricas más prolíficas en cuanto a la cantidad y calidad de información que cotidianamente aporta, así como una de las que más expectación social levanta, tanto por la particular implicación que impone a la ciudadanía en el caso de las denominadas "*ciudades superpuestas*", como por el interés que, derivado de múltiples causas, despierta entre todos los sectores sociales. Entre ellos, ocupa un lugar destacado el colectivo de personas mayores que merece un acercamiento en profundidad a la Arqueología por vía de una formación eminentemente práctica sobre los fundamentos y novedades metodológicas más relevantes de una ciencia en continuo avance, objeto permanente de controversias y generadora de importantes estímulos estéticos e intelectuales.

### 2.- OBJETIVOS

. Proporcionar al alumnado algunos conocimientos básicos e imprescindibles, teóricos y prácticos, sobre Arqueología, como materia fundamental para una correcta y completa interpretación de diversos periodos de la Historia; con especial atención al caso de Córdoba como ciudad histórica y yacimiento único, en el espacio y en el tiempo.

. Aportar a los estudiantes las bases conceptuales e interpretativas para un correcto acercamiento al mundo de la arqueología, presente cotidianamente en la realidad cordobesa y objeto actual de gran cantidad de debates, desinformaciones y errores.

. Estimularles a iniciativas participativas o de servicio público como pueden ser la de colaborar en museos o con diversas asociaciones.

### 3.- CONTENIDOS

Tema 1

**"De Indiana a Tadeo Jones... La Arqueología, algo más que un sombrero y un látigo..."**

Tema 2

**"Arqueología de la Córdoba romana. De la *Corduba* indígena a la fundación republicana. El río como factor estratégico"**

Tema 3

**"Arqueología de la Córdoba romana. La refundación de la ciudad. *Colonia Patricia, caput Baeticae*. El puerto fluvial"**

Tema 4

**"Arqueología de la Córdoba romana. Espacios cívicos y religiosos: foros y templos. Urbanismo y ornamentación"**

Tema 5

**"Arqueología de la Córdoba romana. Ocio y ecumenismo. Los edificios de espectáculos: teatro, circo, anfiteatro"**

Tema 6

**"Arqueología de la Córdoba romana. Abastecimiento de agua y vida cotidiana. Casas, termas, mercados. La religión en ámbito doméstico."**

Tema 7

**"Arqueología de la Córdoba romana. Vida y muerte en el espacio extramuros. Necrópolis, viviendas, instalaciones industriales y nocivas..."**

Tema 8

**"Arqueología de la Córdoba tardoantigua: la cristianización de la ciudad"**

Tema 9

**"Arqueología de la Córdoba emiral: el sueño de Abderramán I"**

Tema 10

**"Arqueología de la Córdoba califal. I: el esplendor de los omeyas"**

Tema 11

**"Arqueología de la Córdoba califal. II: la problemática de los arrabales"**

Tema 12

**"Arqueología de la Córdoba post-califal: las huellas de almorávides y almohades"**

Tema 13

**"Arqueología de la Córdoba bajomedieval: las collaciones cristianas"**

Tema 14

## **“Gestión y divulgación del patrimonio arqueológico en Córdoba: retos de futuro”**

### **¡¡IMPORTANTE!!**

**ESTE PROGRAMA ES SÓLO UNA GUÍA TEMÁTICA. PODRÍA, PUES, SER IMPARTIDO DE FORMA MATIZADA EN FUNCIÓN DE LA DINÁMICA PARTICULAR DEL CURSO Y SIEMPRE A CRITERIO DE LOS PROFESORES RESPONSABLES DEL MISMO**

#### **4.- ACTIVIDADES CULTURALES**

Posibles salidas, visitas a excavaciones, conferencias, o cualquier otra actividad complementaria, serán comunicadas a los alumnos en el transcurso de las clases.

#### **5.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- AAVV (2000), *Presentando el pasado. Arqueología y turismo cultural, Trabajos de Prehistoria 57/2*, Madrid.
- AAVV (2004), *Pioneros de la Arqueología en España. Del siglo XVI a 1912*, Zona Arqueológica 3, Alcalá de Henares.
- AA. VV. (2000), *Presentando el pasado. Arqueología y turismo cultural*, TP 57.2, Madrid.
- AA. VV. (2001), *Dossier: Turismo en ciudades históricas*, PH Boletín 36, 98-194.
- AA. VV. (2005), *Dossier: Museos, Arqueología y Nuevas Tecnologías*, Actas de las I Jornadas de Museos, Arqueología y Nuevas Tecnologías (MAN, Madrid), MARQ, Arqueología y Museos 00, Alicante, 15-189.
- AA. VV. (2007), *Accesibilidad y Patrimonio. Yacimientos arqueológicos, cascos históricos, jardines y monumentos*, Valladolid.
- AA.VV. (2013), *I Congreso Internacional de Educación Patrimonial: Mirando a Europa. Estado de la cuestión y perspectivas de futuro*, Madrid.
- ALMANSA, J. (Ed.) (2011), *El futuro de la Arqueología en España*, San Fernando de Henares (Madrid).
- (Ed.) (2013), *Arqueología Pública en España*, Madrid.
- ALONSO IBÁÑEZ, M. R. (1991): *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*, Madrid.
- AYÁN, X.; GAGO, M. (2012), *Herdeiros pola forza. Patrimonio cultural, poder e sociedade Nela Galicia do século XXI*, 2.0 Editora, Ames.
- BAENA, J.; BLASCO, C.; QUESADA, F. (Eds.) (1997), *Los S.I.G. y el análisis espacial en arqueología*, Madrid.
- BAENA, M.D.; MÁRQUEZ, C.; VAQUERIZO, D. (Eds.) (2011), *Córdoba, reflejo de Roma*, Catálogo de la Exposición. Córdoba.
- BAHN, P. (1998), *Introducción a la Arqueología*, Madrid.
- BAHN, P. (Ed.) (2002), *Arqueología. Guía del pasado humano*, Barcelona.
- BALLART, J. (1997), *El patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso*, Barcelona.
- BALLART, J.; TRESSERRAS, J. (2005), *Gestión del Patrimonio Cultural*, Barcelona.
- BARCELONA, J.; CISNEROS, M. (2016), *Vestigios y palabras. Arqueología y derecho del patrimonio arqueológico*, Ediciones de la Universidad de Cantabria,

- Santander.
- BELTRÁN DE HEREDIA, J.; FERNÁNDEZ DEL MORAL, I. (Coord.) (2003), *II Congreso Internacional sobre Musealización de Yacimientos Arqueológicos. Nuevos conceptos y estrategias de Gestión y Comunicación* (Barcelona, 2002), Barcelona.
- BENDALA, M. (1981), *La Arqueología. El pasado a nuestro alcance*, Barcelona.
- BOTELLA, M.C.; ALEMAN, I.; JIMENEZ, S.A. (2000), *Los huesos humanos. Manipulación y alteraciones*, Barcelona.
- CALLE VAQUERO, M. (2001), *Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos*, Sevilla.
- CANO MAUVESÍN, J. M. (2005), *Turismo Cultural. Manual del gestor de patrimonio*, Córdoba.
- CARANDINI, A. (1997), *Historias en la tierra. Manual de excavación arqueológica*, Barcelona.
- CHAPA, T.; MAYORAL, V. (2007), *Arqueología del trabajo. El ciclo de la vida en un poblado ibero*, Barcelona.
- CHAVARRÍA, A. (2022a), *Cambio de Era. Córdoba y el Mediterráneo cristiano*, Córdoba.
- CRIADO, F.; GONZÁLEZ MÉNDEZ, M. (1993), *La socialización del Patrimonio Arqueológico desde la perspectiva de la Arqueología del Paisaje*, Galicia.
- DOMINGO, I.; BURKE, H.; SMITH, C. (2015), *Manual de campo del arqueólogo*, Ed. Ariel Historia, Barcelona.
- EGEA, A.; ARIAS, L.; SANTACANA, J. (Coord.) (2018), *Y la arqueología llegó al aula. La cultura material y el método arqueológico para la enseñanza historia y el patrimonio*, Gijón.
- FAGAN, B. (2018), *Breve historia de la Arqueología*, Biblioteca Nueva, Madrid.
- FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, V. M. (2002), *Teoría y Método de la Arqueología*, Madrid.
- FERRER GARCÍA, C.; VIVES-FERRÁNDIZ SÁNCHEZ, J. (2012), *Construcciones y usos del pasado patrimonio arqueológico, territorio y museo. Debate del Museu de Prehistòria de València*, Valencia.
- GARCÍA, J.; POYATO, M. C. (2002), *La función social del Patrimonio Histórico: el Turismo cultural*, Cuenca.
- GONZÁLEZ MARCÉN, P.; PUJOL, L. (Eds.) (2006), *Aprender en el Ciberespai. Nous mitjans per a la interpretació i la didáctica del Patrimoni*, Barcelona.
- GONZÁLEZ RUIBAL, A. (Ed.) (2008), *Arqueología de la Guerra Civil*, Complutum 19.2, Madrid.
- GÓMEZ-PANTOJA, J. L. (2007), *Protohistoria y Antigüedad de la Península Ibérica II : la Iberia prerromana y la romanidad: Las fuentes y la Iberia colonial*, Historia de España, Sílex, Madrid.
- GONZÁLEZ RUIBAL, A., AYÁN, X. (2018), *Arqueología. Una introducción al estudio de la materialidad del pasado*, Alianza Editorial, Madrid.
- GRACIA ALONSO, F. (Coord.) (2008), *De Iberia a Hispania*, Ariel, Barcelona.
- GRACIA ALONSO, F. (2015), *Roma, Cartago, iberos y celtiberos: Las grandes guerras de la península Ibérica*, Ariel, Barcelona.
- GRAVINA, F. (2007), *Comunicare la memoria del Mediterraneo. Strumenti, esperienze e progetti di valorizzazione del patrimonio culturale marittimo*, Naples-Aix-en-Provence.
- GUTIÉRREZ LLORET, S. (1997), *Arqueología. Introducción a la historia material de las sociedades del pasado*, Alicante.
- HARRIS, E. C. (1991), *Principios de estratigrafía arqueológica*, Barcelona.

- HERNÁNDEZ, F. (2002), *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*, Gijón.
- HERNÁNDEZ, F. X.; ROJO, M<sup>a</sup> C. (Coord.) (2012), *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*, Gijón.
- HOLTORF, C. (2007), *Archaeology is a brand! The meaning of Archaeology in contemporary popular culture*, Archaeopress, Oxford.
- ÍÑIGO, J. M.; ARDILLAS, A. (1994), *Guía de las ciudades Patrimonio de la Humanidad*, Madrid.
- MACIAS, M. M.; PICAZO, J. E. (1997), *La enfermedad en los restos humanos arqueológicos*, Univ. de Cádiz.
- MARTÍN PINOL, C. (2011), *Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España*, Universitat de Barcelona.
- MICHAUD, E. (2009), *La estética nazi. Un arte de la eternidad*, Córdoba (Argentina).
- NIETO, J. (1984), *Introducción a la arqueología subacuática*, Barcelona.
- NIETO, X.; CAU, M. Á. (Eds.) (2009), *Arqueologia nàutica mediterrània*, Monografies del CASC 8, Girona
- NOGUES, A. M. (2004), *Cultura y Turismo*, Signatura Ediciones de Andalucía.
- PÉREZ-JUEZ, A. (2006), *Gestión del Patrimonio Arqueológico. El yacimiento como recurso turístico*, Barcelona (3<sup>a</sup> ed. 2015).
- PRADOS TORREIRA, L.; RUIZ LÓPEZ, C. (Eds.) (2008), *Arqueología del género*, 1er Encuentro Internacional en la UNAM, Madrid. RAMOS SAINZ, M. L. et alii, (Eds.), (2007), *Arqueología experimental en la Península Ibérica. Investigación, didáctica y patrimonio*, Almería.
- PUIG, M. (2017), *Sobre el coleccionismo. Introducción a la historia*, Barcelona
- QUEROL FERNÁNDEZ, M<sup>a</sup> Á. (2010), *Manual de gestión del patrimonio cultural*, Madrid
- QUEROL, M. Á.; MARTÍNEZ, B. (1996), *La gestión del Patrimonio Arqueológico en España*, Madrid.
- RIBOT GARCÍA, L. A. (Coord.) (2002), *El Patrimonio Histórico-Artístico Español*, Madrid.
- RICCI, A. (2013), *En torno a la piedra desnuda. Arqueología y ciudad entre identidad y proyecto*, Valencia.
- RIPOLL LÓPEZ, G. (Ed.) (1993), *Arqueología, hoy*, Madrid.
- RODÁ, I. (Ed.) (1992), *Ciencias, Metodologías y Técnicas aplicadas a la Arqueología*, Barcelona.
- RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, A (Coord.) (2009), *Conservar o destruir la Memoria Histórica, Patrimonio Cultural de España*, Madrid.
- RODRÍGUEZ ORTEGA, N. (Ed.) (2008), *Acceso, comprensión y apreciación del patrimonio histórico-artístico: reflexiones y estrategias: el contexto museístico*, Málaga.
- ROSKAMS, St. (2003), *Teoría y práctica de la excavación*, Crítica Arqueología, Barcelona.
- RUEDA, C. (2011), *Territorio, culto e iconografía en los santuarios iberos del Alto Guadalquivir (ss. IV a.n.e.-I d.n.e)*, Centro Andaluz de Arqueología Ibérica, Textos, Jaén.
- RUIZ OSUNA, A.B. (2021), (Ed.) (2021a): *Morir en Hispania. Topografía, rituales y prácticas mágicas en ámbito funerario*, Spal Monografías Arqueología XXXVII, Sevilla.
- SÁNCHEZ MORENO, E.; DOMÍNGUEZ MONEDERO, A.; GÓMEZ-PANTOJA, J.L. (2007), *Protohistoria y Antigüedad de la Península Ibérica I: la Iberia*

