## DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA

Código: 101716

Plan de estudios: GRADO DE TURISMO Curso: 3

Materia: INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓNTURÍSTICA

Carácter: OBLIGATORIA

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6.0

Horas de trabajo presencial: 60

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: Moodle

## DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: YEGUAS BOLÍVAR, ENRIQUE (Coordinador)
Departamento: INFORMÁTICA Y ANÁLISIS NUMÉRICO

Área: CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ubicación del despacho: Edificio C3 (Anexo). Planta baja. Campus de Rabanales

E-Mail: eyeguas@uco.es Teléfono: 957212289

URL web: http://www.uco.es/~in1yeboe/

## REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

#### Recomendaciones

Ninguna especificada

## COMPETENCIAS

CB1	Capacidad de análisis y síntesis.
CDI	Capacidad ac dilalisis y silitosis.

CB2 Capacidad de organización y planificación.

CB3 Comunicación oral y escrita en castellano.

CB4 Trabajo en equipo.

CB5 Habilidades en las relaciones interpersonales.

CB6 Razonamiento crítico.

CB7 Aprendizaje autónomo.

CB8 Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa

y respetuosa con los derechos fundamentales.

CB9 Adquirir conocimientos y competencias que le permitan emprender provechosamente estudios de

postgrado.

CU2 Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TIC.

CE7 Seleccionar, analizar, gestionar, interpretar y sintetizar información aplicada al sector turístico.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## **OBJETIVOS**

El principal objetivo de la asignatura es que el alumno conozca y domine los principios, funciones y utilidades básicas de las herramientas informáticas necesarias para el sector turístico en un contexto profesional. Como complemento a lo anterior, se pretende que el estudiante desarrolle una actitud activa y dinámica frente a las nuevas tecnologías, sabiendo valorar de forma crítica las ventajas y desventajas, y usándolas consecuentemente tanto en su trayectoria académica como profesional.

En concreto, podríamos detallar los siguientes objetivos:

- -Comprender el papel de la Informática dentro de la gestión automatizada de información y recursos turísticos.
- -Saber manejar el ordenador como herramienta básica de trabajo en el ámbito turístico. Comprender el papel activo de Internet dentro de la gestión de la información del sistema turístico.
- -Saber identificar a través de ejemplos los distintos conceptos y componentes que constituyen la distribución integrada (sistemas de gestión de bases de datos incluidos) dentro del sistema turístico.
- -Conocer los fundamentos básicos, arquitectura basada en red, funcionamiento y modularización de los Sistemas de Distribución Global.
- -Saber consultar, buscar, gestionar e interpretar el sistema estándar de codificación-decodificación utilizada por los proveedores de servicios dentro del sistema turístico.
- -Conocer el funcionamiento de los sistemas de reservas y, en particular, ser capaz de crear, modificar, procesar, almacenar, recuperar y eliminar reservas de servicios aéreos, hoteleros y de alquiler de vehículos dentro de un Sistema de Distribución Global.

#### **CONTENIDOS**

#### 1. Contenidos teóricos

MÓDULO I: Introducción a los sistemas de reservas. Sistemas de Distribución Global.

- -Historia y evolución de los sistemas de reservas (CRS).
- -Aparición de los Sistemas de Distribución Global (GDS).
- -Implantación del CRS en los GDS.

## MÓDULO II: Codificación y Decodificación.

- -Tipos de códigos.
- -Localidades y sub-localidades.
- -Países y estados.
- -Aeronaves.
- -Cadenas Hoteleras.
- -Compañías de alquiler de vehículos.

#### MÓDULO III: Gestión de reservas. Sistema aéreo.

- -Principio de neutralidad.
- -Pantallas de disponibilidad.
- -Modificación de disponibilidad.
- -Acceso directo.
- -Información de vuelo.
- -Niveles de acceso.
- -Acuerdos de marketing entre líneas aéreas.

#### MÓDULO IV: Passenger Name Record (PNR).

- -Registro de pasajero. Elementos obligatorios y opcionales.
- -Elemento nombre.
- -Elemento itinerario.
- -Segmentos aéreos. Segmentos de información.
- -Elemento contacto.
- -Elemento ticket.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

- -Elemento recibido de.
- -Fin de transacción.
- -Cancelación de elementos.
- -Recuperación del PNR.
- -Elementos OSI.
- -Elementos SSR.
- -Tarifas.
- -Segmentos aéreos.
- -Segmentos hoteleros.
- -Segmentos de alquiler de vehículos.

