



RENDIMIENTO ACADÉMICO:

Nota aclaratoria acerca de los colores en la tabla siguiente:

* **Amarillo:** valores que empeoran el valor objetivo hasta un 10%

* **Naranja:** valores que empeoran el valor objetivo hasta un 20%

* **Rojo:** valores que empeoran más de un 20%

Curso académico	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Valor Objetivo (Verifica)
Tasa de graduación	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	73,33%	23,07%	0
Tasa de abandono	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	0
Tasa de eficiencia	No aplica	No aplica	No aplica	100,00%	86,33%	91,95%	0
Tasa de rendimiento	No aplica	No aplica	No aplica	73,19%	44,28%	45,56%	0
Tasa de éxito	No aplica	No aplica	No aplica	96,37%	93,90%	96,56%	0
Modificar							

PARTICIPACIÓN EN LOS PROCEDIMIENTOS DE ENCUESTAS:

Procedimientos SGCT	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
P-2.1	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	7,14%	6,25%
P-2.2	SD / NA	SD / NA	SD / NA	80,77%	65,38%	61,54%
P-2.3	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	100,00%	100,00%
P-5.1A	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-5.1B	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	SD / NA
P-6.1	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-6.2	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	SD / NA
P-6.3	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	SD / NA
P-7	No procede	No procede	No procede	20,00%	25,00%	14,29%
P-8.1	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	3,13%
P-8.2	SD / NA	SD / NA	SD / NA	76,92%	61,54%	53,85%
P-8.3	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA

* SD / NA: Sin dato o bien No aplica

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN CLAVES DEL TÍTULO

Nota aclaratoria acerca de los colores en media del título:

- * **Rojo:** por debajo del valor 2
- * **Naranja:** valores comprendidos en el intervalo (2,3]
- * **Amarillo:** valores comprendidos en el intervalo (3,4]
- * **Verde:** valores que superan la media de 4

• Con respecto a la difusión del título:

	2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO
P2.1 (ítem 2)	SD / NA	3,67	5,00	3,87	2,00	3,91
P2.2 (ítem 1)	4,05	4,41	4,00	4,46	4,25	4,46
P2.3 (ítem 1)	SD / NA	4,67	4,00	4,56	4,00	4,82

• Con respecto a la información sobre coordinación:

	2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO
P2.1 (Ítem 3)	SD / NA	3,86	5,00	4,05	1,50	4,11
P2.1 (Ítem 6)	SD / NA	3,38	5,00	3,54	3,00	3,79
P2.2 (Ítem 2)	4,37	4,54	4,24	4,53	4,44	4,58
P2.2 (Ítem 4)	4,00	4,40	4,12	4,30	4,27	4,41
P2.3 (Ítem 2)	SD / NA	4,74	5,00	4,76	5,00	4,92

• Con respecto a la distribución temporal, actividades y metodología docente:

	2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO
P2.1 (Ítem 4)	SD / NA	3,46	5,00	3,60	3,50	3,83
P2.1 (Ítem 5)	SD / NA	3,28	5,00	3,43	3,50	3,68
P2.2 (Ítem 3)	4,35	4,40	4,24	4,42	4,31	4,46

• Con respecto a la infraestructura, los recursos y los servicios del título:

	2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO
P2.1 (Ítem 8a)	SD / NA	3,75	5,00	3,88	4,00	4,30
P2.1 (Ítem 8b)	SD / NA	3,90	5,00	3,87	SD / NA	4,40
P2.1 (Ítem 9)	SD / NA	3,94	5,00	4,16	3,50	4,28
P2.1 (Ítem 10)	SD / NA	4,03	5,00	4,28	3,50	4,25
P2.2 (Ítem 5)	4,40	4,40	4,67	4,43	4,63	4,49
P2.2 (Ítem 5b)	4,38	4,45	5,00	4,48	4,70	4,59
P2.2 (Ítem 6)	4,72	4,52	4,56	4,56	4,60	4,67
P2.2 (Ítem 7)	4,67	4,58	4,65	4,68	4,44	4,67
P2.3 (Ítem 3)	SD / NA	4,68	4,00	4,62	4,00	4,79
P2.3 (Ítem 5)	SD / NA	4,56	4,00	4,59	5,00	4,79
P2.3 (Ítem 6)	SD / NA	4,61	4,00	4,73	5,00	4,74