- prerromana y la romanidad: Las fuentes y la Iberia colonial*, Historia de España, Sílex, Madrid.
- SANTACANA, J.; MASRIERA, C. (2012), *La arqueología reconstructiva y el factor didáctico*, Somonte-Cenero, Gijón (Asturias).
- TILDEN, F. (2006), *La interpretación de nuestro patrimonio*. Asociación para la interpretación del Patrimonio, Pamplona.
- VAQUERIZO GIL, D. (2013), *Córdoba, a pie de tierra*, El Almendro Ediciones, Córdoba.
- VAQUERIZO GIL, D. (2018), *Cuando (no siempre) hablan las piedras. Hacia una arqueología integral como modelo de futuro en España. Reflexiones desde Andalucía*, JAS Arqueología, Madrid.
- VAQUERIZO GIL, D. (2024), *Córdoba romana. La ciudad oculta*, Almuzara, Córdoba.
- VAQUERIZO, D.; ROSÓN, J. (Eds.) (2022), *Arqueología de Madinat Qurtuba. Reflexiones, novedades, historias*, Córdoba.
- VAQUERIZO, D.; RUIZ, A.B.; DELGADO, M. (Eds.) (2016), *RESCATE. Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible*, Córdoba.
- VAQUERIZO, D.; RUIZ, A.; RUBIO, M. (Eds.) (2020): *El sepulcretum romano de Llanos del Pretorio (Córdoba, España)*, Bari.
- VÁZQUEZ VARELA, J. M. (2000), *Etnoarqueología: conocer el pasado por medio del presente*, Vigo.
- VOLPE, G. (2015), *Patrimonio al futuro. Un manifesto per i beni culturali e il paesaggio*, Electa, Roma.
- YÁÑEZ, A.; RODRÍGUEZ TEMIÑO, I. (Eds.) (2018), *El detectar se va a acabar. Uso de detectores de metales y arqueología: sanciones administrativas y penales*, Valencia.

**Para ampliar los contenidos de la asignatura puede consultarse la página web: <http://www.arqueocordoba.com/>**

# MITOLOGÍA CLÁSICA

Profesora: Lourdes Bonhome  
Pulido Correo electrónico:  
l42bopul@uco.es Teléfono: -  
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesora: Dámaris Romero González  
Correo electrónico: ca2rogod@uco.es  
Teléfono: 957.218750  
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesor: Israel Muñoz Gallarte  
Correo electrónico:  
fg2mugai@uco.es Teléfono:  
957.218750  
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios  
Profesor/a: (máximo 3 profesores)

Correo electrónico:  
Teléfono:  
Departamento:

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La mitología es uno de los pilares sobre los que se asienta la cultura occidental. Más allá de atender a su tradición y a cómo ha formado buena parte del pensamiento occidental, su misma capacidad de crear mitos imborrables en el sentir europeo es colosal. Dadas estas premisas, el presente curso persigue conocer y reconocer en nosotros mismos la mitología clásica y cómo ésta sigue presente en las distintas épocas en manifestaciones tan diversas como la literatura, el arte y el cine.

Con la intención de observar estas cuestiones sobre el terreno, se revisarán los textos para ver la impronta que han dejado en nuestra cultura.

## 2. OBJETIVOS

- Conocimiento básico de la mitología como referente religioso europeo.
- Análisis de la mitología a través de la literatura y de los principales restos artísticos conservados.

- Referencias a la tradición mitológica en diversas manifestaciones culturales desde la Antigüedad hasta la actualidad.

### 3. CONTENIDOS

#### 1. Introducción al mito.

#### 2. Los mitos de la Antigüedad:

2.1. Sumer y Acad.

2.2. Assur, Nínive y Babilonia.

2.3. Más allá de Mesopotamia: Petra y Palmira.

#### 2. *Mitología griega: el ser humano.*

2.1. Prometeo y los primeros hombres.

2.2. La familia de Deucalión.

2.3. Otras familias.

#### 3. El mito cristiano en el contexto interreligioso

3.1. Religión cristiana y la cultura helena en diálogo y discusión: textos canónicos y apócrifos

3.2. Entre judaísmo, helenismo y cristianismo

3.3. El surgimiento de la hagiografía y la literatura martirial

### 4. BIBLIOGRAFÍA

#### 1. *Los mitos en la Antigüedad*

- Benito Vidal, R. (2003). *Historias mágicas de los dioses sumerios: mitología peculiar sumeria*. EDIMAT.
- Chen, Y. S. (2013). *The Primeval Flood Catastrophe. Origins and Early Development in Mesopotamia Traditions* (Oxford: Oxford University Press).
- Collins, Adela Y., (s.d.). *Cosmology and Eschatology in Jews and Christian Apocalypticism*, (Leiden: Brill).
- Escacena Carrasco, J. L. (2009). "La Egersis de Melqart. Hipotesis sobre una teología solar cananea". *Complutum*, 95.
- Gray, John (2004). *Near eastern mythology* (Feltham (Reino Unido): Hamlyn Books)
- Graves, R. – Patai, R. (1989). *Hebrew myths: the book of Genesis* (Londres: Arena).
- Impelluso, L. (2004). *Héroes y dioses de la Antigüedad* (Barcelona: Electa).
- Lambert, W. G., Millard, A. R. (1999). *Atra-ḫasīs, The Babylonian story of the Flood with the Sumerian Flood story by M. Civil* (Winona Lake, IN: Eisenbrauns).
- Lang, Martin (2008), "Floating from Babylon to Rome. Ancient Near Eastern flood stories in the Mediterranean world", *KASKAL. Rivista di storia, ambienti e culture del Vicino Oriente Antico*, 5, pp. 211-231.
- Lewis, J. P. (1978). A study of the interpretation of Noah and the Flood in Jewish

and Christian Literature (Leiden: Brill).

- Piquero, J. (2015). "Mitos Hititas. Entre Oriente y Occidente", *Illū: revista de ciencias de las religiones*, 20,
- Sanmartín Ascaso, J. (2005). *Epopéya de Gilgameš, rey de Uruk*, col. «Pliegos de Oriente. Serie Próximo Oriente». (Barcelona: ed. Trotta y ed. de la Universitat de Barcelona).
- Smith, W., Cheetham, S. (eds.) (1880). *A Dictionary of Christian Antiquities and Biography*. 2 vols. (John Murray: London).

## 2. Mitología griega

- C. Falcón, E. Fernández-Galiano, R. López Melero, *Diccionario de mitología clásica*, Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- C. García Gual, *Introducción a la mitología griega*, Madrid: Alianza, 1992.
- C. García Gual, *Diccionario de mitos*, Barcelona: Planeta, 1997.
- P. Grimal, *Diccionario de la mitología griega y romana*, Barcelona: Paidós, 1991.
- L. Impelluso, *Héroes y dioses de la Antigüedad*, Barcelona: Electa, 2004.
- E.M. Moorman - W.Uitterhoeve, *De Acteón a Zeus. Temas sobre la mitología clásica en la literatura, la música, las artes plásticas y el teatro*, Madrid: Akal, 1997.
- A. Ruiz de Elvira, *Mitología clásica*, Madrid: Gredos, 1982.

## 3. Cristianismo

- H. Delehay, *The Legends of the Saints*, Dublin: Four Courts Press Ltd, 1998.
- P. Foster, "Polymorphic Christology: Its Origins and Development in Early Christianity", *Journal of Theological Studies*, 58 (2007), 66-100.
- R.M. Jensen, "The Polymorphous Jesus in Early Christian Image and Text", en *Seeing the God. Image, Space, Performance, and Vision in the Religion of the Roman Empire*, 2018, 149- 175.
- P.L. Lalleman, "Polymorphy of Christ", en J. Bremmer (ed.), *The Apocryphal Acts of John*, KokPharos, Kampen, 1995, 97-118.
- I. Muñoz Gallarte, "El paraíso de Janes y Jambres en *Historia Monachorum in Aegypto*: Origen y variantes de una sincrética leyenda mediterránea", *Ámbitos* 34 (2015) 19-28.
- A. Narro, *El culto a las santas y santos en la antigüedad tardía y época bizantina*, Madrid: Editorial Síntesis, 2019.
- A. Pietersma, *The Apocryphon of Jannes and Jambres the Magicians*, Leiden - Nueva York - Köln: Brill, 1994.
- A. Piñero - J. Peláez, *El Nuevo Testamento. Introducción al estudio de los primeros escritos cristianos*, Córdoba: El Almendro, 1995, 17-18 y 81-89.
- A. Piñero, "Cómo y por qué se formó el Nuevo Testamento" en Id., *Orígenes del cristianismo. Antecedentes y primeros pasos*, Córdoba: El Almendro, 1991, 340-397.
- D. Romero González & I. Muñoz Gallarte, *Historia de los monjes egipcios*, Córdoba,

2010.

- J. Trebolle Barrera, *La Biblia judía y la Biblia cristiana*, Madrid: Trotta, 1993, 247-270.

# GENEALOGÍA Y HERÁLDICA III: LAS CASAS REALES EUROPEAS EN LA HISTORIA

Profesores: Dr. Enrique Soria Mesa, Dr. Gonzalo J. Herreros Moya

Correo electrónico: [esoria@uco.es](mailto:esoria@uco.es); [gjherrerasmoya@hotmail.com](mailto:gjherrerasmoya@hotmail.com);

Teléfono: 616593142 - 647617618

Departamento: Historia

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Nos encontramos ante el décimo año de impartición de nuestra asignatura "Introducción a la Genealogía y la Heráldica", por lo que podemos considerarla como consolidada en la oferta de la Centro Intergeneracional, gracias a la aceptación del alumnado así como la intensa asistencia y participación del mismo en las clases. La heráldica y la genealogía otrora fueron dos disciplinas que convivieron íntimamente imbricadas en la sociedad, concretamente durante las épocas medieval y moderna. Este curso, tercero del ciclo, hemos querido abordar un contenido que sea del interés del conjunto de matriculados, por lo cual profundizaremos en el principal legado genealógico y heráldico de las grandes dinastías que han forjado la civilización Occidental desde la Edad Media hasta la actualidad.

## 2. OBJETIVOS

La asignatura se marca como principales tres objetivos:

- Profundizar en los fundamentos de la genealogía en las sociedades pasadas, así como conocer la evolución genealógica de las principales familias europeas y españolas desde la Edad Media hasta el presente.
- Ahondar en los fundamentos de la heráldica en las sociedades pasadas, así como conocer la evolución de esta simbología de las principales dinastías europeas, desde la Edad Media hasta el presente.
- Entender el legado de la genealogía y la heráldica en la sociedad actual.

## 3. CONTENIDOS

1. Las grandes dinastías: el Sacro Imperio Romano Germánico (I).
2. Las grandes dinastías: el Sacro Imperio Romano Germánico (II).
3. Las dinastías francesas (I): Capetos y Valois.
4. Las dinastías francesas (II): Borbones y Orleans.

5. Las islas británicas: Plantagenet, Tudor y Estuardo.
6. El mundo eslavo. Los normandos. Rusia
7. La Casa de Oldemburgo.
8. El origen de las dinastías cristianas peninsulares.
9. La corona de Castilla y León y la casa real portuguesa.
10. La Casa de Barcelona y la Corona de Aragón.
11. Los Trastámara: Castilla y Aragón hasta los Reyes Católicos.
12. La Casa de Austria.
13. La Casa de Braganza hasta su final.
14. Las otras dinastías reinantes en España: Bonaparte y Saboya.

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

Isabelle BRICARD, *Las dinastías reinantes en Europa*, Espasa, 2002.

Luis A. GARCÍA MORENO, Rafael SÁNCHEZ SAUS, Alfredo FLORISTÁN IMIZCOZ et alii, *La Corona en España*, La Esfera de los Libros, Madrid, 2022.

Manuel RÍOZ MAZCARELLE, *Diccionario de los Reyes de España*, Madrid, 2003.

Ricardo MATEOS SÁINZ DE MEDRANO, *La familia de la Reina Sofía*, Madrid, La Esfera de los Libros, 2004.

Wernitz, Andrés von, *Dinastías europeas. Historia genealogía y estado actual desde el siglo V*, Madrid, 1999

Base de datos de dinastías, reyes y reinos on-line:  
<http://www.homar.org/genealog/index.asp>

# ENCUENTROS CON LA MÚSICA ANDALUZA

Profesores: Doctora Adela González Fernández / Catedrático Juan Luis González Delgado

Correo electrónico: [adela.gonzalez@uco.es](mailto:adela.gonzalez@uco.es) / [juanlugonster@gmail.com](mailto:juanlugonster@gmail.com)

Teléfono: 957 218 784

Departamento: Ciencias del Lenguaje

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con los cursos “Encuentros con la Música Andaluza” se pretende dar una visión global de la música en Andalucía a través de la historia. Se trata de música que se enmarque en nuestro entorno; puede centrarse en obras maestras relacionadas directamente con Andalucía (paisajes, ciudades, fiestas, ritmos, melodías, flamenco, etc.), compuestas por músicos de cualquier lugar, o bien piezas musicales que, sin tener relación directa con nuestra música, pertenecen al catálogo de autores andaluces. Es obligada la presencia continua de nuestro folklore, que ha servido de semilla e inspiración de cientos de obras académicas.

