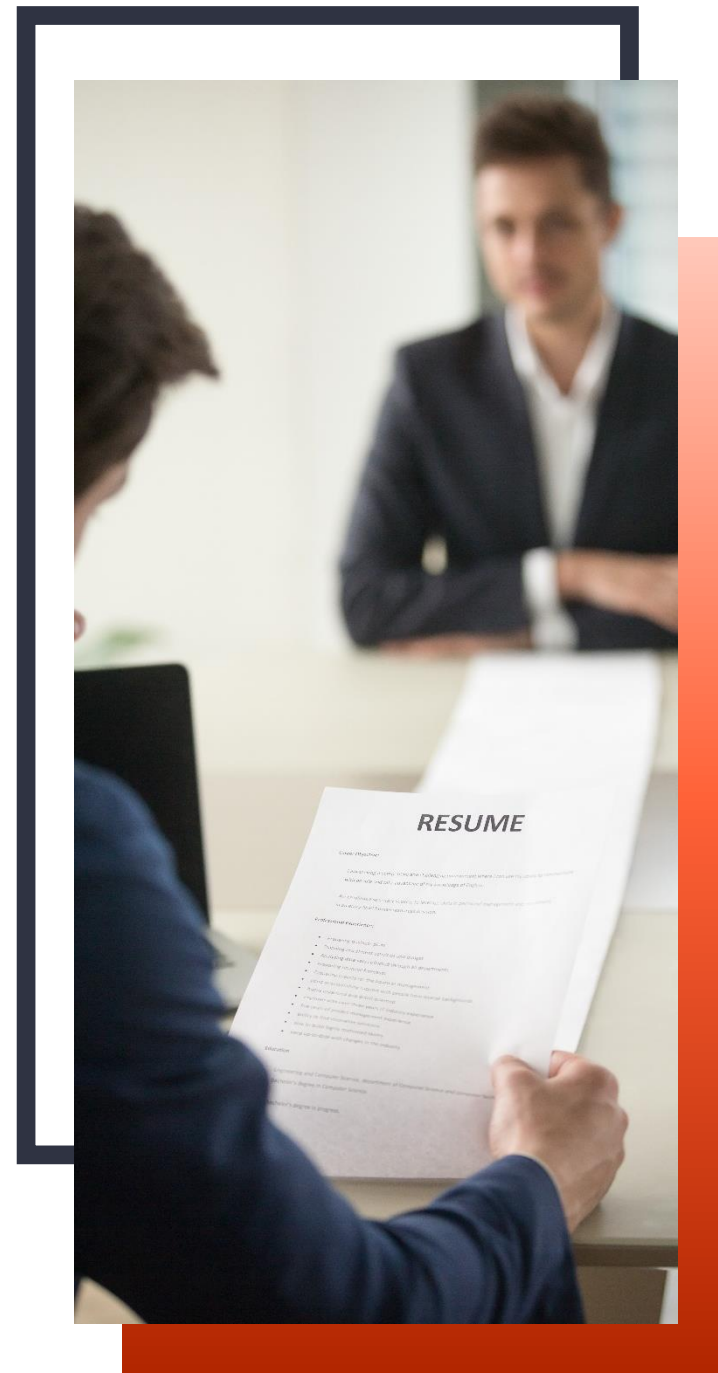


PERCEPCIÓN DEL COLECTIVO EMPLEADOR SOBRE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PERSONAS EGRESADAS EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

INFORME DE RESULTADOS. 2023

ÍNDICE

I. PRESENTACIÓN.....	3
1. Introducción.....	4
2. Metodología.....	5
II. RESULTADOS OBTENIDOS.....	8
1. Perfil de las empresas /organizaciones.....	9
2. Contratación de personas recién egresadas en la UCO.....	11
3. Ámbito educativo de las personas egresadas contratadas	21
4. Conocimientos y habilidades de las personas egresadas	25



I. PRESENTACIÓN

1. Introducción.
2. Metodología.

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo del estudio consiste en conocer la **percepción de las empresas y organizaciones sobre la adecuación de la formación universitaria a las necesidades y requerimientos del mercado laboral.**

Para obtener esta información se preguntó a las empresas y/o entidades que en los últimos 3 años habían contratado a personas egresadas de la Universidad de Córdoba.

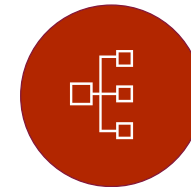
La información obtenida contribuirá a mejorar la formación de los profesionales del futuro.



El trabajo de campo se realizó entre el **10 de julio y el 8 de septiembre de 2023**



Se efectuaron un total de **604 encuestas telefónicas**



El equipo de trabajo ha estado formado por **1 directora de proyecto y 8 entrevistadores.**

2. METODOLOGÍA

TÉCNICA UTILIZADA

La recogida de información se ha realizado a través del sistema **CATI** de encuesta telefónica asistida por ordenador.

VALIDACIÓN

Tras obtener los datos se ha procedido a revisar y validar los resultados para detectar y corregir errores relacionados con la correcta cumplimentación y consistencia de la encuesta.

CUESTIONARIO

El cuestionario contiene los siguientes bloques temáticos:

- 1. Sector económico de la organización.**
- 2. Contratación de las personas recién egresadas:** contratación de personas recién tituladas, nivel de estudios, titulación exigida, importancia de los idiomas extranjeros, adecuación al puesto de trabajo y motivos de falta de adecuación.
- 3. Ámbito educativo, conocimientos y habilidades:** campo educativo de las personas recién egresadas contratadas, valoración e importancia de las habilidades transversales, satisfacción global con los conocimientos y habilidades de las personas recién egresadas, conocimientos o habilidades importantes y titulaciones de Grado interesantes para las nuevas incorporaciones.

