

GUÍA DOCENTE**DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA**Denominación: **ANÁLISIS ECONÓMICO**

Código: 100122

Plan de estudios: **GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Curso: 3

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: **ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO**Carácter: **OBLIGATORIA**Duración: **SEGUNDO CUATRIMESTRE**

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADONombre: **MEDINA VIRUEL, MIGUEL JESÚS (Coordinador)**Centro: **FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**Departamento: **ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**área: **ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho: **3ª planta acceso puerta principal Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales**E-Mail: **mjmedina@uco.es**Teléfono: **957212648**Nombre: **GÓMEZ-CASERO FUENTES, GEMA MARÍA**Centro: **FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**Departamento: **ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**área: **ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho: **2ª planta acceso puerta principal Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales**E-Mail: **d62gofug@uco.es**Teléfono: **957218833**Nombre: **JIMÉNEZ BELTRÁN, FRANCISCO JAVIER**Centro: **FACULTAD DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**Departamento: **ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**área: **ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho: **3ª planta acceso puerta principal Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales**E-Mail: **fjbeltran@uco.es**Teléfono: **957212648****REQUISITOS Y RECOMENDACIONES****Requisitos previos establecidos en el plan de estudios**

Ninguno

Recomendaciones

Tener aprobadas las asignaturas de Microeconomía, Macroeconomía y Estadística Empresarial correspondientes al módulo de formación básica.

COMPETENCIAS

C47

Conocer la determinación de los principales indicadores y agregados económicos así como su impacto en las decisiones de la empresa (rel.CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CU2, CU3, CE1,CE2,CE3,CE4,CE5 Y CE7).

OBJETIVOS

GUÍA DOCENTE

Introducir al alumnado en el conocimiento de la realidad económica más inmediata, ofreciendo un análisis tanto cualitativo como cuantitativo de la coyuntura, los principales desequilibrios económicos y los problemas estructurales en el mundo actual, especialmente desde la perspectiva de la economía española y de la Unión Europea. Conocer las fuentes y técnicas necesarias para entender y efectuar un análisis sólido de la coyuntura económica, siempre con un grado de complejidad moderado y acorde al sentido global de la asignatura. Conocer los conceptos teóricos imprescindibles para analizar la coyuntura económica.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Unidad 1. Actividad Económica.
 Unidad 2. Empleo y Mercado de Trabajo.
 Unidad 3. Precio e inflación.
 Unidad 4. El sector exterior.
 Unidad 5. Indicadores Monetarios y Financieros.
 Unidad 6. Sector Público.

2. Contenidos prácticos

Cada unidad didáctica va acompañada de una serie de actividades prácticas relacionadas con los contenidos teóricos de la misma. La mayor parte de ellas serán resueltas en el aula con la ayuda del profesor, otras por el alumnado en sus horas de trabajo.

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	1	1	2
<i>Estudio de casos</i>	10	4	14
<i>Lección magistral</i>	34	10	44
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	20
<i>Consultas bibliográficas</i>	10
<i>Estudio</i>	35
<i>Trabajo de grupo</i>	25
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Ejercicios y problemas - *Biblioteca Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*
 Manual de la asignatura - *Biblioteca Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*
 Recursos didácticos elaborados por el profesorado - <http://moodle.uco.es/>

GUÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos				
	Casos y supuestos prácticos	Examen tipo test	Pruebas de respuesta corta	Trabajos en grupo	Participación en el aula
C47	x	x	x	x	x
Total (100%)	15%	30%	20%	20%	15%
Nota mínima.(*)	0	5	5	5	0

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Método de valoración de la asistencia:

La asistencia al aula es obligatoria. En la calificación oficial se valora la participación activa del alumno/a como refleja los instrumentos de evaluación.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Las calificaciones parciales tendrán validez hasta junio, salvo la participación cuya validez es extensible a las convocatorias de septiembre y diciembre.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

A lo largo del cuatrimestre se podrán realizar dos pruebas- una de contenido teórico y otra de contenido práctico- y cuya superación implicará la eliminación de sus respectivos contenidos en la convocatoria oficial de examen de junio. Las pruebas parciales son de carácter voluntario y para que sea evaluada y tenida en cuenta de cara a la convocatoria oficial de junio será necesaria la asistencia asidua a clase (80%). El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes. En este caso la nota máxima que puede obtener es de 6,5 puntos.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *Alcanzar una calificación igual o superior a 9,5 puntos.*

¿Hay exámenes/pruebas parciales?: *No*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

Álvarez González, A. (2003): El Entorno Económico. Cómo entenderlo y anticipar su evolución. RA-MA Editorial, Madrid. Blanchard, O. y otros (2012): Macroeconomía (5ª ed.).Ed.Pearson Educación, Madrid. Garrido Yserte, R., Lucio Fernández, J. y otros (2003): Análisis del entorno económico de la empresa. Ed.Pirámide. Madrid. LLadós J., Torrent, J. y Vilaseca, J. (2005): Análisis de la economía española. Editorial UOC Pérez Gálvez, JC (2013): Econews 2012/13. Ediciones Don Folio. Córdoba. Serrano Pérez, J., Durán Romero, G. y Guimón Ros, J (2009): Entorno Económico. Instrumentos para su análisis. Ed.Pirámide. Madrid. Yamarone, R. (2006): Como interpretar los indicadores económicos Clave. Ediciones Deusto. Bilbao RECURSOS ELECTRONICOS Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int> Banco de España: <http://www.bde.es> Eurostat: <http://europa.eu.int/comm/eurostat> Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es> Ministerio de Economía y Competitividad: <http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>

2. Bibliografía complementaria:

Conde López, F.J. y González Fernández, S. (1989): Indicadores Económicos. Ediciones Pirámide. Madrid. Espasa, A. y Cancelo, J.R. (eds) (1993): Métodos cuantitativos para el análisis de la coyuntura económica. Alianza Editorial. Madrid. Requeijo, J.; Iranzo, J. y otros (1997): Los indicadores económicos. AC. Madrid. The economist (1993): Guía de los indicadores económicos.Editorial del Prado. Madrid.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Ningún criterio introducido.

GUÍA DOCENTE

CRONOGRAMA

Periodo	Actividad		
	Actividades de evaluación	Estudio de casos	Lección magistral
1ª Quincena	0	2	6
2ª Quincena	0	2	6
3ª Quincena	0	2	6
4ª Quincena	0	2	6
5ª Quincena	0	2	6
6ª Quincena	0	2	6
7ª Quincena	0	2	6
8ª Quincena	2	0	2
Total horas:	2	14	44

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.