## 2. OBJETIVOS

### ***Objetivo general***

Acercar la música andaluza, desde su enorme variedad y pluralidad (géneros, épocas, autores, obras...) a los alumnos/-as, con la doble finalidad de apreciar y disfrutar de nuestro patrimonio musical.

### ***Objetivos específicos***

-Conocer, comentar y analizar obras maestras (vocales y/o instrumentales) de autores como Manuel de Falla, Joaquín Turina, Isaac Albéniz, Ernesto Lecuona, Ruperto Chapí, Tomás Bretón, Eduardo Lucena, Cipriano Martínez Rucker, Ramón Medina, Georges Bizet, José de la Vega, Luis Bedmar, etc., así como canciones y danzas propias de nuestro folklore.

-Apreciar el enorme patrimonio musical andaluz a la vez que desarrollar el espíritu crítico a través del diálogo, la discusión y el debate.

-Conocer las familias y los timbres de los instrumentos musicales y la voz, tanto de uso académico como de uso popular.

-Conocer los estilos y géneros musicales y las épocas en las que se enmarcan, así como las texturas y su importancia según la época.

-Acercarse al análisis musical a través de la educación auditiva.

### **3. CONTENIDOS**

#### **Programa II (Córdoba)**

*Bloque 1: La canción popular a través del Cancionero Andaluz y F. G. Lorca*

- El género canción
- La canción popular en la música académica
- La canción popular en Andalucía

*Bloque 2: Análisis: Canciones del Cancionero Andaluz y la Colección "Canciones Populares Andaluzas" recogidas por Lorca.*

*Bloque 3: Joaquín Turina*

- Contexto histórico, cultural y político
- Obra para piano
- Mundo gitano en la obra de Turina

*Bloque 4: Análisis de las Cinco danzas gitanas*

*Bloque 5: Andalucía en la ópera*

- La ópera, patrimonio de la humanidad
- Influencia de Andalucía en la composición operística
- Compositores, obras

*Bloque 6: Análisis: El Barbero de Sevilla. Rossini*

*Bloque 7: Ramón Medina y su visión de la Córdoba de mediados del siglo XX*

- Contexto histórico, su entorno
- Temáticas
- La Córdoba típica/tópica y singular

*Bloque 8: Análisis de algunas de sus canciones más representativas*

*Bloque 9: Los periodos musicales y estilos a través de la historia*

- Etapas
- Estilos
- Características
- Autores y obras

*Bloque 10: El género musical: el concierto a través de la historia*

- Orígenes
- Evolución histórica
- Estructuras
- Formas

## **SALIDAS CULTURALES**

-Viaje a Madrid en días no lectivos para asistir a un concierto sinfónico en el Auditorio Nacional de España y a una zarzuela por determinar en el Teatro de la Zarzuela

-Viaje a la República Checa, para realizar un viaje a través del río Moldava siguiendo los pasos del poema sinfónico homónimo de B. Smetana y asistir, en Praga, a una ópera y/o un concierto (por determinar)

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

ALONSO, C. (1996). *La Canción Andaluza*. Madrid: Ediciones del ICCMU.

CARRILLO ALONSO, A. (1988). *La poesía tradicional en el cante andaluz. De las marchas al cantar*. Sevilla: Editoras andaluzas unidas.

GARCÍA MATOS, M. (1971). *Danzas populares de España, Andalucía, I*. Madrid: Sección femenina del movimiento.

GUTIERREZ DE ALBA, J. M.<sup>a</sup> (1870). *El pueblo andaluz. Sus tipos, sus costumbres, sus cantares*. Madrid: Impr. Gaspar

HIDALGO MONTOYA, J. (1991). *Cancionero de Andalucía*. Madrid: Edit. Música Moderna.

HODEIR, A. (1988). *Cómo conocer las Formas de la Música*. Madrid: Edit. Edaf.

KÜHN, C. (1992). *Tratado de la Forma Musical*. Barcelona: Edit. Labor.

MACHADO y ALVAREZ, A. (1986). *El folklore andaluz*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.

- MARTÍN MORENO, A. (1985). *Hª de la música andaluza*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- MOLINA, R. (1985). *Misterios del arte flamenco*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- RIERA, T. (2000). *Evolución del arte musical. Historia, estilos y formas*. Barcelona: Editorial Planeta.
- RODRÍGUEZ AGUILERA, F. (1987). *La poesía popular en la serranía sur de Córdoba*. Lucena: Gráficas González
- SALAZAR, A. (1988). *Conceptos fundamentales en la Historia de la Música*. Madrid: Alianza Editorial.
- TORRES RODRÍGUEZ, M.<sup>a</sup> D. (1972). *Cancionero popular de Jaén*. Jaén: Instituto de estudios Jienenses del C.S.I.C.
- TORRES, J., GALLEGO, A. y ÁLVAREZ, L. (1981). *Música y Sociedad*. Madrid: Real Musical.
- TURINA, J. (1982). *La música andaluza*. Sevilla: Alfar. Ayuntamiento de Sevilla.
- VV. AA. (1996). *Música tradicional de Andalucía*. Málaga: CEJA.

**FRANCÉS INSTRUMENTAL INTERMEDIO SEGUNDO CUATRIMESTRE  
CENTRO INTERGENERACIONAL  
CURSO 2024-2025**

**Director académico del curso:** Víctor Pavón Vázquez  
Profesor Catedrático de Universidad de Córdoba  
Filologías Inglesa y Alemana  
**Correo electrónico:** direccion.ucoidiomas@uco.es / victor.pavon@uco.es

**Profesor que imparte el curso:** Antonio J. Ceballos Barragán  
**Correo electrónico:** aceballos@uco.es  
**UCOIdiomas**

### **PRESENTACIÓN DEL CURSO**

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década un empuje propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

### **OBJETIVOS**

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de destrezas en la lengua francesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Haciendo especial énfasis en la cultura francesa como puente para la adquisición de conocimientos lingüísticos. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del francés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de expresión y comprensión oral y escrita.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranar los siguientes objetivos:

- Ser capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.)
- Saber comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas cotidianas con intercambios directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.
- Saber describir aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

## CONTENIDOS

CONTENUS GRAMMATICaux ET SOCIOCULTURELS
<b>Unité 1:</b> La description physique et les loisirs. L'interrogation. Les articles. Les pronoms indéfinis.
<b>Unité 2:</b> Les vêtements. L'art. Le conditionnel. Les pronoms relatifs.
<b>Unité 3:</b> Les transport. Le sport et la nature. Les pronoms <i>en/y</i> . Le passé récent/le présent continu/le futur proche. Le futur simple.
<b>Unités 4:</b> La ville. L'Histoire française. La cause et la conséquence. Alternance imparfait/passé composé
<b>Unité 5:</b> L'environnement . Les professions. Le discours rapporté au présent. Le comparatif et le superlatif
<b>Unité 6:</b> Les voyages et les spectacles. Les possessifs et l'alternance Imparfait et passé composé
<b>Unité 7:</b> La publicité et l'administration. Les adjectifs et l'hypothèse
<b>Unité 8:</b> L'étranger. Le monde du travail. Le conditionnel.
<b>Unités 9:</b> L'amitié et les projets de futur. Le plus-que-parfait

## BIBLIOGRAFÍA

- Agenda 2. Hachette Français Langue Étrangère
- Linguo.tv – Apprendre le français avec des sous-titres de vidéos
- [radiofrance.fr/franceculture](http://radiofrance.fr/franceculture)
- Des photocopies proportionnées par le professeur tout au long du cours.
- Power points et PDFs apparus sur Moodle

## METODOLOGÍA

El curso está enfocado a la práctica de las destrezas integradas en el que primará un enfoque comunicativo y de interacción

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

No procede.

## TUTORÍAS

No procede

**NÚMERO DE HORAS**

21

**Firma del director académico del curso**

**Fdo: Víctor Pavón Vázquez**

## **LECCIONES DE DERECHO. FAMILIA, HERENCIA Y SOCIEDAD**

Profesor/a:

Carmen Mingorance Gosálvez

M<sup>a</sup> Dolores Moreno Marín

Manuel Espejo Ruiz

Correo electrónico: mingorance@uco.es

Teléfono: 687848382

Departamento: Derecho Civil, Penal, Procesal

### **1. PRESENTACIÓN DEL CURSO**

En el presente curso se abordarán distintos temas jurídicos que interesan a la sociedad, referidos a temas de Derecho de familia como el régimen económico del matrimonio y a temas de Derecho Sucesorio como la herencia, el testamento, pasando por otras cuestiones actuales de Derecho que puedan resultar de interés.

### **2. OBJETIVOS**

Los principales objetivos marcados se refieren al conocimiento de nociones como el patrimonio, la familia y la herencia que se plantean desde una perspectiva jurídica complementando la enseñanza con casos prácticos y ejemplos de supuestos reales que sirvan para un acercamiento al contenido de la materia.

### **3. CONTENIDOS**

1. La persona. Capacidad.
2. La herencia.
3. La sucesión. Sucesión intestada.
4. Los testamentos.
5. Aceptación y repudiación. La comunidad hereditaria
6. Las legítimas. Herederos forzosos: descendientes, ascendientes y cónyuge viudo.
7. La partición de la herencia.
8. Aspectos fiscales de la sucesión.
9. La familia. Matrimonio. Requisitos.
10. El matrimonio: Efectos. Unión de hecho.
11. Regímenes económico-matrimoniales.

12. Liquidación de la Sociedad de Gananciales.
13. Las crisis matrimoniales. Nulidad, separación y divorcio.
14. Filiación

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

Los profesores facilitaran temas y documentos a través de la página web y del servicio de reprografía.

# ARTE CRISTIANO EN EL MEDIEVO

Profesor/a: M<sup>a</sup> Ángeles Jordano Barbudo

Correo electrónico: ajordano@uco.es

Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Este curso tiene como objetivo ofrecer una primera aproximación al arte cristiano durante el medievo a través de sus principales manifestaciones.

## 2. OBJETIVOS

- 2.1. Conocer el contexto histórico.
- 2.2. Comprender el alcance de la influencia religiosa en el arte.
- 2.3. Identificar y reconocer los elementos característicos de las principales obras del arte cristiano.

## 3. CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL ARTE CRISTIANO. La Baja Antigüedad y la transición a la Edad Media. El arte paleocristiano: manifestaciones arquitectónicas y expresiones figurativas.

TEMA 2. EL ARTE BIZANTINO. Orígenes y formación. Ámbito geográfico y periodización. El urbanismo bizantino. Características y tipologías arquitectónicas. Las artes figurativas y la nueva iconografía. El mosaico y la pintura. La miniatura y el icono. La escultura exenta y el relieve. El marfil y la orfebrería.

TEMA 3. LA EUROPA DE LAS INVASIONES Y DEL PRERROMÁNICO. Contexto histórico-artístico. La Italia de los ostrogodos y lombardos. La Galia de los merovingios. La Europa carolingia. La corte de Carlomagno: El palacio y la capilla de Aquisgrán. Los nuevos modelos de la arquitectura religiosa. La pintura mural. La miniatura. La orfebrería. El arte ottoniano: arquitectura y otras manifestaciones artísticas.

TEMA 4. EL ARTE ROMÁNICO. Orígenes, consideraciones artísticas y periodización. La arquitectura románica: elementos, estructuras y concepción espacial. La arquitectura románica en Francia, Inglaterra, Alemania e Italia: particularidades y obras más importantes. Características generales de las artes plásticas del Románico: técnicas, formas, imagen y función. La escultura románica en Francia,

Italia y Alemania. La pintura románica en Francia, Italia y otros ámbitos europeos. La miniatura. Las artes decorativas.

TEMA 5. EL ARTE GÓTICO. Formación y periodización. La arquitectura gótica: novedades estructurales y valor simbólico. La ciudad: enclave para una nueva arquitectura. La arquitectura gótica en Francia: de la estética cisterciense a los primeros templos góticos; las grandes catedrales del siglo XIII; la actividad arquitectónica durante los siglos XIV y XV. La arquitectura gótica en otros ámbitos europeos. Características generales de las artes plásticas del Gótico: técnicas, formas, imagen y sentimientos. La escultura gótica en Francia, Alemania, Italia e Inglaterra. La pintura gótica: el Duecento y el Trecento italianos; el estilo internacional; los primitivos flamencos. El desarrollo de la vidriera gótica.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (dir. RAMÍREZ, J. A): Historia del Arte, 2. La Edad Media. Madrid, 1997.
- ADAM, E. Arte medieval. Bilbao, 1971.
- BANGO TORVISO, I. G. Y ABAD, C.: Arte medieval I. Madrid, 1996.
- BANGO TORVISO, I. G. Y BORRÁS, G.: Arte Bizantino. Arte del Islam. Madrid, 1996.
- BANGO TORVISO, I. G: El Arte en la Edad Media. Madrid, 1989.
- BANGO TORVISO, I. G: El Arte Románico. Madrid, 1989.
- BANGO TORVISO, I. G: El prerrománico en Europa. Madrid, 1989.
- BANGO TORVISO, I.G: El románico: arte de la Alta Edad Media. Madrid,1996.
- BECKWITH, J.: Arte Paleocristiano y Bizantino. Madrid, 1997.
- BUSCH, H. y LOHSE, B: El prerrománico y sus raíces. Madrid, 1968.
- CASTELFRANCHI, L: El arte en la Edad Media. Barcelona, 1994.
- CHICO PICAZA, M. V. Bizancio ; El Islam. Barcelona, 1996.
- CINOTTI, M: El arte de la Edad Media. Barcelona, 1968.
- CONANT, K: Arquitectura carolingia y románica, 800-1200. Madrid, 1987.
- CORTÉS, M: El Arte Bizantino. Madrid,1989.
- DAVY, M.M. Iniciación a la simbología románica : el siglo XII. Madrid, 1996.
- DUBY, G. Europa en la Edad Media. Barcelona, 2007.
- DURLIAT, M: El Arte Románico. Madrid, 1992.
- DURLIAT, M: Introducción al arte medieval en occidente. Madrid, 1979.
- ERLANDE- BRANDEMBURG, A: El arte gótico. Madrid, 1992.
- ESPAÑOL, F: El Arte Gótico I. Madrid, 1989.
- FOCILLON, H: Arte de Occidente. La Edad Media románica y gótica. Madrid, 1988.
- FOCILLON, H. La escultura románica: investigaciones sobre la historia de las formas. Madrid, 1987.
- FUENTES , A: Arte paleocristiano. Madrid, 1992.