2. METODOLOGÍA

FICHA TÉCNICA

METODOLOGÍA	Encuesta estructurada mediante sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).
UNIVERSO	Empresas y organizaciones que han empleado a alguna persona egresada de la Universidad de Córdoba en los últimos 3 años. También se recoge información de entidades que no han contratado a egresados/as de esta Universidad.
TIPO DE MUESTREO	Censo. Se ha contactado con un listado de 1.879 empresas / organizaciones facilitadas por la Universidad de Córdoba
MUESTRA	604 encuestas a empresas (el 49,8% ha contratado a egresados/as de la Universidad de Córdoba)
ERROR MUESTRAL	Para un nivel de confianza del 95,5% y considerando una proporción esperada de usuarios satisfechos del 50% ($p=0,50$, $q=0,50$), el error muestral para el conjunto de la muestra es del $\pm 3,29\%$, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.
FECHAS	Del 10 de julio al 8 de septiembre de 2023
EQUIPO	8 agentes y 1 directora de proyecto
CONTROLES	Formación sobre el cuestionario al equipo de entrevistadores y supervisión del trabajo de campo

2. METODOLOGÍA

DATOS DE PRODUCCIÓN

- El número de registros utilizados para obtener una encuesta efectiva ha sido de **3,1**.
- Se han realizado un total de **6.485 llamadas**, efectuando 10,7 llamadas para conseguir una encuesta.
- El tiempo medio de duración de las encuestas ha sido de **6 minutos y 57 segundos**.

RESULTADO DE LAS LLAMADAS	Nº
Colabora	604
Encuesta incompleta	17
No colabora	390
No puede en este momento	1.215
No lo coge	2.774
Comunica / Contestador	987
Enfermo / No disponible	5
No existe línea / FAX	321
Apagado o fuera de cobertura	122
Teléfono incorrecto	50
Total llamadas	6.485

II. RESULTADOS OBTENIDOS

1. Perfil de las empresas / organizaciones participantes.
2. Contratación de personas recién egresadas en la Universidad de Córdoba.
3. Ámbito educativo de las personas egresadas contratadas.
4. Conocimientos y habilidades de las personas egresadas.

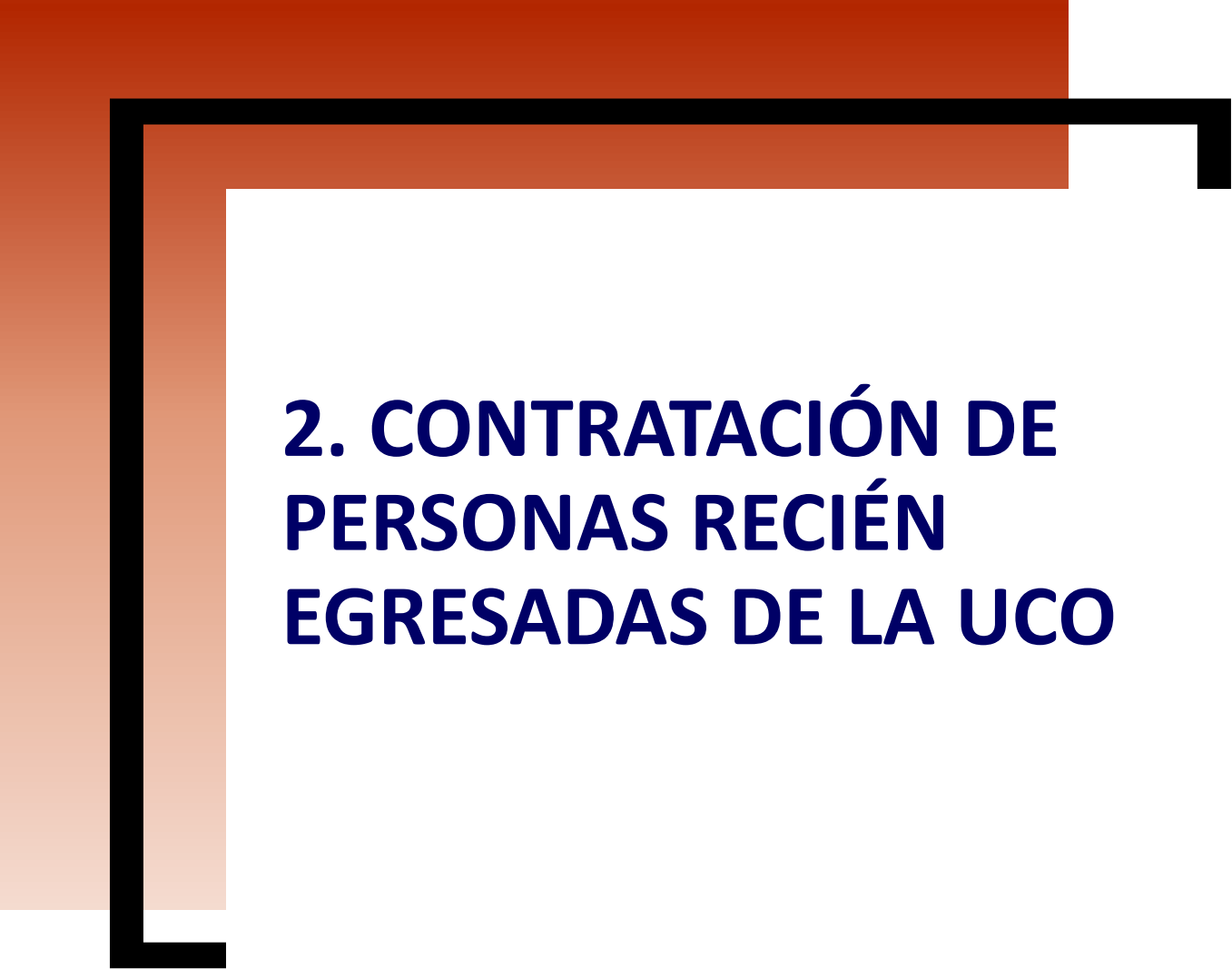


1. PERFIL DE LAS EMPRESAS / ORGANIZACIONES

¿A QUÉ SECTOR ECONÓMICO PERTENECE SU ORGANIZACIÓN?