• Con respecto a la orientación académica:

	2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO
P2.1 (Ítem 7)	SD / NA	3,37	5,00	3,68	4,00	3,81

INDICADORES CLAVE

• Del alumnado:

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número de plazas ofertadas	25	25	
Estudiantado de nuevo ingreso	15	26	19
Demanda	40,00%	0,00%	0
Nota media de estudiantes de nuevo ingreso	6.49	3.81	3.95
Número de estudiantado matriculado	15	28	
Número de estudiantado que realiza movilidad (Salientes)	0	0	
Número de estudiantado que realiza movilidad (Entrantes)	0	0	
Número de estudiantado que realiza prácticas	0	0	
Número de TFG superados	10	4	
Duración media	1	1.25	1.37
Grado de Inserción Laboral de los/as Graduados/as	0	100	100

• Del profesorado:

	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Profesorado con vinculación permanente	17	19	
Otros profesorado	8	7	
Número de doctores	25	25	
Número de sexenios	43	47	
Número de quinquenios	69	81	
Número de profesorado que ha realizado actividades formativas	13	9	
Número de actividades formativas realizadas por el profesorado	4	5	
Número de profesorado que ha participado en Proyectos de Innovación	2	21	
Número de Proyectos de Innovación que ha participado el profesorado	3	4	

• De los egresados:

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de egresados		10	0
Número de egresados (mujeres)		9	0
Promedio de edad de egresados		25	0
Desviación típica de la edad de egresados		1	0
Nota media de los egresados		9.16	0
Número de encuestas realizadas		7	0
Número de trabajadores		6	0
Número de trabajadores (mujeres)		0	0
Promedio de edad de trabajadores		24.5	0
Desviación típica de la edad de trabajadores		0.5	0

• Otros indicadores clave (años naturales):

	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Número de profesorado evaluado en Docencia			0	2		
Número de quejas			0	0		0
Número de sugerencias			0	0		0
Número de felicitaciones			0	0		0

Encuestas P-2.1. Evaluación de la satisfacción global sobre el Título. (Alumnado)

Número de Encuestas del Máster en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: 2
Participación del Máster en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: 6,25%
Número de Encuestas de la Universidad (Másteres): 216

Distribución de Frecuencias

Totalmente en desacuerdo (1) --> Totalmente de acuerdo (5)	1	2	3	4	5	NS/NC	Media Máster	Media Univ.
1. Se han cumplido las expectativas previstas respecto al Título	0	1	1	0	0	0	2,50	3,83
2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	1	0	1	0	0	0	2,00	3,91
3. El equipo directivo y el coordinador/a del Grado están atentos a las necesidades del Título	1	1	0	0	0	0	1,50	4,11
4. Las actividades programadas y la metodología docente utilizada por el profesorado han sido apropiadas para adquirir conocimientos, capacidades y competencias	0	0	1	1	0	0	3,50	3,83
5. La distribución temporal de la docencia teórica y práctica a lo largo del Título ha sido adecuada	0	0	1	1	0	0	3,50	3,68
6. La coordinación de materias y del profesorado a lo largo del Título ha sido adecuada	0	1	0	1	0	0	3,00	3,79
7. La orientación académica y laboral recibida a lo largo del Título ha sido satisfactoria	0	0	0	2	0	0	4,00	3,81
8a. (En caso de enseñanza presencial o semipresencial) Las infraestructuras y las instalaciones en las que se ha desarrollado la docencia del Título son apropiadas	0	0	1	0	1	0	4,00	4,30
8b. (En caso de enseñanza semipresencial o virtual) Los medios tecnológicos en línea con los que se ha desarrollado la docencia no presencial del Título son apropiados	0	0	0	0	0	0	0,00	4,40
9. Los servicios de apoyo a la docencia (Biblioteca, Reprografía, Aula virtual, etc.) me parecen satisfactorios	0	1	0	0	1	0	3,50	4,28
10. La atención del personal de administración y servicios ha sido satisfactoria	0	0	1	1	0	0	3,50	4,25
11. La formación recibida te ha preparado adecuadamente para el ejercicio de las profesiones vinculadas al Título	0	0	2	0	0	0	3,00	3,83
12. Considerando tu experiencia y los resultados alcanzados, ¿recomendarías cursar esta titulación a otras personas interesadas en este campo?	0	1	1	0	0	0	2,50	3,91