GOZZOLI, M. C: Cómo reconocer el arte gótico. Barcelona, 1980.

HUBERT, J., PORCHER, J. y VOLBACH, W. F: El Imperio Carolingio. Madrid, 1968.

HUBERT, J., PORCHER, J. y VOLBACH, W.F: La Europa de las invasiones. Madrid, 1968.

KRAUTHEIMER, R: Arquitectura paleocristiana y bizantina. Madrid, 1985.

LASKO, P. Arte sacro, 800-1200. Madrid, 1999.

LOSOWSKA, H: El románico y los comienzos del gótico. Madrid, 1989.

MANGO, C: Arquitectura bizantina. Madrid, 1974.

MASSIP BONET, F: Prerrománico y románico. Barcelona, 1996.

MUÑOZ PÁRRAGA, M. C: El Gótico: arte de la baja Edad Media. Madrid, 2003.

NÚÑEZ RODRÍGUEZ, M: Las claves del arte bizantino y prerrománico. Barcelona, 1991.

PASCUAL FERNÁNDEZ, M: Gótico. Barcelona, 1996.

PIJOAN, J: Arte bárbaro y prerrománico. Summa Artis vol. VIII. Madrid, 1960.

SCHLOSSER, J: El arte de la Edad Media. Barcelona, 1981.

TOMAN, R. El románico : arquitectura, escultura, pintura, 2004.

WEIGERT, H: Arquitectura del románico en Europa. Madrid, 1965.

YARZA LUACES, J.: Baja Edad Media. Los siglos del gótico. Madrid, 1992.

YARZA LUACES, J: El arte Gótico II. Madrid, 1989.

BANGO, I.G. y BORRÁS, G.: Arte bizantino y arte del Islam, Madrid, 1996.

PIJOÁN, J.: Historia General del Arte.

WOERMAN, K. (dir.) Historia del arte en todos los tiempos y pueblos. Barcelona, 1961.

YARZA LUACES, J. y BORRÁS GUALIS, G.M.: Bizancio y el Islam. Historia Universal del Arte, Barcelona, 2000.

# FILOSOFÍA, CULTURA Y SOCIEDAD

Profesor/a: Manuel Bermúdez Vázquez

Correo electrónico: manuel.bermudez@uco.es

Teléfono: 655449469

Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La filosofía ha sido uno de los instrumentos más poderosos con los que ha contado la humanidad para reflexionar sobre todo tipo de problemas, desde los más acuciantes hasta los más profundos. El propósito principal de esta asignatura es ofrecer los mecanismos de pensamiento crítico y filosófico de los que dispone la filosofía para poder analizar las problemáticas de nuestro tiempo. El enfoque que puede utilizar la filosofía resulta siempre de interés y originalidad para todo tipo de auditorios. Todo ello en tono ameno y entretenido.

## 2. OBJETIVOS

- Aproximar el pensamiento filosófico y mostrar su originalidad e interés frente a los problemas de nuestro tiempo
- Mostrar los conceptos básicos de pensamiento crítico como herramienta para la actualidad
- Proporcionar los conocimientos principales de la filosofía contemporánea
- Analizar la realidad cotidiana desde una óptica filosófica.

## 3. CONTENIDOS

Tema 1 – La maldición de Casandra: pensamiento crítico, posverdad, demagogia y populismo.

Tema 2- Introducción a la filosofía.

Tema 3 – Filosofía política.

Tema 4 – Filosofía y medio ambiente

Tema 5 –Filosofía y medios de comunicación

## 4. BIBLIOGRAFÍA

-Amis, M., *Koba el Temible*, Anagrama, Barcelona, 2004.

-Anónimo, *Una mujer en Berlín*, Anagrama, Barcelona, 2008.

- Baker, N., *Humo humano*, Debate, Madrid, 2009.
- Bermúdez Vázquez, M., *Breve Historia de la Filosofía*, Servicio de Publicaciones de la UCO, Córdoba, 2022, 2ª edición.
- Bermúdez Vázquez, M., *George Santayana, un español en el mundo*, Espuela de Plata, Sevilla, 2013.
- Comte-Sponville, *Invitación a la filosofía*, Paidós, Madrid, 2002.
- Goldhagen, D., *Los verdugos voluntarios de Hitler*, Taurus, Madrid, 1997.
- Gorokhova, E., *A mountain of crumbs*, Simon & Schuster, Nueva York, 2009.
- Machado, A., *Juan de Mairena*, Alianza, Madrid, 2004.
- Satrapi, M., *Persépolis*, Norma Editorial, 2007.
- Solzhenitsyn, A., *Archipiélago Gulag*, Tusquets, Barcelona, 2005.
- Spiegelman, A., *Maus*, Planeta, Madrid, 2010.
- Stone, I. F., *El juicio de Sócrates*, Mondadori, Madrid, 1988.

# **CÓRDOBA ANCESTRAL: ANÁLISIS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE SUS BIENES PATRIMONIALES**

**Profesores:** Dra. Paula Triviño Tarradas. Universidad de Córdoba  
Dra. María M. Serrano Baena. Universidad de Córdoba  
Carlos Ruiz Díaz. Universidad de Córdoba

## **OPORTUNIDAD DE OFERTAR LA ASIGNATURA A UN PROGRAMA DIRIGIDO A ALUMNOS/AS DEL CENTRO INTERGENERACIONAL:**

- En la asignatura propuesta, la aproximación teórica se refuerza mediante la realización de talleres prácticos y visitas guiadas, convirtiéndose en sesiones interactivas donde se promueve la participación y la inclusividad.
- Así mismo, la asignatura se orienta hacia la puesta en valor del entorno inmediato. Ofreciendo una mirada renovada y multidisciplinar que incite al alumnado a reencontrarse con el patrimonio histórico y cultural de la ciudad de Córdoba.
- En la asignatura que se propone, destaca la puesta en valor del Patrimonio tanto Cultural, como Industrial Agrario en nuestra provincia de Córdoba. Se ofrece una orientación dual histórica combinada con la ejecución técnica de la representación gráfica, que podrá ser virtual, y multimedia.

## **OBJETIVOS:**

1. Analizar de manera integral los Bienes Patrimoniales UNESCO en Córdoba, incluyendo la Mezquita, Medina-Azahara, el Centro Histórico y la Fiesta de los Patios, abordando sus orígenes, evolución y composición arquitectónica, geométrica y estética. Así como su importancia cultural, con el propósito de comprender y valorar su significado en el contexto del patrimonio mundial.
2. Realizar la puesta en práctica de los conocimientos, teóricos y técnicos, adquiridos en materia de geometría y estética, mediante un taller interactivo de dibujo.
3. Explorar la historia del Patrimonio tanto Cultural como Industrial Agrario en la provincia de Córdoba a través de las nuevas tecnologías, utilizando herramientas digitales, como reconstrucciones virtuales que permitan visualizar y comprender su apariencia.
4. Reforzar los conocimientos adquiridos y estimular el acercamiento a dichos Bienes Patrimoniales, mediante visitas guiadas.

## **CONTENIDOS:**

**BLOQUE 1.** Introducción al Patrimonio Unesco: contexto histórico y cultural.

1. Mezquita Catedral de Córdoba.
  - Contexto histórico y cultural.
  - Fases de su construcción.
2. Medina-Azahara.
  - Contexto histórico y cultural.
  - Fases de su construcción
3. Centro histórico y patios.

BLOQUE 2. Estética, arquitectura y geometría. Introducción teórica y taller de dibujo.

4. Mezquita Catedral de Córdoba.
  - Sesión teórica: análisis compositivo.
  - Taller gráfico.
5. Medina-Azahara.
  - Sesión teórica: análisis compositivo.
  - Taller gráfico.
6. Centro histórico y patios.
  - Sesión teórica: análisis compositivo.
  - Taller gráfico.

BLOQUE 3. Nuevas tecnologías aplicadas a la representación del patrimonio Industrial Agrario.

7. Nuevas tecnologías para la representación digital y conservación del patrimonio.
8. Evolución de la industria oleícola cordobesa. Aplicación a la almazara Romana (Representación virtual).
9. Aplicación a la Industria Vitivinícola Cordobesa (Representación virtual).
10. Aplicación al Yacimiento Arqueológico de Torreparedones.

BLOQUE 4. Visitas guiadas:

11. Mezquita y Centro Histórico: Visita guiada.
12. Medina-Azahara: Visita guiada.

#### **RECURSOS MATERIALES NECESARIOS PARA LA IMPARTICIÓN DE LA ASIGNATURA:**

- Cañón de proyección.
- Fotocopias.
- Mesas amplias para taller gráfico

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

Cosano Moyano, F. (1999). Iconografía de Córdoba : siglos XIII-XIX : catalogación de imágenes urbanas, heráldicas, hagiográficas y de poblaciones de su antiguo reino. Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Córdoba, Obra Social y Cultural.

Herrero-Romero, S., 2016. Teoría y Práctica de la Restauración de la Mezquita-Catedral de Córdoba Durante el Siglo XX. [Ph.D. Thesis] Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.

Nieto-Cumplido, M.; Luca-de-Tena-Alvear, C., 1992. La Mezquita de Córdoba: Planos y Dibujos. Sevilla: Colegio Oficial Arquitectos de Andalucía Occidental.

Almagro-Gorbea, A., 2011. Planimetría de Madinat al-Zahra. Libros CSIC: Libros Electrónicos Del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Vallejo-Triano, A. 2010. La Ciudad Califal de Madinat al-Zahara. Arqueología de su Excavación. Libro. Editorial Almuzara.

Checa, A. M. (2011). Córdoba romana. Historiografía abierta sobre arquitectura y urbanismo. Antiquitas, (23), 149-175.

**INGLÉS INSTRUMENTAL INICIAL II  
CENTRO INTERGENERACIONAL  
SEGUNDO CUATRIMESTRE CURSO 2024-2025**

**Director académico del curso:** Víctor Pavón Vázquez

Profesor Catedrático de Universidad de Córdoba

Filologías Inglesa y Alemana

**Correo electrónico:** direccion.ucoidiomas@uco.es / [victor.pavon@uco.es](mailto:victor.pavon@uco.es)

**Profesora:** Emilia Escribano Nieto

**Correo electrónico:** id1esnie@uco.es

**UCOIdiomas**

## **OBJETIVOS**

El curso Inicial II está dirigido a estudiantes mayores de 55 años que desean seguir aprendiendo y desarrollándose. Serán estudiantes sin contacto previo con el idioma o con muy poco contacto previo que quieren sentar una base sólida para seguir mejorando en el futuro.

Los estudiantes serán capaces de comunicarse en situaciones cotidianas con expresiones elementales de uso frecuente y, por tanto, cubrirán las necesidades comunicativas esenciales.

## **CONTENIDOS**

### **GRAMATICALES**

Present Simple

Adverbs of frequency

Can/ can't

Like/ love/ hate+ verb-ing

Present Continuous

There is/ there are

Past Simple

## **TEMÁTICOS**

Food and drink  
Verb phrases  
Jobs and places of work  
Daily routine  
Sports  
Clothes  
Hotels

## **FUNCIONALES**

Describing habits and routines  
Expressing likes and dislikes  
Describing simple actions  
Describing habits and daily routines  
Expressing ability  
Describing past experiences

## **METODOLOGÍA**

Los cursos estarán enfocados principalmente a la práctica y afianzamiento de las destrezas integradas (comprensión y expresión escrita; comprensión y expresión oral) en el que primará un enfoque comunicativo y de interacción entre profesorado del curso y los asistentes al mismo.

## **MATERIAL**

Dossier facilitado por el profesor en la plataforma ENOA

## **NÚMERO DE HORAS**

21

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

No aplica

## **TUTORÍAS**

No aplica

Director académico del curso

Fdo: Víctor Pavón Vázquez

# USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INTERNET COMO FACILITADORES DEL ENTRETENIMIENTO Y LA CULTURA DIGITAL

Profesora: Aida de Haro García

Correo electrónico: adeharo@uco.es

Teléfono: 957218535

Departamento: Informática y Análisis Numérico

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una vez que tenemos unos conocimientos de principiante en el uso de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido de las posibilidades de cultura y entretenimiento online. Más allá de lo que nos ofrecen las redes sociales, potenciaremos el acceso a un ocio cultural visitando las nuevas plataformas de acceso a contenidos, servicios y aplicaciones culturales disponibles en Internet. Nos centraremos en las más importantes y las que enriquecen en mayor medida el abanico de nuestro ocio online. Además debatiremos aquellos temas de actualidad relacionados con las Tecnologías de la Información que son ya una realidad en las nuevas formas de entretenimiento y en nuestra vida diaria.

