

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CG1	Obtener información, diseñar experimentos e interpretar resultados en los ámbitos de la Inteligencia Computacional y el Internet de las Cosas
CG2	Manejar las fuentes de información científica y recursos útiles para el estudio y la investigación en los ámbitos de la Inteligencia Computacional y el Internet de las cosas
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares ⁹ relacionados con su área de conocimiento.
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CT1	Analizar y sintetizar conocimiento y realizar un razonamiento crítico.
CT3	Aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas en contextos nuevos.
CE2	Analizar y modelar grandes volúmenes de datos, estructurados y no estructurados, generando propuestas estratégicas e innovadoras mediante la aplicación de técnicas de análisis de datos.
CE3	Dominar las principales variables de medición de resultados en el entorno online y las herramientas tecnológicas disponibles.

OBJETIVOS

- Conocer la definición de Analítica Web y su contexto en las organizaciones.
- Ser capaz de comprender los conceptos básicos y aspectos generales de la Analítica Web.
- Comprender el proceso de captura y obtención de datos.
- Ser capaz de trabajar con las principales herramientas de monitorización y análisis web del mercado.
- Conocer aplicaciones específicas en el entorno de análisis de redes sociales, análisis de sentimiento y aprendizaje.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Introducción a la Analítica Web.
2. Análisis Cualitativo y Cuantitativo.
3. Captura y Obtención de Datos.
4. Herramientas para Analítica Web.
5. Análisis de Redes Sociales.
6. Analítica en el Aprendizaje.

2. Contenidos prácticos

1. Uso del software Google Analytics.
2. Uso de software para Análisis de Redes Sociales.
3. Otras plataforma software para Analítica Web.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Sin relación

GUÍA DOCENTE

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Lecciones magistrales

El desarrollo de cada uno de los temas se realizará mediante clases magistrales en las que se presentarán al alumno los principales conceptos de cada unidad y se desarrollarán ejemplos que ayuden al alumno a comprender y clarificar los conceptos.

Se impartirán en un aula de ordenadores con la pizarra y el cañón como medios didácticos fundamentales que permitan plasmar, de forma gráfica, los conceptos que son difíciles de transmitir verbalmente.

Todo el material utilizado durante las clases estará disponible para el alumno. Este material, junto con el resto del material de la asignatura, se encontrará en la plataforma educativa.

Laboratorio

Las clases prácticas se realizarán en un aula con ordenadores y tienen como objetivo principal el manejo de aplicaciones que permitan utilizar los conceptos estudiados en clase. En la medida de lo posible, se utilizará software libre que permita un uso sin restricciones por parte del alumno.

Tutorías

La finalidad principal de las sesiones de tutoría es permitir que el alumno consulte las dudas que se le han planteado durante el estudio de los distintos temas. Durante el desarrollo de la asignatura, cada alumno dispondrá, además del foro que se colocará en Moodle para la exposición y resolución de dudas de forma colectiva, de las tutorías individualizadas que desee dentro del horario establecido por la profesora.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2
<i>Laboratorio</i>	16
<i>Lección magistral</i>	12
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	20
<i>Consultas bibliográficas</i>	10
<i>Ejercicios</i>	20
<i>Estudio</i>	20

GUÍA DOCENTE

Actividad	Total
Total horas:	70

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Dossier de documentación - <http://www.uco.es/moodle>

Ejercicios y problemas - <http://www.uco.es/moodle>

Presentaciones PowerPoint - <http://www.uco.es/moodle>

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	10%
Cuestionarios on-line	30%
Trabajos y proyectos	60%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Durante las evaluaciones en el mismo curso académico

Aclaraciones:**Trabajos y Proyectos**

Dentro de este instrumento, se pueden considerar las siguientes actividades:

- Prácticas guiadas para la realización en clase.
- Desarrollo de informe de las prácticas realizadas.
- Realización de trabajos prácticos

Listas de control

Asistencia a clase de manera regular.

Cuestionarios on-line

Realización de pruebas objetivas mediante una prueba tipo test.

Aclaraciones:

GUÍA DOCENTE

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

M.A. Acera. Analítica Web. Editorial Anaya Multimedia, 2012.

V.Barranco. Google Analytics. ENI, 2017.

J. Vanthienen, K. De Witte. *Data analytics applications in education*. CRC press, 2017.

N.Dey, S. Borah, R. Babo, A. S. Ashour. *Social Network Analytics*. Elsevier, 2018.

S. Wasserman & K. Faust. *Social Network Analysis: Methods and Applications (Structural Analysis in the SocialSciences)*. Cambridge University Press, 1994

2. Bibliografía complementaria

Junto con esta bibliografía, se proporcionará al alumnado artículos científicos relacionados con los contenidos de la asignatura y que serán accesibles a través de la Universidad de Córdoba.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.