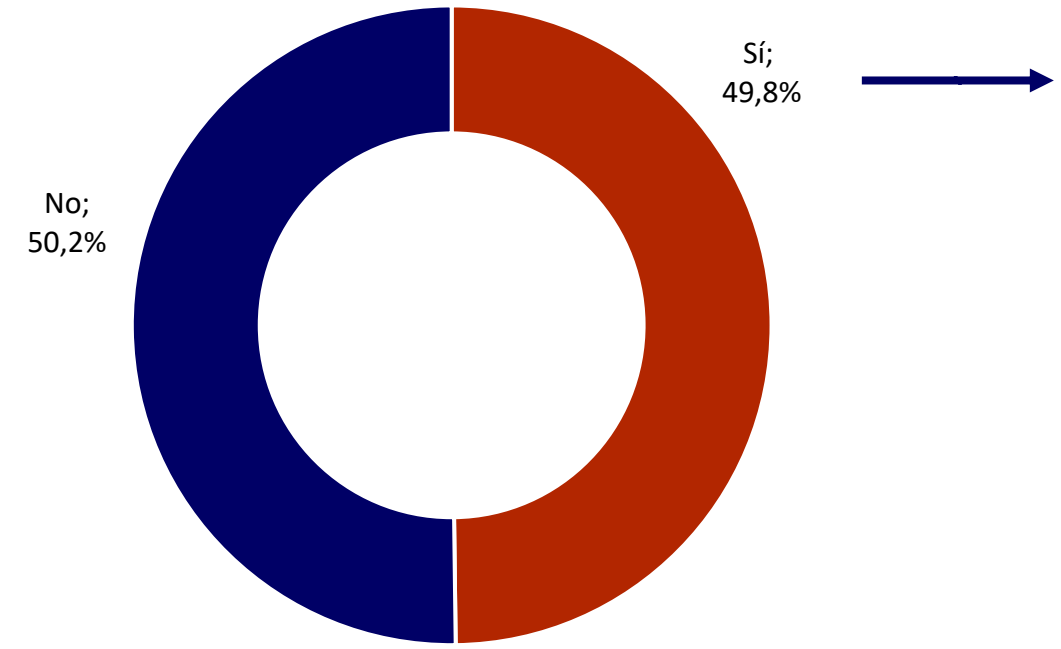
Base: 604



2. CONTRATACIÓN DE PERSONAS RECIÉN EGRESADAS DE LA UCO

CONTRATACIÓN DE PERSONAS RECIÉN EGRESADAS DE LA UCO

¿EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS HA CONTADO SU EMPRESA
CON PERSONAS RECIÉN TITULADAS DE LA
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA?



Base: 604

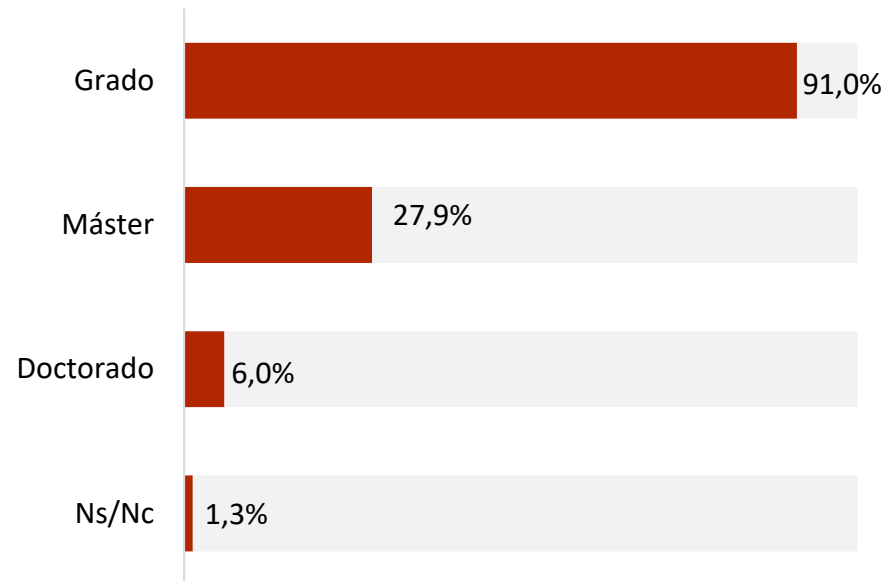
SECTORES DE ACTIVIDAD QUE MÁS HAN
CONTRATADO A EGRESADOS/AS DE LA UCO



Base: 301

CONTRATACIÓN DE PERSONAS RECIÉN EGRESADAS DE LA UCO

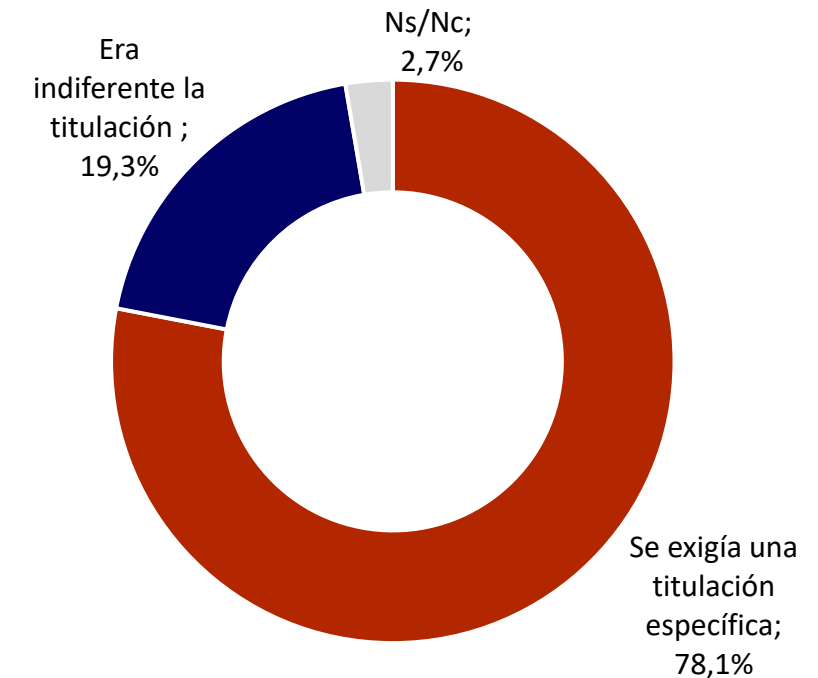
¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIOS TENÍAN / TIENEN LAS PERSONAS EGRESADAS QUE HAN TRABAJADO / TRABAJAN EN SU EMPRESA?*