- Prerrequisitos: disponer de un conocimiento básico en el uso de Internet y de los dispositivos móviles. **Se recomienda haber cursado previamente la asignatura del centro "Sacando el máximo partido a internet II"**.

## 2. OBJETIVOS

- Aprender a utilizar nuevas herramientas y utilidades de Internet que faciliten la búsqueda de ofertas culturales online de nuestro interés. Haremos un recorrido por una muestra significativa de las más destacadas en categorías como la lectura, música, cine o turismo, entre otras muchas.
- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día están entretajadas en la gran sociedad digital de la que formamos parte. La Inteligencia Artificial nos rodea en casa y en las nuevas formas de ocio, comprenderemos mejor su funcionamiento, las posibilidades que nos ofrece y qué precauciones podemos tomar al usarla.

### 3. CONTENIDOS

Nota importante: estos contenidos son orientativos, en todo momento pueden verse actualizados para responder a las necesidades detectadas por la profesora en el estudiantado asistente a clase.

- Viajaremos a través de la cronología histórica de la Inteligencia Artificial, explicando algunas definiciones básicas y clasificaciones.
- Veremos los fundamentos sobre los que se asienta el Aprendizaje Máquina. Reflexionaremos sobre las aplicaciones de la Inteligencia Artificial ya presentes en nuestra vida diaria.
- Comentaremos algunas de las Inteligencias Artificiales generativas existentes y las implicaciones que tienen en la creación audiovisual actual.
- En multitud de ocasiones queremos buscar contenido cultural de calidad. ¿Cómo se consultan los sistemas de recuperación de información online? ¿Cuál es la forma más eficaz para encontrar dicha información en un momento concreto? Ejemplos prácticos de uso.
- Analizaremos la oferta cultural de las instituciones públicas y cómo podemos aprovechar al máximo los servicios que nos ofrecen. Prestaremos especial atención a las instituciones andaluzas y locales, dónde publicitan sus actividades, foros de participación ciudadana y los términos en los que podemos acceder a préstamo de dispositivos electrónicos y contenido digital cultural.
- Repasaremos la amplia variedad de suscripciones y membresías a través de las que en Internet podemos comprar, alquilar o acceder en streaming contenido cultural de calidad (libros, radio, música, cine...etc). Compararemos la oferta existente, qué evaluar antes de suscribirnos y cómo exprimir las posibilidades de su catálogo digital.
- Estudiaremos cómo funcionan los algoritmos de Inteligencia Artificial de recomendaciones de las principales compañías de streaming de contenido cultural: Spotify, Netflix, Prime... etc, cómo configurarlos y configuración de la información personal que guardan sobre nosotros.
- El contenido cultural gratuito en Internet: ¿mito o realidad? Valoraremos su calidad, modos de acceso y navegación segura.
- El turismo y su acceso virtual desde internet. Veremos que podemos viajar desde casa gracias a la realidad aumentada, en qué se basa y ejemplos de turismo virtual (visitas guiadas a museos, rutas turísticas por ciudades...).
- Demostraremos cómo Internet nos abre la puerta a reservar una oferta cultural presencial más diversa y competitiva en precio. Recorreremos las

plataformas de acceso más utilizadas, el modo de pago y los formatos de las entradas adquiridas (aplicaciones y soporte).

- Pondremos en común las precauciones que podemos tomar para asegurarnos un comercio electrónico seguro.
- Debates sobre temas de actualidad: ¿qué consideramos “inteligente”? Fundamentos teóricos de las Leyes de Robótica de Asimov.
- Debates sobre temas de actualidad y divulgación: Inteligencia Artificial. ¿Cómo puede ayudarme la Inteligencia Artificial en el ocio? ¿La estábamos usando sin saberlo: ya alimentan mis datos el Big Data?. Asistentes inteligente en el smartphone: "Ok Google", Siri, Alexa... etc.
- Debates sobre temas de actualidad y divulgación: Robótica en mi hogar. ¿Cómo puede ayudarme la robótica más sencilla en mi casa? Ejemplos de su uso (dispositivos inteligentes de domótica, Google Home, Alexa, enchufes inteligentes), fundamentos en los que se basan y precauciones a tomar.

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura.

Abad Alcalá, L. (2014). "Diseño de programas de e-inclusión para alfabetización mediática de personas mayores." *Comunicar* Vol. XXI, no 42: 173-180. <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-17>

Ala-Mutka, K., Malanowski, N., Punie, Y. and Cabrera, M. (2008). *Active Ageing and the Potential of ICT for Learning*. Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) y European Commission. Recuperado de <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC45209.pdf> DOI:10.- 2791/33182

Bikson, K.L. and Bikson, T.K. (2001). "The impact of Internet use over time on older adults: A field experiment." pp. 127-149 in Charness, N., Parks, D.C. and Sabel, B.A. (editors). *Communication technology and aging: Opportunities and challenges for the future*. New York: Springer.

Binstock, R.H., Fishman, J.R. and Johnson, T.E. (2006). "Anti-aging medicine and science: Social implications." pp. 434-453 in Binstock, R.H. and George, L.K. (Eds.), *Handbook of aging and the social sciences*, (9th ed.). New York: Academic Press.

Casado, R., Lezcano, F. and Rodríguez, M.J. (2015). "Envejecimiento activo y acceso a las tecnologías: Un estudio empírico evolutivo." *Comunicar*, 45 : 37-46. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-04>

IMSERSO, Informe 2012. *Las personas mayores en España. Datos estadísticos estatales y por Comunidades Autónomas*, Madrid, 2014.

Knight Commission's, (2010). *Information Communities: Sustaining Democracy in the Digital Age*. Recuperado de

[http://www.knightcomm.org/wpcontent/uploads/2010/02/Informing\\_Communities\\_Sustaining\\_Democracy\\_in\\_the\\_Digital\\_Age.pdf](http://www.knightcomm.org/wpcontent/uploads/2010/02/Informing_Communities_Sustaining_Democracy_in_the_Digital_Age.pdf)

Llorente, C., Viñarás, M. y Sánchez, M. (2015). "Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo." *Comunicar*, 45 : 29-36.  
<http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-03>

Peral, B., Arenas, J. y Villarejo, Á.F. (2015). "De la brecha digital a la brecha psicodigital: Mayores y redes sociales." *Comunicar*, 45 : 57-64.  
<http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-06>

Turner, P., Turner, S. and Van De Walle, G. (2007). "How older people account for their experiences with interactive technology." *Behaviour & Information Technology*, Vol. 26, No. 4: 287-296

# NEUROCIENCIA PARA TODOS: UN VIAJE ACCESIBLE AL CEREBRO

Profesor/a:

**Rafael Pineda Reyes** ([rpineda@uco.es](mailto:rpineda@uco.es))

**David García Galiano** ([bc2gagad@uco.es](mailto:bc2gagad@uco.es))

**Adela García Martín** ([bc2gaman@uco.es](mailto:bc2gaman@uco.es))

Teléfono: **957213779**

Departamento: **Biología Celular, Fisiología e Inmunología**

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Esta asignatura está diseñada para abrir las puertas del fascinante mundo de la neurociencia, ofreciendo una experiencia educativa enriquecedora que promueve la comprensión de los mecanismos básicos del cerebro y sus funciones. Bajo la guía del profesorado exploraremos juntos los secretos del cerebro humano de manera clara y accesible.

**Neurociencia para todos: un viaje accesible al cerebro** es una asignatura destinada a estudiantes mayores del Centro Intergeneracional para enriquecer la cultura científica de nuestros mayores. Los estudiantes que cursen esta asignatura no solo se beneficiarán del conocimiento de profesores conocedores de las técnicas más actuales aplicadas al estudio de la función cerebral, sino que también fomentará la interacción y el entendimiento entre generaciones.

Dentro de los beneficios derivados de cursar esta asignatura destacamos:

1. **Intercambio de Conocimientos:** La diversidad de edades en el programa permitirá un intercambio único de perspectivas y experiencias, enriqueciendo la comprensión de la Neurociencia desde diferentes contextos de vida.
2. **Estímulo Intelectual:** Los profesores podrán beneficiarse del conocimiento y la experiencia de los estudiantes del Centro Intergeneracional, mientras que estos últimos encontrarán una oportunidad estimulante para mantenerse al tanto de los avances científicos contemporáneos.
3. **Fomento del Debate Interdisciplinario:** La Neurociencia, al vincularse con la fisiología, genética y otros campos, puede servir como un punto de convergencia para debates interdisciplinarios. La diversidad de perspectivas en un entorno intergeneracional potenciará este aspecto.
4. **Cohesión Social:** La interacción entre diferentes generaciones promoverá la cohesión social, fomentando un ambiente inclusivo y colaborativo en el que todos los participantes se beneficien mutuamente.

## 2. OBJETIVOS

1. **Promover la comprensión de los últimos avances en Neurociencia:** El primer objetivo es garantizar que los asistentes adquieran un nivel de conocimiento suficiente en el campo de la Neurociencia para comprender y discutir de manera informada los avances más recientes en esta disciplina.
2. **Facilitar la comunicación accesible sobre Neurociencia:** Buscar que los asistentes se sientan cómodos al debatir noticias relacionadas con la Neurociencia con sus allegados. Esto implica el uso de un lenguaje coloquial durante las sesiones, alejándose de tecnicismos académicos y facilitando la transmisión efectiva de la información.
3. **Comprender los mecanismos básicos de la función cerebral:** El tercer objetivo se centra en asegurar que los asistentes adquieran un conocimiento sólido de los fundamentos de la función cerebral. Esto implica explicar los conceptos de manera clara y sin complicaciones, de modo que los participantes puedan asimilar los principios esenciales de la Neurociencia.
4. **Fomentar la participación y el debate:** Buscar que los asistentes no solo absorban conocimientos, sino que también se involucren activamente en las sesiones. Se espera que puedan aplicar lo aprendido, participar en debates informados y desarrollar la habilidad de comunicar conceptos neurocientíficos de manera comprensible a un público no especializado.

## 3. CONTENIDOS

- 1) La neurona
- 2) Propiedades bioeléctricas de la neurona
- 3) Comunicación neuronal: sinapsis
- 4) Mediadores de la información: neurotransmisores y neuropéptidos
- 5) Control de la actividad neuronal: fármacos, estimulación eléctrica profunda, Opto/Quimio-genética.
- 6) Neuroendocrinología de la alimentación, ¿comer por placer?
- 7) Neuroendocrinología de la función reproductora, no solo sexo
- 8) Edición genética aplicada al estudio de la función cerebral
- 9) Enfermedades Neurodegenerativas
- 10) Técnicas de Neuroimagen
- 11) Visita al Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC)

## 4. BIBLIOGRAFÍA

- Hammond, C. *Cellular and Molecular Neurophysiology*. Fourth edition. Amsterdam; Boston: Elsevier/AP, Academic Press is an imprint of Elsevier, 2015.

- Squire, Larry R., ed. *Fundamental Neuroscience*. 4th ed. Amsterdam; Boston: Elsevier/Academic Press, 2013.
- Purves, Dale, ed. *Neuroscience*. 3rd ed. Sunderland, Mass: Sinauer Associates, Publishers, 2004.
- Luo, Liqun. *Principles of Neurobiology*. Second edition. Boca Raton: Garland Science, 2020.

# HISTORIA DE LA CORRUPCIÓN EN LA ESPAÑA DECIMONÓNICA Y DEL SIGLO XX

Profesor/a: (máximo 3 profesores)

Miguel Pino Abad

Humberto Gosálbez Pequeño

Correo electrónico: [ji1piabm@uco.es](mailto:ji1piabm@uco.es)

Correo electrónico: [humberto@uco.es](mailto:humberto@uco.es)

Teléfono: 667332640

Teléfono: 665057264

Departamento: Ciencias Jurídicas, Internacionales e Históricas y Filosofía del Derecho

Departamento: Derecho Público y Económico

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

A fines del siglo XIX, el escritor Lucas Mallada, cuando se planteaba las causas que perjudicaban el adelanto y prosperidad de nuestro país decía que la principal era la inmoralidad pública. Sostenía que no había nación en el mundo donde con tanto descaro y tan a mansalva se saqueaban los fondos del Estado y se derrochaba la fortuna pública, de manera que se había sentado el principio general de que robar al Estado no era robar. Amén de las opiniones de algunos de los más célebres juristas, también conviene que aludamos a las que al respecto mantuvieron otros autores del siglo XIX. A modo de ejemplo, en un artículo periodístico, publicado el 16 de enero de 1840, se denunciaba el horroroso desorden, despilfarro y malversación de los fondos públicos que azotaba a la España de la época, al tiempo que se había generado el repentino enriquecimiento de quienes los habían administrado fraudulentamente.

