

GUÍA DOCENTE**DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA**Denominación: **MICROECONOMÍA**

Código: 100106

Plan de estudios: **GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Curso: 2

Denominación del módulo al que pertenece: FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Materia: ECONOMÍA

Carácter: BASICA

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: <http://www.uco.es/economia-aplicada>**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre: PEREZ GALVEZ, JESUS CLAUDIO (Coordinador)

Centro: FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: 2 Planta acceso puerta principal Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

E-Mail: dt1pegaj@uco.es

Teléfono: 957218833

Nombre: CASTILLO CANALEJO, ANA MARÍA

Centro: FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: 2 Planta acceso puerta principal Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

E-Mail: dt1casca@uco.es

Teléfono: 957218870

Nombre: MEDINA VIRUEL, MIGUEL JESÚS

Centro: FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: 3 Planta acceso puerta principal Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

E-Mail: mjmedina@uco.es

Teléfono: 957 21 26 48

Nombre: NEVADO BRICEÑO, JUAN MIGUEL

Centro: FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: 3 Planta acceso puerta principal Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

E-Mail: dt1nebrj@uco.es

Teléfono: 957 21 26 48

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**Requisitos previos establecidos en el plan de estudios**

Ninguno

Recomendaciones

Tener aprobado las asignaturas de Matemáticas e Introducción a la Economía correspondientes al módulo de formación Básica.

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

C57 Conocer y aplicar conceptos básicos de Microeconomía (rel. CB1, CB2, CB4, CB5, CU2, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7).

OBJETIVOS

Formar al alumnado en los fundamentos de la Teoría Microeconómica Clásica, haciendo hincapié en aquellos que explican el comportamiento de los agentes que intervienen en el mercado - consumidores y empresas - y el funcionamiento de los mercados de bienes y factores de producción competitivos como de los no competitivos.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Primera Parte: Los Productores y los Consumidores

Unidad 1. La elección del consumidor.

En este capítulo se desarrolla un modelo de comportamiento individual que analizará las restricciones, las preferencias y la elección del consumidor. El concepto de utilidad y el efecto renta y sustitución.

Unidad 2. La función de producción de la empresa.

En este capítulo se analiza la función de producción de la empresa, los rendimientos decrecientes de los factores productivos y los rendimientos a escala.

Unidad 3. La función de costes de la producción de la empresa.

En este capítulo se estudian las curvas de coste medio y marginal, las curvas de costes a corto y largo plazo y el concepto de economías de escala

Segunda Parte: Mercados de Bienes y Factores

Unidad 4. La competencia perfecta.

En este capítulo se desarrollan las características del mercado de competencia perfecta, la determinación del precio y la cantidad que maximizan el beneficio.

Unidad 5. El monopolio.

En este capítulo se estudia como un monopolista determina el nivel de producción y el precio que maximiza su beneficio. La diferencia entre monopolio y competencia perfecta.

Unidad 6. El oligopolio y la competencia monopolística.

En este capítulo se analizan las características de estos dos tipos de mercado, la situación de equilibrio y los modelos para determinar el nivel de producción y los precios en el oligopolio.

Unidad 7. Los mercados de factores de la producción.

En este capítulo se analiza el mercado de uno de los factores productivos, el trabajo. Se determina el equilibrio de un mercado de trabajo competitivo y las variaciones del equilibrio.

Tercera Parte: Microeconomía Normativa

Unidad 8. El equilibrio general y la eficiencia económica.

En este capítulo se estudia como la eficiencia es máxima en un mercado perfectamente competitivo.

Unidad 9. Las externalidades y los bienes públicos.

En este capítulo se analiza que se entiende por externalidad, las diferencias entre las positivas y las negativas y el teorema de Coase.