*Pregunta de respuesta múltiple: hay empresas que han dado más de una respuesta.
Se calcula sobre el total de empresas.

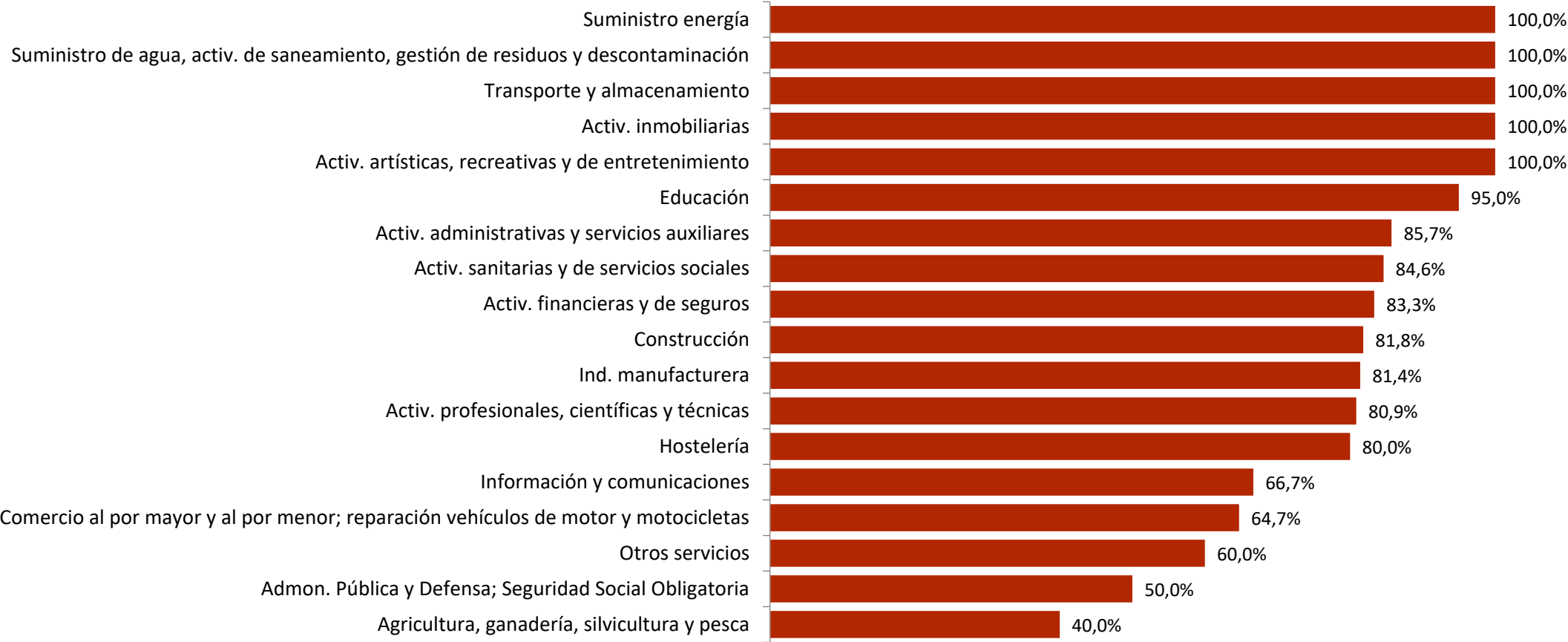
Base: 301

EN CUANTO A LA TITULACIÓN DE LAS PERSONAS EGRESADAS...