No han de olvidarse las lúcidas y premonitorias palabras de nuestro regeneracionista más conocido, Joaquín COSTA, denunciando las corruptelas inherentes al régimen caciquil y oligárquico, disfrazado de democracia liberal parlamentaria, presente en el periodo decimonónico y en el primer tercio del mismo siglo XX. Régimen de corrupción que, con otras formas y medios, continuó con la II República y el Régimen franquista, y, lo que es peor, ha subsistido durante el régimen constitucional democrático, persistiendo una falta de ética pública, como ya demandara relevantemente Victoria CAMPS. En suma, una corrupción política generalizada denunciada por intelectuales como, por ejemplo, Alejandro NIETO, y no sólo acreditada con los delitos de financiación ilegal de los partidos políticos, el blanqueo de capitales, el tráfico de influencias, el cohecho o la malversación de caudales públicos, sino que va más allá en el seno del Estado.

## **2. OBJETIVOS**

- 1.- Explicar las causas que provocaban la corrupción en el periodo contemporáneo y la relativa eficacia de las políticas públicas adoptadas.
- 2.- Resaltar los casos de corrupción más relevantes cometidos por políticos y empleados públicos.
- 4.- Describir las graves consecuencias sociales, económicas y éticas de la corrupción contemporánea, así como las propuestas históricas para prevenirla y minorarla.

## **3. CONTENIDOS**

1. Concepto de la corrupción en la Edad Contemporánea
2. Las primeras corrupciones del Estado Liberal decimonónico
3. La Restauración borbónica y el caciquismo
4. El reinado de Alfonso XIII
5. La Segunda República
6. El régimen de Franco
7. La transición política a la democracia
8. El Estado constitucional del 78

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

- CAMPS, V., Virtudes Públicas, Arpa, Barcelona, 2019
- COSTA, J., Oligarquía y caciquismo. Como la forma actual de gobierno en España: modo de cambiarla, Madrid, 1901
- GOSÁLBEZ PEQUEÑO, H., Quo Vadis democracia?: (partidos, legisladores y gobernantes), Thomson Reuters Aranzadi, 2020.
- MARTÍN-RETORTILLO BAQUER, L., Méritos o botín y otros retos jurídicos de la democracia, Aranzadi, Elcano, 2000
- NIETO GARCÍA, A., Corrupción en la España democrática, Ariel, Barcelona, 1997
- PINO ABAD, Miguel, La malversación de caudales públicos en la España decimonónica, Tecnos, Madrid, 2019.
- VARIOS AUTORES: La corrupción política en la España contemporánea, Marcial Pons, Madrid, 2018.

# PERCEPCIÓN DE LA OBRA DE ARTE: OBRAS MAESTRAS DEL ARTE OCCIDENTAL

Profesor/a: (Manuel D. Pérez Lozano)

Correo electrónico: maperez@uco.es

Teléfono: 629528082

Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música

Preferencia horaria: 2º cuatrimestre, miércoles, de 18:45 a 20:15

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En cada una de las 14 sesiones de que constará el curso pretendemos explicar cómo y por qué unas determinadas obras artísticas han llegado a convertirse en obras maestras, analizando las circunstancias históricas de su producción y de su recepción o fortuna crítica, sirviendo así como una introducción a la historia del arte y a las formas de percepción estética.

## 2. OBJETIVOS

Favorecer en el alumnado las capacidades de análisis de obras artísticas y sus relaciones con los acontecimientos históricos pues las obras, como expresión de un tiempo, tienen un importante valor como documentos históricos que son y elementos patrimoniales fundamentales.

## 3. CONTENIDOS

- 1.- Las mejores esculturas de la Antigüedad según Plinio el Viejo.
- 2.- La arquitectura de Apolodoro de Damasco en el Imperio Romano.
- 3.- Antecedentes y consecuentes de la arquitectura bizantina.
- 4.- La mezquita de Córdoba en tiempos de Alhakén II.
- 5.- Génesis de las catedrales góticas.
- 6.- La catedral de Florencia y su cúpula.
- 7.- Decoración pictórica de la Capilla Sixtina.
- 8.- Las poesías pintadas de Tiziano.
- 9.- El Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial
- 10.- Bodegones velazqueños.
- 11.- La arquitectura de Borromini.
- 12.- El retablo de El Carmen de Puerta Nueva.
- 13.- Manet y Monet
- 14.- Picasso y los toros.

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

Al ser obras maestras muy reconocidas, de las que existen múltiples estudios publicados desde perspectivas muy diferentes, tendríamos dificultades para seleccionar una bibliografía completa y actualizada. En internet existen multitud de blogs y páginas de Wikipedia en las que pueden obtener una información bastante completa de las obras a tratar. En las clases se harán algunas recomendaciones de autores que, a criterio del profesor, pueden ser referencias recomendables, aunque en este campo todo es opinable.

Centro  
Inter g eneracional  
Francisco Santisteban



**UCOIDIOMAS**  
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**INGLÉS INSTRUMENTAL INTERMEDIO II  
CENTRO INTERGENERACIONAL  
SEGUNDO CUATRIMESTRE CURSO 2024-2025**

**Director académico del curso:** Víctor Pavón Vázquez  
Profesor Catedrático de Universidad de Córdoba  
Filologías Inglesa y Alemana  
**Correo electrónico:** direccion.ucoidiomas@uco.es/  
victor.pavon@uco.es

**Profesora que imparte el curso:** Emilia Escribano Nieto  
**Correo electrónico:** id1esnie@uco.es  
**UCOIdiomas**

## **OBJETIVOS**

El curso INGLÉS INSTRUMENTAL INTERMEDIO II tiene como objetivo que el alumno adquiera un nivel de competencia a nivel intermedio, en la expresión y la comprensión de la lengua inglesa tanto en su forma hablada como escrita, y que sea capaz de utilizarla en situaciones cotidianas como instrumento de comunicación

## **CONTENIDOS**

### **GRAMATICALES**

(Be) going to

Present Continuous

Defining relative clauses

Present perfect (yet, just, already)

Present perfect or Past simple

Something, anything, nothing

Comparative and Superlative adjectives

Will/ won't

## **TEMÁTICOS**

Airports

Verbs + prepositions

Housework

Make or do

Shopping

Time expressions

Describing a town or a city

## **FUNCIONALES**

Sounding friendly

Making arrangements

Paraphrasing

## **METODOLOGÍA**

Los cursos estarán enfocados principalmente a la práctica y afianzamiento de las destrezas integradas (comprensión y expresión escrita; comprensión y expresión oral) en el que primará un enfoque comunicativo y de interacción entre profesorado del curso y los asistentes al mismo.

## **MATERIAL**

Dossier facilitado por el profesor en la plataforma ENOA

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

No aplica

## **TUTORÍAS**

No aplica

**NÚMERO DE HORAS**

21

**Firma del director académico del curso**

**Fdo: Víctor Pavón Vázquez**

# SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET (I): INICIACIÓN AL USO DE INTERNET

Profesor: Dr. Francisco José Madrid Cuevas

Correo electrónico:fjmadrid@uco.es

Teléfono: 957 211035

Departamento de Informática y Análisis Numérico. Universidad de Córdoba.

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En sus orígenes Internet fue una tecnología que permitía acceder a información de forma remota de una manera rápida y sencilla. Sin embargo, hoy en día, Internet permite, además, realizar una multitud de servicios adicionales adicionales. Entre estos hay tres servicios que se están convirtiendo en indispensables: el correo electrónico, las compras online y la administración electrónica. Pero como en toda situación donde se mueve información sensible y dinero, aparecen muchos peligros y amenazas potenciales y es necesario saber reconocerlos y actuar para evitarlos. Se ha diseñado un curso con el objetivo de que el alumno se inicie en el uso de Internet utilizando el navegador Web de manera segura, haciendo uso de distintos dispositivos como el ordenador, la tableta o el teléfono móvil, para acceder a servicios de acceso a la información, compras online y administración y correo electrónico.

## 2. OBJETIVOS

- Formar al estudiante acerca de el **uso básico y seguro de Internet** mediante el **navegador Web** tanto en el ordenador como en los nuevos dispositivos: tabletas y móviles.
- Aprender a usar las herramientas para acceder e intercambiar información: **búsquedas y correo electrónico**.
- Aprender a usar las herramientas para realizar **compras online, y acceso a la administración electrónica**.

## 3. CONTENIDOS

### Tema 1: Introducción: ¿Qué es Internet?

- Breve historia de Internet y la WEB.
- Conociendo nuestra conexión: Ancho de banda y latencia. Tecnologías de conexión y aparatos. Seguridad en nuestra conexión WIFI.

### Tema 2: Repaso del uso del Navegador.

- Entender la direcciones web: ¿cuándo una dirección es segura?¿cuándo es necesario que sea segura?
- Uso básico del navegador: controles de navegación, pestañas, copiar-pegar.
- Configuración del perfil y sincronización: gestión del historial, contraseñas y marcadores.
- Configuración de la seguridad y privacidad en el navegador. Extensiones para mejorar la seguridad y la privacidad.

### Tema 3: Aplicaciones Web.

- Búsqueda de información: métodos tradicionales y nuevas técnicas basadas en la IA.
- Compras: formas de determinar si una web es de confianza. Métodos seguros de pago. Google Shopping. Extensiones para asistir a las compras.
- Administración electrónica. Métodos de autenticación: DNLe, Cl@ve PIN, Certificado Digital. Firma digital.

#### **Tema 4: El correo electrónico GMAIL.**

- Introducción al correo electrónico. Creación de una cuenta de correo Gmail.
- Operaciones básicas: leer / responder / reenviar / borrar.
- Edición avanzada: formato, adjuntos con Google Drive, modo confidencial.
- Gestión del correo: etiquetado y búsqueda avanzada.

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

- Todas las referencias están enlazadas en la versión virtual del curso:  
[moodle.uco.es/enoa/course/view.php?id=45](https://moodle.uco.es/enoa/course/view.php?id=45)

**INGLÉS INSTRUMENTAL AVANZADO**  
**CENTRO INTERGENERACIONAL**  
**SEGUNDO CUATRIMESTRE CURSO 2024-2025**

**Director académico del curso:** Víctor Pavón Vázquez  
Profesor Catedrático de Universidad de Córdoba  
Filologías Inglesa y Alemana  
**Correo electrónico:** direccion.ucoidiomas@uco.es / victor.pavon@uco.es

**Profesor que imparte el curso:** Emilia Escribano Nieto  
**Correo electrónico:** id1esnie@uco.es  
**UCOIdiomas**

## **PRESENTACIÓN DEL CURSO**

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década un empuje propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de destrezas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas.

## **CONTENIDOS**

### **GRAMATICALES**

Pronouns

Present tenses

Past simple

Past continuous

Used to

Will

Be going to

Present continuous as future

## **LÉXICOS**

Working out meaning from context

Holidays

Stages of life

Relationships

Family

Personality

## **FUNCIONALES**

Working out meaning from context

Making suggestions

Accepting

Rejecting

Asking for more

information

Giving your opinion

## **MATERIAL**

Dossier facilitado por el profesor en la plataforma ENOA

## **METODOLOGÍA**

El curso está enfocado a la práctica de las destrezas integradas en el que primará un enfoque comunicativo y de interacción entre alumnado y profesorado mediante. Se pondrán en práctica una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de expresión y comprensión oral y escrita.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

No procede

## **TUTORÍAS**

No procede

## **NÚMERO DE HORAS**

21

**Director académico del curso**

**Fdo: Víctor Pavón Vázquez**

**Firma del director académico del curso**

**Fdo: Víctor Pavón Vázquez**

# LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE CAMBIO

Profesora: Dra. Lucía García García

Correo electrónico: z12gagal@uco.es

Teléfono: 957 21 26 88

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Miguel González-Mohino

Correo electrónico: td2gosam@uco.es

Teléfono: 957 21 31 67

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Tomás López-Guzmán

Correo electrónico: tomas.lopez@uco.es

Teléfono: 957 21 25 07

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Economía es un elemento que está presente en la vida diaria de todas las personas ya que es algo que afecta de forma directa a las familias, a las empresas y a la sociedad. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones las personas desconocen los términos en los cuales se hablan y son incapaces de asimilar dichos planteamientos. El ejemplo más claro es cuando una persona se enfrenta al reto de pedir una hipoteca o de adquirir un determinado producto financiero. Por ello, consideramos que para esta tipología de estudiantes puede ser muy interesante disponer de un curso que le enseñe de una manera clara y amena, pero con suficiente rigor universitario, una visión general de qué es la economía, cómo les afecta en su vida diaria, el conocimiento de las ideas básicas

sobre las que se estructura la Ciencia Económica y la vertebración de la Economía a través de las empresas.

Asimismo, se abordaran temas generales de Estrategia y Marketing de la empresa, aportando conceptos teóricos y numerosos ejemplos de empresas conocidas.

Por otro lado, se analizarán temas generales de Marketing tradicional de la empresa, así como las nuevas técnicas que han ido surgiendo, como el neuromarketing, centrándose en la identidad corporativa de las empresas y en la identidad musical de los destinos, analizándolo desde el punto de vista del flamenco.

## **2. OBJETIVOS**

- El conocimiento por parte del estudiante de cuáles son las principales características que definen el sistema de economía de mercado.
- El análisis de cómo funciona la bolsa de valores.
- El estudio de diferentes tipos de productos financieros.
- El análisis del funcionamiento del sistema bancario y de la existencia de diferentes productos financieros.
- El estudio, basado sobre todo en noticias publicadas en la prensa, de las principales variables macroeconómicas.
- El análisis de la economía en las organizaciones supranacionales.
- La relación entre la economía y turismo.
- El estudio de la gastronomía como elemento cultural.
- El estudio de la internacionalización de la economía española.
- El análisis de las fortalezas y debilidades de las empresas familiares.
- Mejorar la cultura de estudio de la realidad empresarial.
- Explicar por qué algunas empresas consiguen el liderazgo y el éxito y otras tienen pérdidas y deben reorientar sus actividades o desaparecer.

