

## Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	10/01/2025
---------------	------------

Nombre y apellidos	Miguel Jesús Medina Viruel		
DNI/NIE/pasaporte	75071364p	Edad	39
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	Z-3919-2019	
	Código Orcid	0000-0001-8448-3393	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Córdoba		
Dpto./Centro	Estadística, Econometría, Investigación operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada		
Dirección	Córdoba, Andalucía, España		
Teléfono	675218477	Correo electrónico	mjmedina@uco.es
Categoría profesional	Profesor titular de universidad	Fecha inicio	2021
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
------------------------------	-------------	-----

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Indicador	Medida
Fecha del último sexenio	04/03/2020

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

### Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

#### C.1. Publicaciones

Publicación en Revista. Hernandez - Ascanio, José; Aja, Jaime; Medina, Miguel Jesús; Ramón Rueda López. 2023. Fundamentación teórica de la innovación social: el problema de la modelización en un campo de estudio sin consolidar.. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 108,

Publicación en Revista. Valverde-Roda, Jose; Medina, Miguel Jesús; Castaño-Prieto, Lucía; Solano, Miguel Ángel. 2023. Interests, motivations and gastronomic experiences in the world heritage site destination of Granada (Spain): satisfaction analysis. British Food Journal. 125, pp. 61-80.

Publicación en Revista. Valverde-Roda, Jose; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus; Medina, Miguel Jesús; Gomez-casero, Gema Maria. 2022. Motivaciones y satisfacción en el turismo patrimonial. El caso de Granada (España). Revista de Estudios Regionales. pp. 101-126.

Publicación en Revista. Bernal-Jurado, Enrique; Mozas-Moral, Adoracion; Medina, Miguel Jesús; Fernández, Domingo. 2021. ONLINE POPULARITY AS A DEVELOPMENT FACTOR FOR COOPERATIVES IN THE WINEGROWING SECTOR. Journal of Business Research. 123, pp. 79-85.

Publicación en Revista. Murgado-Armenteros, Eva Maria; Parrilla, Juan Antonio; Medina, Miguel Jesús. 2021. What does the olive oil tourist value at the destination? A criterion for olive oil tourism segmentation. International Journal of Gastronomy and Food Science.

Publicación en Revista. Perez-Galvez, Jesus Claudio; Fuentes -jiménez, Pedro Antonio ; Medina, Miguel Jesús; Gonzalez-Santa Cruz, Francisco. 2021. Cultural Interest and

Emotional Perception of Tourists in WHS. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism. 22, pp. 345-366.

Publicación en Revista. Perez-Galvez, Jesus Claudio; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus; Gomez-casero, Gema Maria; Medina, Miguel Jesús. 2021. Análisis de la satisfacción y la lealtad en festivales musicales. Un estudio de caso en base al grado de conocimiento del jazz. Cuadernos de Gestión. 21, pp. 115-124.

Publicación en Revista. Perez-Galvez, Jesus Claudio; Pemberthy-gallo, Luz Stella; Medina, Miguel Jesús; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus. 2021. Segmentation of tourists that visit the city of Popayán (Colombia) according to their interest in its gastronomy. Journal of Culinary Science & Technology. 19, pp. 149-170.

Publicación en Revista. Valverde-Roda, Jose; Gomez-casero, Gema Maria; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus; Medina, Miguel Jesús. 2021. Motivational Analysis of Tourists Who Visit a City With Inscriptions World Heritage Site, Granada, Spain. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisur. 10, pp. 361-375.

Publicación en Revista. Valverde-Roda, Jose; Gomez-casero, Gema Maria; Medina, Miguel Jesús; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus. 2021. Categorización del turista patrimonial. El caso de Granada (España). Revista Venezolana de Gerencia. 26, pp. 388-403.

Publicación en Revista. Perez-Galvez, Jesus Claudio; Medina, Miguel Jesús; Jara, Carol Angelica; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus. 2020. Segmentation of food market visitors in World Heritage Site. Case study of the city of Córdoba (Spain). Current Issues in Tourism.