2. Contenidos prácticos

Cada unidad didáctica va acompañada de una serie de actividades prácticas relacionadas con los contenidos teóricos de la misma. La mayor parte de ellas serán resueltas en el aula con la ayuda del profesor, otras por el alumnado en sus horas de trabajo.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de examen

Actividades presenciales

GUÍA DOCENTE

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Estudio de casos	-	15	15
Lección magistral	43	-	43
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	5
Consultas bibliográficas	10
Estudio	50
Problemas	25
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - <http://rabcti20.uco.es/>
 Ejercicios y problemas - *Biblioteca Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*
 Manual de la asignatura - *Biblioteca Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*
 Recursos didácticos elaborados por el profesor - <http://rabcti20.uco.es/>

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos			
	Casos y supuestos prácticos	Examen tipo test	Dossier de prensa	Pruebas de respuesta corta
C57	x	x	x	x
Total (100%)	25%	40%	15%	20%
Nota mínima.(*)	0	5	5	5

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Valora la asistencia en la calificación final: *No*

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Se valorará la actitud del alumnado, la participación y la realización de actividades

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes. En este caso la nota máxima que puede obtener es de un 8.5 puntos.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *Se otorgará matrícula de honor a estudiantes que hayan obtenido una calificación superior a 9,5*

¿Hay exámenes/pruebas parciales?: *No*

BIBLIOGRAFÍA

GUÍA DOCENTE

1. Bibliografía básica:

Congregado, E. y otros. (2014): Problemas y Cuestiones de Microeconomía Intermedia. Pearson Educación, Madrid.
 Congregado, E. y otros. (2013): Microeconomía Intermedia. Pearson Educación, Madrid.
 Gracia, E. y Pérez, R. (2004): Cuestiones Tipo Test Microeconomía Intermedia. Ed. Pearson Educación, Madrid.
 Gravelle, R. (2006): Microeconomía (3ª ed.). Ed. Pearson Educación, Madrid.
 Mazón, C. y Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía (3ª ed.). Ed. McGraw-Hill, Madrid.
 Pérez Gálvez, JC. (2012): Microeconomía para ADE. Cuestionse y Problemas. Ediciones Don Folio, Córdoba.
 Perloff, J. (2003): Microeconomía (3ª ed.). Ed. Addison-Wesley. Madrid
 Pindyck, R. y Rubinfeld (2013): Microeconomía (8ª ed.). Ed. Pearson Educación, Madrid.
 Stiglitz, J. y Walsh, C. (2011): Microeconomía (4ª ed.) Ed. Ariel Económica, Barcelona.

2. Bibliografía complementaria:

Blanco, F. y Freire, Mª Teresa (2010): Prácticas y Conceptos Básicos de Microeconomía (3ª). Ed. Esic.
 Corchuelo, M. y Quiroga, A. (2014): Lecciones de Microeconomía. Producción, Costes y Mercados. Ed. Pirámide, Madrid.
 Delgado, M.; Hernández, A. y Amador, L. (2003): Ejercicios de Microeconomía: Cuestiones y Problemas. Ed. Desclee de Brouwer, Madrid.
 Frank, R. (2009): Microeconomía y Conducta (7ª ed.). Ed. McGraw-Hill, Madrid.
 Hey, J. (2004): Microeconomía Intermedia. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
 Nicholson, W. (2002): Teoría Microeconómica. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
 Nicholson, W. (2006): Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones (9ª ed.). Ed. Thomson-Paraninfo, Madrid.
 Varian, H. (2011): Microeconomía Intermedia (8ª ed.). Ed. Antoni Bosch, Barcelona.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Criterios de evaluación comunes
- Selección de competencias comunes

CRONOGRAMA

Periodo	Actividad		
	Actividades de evaluación	Estudio de casos	Lección magistral
1ª Quincena	0	0	8
2ª Quincena	0	3	5
3ª Quincena	0	3	5
4ª Quincena	0	0	8
5ª Quincena	0	4	4
6ª Quincena	0	2	6
7ª Quincena	0	3	5
8ª Quincena	2	0	2
Total horas:	2	15	43

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.