CONTRATACIÓN DE PERSONAS RECIÉN EGRESADAS DE LA UCO

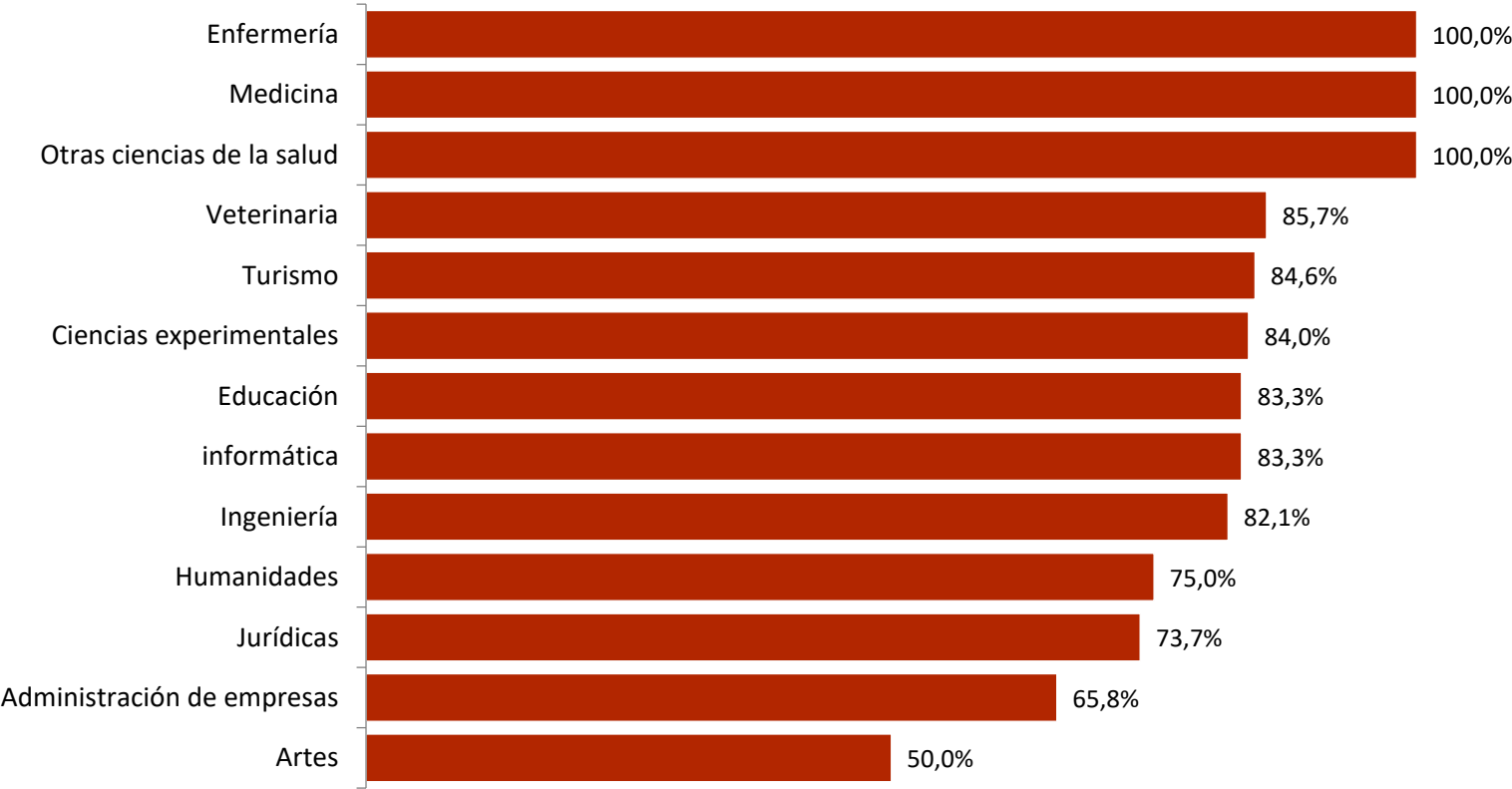
SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS QUE HAN EXIGIDO UNA TITULACIÓN ESPECÍFICA



Base: 301

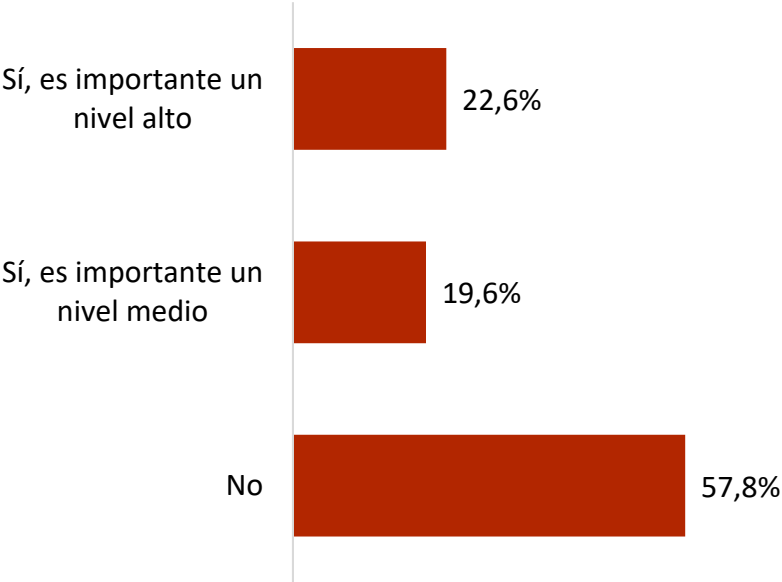
CONTRATACIÓN DE PERSONAS RECIÉN EGRESADAS DE LA UCO

CAMPO EDUCATIVO DEL QUE PROVIENEN LAS PERSONAS EGRESADAS CONTRATADAS POR EMPRESAS QUE HAN EXIGIDO UNA TITULACIÓN ESPECÍFICA



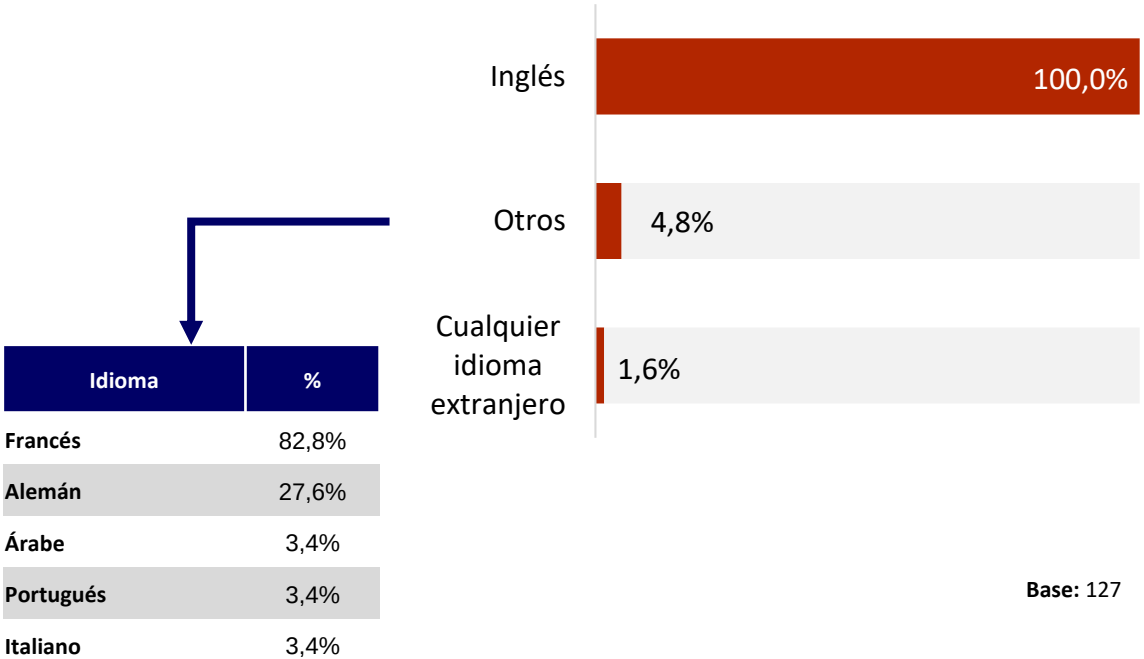
CONTRATACIÓN DE PERSONAS RECIÉN EGRESADAS DE LA UCO

PARA EL TRABAJO DESARROLLADO POR LAS PERSONAS EGRESADAS, ¿HA SIDO IMPORTANTE EL CONOCIMIENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS?



Base: 301

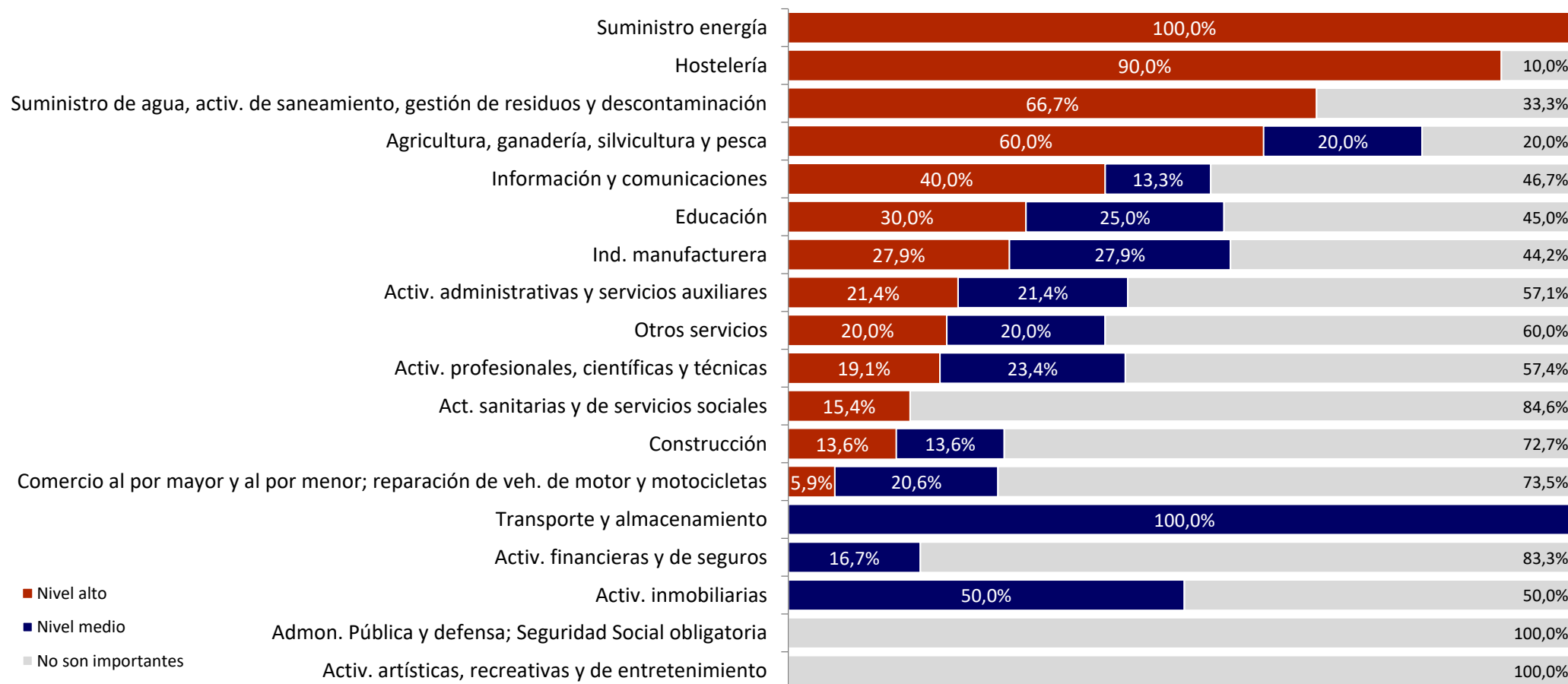
¿QUÉ IDIOMAS ERA NECESARIO CONOCER?