Encuestas P-2.2 Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (Profesorado).

Número de Encuestas del Máster en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: 16
Participación del Máster en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: 61,54%
Número de Encuestas de la Universidad (Másteres): 628

Distribución de Frecuencias

Totalmente en desacuerdo (1) -->> Totalmente de acuerdo (5)	1	2	3	4	5	NS/NC	Media Máster	Media Univ.
1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	1	1	1	3	10	0	4,25	4,46
2. El equipo directivo y el coordinador/a del Grado están atentos a las necesidades del Título	0	1	1	4	10	0	4,44	4,58
3. La distribución temporal de la docencia teórica y práctica a lo largo del Título ha sido adecuada	0	1	2	4	9	0	4,31	4,46
4. La coordinación de materias y del profesorado a lo largo del Título ha sido adecuada	1	1	0	4	9	1	4,27	4,41
5a. (En caso de enseñanza presencial o semipresencial) Las infraestructuras y las instalaciones en las que se ha desarrollado la docencia del Título son apropiadas	0	1	0	3	12	0	4,63	4,49
5b. (En caso de enseñanza semipresencial o virtual) Las infraestructuras y las instalaciones en las que se ha desarrollado la docencia del Título son apropiadas	0	0	0	3	7	6	4,70	4,59
6. Los servicios de apoyo a la docencia (Biblioteca, Reprografía, Aula virtual, etc.) me parecen satisfactorios	0	1	0	3	11	1	4,60	4,67
7. La atención del personal de administración y servicios ha sido satisfactoria	0	1	1	4	10	0	4,44	4,67
8. Grado de satisfacción global con el Título	0	2	1	2	11	0	4,38	4,51

Encuestas P-2.3 Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (PAS).

Número de Encuestas del Máster de Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: **1**
 Participación del Máster de Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: **100,00%**
 Número de Encuestas de la Universidad (Másteres): **39**

Distribución de Frecuencias

Totalmente en desacuerdo (1) -->> Totalmente de acuerdo (5)	1	2	3	4	5	NS/NC	Media Grado	Media Univ.
1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.	0	0	0	1	0	0	4,00	4,82
2. El equipo directivo y el coordinador/a del Grado/Máster están atentos a las necesidades del Título.	0	0	0	0	1	0	5,00	4,92
3. La gestión de los servicios de apoyo al programa formativo del Título es adecuada.	0	0	0	1	0	0	4,00	4,79
4. El trato con el profesorado es satisfactorio.	0	0	0	0	1	0	5,00	4,87
5. Las infraestructuras y las instalaciones en las que realiza su trabajo son adecuadas.	0	0	0	0	1	0	5,00	4,79
6. Los servicios de apoyo con los que cuenta el Título son satisfactorios.	0	0	0	0	1	0	5,00	4,74
7. El trato con el alumnado es satisfactorio.	0	0	0	0	1	0	5,00	4,84

Encuestas P-7 Resultados encuestas del Trabajo Fin de Máster (TFM).