- El análisis de la economía colaborativa en el ámbito turístico.
- Aproximarnos al concepto de marketing de una empresa y las nuevas tendencias en el mercado (neuromarketing).
- Analizar la identidad tanto de la empresa como de los destinos turísticos.
- Estudiar el flamenco como producto turístico cultural de la ciudad de Córdoba.

### **3. CONTENIDOS**

#### **TEMA 1. ECONOMÍA EN TIEMPOS DE CAMBIOS**

1. Qué es la Economía
2. Sistemas económicos
3. Factores productivos
4. Comercio exterior

#### **TEMA 2. INVIRTIENDO EN BOLSA. FONDOS DE INVERSIÓN**

1. Qué es la Bolsa de Valores
2. Cómo funciona la Bolsa de Valores
3. Principales indicadores bursátiles
4. Fondos de inversión

#### **TEMA 3. INTRODUCCIÓN AL MARKETING**

1. Concepto de marketing
2. Evolución del concepto de marketing
3. Concepto de identidad corporativa
4. Segmentación y posicionamiento
5. Estrategias de marketing
6. El marketing social

#### **TEMA 4. NEUROMARKETING**

1. Qué es el neuromarketing
2. Evolución del neuromarketing
3. Técnicas y estrategias de neuromarketing
4. Ejemplos

## **TEMA 5. POR QUÉ EXISTE LA INFLACIÓN**

1. Política monetaria
2. Banco Central Europeo
3. Precio del dinero y Euribor

## **TEMA 6. CÓRDOBA COMO REFERENTE DE TURISMO CULTURAL**

1. Turismo y Patrimonio de la Humanidad: Mezquita, Judería y Medina Azahara
2. Turismo y Patrimonio Inmaterial de la Humanidad: Fiesta de los Patios

## **TEMA 7. MARKETING DE EVENTOS**

1. Planificación estratégica
2. Promoción y difusión
3. Experiencia del asistente
4. Patrocinios y alianzas
5. Eventos virtuales
6. Ejemplos

## **TEMA 8. LA IMAGEN DE CÓRDOBA**

1. Qué es la imagen de destino turístico
2. Marketing experiencial
3. Marketing turístico
4. La imagen de un destino como motivación turística

## **TEMA 9. LA GASTRONOMÍA COMO MOTOR ECONÓMICO**

1. Gastronomía y economía
2. Gastronomía y cultura
3. Gastronomía y desarrollo sostenible

## **TEMA 10. VOLVEMOS A LA BOLSA DE VALORES. QUÉ SON LAS CRIPTOMONEDAS**

1. Recogiendo beneficios (o pérdidas)
2. Evolución de los índices bursátiles
3. Qué son las criptomonedas
4. Conclusiones de la experiencia

## **TEMA 11. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y HABILIDADES DE DIRECCIÓN**

1. Introducción a la Comunicación Interna
2. Comunicación formal e informal
3. Intranets y plataformas digitales
4. Planificación de la comunicación
5. Liderazgo efectivo
6. Gestión de Conflictos y Negociación
7. Implementación de mejoras

## **TEMA 12. LOS VEHICULOS ELECTRICOS. ADAPTANDONOS A UN NUEVO CONSUMO**

1. Introducción a los Vehículos Eléctricos (VE)
2. Beneficios de los Vehículos Eléctricos
3. Desafíos y Barreras para la Adopción
4. El Mercado de los Vehículos Eléctricos

## **TEMA 13. SEGURIDAD EN INTERNET. DATOS, INFORMACIÓN Y REDES DE CONOCIMIENTO**

1. Amenazas Comunes en Internet
2. Protección de Datos Personales
3. Redes de Conocimiento y Seguridad
4. Ciberseguridad en la Empresa

## **TEMA 14. LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

1. Concepto y tipos de innovación empresarial
2. Casos prácticos de empresas innovadoras

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

- Blanco Sánchez, J. M. (2008): *Introducción a la Economía*, Editorial McGraw Hill, Madrid.
- Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J. J. (2002): *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones Empresariales*, Pirámide, Madrid.
- Díaz, A. B. C. y Rubio, R. S. (2010). *Introducción al Marketing*. Editorial Club Universitario.
- Fuentes García, F. y Sánchez Cañizares, S. (2017), "Estrategias de internacionalización en el sector del aceite de oliva", en Gómez Limón, J.A. y Parras, M.-coords., *Economía y comercialización de los aceites de oliva*, Cajamar.
- García, F. N. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC editorial.

- González, A. B., Román, A. P. y Idoeta, C. M. (2016). *Introducción al marketing y la comunicación en la empresa* 2ª edición. ESIC Editorial.
- Guerras, L. A. y Navas López, J. E. (2015): *La dirección estratégica de la empresa*. Ed. Thompson-Civitas. Madrid. 5ª Edición.
- Infante, B. (1980). *Orígenes de lo flamenco y secreto del cante jondo: (1929-1933)*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V., Miquel, S., Bigné, E y Cámara, D. (2000). *Introducción al marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Martínez Álvarez, J.A. (2011): *Política Económica Española. La España del siglo XXI*. Tirant lo Blanch. Valencia. Cap. 11, págs. 469-529.
- Marín, F. (2008). *Responsabilidad social corporativa y comunicación*. Madrid: Fragua.
- Mochón, F. (2000): *Economía. Teoría y Política*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Moral, M. y Fernández, M. (2012). Nuevas tendencias del marketing: el marketing experiencial. *Revista Entelequia*, 14, 237-251.
- Munuera Alemán, J. L. y Rodríguez Escudero, A. I. (coord.) (2009): *Casos de marketing estratégico en las organizaciones*, Ed. ESIC, Madrid.
- Muñoz Osoreo, Mauricio (2016). Conceptualización del neuromarketing: su relación con el mix de marketing y el comportamiento del consumidor. *Revista Academia & Negocios*, 1(2), 91-103.
- Pérez Gorostegui, E. (2003): *Economía de la Empresa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Samuelson, P. y W. Nordhaus (2002): *Economía*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Sánchez, C. (2017). *Los 5 pasos del turismo experiencial: Cómo la industria de la felicidad enamora al viajero del siglo XXI*. Madrid: LID Editorial.
- Sanclemente, C. O., Álava, P. y Sánchez, S. I. (2017). Neuromarketing en investigación de mercados. Una revisión práctica sobre su pasado, presente y futuro. *Revista de gestión pública y privada*, (22), 5-39.
- Suárez Suárez, A. S. (2001): *Curso de Economía de la Empresa*, Pirámide, Madrid.
- Villanueva, J. y De Toro, J. M. (2020) *Marketing Estratégico*, Ed. IESE-EUNSA.

# TALLER DE ENOLOGÍA

Profesoras:

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Azahara López Toledano. Profa. Dra. Ciencias Químicas y Enóloga

D<sup>a</sup> Rocío Márquez Ortega. Dra. Enología

Correo electrónico: [altoledano@uco.es](mailto:altoledano@uco.es); [b62romam@uco.es](mailto:b62romam@uco.es)

Teléfono: 652820700 - 676774535

Departamento: Química Agrícola, Edafología y Microbiología. Área de Edafología y Química Agrícola

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

No muchos conocen todo lo que hay detrás de una copa de vino. Es una bebida muy compleja no solo por su composición, sino también por los factores naturales y humanos que influyen en sus características, y que hacen que con una misma variedad de uva se puedan elaborar vinos con sabores y aromas particulares, dependiendo de la zona de producción o incluso de elaboración y/o envejecimiento. Eso es lo que hace que el vino sea un producto tan especial y atractivo por el consumidor. Además, existen otros productos derivados de la uva que también son grandes desconocidos.

El Taller de Enología pretende impulsar el conocimiento tanto teórico como práctico de los vinos de forma amplia, actualizada y con fundamento científico. Además, para el alumno supondrá una experiencia y enriquecimiento en cuanto a la formación cualificada que recibirán en el Análisis Sensorial de vinos, con la realización de numerosas catas dirigidas. El aprendizaje estará reforzado con visitas prácticas a viñedos y bodegas.

## 2. OBJETIVOS

- ✓ Aproximar la cultura del vino a la sociedad
- ✓ Conocer los principales fundamentos vitícolas que inciden en la calidad de los vinos
- ✓ Aprender los procesos de elaboración de vinos nacionales e internacionales, así como sus principales características químicas y sensoriales

### 3. CONTENIDOS

- **LA UVA Y EL VIÑEDO. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS SENSORIAL: PROTOCOLO Y ETAPAS DE LA CATA DE VINOS**

Los orígenes de la vid. El vino en la historia: un vino para cada época. Morfología del racimo. Etapas de desarrollo del racimo. Evolución de los principales componentes de la uva. Factores que influyen en la maduración de la uva. Toma de muestras en los viñedos: índice de maduración. La vendimia. Introducción al análisis sensorial de vinos, definiciones generales y usos. Protocolo de la cata: pasos habituales y secuenciación. La educación, agudeza de los sentidos y la función de la memoria.

- **NOCIONES INTRODUCTORIAS AL MUNDO DEL VINO. VINOS BLANCOS. LA CATA DE VINOS BLANCOS**

La OIV. Estadística vitivinícola mundial y española. Las D.O. en España. Clasificación de vinos. Estudio de una D.O. española productora de vinos blancos. Variedades de uva blanca. Etapas y controles en la elaboración de vinos blancos. Principales bodegas de la D.O. Aprendizaje de la cata de vinos blancos.

- **VINOS TINTOS. LA CATA DE VINOS TINTOS.**

Estudio de una D.O. española productora de vinos tintos. Aspectos vitícolas de las vendimias tintas. Variedades de uvas tintas. Etapas de la vinificación en tinto: maceración, fermentación alcohólica y maloláctica y crianza. Vinos tintos con crianza, reserva y gran reserva. Aprendizaje de la cata de vinos tintos.

- **LAS BARRICAS/BOTAS DE CRIANZA DE VINOS**

La barrica de madera de roble. Estructura y propiedades de la madera de roble. Construcción de las barricas. Sustancias de la madera cedidas al vino. Elección de la barrica y riesgos de la crianza en madera.

- **LOS VINOS GENEROSOS. LA CATA DE VINOS GENEROSOS.**

Definiciones legales: vinos dulces, licorosos, generosos, etc. Principales Denominaciones de origen elaboradoras: Montilla-Moriles; Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda; Condado de Huelva. Aprendizaje de la cata de vinos generosos.

- **ELABORACIÓN DE VINOS ESPUMOSOS NATURALES. LA CATA DE VINOS ESPUMOSOS.**

Clasificación de vinos espumosos dependiendo de la técnica de elaboración. Elaboración del Cava y del Champagne. Estudio de una bodega elaboradora de Cava. Estudio de una bodega elaboradora de Champagne. Elaboración de espumosos mediante la técnica de Charmat o Granvás. Aprendizaje de la cata de vinos espumosos

- **VINOS TRANQUILOS ANDALUCES.**  
Elaboración y características principales de los vinos tranquilos blancos, rosados y tintos elaborados en Andalucía. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata.
- **INTERNACIONALES**  
Elaboración y características principales de los vinos elaborados en diferentes países. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata.
- **OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DE LA UVA.**  
El brandy, el cognac y el armagnac. El vermut y otras bebidas aromatizadas. Cata de vermut
- **EL VINAGRE**  
Definición de vinagre. Tipos: materias primas. Elaboraciones. Denominaciones de origen del mundo.
- **NUEVOS VINOS SINGULARES**  
Nuevas tendencias en la elaboración de vinos a nivel internacional, nacional. Cata de un vino singular

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

- ✓ Tratado de Enología (Tomos I y II). J. Hidalgo. Ed. Mundi –Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Elaboración y crianza del vino tinto. F. Zamora. Ed. Mundi –Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Química del flavor del vino. Ed. Acribia S.A. 2004. Zaragoza. España
- ✓ Bebidas: Tecnología, Química y Microbiología. Alan H. Varnam y Jane P. Sutherland. Editorial Acribia, S.A. 1996.
- ✓ Sweet, reinforced and fortified wines. Grape biochemistry, technology and vinification. Fabio Mencarelli and Pietro Tonutti. Ed. Wiley-Blackwell. 2013.
- ✓ Enología Práctica. Conocimiento y elaboración del vino. Émile Peynaud. 3ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 1999.
- ✓ Cómo degustar los vinos. Manual del catador. Renato Ratti. 2ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 2011.
- ✓ El gusto del vino. Émile Peynaud y Jacques Blouin. 2ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 2002.
- ✓ El mundo del vino. Ed. Larousse. 2016.
- ✓ Vinos especiales. Juan Muñoz Ramos. Libros Cúpula. 2010.

- ✓ Defectos del vino. Reconocimiento. Prevención. Corrección. Reinhard Eder. Editorial Acribia, S.A. 2000.
- ✓ Análisis sensorial de vinos. Manual para profesionales. Ronald S. Jackson. Editorial Acribia, S.A. 2002.
- ✓ 43 temas sobre el vino. Manual completo para el aficionado. Carlos Andrés. Enotria Ediciones. 2004.
- ✓ Le Nez du Vin. Jean Renoir.