Base: 127

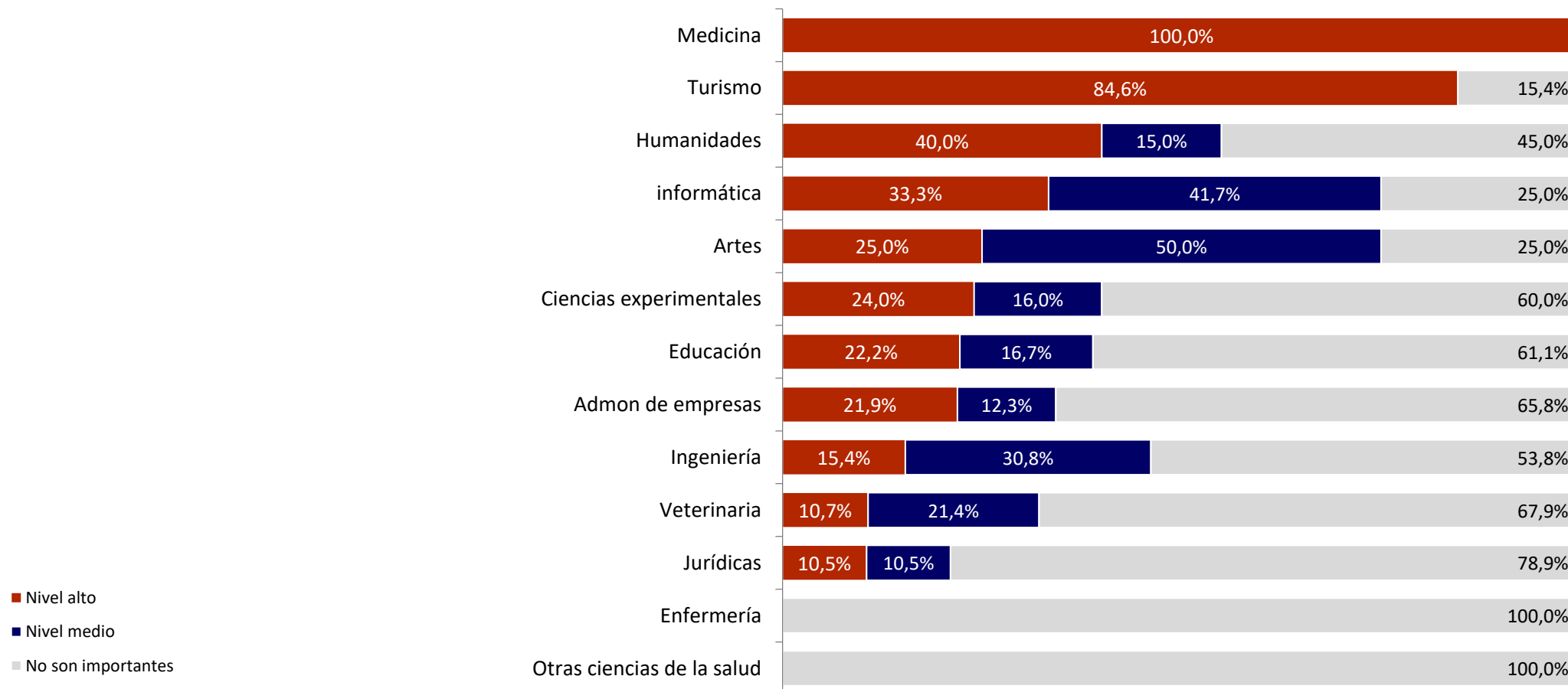
CONTRATACIÓN DE PERSONAS RECIÉN EGRESADAS DE LA UCO

IMPORTANCIA DE IDIOMAS EXTRANJEROS SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS



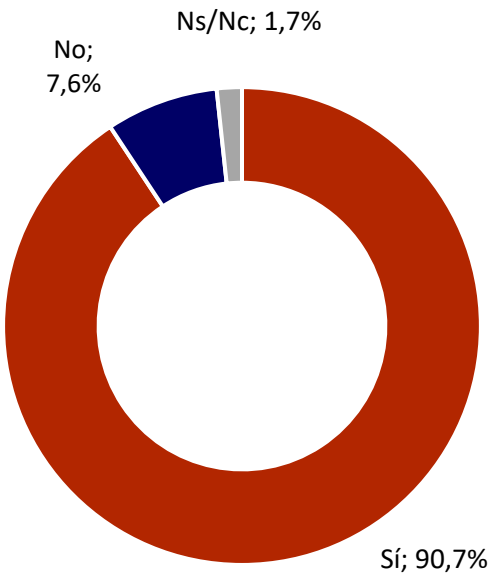
CONTRATACIÓN DE PERSONAS RECIÉN EGRESADAS DE LA UCO

IMPORTANCIA DE IDIOMAS EXTRANJEROS SEGÚN ÁMBITO EDUCATIVO



CONTRATACIÓN DE PERSONAS RECIÉN EGRESADAS DE LA UCO

¿TODAS LAS PERSONAS EGRESADAS ERAN ADECUADAS PARA EL PUESTO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑABAN?



Base: 301

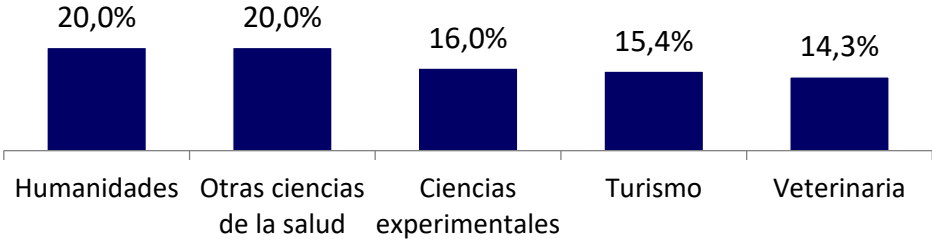
% FALTA DE ADECUACIÓN SEGÚN SECTOR ECONÓMICO DE LA EMPRESA

(PRINCIPALES SECTORES)