### MÓDULO V: Funciones de conversión y cálculo.

- -Funciones de cálculo.
- -Funciones de conversión.
- -Diferencia horaria.

#### MÓDULO VI (Transversal): Simulador de Sistema de Distribución Global.

- -Codificación y decodificación.
- -Disponibilidad de vuelos.
- -Reservas.
- -PNR.
- -Tarifas.
- -Segmentos aéreos.
- -Segmentos hoteleros.
- -Segmentos de alquiler de vehículos.

## 2. Contenidos prácticos

Simulador de Sistema de Distribución Global estándar:

- Clase. Lecciones paso a paso.
- Agencia. Casos prácticos de agencia.
- Revisión. Revisión de contenidos basado en preguntas de respuesta corta.
- 1. Disponibilidad.
- 2. Venta.
- 3. PNR.
- 4. Elementos opcionales.
- 5. Operación de PNR.
- 6. Tarifas.
- 7. Cálculo de coste de servicios turísticos.
- 8. Útiles.
- 9. Hoteles.
- 10. Vehículos y miscelánea.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

### **METODOLOGÍA**

## Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Las clases se desarrollarán sobre un contexto de Sistema de Distribución Global estándar. Se explicarán los conceptos que se integran en los contenidos desde un punto de vista de aplicación para posteriormente pasar a un estudio de casos prácticos en un entorno de simulación y a la realización de ejercicios/actividades en contexto de taller.

En laboratorio se mostrarán las capacidades de gestión de servicios turísticos del simulador en el uso del mismo en tres contextos diferentes: clase, agencia y revisión. Los diferentes recursos serán explicados en forma de tutorial sobre un entorno de desarrollo y resolución de ejercicios básicos de ejecución de contenido interactivo.

El trabajo no presencial se articulará en torno al estudio y análisis de los conceptos contemplados en los contenidos en el contexto del Sistema de Distribución Global estandarizado: utilizando de hilo conductor el simulador proporcionado. Por otra parte, el trabajo no presencial supondrá la instalación y manejo del simulador para la interacción dentro de los dos niveles de contexto: agencia y revisión.

Los alumnos tendrán disponibles tanto el material de apoyo del simulador, el simulador de Sistema de Distribución Global y los recursos web para la consulta de los servicios turísticos gestionados. Los diferentes contenidos impartidos serán proporcionados como transparencias y videotutoriales.

# Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Los alumnos a tiempo parcial, estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales tendrán el material de apoyo de teoría, el simulador de Sistema de Distribución Global y los recursos web para la consulta de los servicios turísticos gestionados. Los diferentes contenidos impartidos serán proporcionados como transparencias y videotutoriales. El simulador de Sistema de Distribución Global estará disponible para ser instalado y completamente funcional en una plataforma común que el estudiante pueda tener en casa. Se proporcionarán las instrucciones detalladas en Moodle para su instalación y puesta en funcionamiento.

## Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Estudio de casos	10	-	10
Laboratorio	-	15	15
Lección magistral	5	-	5
Taller	28	-	28
Total horas:	45	15	60

## Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	10
Búsqueda de información	10
Ejercicios	20



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Actividad	Total
Estudio	20
Problemas	30
Total horas:	90

# MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos Dossier de documentación Ejercicios y problemas Manual de la asignatura

#### **Aclaraciones**

Sólo se proporcionará el material utilizado en clase por el profesor que no tenga restricciones de divulgación y compartición por parte de los diferentes Sistemas de Distribución Global. No obstante, el material proporcionado integrará los apuntes completos de la asignatura así como lo necesario para asistir al alumno en el estudio, comprensión y adquisición de las competencias correspondientes.

## **EVALUACIÓN**

Competencias	Estudio de casos	Exámenes	Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas
CB1	X	X	X
CB2	X		X
CB3		X	
CB4	X		X
CB5	X		X
CB6		X	
CB7	X	X	X
CB8	X		X
СВ9		X	
CE7	X	X	X
CU2	X	X	X
Total (100%)	10%	60%	30%
Nota mínima (*) (*)Nota mínima (sobre 10)	<b>O</b>	<b>O</b> que el método d	<b>O</b> e evaluación se

(\*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

#### Método de valoración de la asistencia:

La asistencia será valorada en los instrumentos de estudio de casos y pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas. Los estudiantes trabajarán en tres contextos del simulador: clase, agencia y revisión. Su asistencia y demostración en el aula de la superación de las distintas lecciones/casos/pruebas en los distintos contextos les permitirá obtener la calificación máxima en los instrumentos indicados: contexto clase (hasta 30% de la calificación global) y contextos agencia y revisión (hasta 10% de la calificación global). Las faltas de asistencia podrán decrementar hasta un 50% la calificación obtenida en cada uno de los contextos siendo las calificaciones máximas, en tal caso, las siguientes: contexto clase (hasta 15% de la calificación global) y contextos agencia y revisión (hasta 5% de la calificación global).

#### Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

- El sistema de evaluación será el mismo para todas las convocatorias del curso académico, incluidas las convocatorias extraordinarias.

La evaluación consta de tres instrumentos:

- Simulación contexto clase [3 ptos]: corresponde al instrumento de evaluación 'Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas'. Consiste en completar una serie de lecciones de todas las disponibles en el contexto Classroom del simulador/tutorial de sistema de distribución global proporcionado. Tras completar cada grupo de lecciones se deberá elaborar un vídeo explicativo acerca del desarrollo de las mismas. Cada grupo de lecciones completado con su video explicativo supone 0.3 puntos.
- Simulación contextos agencia y revisión [1 pto]: corresponde al instrumento de evaluación 'Estudio de casos'. Consiste en completar una serie de casos/cuestiones de todas las disponibles en los contextos Agency y Review del simulador/tutorial de sistema de distribución global proporcionado. Cada grupo de casos y cuestiones completado supone 0.05 puntos.
- Examen (respuesta corta) [6 ptos]: consiste en responder a preguntas de casos prácticos que obedecen a situaciones concretas de ejecución dentro de un sistema de distribución global (codificación/decodificación, gestión de información turística y gestión de reservas). El examen tiene previsto llevarse a cabo presencialmente. La calificación máxima del examen será de 6 puntos sobre la calificación global de la asignatura.

# Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumnado a tiempo parcial y con necesidades educativas especiales seguirá la evaluación que queda definida en las Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación.

# Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

El sistema de evaluación será el mismo para todas las convocatorias del curso académico, incluidas las convocatorias extraordinarias. Las entregas de las prácticas de simulación se realizarán hasta el día anterior al examen.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Calificación superior a 9.5

#### **BIBLIOGRAFIA**

#### 1. Bibliografía básica

- -Amadeus, http://www.amadeus.com/, 2023.
- -Expert blog, Amadeus, http://www.elblogdelexperto.com/ (Español), http://www.amadeus.com/blog/ (English), 2023.
- -Sabre, An innovative technology company, http://www.sabre.com, 2023.
- -International Air Transport Association (IATA), http://www.iata.org, 2023.
- -A. Guevara, et. al., "Sistemas Informáticos aplicados al Turismo", Ed. Pirámide, 2015, (Español).

### 2. Bibliografía complementaria

- K. C. Laudon, C. Guercio Traver, "E-Commerce: Business, Technology, Society", Pearson, 2016.
- T. Matsuo, K. Hashimoto, H. Iwamoto, "Tourism Informatics: Towards Novel Knowledge Based Approaches", Intelligent Systems Reference Library, Springer, 2015.
- B. Stangl, J. Pesonen, "Information and Communication Technologies in Tourism 2018", Proceedings of the International Conference in Jönköping, Sweden, January 24-26, Springer, 2018.

## CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

Criterios de evaluación comunes

Selección de competencias comunes

## **CRONOGRAMA**

Periodo	Actividades de evaluación	Estudio de casos	Laboratorio	Lección magistral	Taller
1ª Quincena	0,0	1,0	2,0	1,0	4,0
2ª Quincena	0,0	1,0	2,0	1,0	4,0
3ª Quincena	0,0	1,0	2,0	1,0	4,0
4ª Quincena	0,0	2,0	2,0	1,0	3,0
5ª Quincena	0,0	2,0	2,0	1,0	3,0
6ª Quincena	0,0	2,0	2,0	0,0	4,0
7ª Quincena	2,0	1,0	3,0	0,0	6,0



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Periodo	Actividades de evaluación	Estudio de casos	Laboratorio	Lección magistral	Taller
Total horas:	2,0	10,0	15,0	5,0	28,0

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.



www.uco.es facebook.com/universidadcordoba @univcordoba INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA