

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2020/2021

MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y FORESTAL (DIGITAL-AGRI)

Datos identificativos:

Nombre del título: **Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI)**

Centro: **Instituto de Estudios de Posgrado**

Persona responsable-administradora de la página web: **Director/a del Máster, Adolfo Peña Acevedo**

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI) se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI) en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsables de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo/ Francisco Javier Mesas Carrascosa		
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores		
Fecha de realización:	05/10/2020		
Canales de difusión:	Página web:	RRSS: Twitter,	Prensa
	uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUCO	Especializada y Digital

Datos de identificación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificación		X			
2	Autoinforme de Seguimiento del título			X		
3	Informe de Seguimiento de la DEVA			X		
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título			X		
5	Denominación del Título		X			
6	Rama de conocimiento		X			
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)		X			
8	Plan de estudios del título publicado en BOE			X		
9	Centro responsable del título			X		
10	Centros en los que se oferta el título		X			
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede				
12	Primer curso académico de implantación del título		X			
13	Duración del programa formativo (créditos/años)		X			
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)		X			
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título		X			
16	Normas de permanencia			X		
17	Salidas académicas en relación con otros estudios			X		
18	Salidas profesionales		X			
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No procede				
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación			X		
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No procede				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título			X		
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral			X		

24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones			X		
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)		X			
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso		X			
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso		X			
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados			X		
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión		X			
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)			X		
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos			X		
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	No procede				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación			X		
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título		X			
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)		X			
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado		X			
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	X			
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/07/2020	X			
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias:			X		

	- Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa				
38	TFG/ TFM		X		
39	Coordinación docente horizontal y vertical			X	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa			X	
41	Recursos materiales disponibles asignados			X	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo / Francisco Javier Mesas Carrascosa		
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores		
Fecha de realización:	05/10/2020		
Canales de difusión:	Página web: uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	RRSS: Twitter, Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUCO	Prensa Especializada y Digital

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/06/2020	X			
2	Publicación de horarios	Hasta 30/06/2020	X			
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/06/2020	X			
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2020	X			
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2020		X		
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2020		X		
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2020		X		

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo/ Francisco Javier Mesas Carrascosa		
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores		
Fecha de realización:	05/10/2020		
Canales de difusión:	Página web: uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	RRSS: Twitter, Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUCO	Prensa Especializada y Digital

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	DATAGRI 2020	16 a 20/11/2020	X			
2	Webinars Plataformas de Datos	Octubre 2020 a Septiembre 2021		X		
3	Seminarios específicos Digitalización Agroforestal	Octubre 2020 a Septiembre 2021		X		
4	Participación de Dirección y profesorado en eventos especializados con invitación a estudiantes	Octubre 2020 a Septiembre 2021		X		
5	Reuniones de la Dirección con grupos de interés: empleadores, empresas, instituciones.	Octubre 2020 a Septiembre 2021		X		
6	Jornada/s para la empleabilidad y emprendimiento del estudiantado	Octubre 2020 a Septiembre 2021		X		

Objetivo 04.- Proyectar el Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI) en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo/ Francisco Javier Mesas Carrascosa		
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores		
Fecha de realización:	05/10/2020		
Canales de difusión:	Página web: uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	RRSS: Twitter, Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUCO	Prensa Especializada y Digital

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Difusión del carácter innovador, único y pionero del Máster.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			
2	Difusión de las alianzas del Máster con Empresas e Instituciones.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			
3	Difusión de los proyectos y desarrollos más innovadores del profesorado el Máster.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			

4	Difusión de los TFM de los estudiantes.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			
5	Difusión de la inserción laboral de los egresados del Máster.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			
5	Difusión de los premios y reconocimientos obtenidos por el profesorado y los estudiantes del Máster.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: 05/10/2020

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Web. Nº Secciones	30/09/2020		
2	Web. Nº Documentos incorporados	30/09/2020		
3	Web. Nº Visitas	30/09/2020		
4	Web. Nº Contactos estudiantes	30/09/2020		
5	Web. Nº Contactos empresas	30/09/2020		
6	Twitter. Nº Seguidores	30/09/2020		
7	Twitter. Nº Publicaciones Originales	30/09/2020		
8	Twitter. Nº RT y Respuestas	30/09/2020		
9	Twitter. Nº Impresiones	30/09/2020		
10	Twitter. Nº Menciones a cuenta	30/09/2020		
11	Twitter. Nº Impactos potencial	30/09/2020		
12	Twitter. Nº Alcance potencial	30/09/2020		
13	Twitter. Noticia mayor impacto	30/09/2020		
14	Facebook. Nº Seguidores	30/09/2020		
15	Facebook. Nº Publicaciones Originales	30/09/2020		
16	Facebook. Nº RT y Respuestas	30/09/2020		
17	Facebook. Nº Impresiones	30/09/2020		
18	Facebook. Nº Menciones a cuenta	30/09/2020		
19	Facebook. Nº Impactos potencial			
20	Facebook. Nº Alcance potencial	30/09/2020		
21	Facebook. Noticia mayor impacto	30/09/2020		
22	LinkedIn. Nº Seguidores			

23	LinkIn. Nº Publicaciones Originales	30/09/2020		
24	LinkIn. Nº Comaprtir y Respuestas	30/09/2020		
25	LinkIn. Nº Impresiones	30/09/2020		
26	LinkIn. Nº Menciones a cuenta	30/09/2020		
27	LinkIn. Nº Impactos potencial	30/09/2020		
28	LinkIn. Nº Alcance potencial	30/09/2020		
20	LinkIn. Noticia mayor impacto	30/09/2020		
30	LinkIn. Nº Seguidores	30/09/2020		