# **LA NATURALEZA INTERVENIDA: UNA INTERPRETACIÓN DEL PAISAJE URBANO, AGRÍCOLA Y FORESTAL DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA Y SU ENTORNO**

Profesor/a: (máximo 3 profesores)

**Ángel Lora González**

**José Mora Jordano**

Correo electrónico: [angel.lora@uco.es](mailto:angel.lora@uco.es)

Teléfono: **626804595**

Departamento: **Ingeniería Forestal**

## **1. PRESENTACIÓN DEL CURSO**

El Convenio Europeo del Paisaje (Florencia, 2000), en su artículo 1, define paisaje como cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos.

Córdoba, además de su ya tradicional y riquísima oferta turística, cultural y monumental, ofrece a sus ciudadanos y visitantes una diversidad de paisajes y valores naturales enmarcados en el término municipal más extenso de Andalucía (1.255,24 km<sup>2</sup>). Alrededor de 360.000 habitantes viven entre la capital y su área metropolitana con una densidad de población aproximada de 260 hab./km<sup>2</sup>. La concentración poblacional y la perfecta centralidad del término respecto a su territorio, convierten al municipio en un espacio privilegiado que ofrece una diversidad de contrastados paisajes de enormes valores culturales y naturales con grandes posibilidades de interpretación y disfrute, fuertemente marcados por la presencia de la Vega asociada al río Guadalquivir a su paso por la ciudad que delimita, al sur, una Campiña bien definida, fértil y de vocación agraria mientras que al norte asoma una Sierra muy cercana y forestal, prácticamente imbricada en el medio urbano.

Todo el término municipal se encuentra inmerso en la cuenca del río Guadalquivir, situándose la ciudad de Córdoba en la margen derecha de este río, encajada como zona de transición entre las zonas más elevadas de Sierra Morena y las áreas bajas de Campiña y los suelos fértiles de la Vega. La altitud del municipio oscila entre los 693 m de Torre Árboles y los 90 m del Veredón de los Mochos, en el límite con el término municipal de Almodóvar del Río, aumentando la topografía desde el suroeste hacia el norte. El casco urbano se encuentra aproximadamente a 120 m sobre el nivel del mar.

Esta configuración geográfica se alimenta y diversifica con la riquísima historia asociada a la ciudad desde los primeros asentamientos, que ha supuesto que ninguno de los paisajes que podemos presenciar en la actualidad tenga la consideración de natural sensu stricto, sino que todo el fenosistema deriva de múltiples formas e intensidades de intervención del ser humano.

El Convenio antes aludido reconoce todas las formas de los paisajes: naturales, rurales, urbanos, periurbanos, aquellos emblemáticos como los ordinarios e incluso los degradados. Todos ellos son constitutivos de un recurso no renovable que con más frecuencia de la deseada pasa desapercibido.

Sólo se conserva lo que se conoce y el paisaje de nuestro entorno, y especialmente su génesis, es un gran desconocido para muchos de los que lo habitamos.

Resulta pertinente este curso para el alumnado del Centro Intergeneracional por muchos motivos, pero de entre todos ellos destaca uno: posiblemente los que lo cursen sean en gran medida

protagonistas y testigos de la dinámica de estos paisajes en los últimos años, haciendo de esta asignatura una herramienta de tránsito biunívoco del conocimiento.

La idea no es otra que despertar el interés del alumnado en la génesis de los paisajes de este entorno de privilegio para contribuir a su conservación, quizás convirtiéndose en un elemento más de transmisión sociocultural desde quienes cursen la asignatura hacia las generaciones más jóvenes.

## **2. OBJETIVOS**

### Objetivo general:

- ✓ Establecer las bases para la interpretación integral del paisaje de naturaleza intervenida del municipio de Córdoba como ejemplo demostrativo para la interpretación de los paisajes naturales en otros lugares de interés

### Objetivos específicos:

- ✓ Interpretación de la naturaleza del paisaje urbano
- ✓ Interpretación de la naturaleza de los paisajes serranos
- ✓ Interpretación de la naturaleza de los paisajes agrícolas
- ✓ Determinar los problemas de conectividad entre las fracciones naturales de cada una de las matrices paisajísticas del municipio

## **3. CONTENIDOS**

### Contenidos teóricos

1. Origen, diagnóstico y caracterización general del patrimonio ambiental municipal

Módulo 1. El territorio urbano.

- a. La ciudad de ayer, de hoy, de mañana
- b. Visita de campo

Módulo 2. El paisaje forestal.

- a. La Sierra como emblema de la naturaleza de Córdoba
- b. Visita de campo

Módulo 3. La matriz agrícola.

- a. Dinámica, debilidades/fortalezas y amenazas/oportunidades
- b. Visita de campo

### Contenidos prácticos

2. Estudios de caso. Reconocimiento e identificación de los componentes ambientales, históricos, culturales y socioeconómicos ligados a la génesis de los paisajes naturales en las localidades de origen del alumnado

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

Ayuntamiento de Córdoba (2005). Diagnóstico Ambiental Global del municipio de Córdoba. Agenda 21 de Córdoba. Córdoba

Consejería de Obras Públicas y Transportes, Centro de Estudios, Paisaje y Territorio (2009). Carreteras paisajísticas. Estudio para su catalogación en Andalucía. Junta de Andalucía. Consejería de Obras Públicas. Sevilla

Escobar Camacho, J.M.; López Ontiveros, A.; Rodríguez Neila, J.F. (2009). La ciudad de Córdoba: origen, consolidación e imagen. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. Córdoba

- Hernández Bermejo, J.E.; Jiménez López, C.; Jiménez Ramírez, A.; Martín-Consuegra Fernández, E.; Porras Castillo, I. (2000). Los jardines de la provincia de Córdoba. Diputación de Córdoba. Córdoba
- Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (2010). Paisajes y patrimonio cultural en Andalucía. Tiempo, usos e imágenes. Junta de Andalucía. Consejería de Cultura. Sevilla
- López Ontiveros, A. (1991). La imagen geográfica de Córdoba y su provincia en la literatura viajera de los siglos XVIII y XIX. Caja de Ahorros. Córdoba.
- López Ontiveros, A. (1993). El término municipal de Córdoba. Caracteres generales. En: López Ontiveros, A. et al. Córdoba capital. III. Caja Provincial de Ahorros. Córdoba
- Lora González, A. (2017). Los árboles singulares de Córdoba. Diputación de Córdoba. Córdoba
- Montero, A.; Córdoba de la Llave, R.; Lora González, A. (2006). Los molinos del río Guadalquivir en Córdoba, de producir harina a producir cultura. Actas de las X Jornadas de Museología. Museo: 195-201
- Mora Jordano, J.; Lora González, A.; Muñoz Macías, F.J.; Rojo Aranda, M. (2014). Diagnóstico de base para el diseño y promoción de un modelo de diversificación del paisaje rural den la Campiña de Córdoba. Etnobotánica 2014. VI International Congress of Ethnobotany. Córdoba
- Riera Jiménez, V. (2014) Propuesta de ampliación del espacio protegido Monumento Natural Sotos de la Albolafia de Córdoba. Trabajo Profesional Fin de Carrera. Inédito. ETSIAM-Universidad de Córdoba. Córdoba
- Salina, L.; De César, M. (1990) Parques y Jardines cordobeses. Diputación de Córdoba. Córdoba
- Zoido Naranjo, F. (Director) (2004) Estudio sobre la relevancia paisajística de Madinat al-Zahra. Universidad de Sevilla. Facultad de Geografía e Historia. Grupo de Investigación: Estructuras y Sistemas Territoriales. Sevilla

# **LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS NIVELES Y CORRECCIÓN NORMATIVA**

Profesora: María Martínez-Atienza de Dios

Correo electrónico: mmartinezatienza@uco.es

Teléfono: 957218814

Departamento: Ciencias del Lenguaje

Profesora: María del Carmen García Manga

Correo electrónico: fe2gamam@uco.es

Teléfono: 957218815

Departamento: Ciencias del Lenguaje

## **1. PRESENTACIÓN DEL CURSO**

Las profesoras realizarán una exposición de los contenidos de cada tema de modo razonado y claro, a partir de un esquema. A lo largo de las clases, se le entregarán al alumnado diversos textos y bibliografía que facilitarán el seguimiento de las clases, así como el debate en ellas. Además, se realizarán dinámicas de grupo y actividades individuales con el objetivo de aplicar los contenidos estudiados.

## **2. OBJETIVOS**

1. Introducir al alumnado en las nociones básicas de la lingüística general
2. Desarrollar contenidos relevantes y de interés general acerca de la lengua española
3. Plantear debates sobre aspectos actuales que conciernen a la lengua española y a la lingüística

## **3. CONTENIDOS**

Tema 1: La variación lingüística en el español. Los prejuicios lingüísticos ante

determinados dialectos y hablas; la variación diatópica o geográfica

Tema 2: Procesos de formación de palabras: la derivación, la composición, la lexicalización, las siglas, los acrónimos y los acortamientos

Tema 3: Análisis lingüístico del verbo: tiempo gramatical, aspecto gramatical o morfológico y léxico o modo de acción. El concepto de perífrasis verbal

Tema 4: La heterogeneidad estructural del español: el concepto de norma y de corrección gramatical, léxica y ortográfica

Tema 5: La lexicografía en la lengua española: los tipos de diccionarios y la presencia de ideología lingüística

Tema 6: Lo vi con mis propios ojos. La búsqueda de expresividad mediante la redundancia en español

Tema 7: Humor y lenguaje. La comunicación humorística en chirigotas, monólogos, comedias y nuevas formas de comunicación en la red

Tema 8: De arriba abajo y de dentro afuera. El uso correcto de las preposiciones en español

Tema 9: La cultura a través del lenguaje. El lenguaje fosilizado: fraseologismos y paremias. El refranero español

Tema 10: Lengua y sociedad: lengua y grupos sociales. El lenguaje juvenil

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

Blas Arroyo, José Luis (2005): *Sociolingüística del español: desarrollos y perspectivas en el estudio de la lengua española en contexto*, Madrid, Cátedra.

Fernández Lagunilla, Marina y Elena De Miguel (1999), "Relaciones entre el léxico y la sintaxis: adverbios de foco y delimitadores aspectuales", en

*Verba*, vol. 26, pp. 97–128.

Forgas Berdet, Esther (2006): “Diccionarios e ideología”, en *Interlingüística*, 17, pp. 2–16.

Fuentes Rodríguez, Catalina (2000): *Lingüística pragmática y análisis del discurso*, Madrid, Arco Libros.

García Manga, María del Carmen (2010): *La etimología popular como fenómeno peculiar de motivación del lenguaje*, Cádiz, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

García Manga, María del Carmen (2017): “Diccionarios inversos y de la rima” en *Estudios de Lingüística del Español* 38. Volumen monográfico: *Diccionarios del español. Tradición y actualidad*. 38, pp. 61 - 83.

García Manga, María del Carmen (2022): “El humor en palabras de mujer. El humor femenino como manifestación de empoderamiento de la mujer andaluza. Paz Padilla”, en Catalina Fuentes Rodríguez Carla Prestigiacomo y Ester Brenes Peña (eds.), *Estrategias comunicativas, proyección de imagen y género*. pp. 245 - 271. Unipapress (Palermo University Press).

García Manga, María del Carmen y Rivas Carmona, María del Mar (2023): “Mujer, política y humor. El tratamiento de la mujer política en el Carnaval de Cádiz. El caso de Isabel Díaz Ayuso”, en María José Ramos Rovi, María Luisa Calero Vaquera, María Dolores García Ramos (coords). *Mujeres y política: visiones interculturales desde la historia, el arte y la lingüística*, Comares. pp. 255-272.

Gómez Capuz, Juan (2005): *La inmigración léxica*, Madrid, Arco Libros.

Instituto Cervantes (2012): *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*, Madrid, Espasa Libros.

Luque Durán, Juan de Dios (2004): *Aspectos universales y particulares del*

*léxico de las lenguas del mundo*, Estudios de Lingüística del español, (ELles) <http://elies.rediris.es/elies21/>

Martínez-Atienza, María (2014): "Restricciones de aspecto léxico impuestas por los complementos temporales en español", en *Verba*, 41, pp. 279–302.

Martínez-Atienza, María (2019): Marcas de ideología religiosa en la lexicografía decimonónica, en *Zeitschrift für romanische Philologie*, 135 (1), 1-28.

Martínez-Atienza de Dios, María (2021): *Entre el léxico y la sintaxis: las fases de los eventos*, Berna, Peter Lang.

Martínez-Atienza de Dios, María (2022): *En torno a la delimitación de determinadas categorías lingüísticas*, Berlín/Boston: Walter de Gruyter.

Martínez-Atienza de Dios, María (2023): "La consideración de la mujer y el sexo en los diccionarios académicos de los siglos XIX y XX", en Catalina Fuentes y Ester Brenes (eds.): *Comunicación estratégica para el ejercicio del liderazgo femenino*, London/New York: Routledge, pp. 223-236.

Moreno Cabrera, Juan Carlos (2000[1991]): *Curso universitario de lingüística general. Teoría de la gramática y Sintaxis general*, Madrid, Síntesis.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2009): *Nueva Gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa Libros.

Rivas Carmona, María del Mar y García Manga, María del Carmen (2024): The Cultural Background of Political Humor "Sung" by the Spanish People, en Ofer Feldman (ed.). *Political Humor Worldwide. The Cultural Context of Political Comedy, Satire, and Parody*, Singapore, Springer. pp. 193-214.

Rodríguez Barcia, Susana (2005): *Diccionario y sociedad. La presencia de ideología en la historia de la lexicografía española. 1611–1899*, tesis doctoral, Universidad de Vigo.