Publicación en Revista. Mozas-Moral, Adoracion; Bernal-Jurado, Enrique; Fernández, Domingo; Medina, Miguel Jesús. 2020. Innovation as the backbone of sustainable development goals. Sustainability. 12, pp. 1-12.

Publicación en Revista. Fernández, Domingo; Mozas-Moral, Adoracion; Bernal-Jurado, Enrique; Medina, Miguel Jesús. 2020. Economic efficiency in the tunisian olive oil sector. Agriculture. 10, pp. 1-13.

Publicación en Revista. Mozas-Moral, Adoracion; Bernal-Jurado, Enrique; Fernández, Domingo; Medina, Miguel Jesús. 2020. Information and communication technologies as development tools for second-tier cooperatives. New Medit. pp. 69-80.

Publicación en Revista. Perez-Galvez, Jesus Claudio; Medina, Miguel Jesús; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus; Muñoz-Fernández, Guzmán Antonio. 2020. Segmentación y percepción turística en destinos patrimonio material de la humanidad: Córdoba (España). Revista de Ciencias Sociales. XXVI, pp. 11-24.

Publicación en Revista. Mozas-Moral, Adoracion; Bernal-Jurado, Enrique; Fernández, Domingo; Medina, Miguel Jesús. 2020. Cooperativismo de segundo grado y adopción de las TIC. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. pp. 67-85.

Publicación en Revista. Mozas-Moral, Adoracion; Fernández, Domingo; Bernal-Jurado, Enrique; Medina, Miguel Jesús. 2020. Sostenibilidad, desarrollo endógeno y economía social. Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica. pp. 17-35.

Publicación en Revista. Perez-Galvez, Jesus Claudio; Medina, Miguel Jesús; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus; Muñoz-Fernández, Guzmán Antonio. 2020. Segmentación y percepción turística en destinos patrimonio material de la humanidad: Córdoba (España). Revista de Ciencias Sociales. XXVI, pp. 11-24.

Publicación en Revista. Bernal-Jurado, Enrique; Fernández, Domingo; Mozas-Moral, Adoracion; Medina, Miguel Jesús. 2019. Agri-food companies in the social media: a comparison of organic and non-organic firms. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*. 32, pp. 321-334.

Publicación en Revista. Fernández, Domingo; Bernal-Jurado, Enrique; Mozas-Moral, Adoracion; Medina, Miguel Jesús. 2019. The importance of websites for organic agri-food producers. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*.

Publicación en Revista. Perez-Galvez, Jesus Claudio; Jara, Carol Angelica; Medina, Miguel Jesús; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus. 2019. Emotional perception and tourist satisfaction in World Heritage Cities: The Renaissance monumental site of Úbeda and Baeza, Spain. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*. 27, pp. 1-7.

Publicación en Revista. Gomez-casero, Gema Maria; Medina, Miguel Jesús; Jimenez, Francisco Javier. 2019. Motivación y valoración de atributos en el gastro-turismo de Oruro (Bolivia). *Revista de Estudios Regionales*. 117, pp. 123-143.

Publicación en Revista. Gonzalez-Santa Cruz, Francisco; Choque-tito, Juan; Perez-Galvez, Jesus Claudio; Medina, Miguel Jesús. 2019. Gastronomic experiences of foreign tourists in developing countries. The case in the city of Oruro (Bolivia). *Heliyon*. 5, pp. 1-8.

Publicación en Revista. Medina, Miguel Jesús; Gomez-casero, Gema Maria; Fuentes -jiménez, Pedro Antonio ; Gonzalez-Santa Cruz, Francisco. 2019. Relevance of Gastronomy in the Tourism of a World Heritage Site: The Case of Sucre (Bolivia). *Social Sciences*. 8, 319, pp. 1-13.

Publicación en Revista. Medina, Miguel Jesús; Fuentes -jiménez, Pedro Antonio; Perez-Galvez, Jesus Claudio; Gonzalez-Santa Cruz, Francisco. 2019. The Role of Gastronomy in Trips: Types and Motivations. *Journal of Social Sciences Research*. 5, pp. 1758-1767.