Número de Encuestas del Máster de Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: 1
Participación del Máster de Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: 14,29%
Número de Encuestas de la Universidad: 116

Distribución de Frecuencias

SOBRE EL TRABAJO MARCO/ENTORNO EN EL QUE SE HA REALIZADO EL TFG/TFM						Si	No	NS/NC
1. ¿Ha sido realizado en colaboración con otros organismos y a demanda de los mismos?						0	1	0
2. ¿Inició el trabajo dentro del marco de prácticas externas de su titulación?						0	1	0
3. ¿Ha contado con algún tipo de beca para la realización de dicho trabajo?						0	1	0

SOBRE EL TUTOR Muy poco satisfecho (1) -->> Totalmente satisfecho (5)	1	2	3	4	5	NS/NC	Media Grado	Media Univ.
1. La utilidad de la información previa para la realización del TFG/TFM	0	0	0	0	1	0	5,00	4,36
2. La ayuda recibida durante el desarrollo del TFG/TFM para la resolución de dudas, problemas y otras cuestiones	0	0	0	0	1	0	5,00	4,41
3. La orientación, revisión y corrección de los documentos/borradores preparados durante el desarrollo del TFG/TFM	0	0	0	0	1	0	5,00	4,37
4. La actuación global del director/a del trabajo	0	0	0	0	1	0	5,00	4,45

SOBRE EL ALUMNO					SI	NO	NS/NC
1. La puesta en práctica de las competencias adquiridas en su título					0	0	0
2. La satisfacción global con el trabajo realizado					0	0	0

Encuestas P-8.1 Metaevaluación de las competencias estudiantiles (ALUMNADO).

Número de Encuestas del Máster en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: 1 Participación del Máster en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: 3,13% Número de Encuestas de la Universidad (Másteres): 142								
Distribución de Frecuencias								
Totalmente en desacuerdo (1) ---> Totalmente de acuerdo (5)	1	2	3	4	5	NS/NC	Media Máster	Media Univ.
1. Conozco el significado de los tipos de competencias que aparecen en el Plan de Estudios/guías docentes de las asignaturas y su repercusión en mi formación	0	0	0	1	0	0	4,00	4,16
2. Las enseñanzas en las asignaturas se orientan al aprendizaje por competencias	0	0	1	0	0	0	3,00	3,98
3. Conozco el significado de las competencias adquiridas con las asignaturas que he cursado	0	0	0	1	0	0	4,00	4,06
4. Las competencias indicadas en las asignaturas se han evaluado	0	1	0	0	0	0	2,00	4,21
5. Los métodos utilizados en la evaluación de las competencias específicas son adecuados	0	0	1	0	0	0	3,00	3,99
6. Los métodos utilizados en la evaluación de las competencias generales son adecuados	0	0	1	0	0	0	3,00	4,04
7. Los métodos utilizados en la evaluación de las competencias adicionales de universidad (TIC, dominio de una segunda lengua y emprendimiento) son adecuados	0	1	0	0	0	0	2,00	3,93
8. El tiempo empleado para la adquisición de las competencias es adecuado	0	0	1	0	0	0	3,00	3,74

Encuestas P-8.2 Metaevaluación de las competencias estudiantiles (PROFESORADO).

Número de Encuestas del Máster en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: **14**
 Participación del Máster en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas: **53,85%**
 Número de Encuestas de la Universidad (Másteres): **556**

Distribución de Frecuencias

Totalmente en desacuerdo (1) -->> Totalmente de acuerdo (5)	1	2	3	4	5	NS/NC	Media Máster	Media Univ.
1. Conozco el significado de las competencias que aparecen en el Plan de Estudios/guías docentes de las asignaturas y su repercusión en la formación del alumnado	0	0	0	2	11	1	4,85	4,72
2. Las enseñanzas en las asignaturas se orientan al aprendizaje por competencias	0	0	2	6	6	0	4,29	4,56
3. Las competencias generales y específicas se evalúan según los procedimientos diseñados en la guías docentes de las asignaturas	0	0	1	4	9	0	4,57	4,66
4. Los métodos utilizados en la evaluación de las competencias generales son adecuados	0	0	1	5	8	0	4,50	4,56
5. Los métodos utilizados en la evaluación de las competencias específicas son adecuados	0	0	1	3	10	0	4,64	4,57
6. Los métodos utilizados en la evaluación de las competencias adicionales de universidad (TIC, dominio de una segunda lengua y emprendimiento) son adecuados	1	0	1	4	8	0	4,29	4,48
7. El tiempo empleado por el alumnado para la adquisición de las competencias es adecuado	0	0	3	4	6	1	4,23	4,21

Encuestas P-9.1 Inserción Laboral y la formación recibida (ALUMNADO) Datos de los egresados en el curso 2022/2023

1. Información Académica de la titulación.

Datos empleabilidad										
Nº egresados	Nº encuestas	Nº Trabajan								
4	4	3								
Información académica										
1.1 ¿Cursó los estudios elegidos en primera opción?										
Sí	No	Ns/Nc								
100,0%	0,0%	0,0%								
1.2 ¿Cuál fue el principal motivo para elegir los estudios universitarios?										
Pregunta de respuesta múltiple										
Vocación / Interés	Influencia familiar	Expediente académico	Posibilidad de empleo al finalizar los estudios	Otros	Ubicación geográfica	Consejo del entorno no familiar	Modalidad	Plan de prácticas	Ns/Nc	
25,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
1.3 ¿Durante el período universitario, recibió información sobre las salidas profesionales de su titulación?										
Sí	No	Ns/Nc								
50,0%	50,0%	0,0%								
1.5 En caso de volver a cursar estudios universitarios, ¿elegirías la Universidad de Córdoba?										
Sí	No	No volvería a cursar estudios universitarios	Ns/Nc							
75,0%	0,0%	0,0%	25,0%							



2. Información Laboral

Nº egresados	Nº encuesta				
4	4				
2.1 Situación laboral actual					
Trabajo relacionado con los estudios cursados	Trabajo no relacionado con los estudios cursados	Desempleado o/a, en búsqueda de empleo	Desempleado o/a, no busca empleo	Otra situación	
50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	
2.1 Continuación de estudios					
Sí	No				
100,0%	0,0%				
2.2 ¿Se encuentra actualmente en búsqueda activa de empleo?					
Sí	No	Ns/Nc			
25,0%	75,0%	0,0%			
2.3 ¿Empezó a buscar empleo inmediatamente después de finalizar sus estudios?					
Sí, empecé inmediatamente al finalizar mis estudios	No, tardé un tiempo	Empecé antes de finalizar mis estudios	No he empezado a buscar empleo	Ns/Nc	
100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
2.3.a Especificar cuánto tiempo (sólo para aquellos que indican "no, tardé un tiempo")					
6 meses o menos	Entre 7 meses y 1 año	Entre 1 y 2 años	No recuerda	Recuento	
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	



3. Información de los trabajadores de la titulación.

Nº egresado s	Nº encuesta s				
4	3				
2.4 ¿Cuánto tiempo tardó en encontrar empleo tras la finalización de sus estudios?					
Ya trabajaba durante mis estudios	Menos de 6 meses	Entre 6 meses y 1 año	Entre 1 y 2 años	Ns/Nc	
0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	
2.4.b ¿Estaba relacionado con sus estudios? (sólo para aquellos que trabajan durante sus estudios?)					
Sí	No	Ns/Nc	Recuento		
0,0%	0,0%	0,0%	0		
2.5 ¿La titulación que ha cursado fue un requisito para encontrar empleo?					
Sí	No	Ns/Nc			
66,7%	33,3%	0,0%			
2.6.b ¿Dónde se ubica su puesto de trabajo?					
Es su ciudad de origen	Es otra ciudad española	Es otra ciudad europea	Es otra ciudad no europea	Ns/Nc	
33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	
2.7 ¿En qué sector trabaja?					
Universidad	Otros organismos públicos	Privado por cuenta ajena	Autónomo	Ns/Nc	
66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	
2.8 ¿Qué tipo de contrato tiene?					
Indefinido	Temporal	En formación	Fijo discontinuo	Ns/Nc	
0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
2.9 ¿Considera que sus condiciones laborales (categoría, sueldo, etc.) se adecúan a su nivel académico?					
Sí	No	Ns/Nc			
66,7%	33,3%	0,0%			



4. Sugerencias titulación

[illegible]