Publicación en Revista. Bernal-Jurado, Enrique; Mozas-Moral, Adoracion; Fernández, Domingo; Medina, Miguel Jesús; Puentes-Poyatos, Raquel. 2019. Calidad de los sitios web en el sector agroalimentario ecológico y sus factores explicativos: El papel del cooperativismo. *CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. pp. 1-22.

Publicación en Revista. Perez-Galvez, Jesus Claudio; Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus; Medina, Miguel Jesús; Torres-Naranjo Mónica. 2019. Heritage tourism in Ubeda and Baeza (Spain). *World heritage renaissance cities. Geo Journal of Tourism and Geosites*. 26, pp. 808-820.

Publicación en Revista. Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus; Perez-Galvez, Jesus Claudio; Cordova-buiza, Franklin; Medina, Miguel Jesús. 2019. Emotional perception and historical heritage: A segmentation of foreign tourists who visit the city of Lima. *International Journal of Tourism Cities*. 5, pp. 451-464.

Publicación en Revista. Bernal-Jurado, Enrique; Mozas-Moral, Adoracion; Medina, Miguel Jesús; Fernández, Domingo. 2018. Evaluation of corporate Websites and their influence on the performance of olive oil companies. *Sustainability*. 10, pp. 1-11.

Publicación en Revista. Gomez-casero, Gema Maria; Jimenez, Francisco Javier; Cerezo-Lopez, Jose Maria; Medina, Miguel Jesús. 2018. Análisis motivacional de la demanda cultural de un destino Patrimonio de la Humanidad: el caso de Santo Domingo de Guzmán (República Dominicana). *Espacios*. 39, pp. 4-

Publicación en Revista. Lopez-Guzman-Guzman, Tomas Jesus; Perez-Galvez, Jesus Claudio; Muñoz-Fernández, Guzmán Antonio; Medina, Miguel Jesús. 2018. Cultural identity

in WHS tourist destinations: the case of Cordoba (Spain). *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*. 12, pp. 427-439.

## **C.2. Proyectos**

RFC/IEG 2017. Análisis del uso de las TICs por parte del cooperativismo de segundo grado y los grupos empresariales de comercialización del sector del olivar. DIPUTACIÓN DE JAÉN. 2017. Investigador/a.

IEG\_2017\_2017/00501/001. Análisis del Uso de las TICs por Parte del Cooperativismo de Segundo Grado y los Grupos Empresariales de Comercialización del Sector del Olivar. INSTITUTO DE ESTUDIOS GIENNENSES (DIPUTACION PROVINCIAL DE JAEN). Bernal-Jurado, Enrique (Universidad de Jaén). 2017-2018. 2500,00 EUR. Investigador/a.

null. EL USO DE LAS TICs Y DEL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO TERRITORIAL EN EL SECTOR DEL OLIVAR. Vicerrectorado de Proyección de la cultura, Deportes y Responsabilidad Social. Mozas-Moral, Adoracion (Universidad de Jaén). 2016-2017. 7.500 EUR. Investigador/a.

null. ANÁLISIS DE LA UTILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN, PERÚ, COMO APOYO PARA LAS TRANSACCIONES INTERNACIONALES. 2015-2016.

null. ANÁLISIS DE LA UTILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN (PERÚ) COMO APOYO PARA LAS TRANSACCIONES INTERNACIONALES (2016-102). CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL. CIDEM CONTINENTAL DE LA UNIVERSIDAD CONTINENTAL (PERÚ). 2015-2016. 1.944,00 EUR. Investigador/a.

2014/00157. Influencia de la social media en la actividad comercial ecológica y oleícola en el cooperativismo Giennense. INSTITUTO DE ESTUDIOS GIENNENSES (DIPUTACION PROVINCIAL DE JAEN). Bernal-Jurado, Enrique (Universidad de Jaén). 2014-2015. 6500,00 EUR. Investigador/a.

## **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

## **C.4. Patentes**