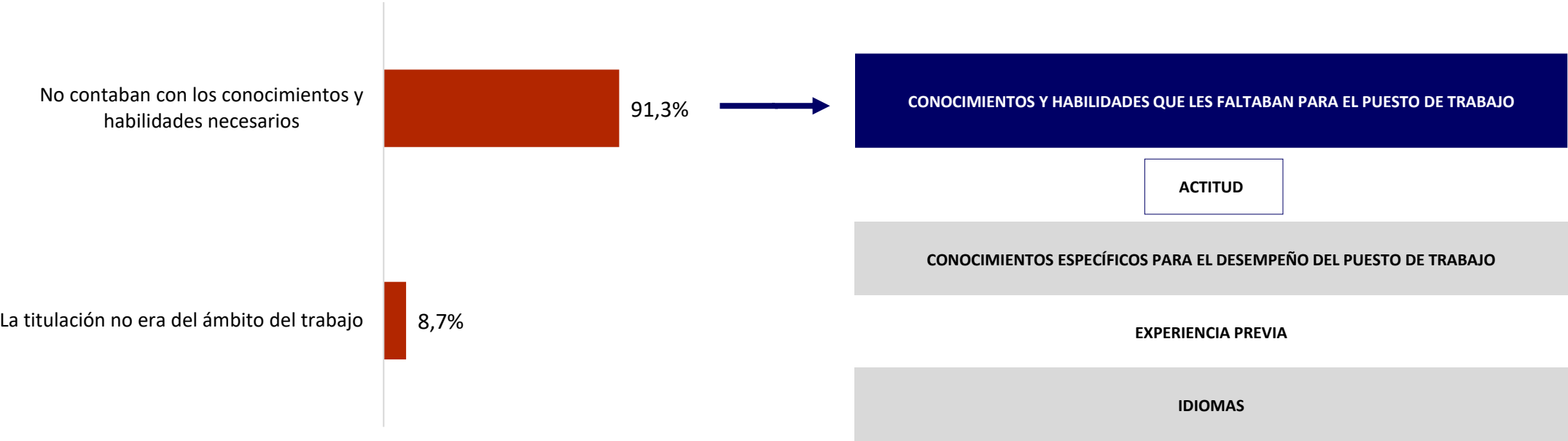
% FALTA DE ADECUACIÓN SEGÚN CAMPO EDUCATIVO

(PRINCIPALES SECTORES)

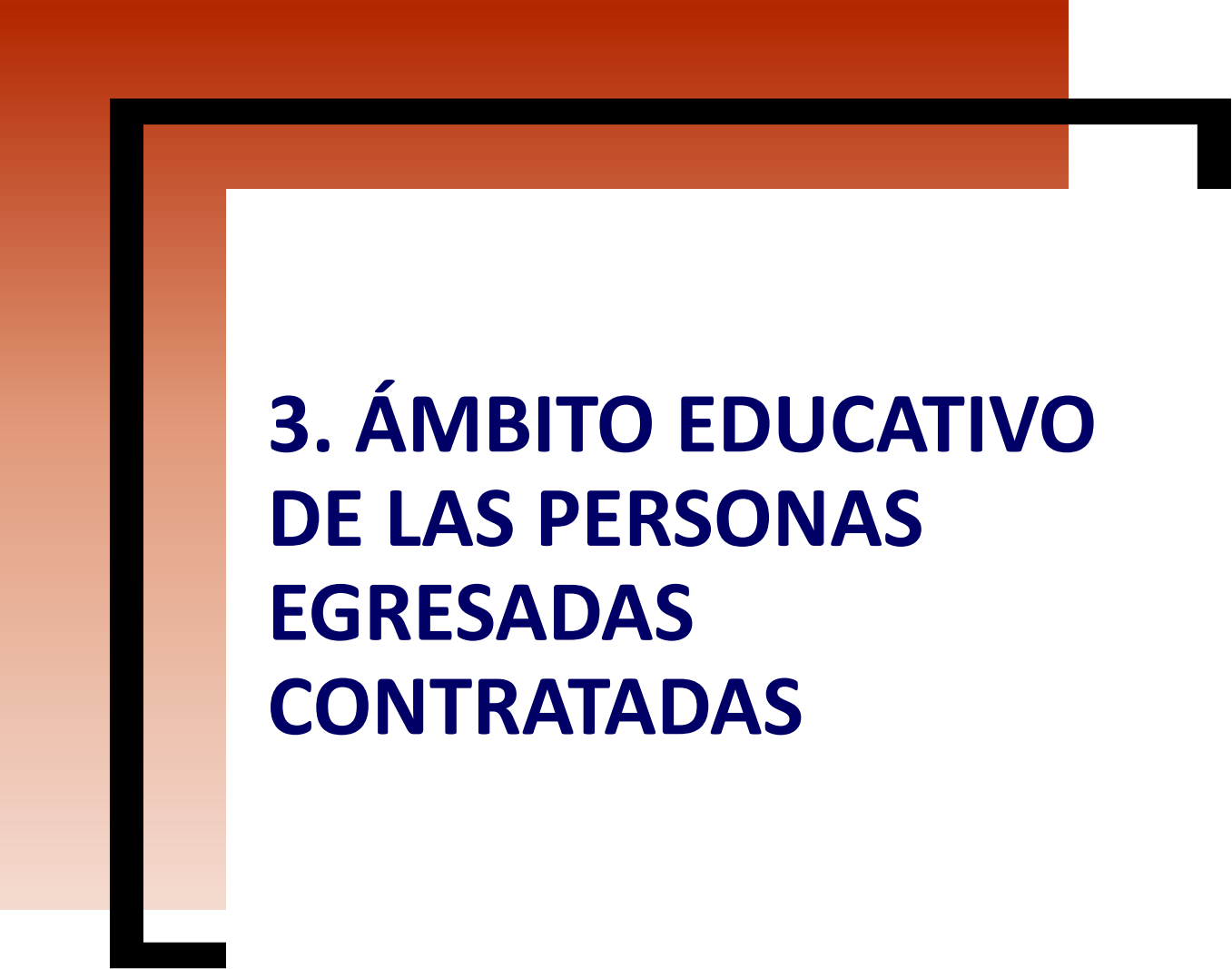


CONTRATACIÓN DE PERSONAS RECIÉN EGRESADAS DE LA UCO

PRINCIPALES MOTIVOS DE LA FALTA DE ADECUACIÓN



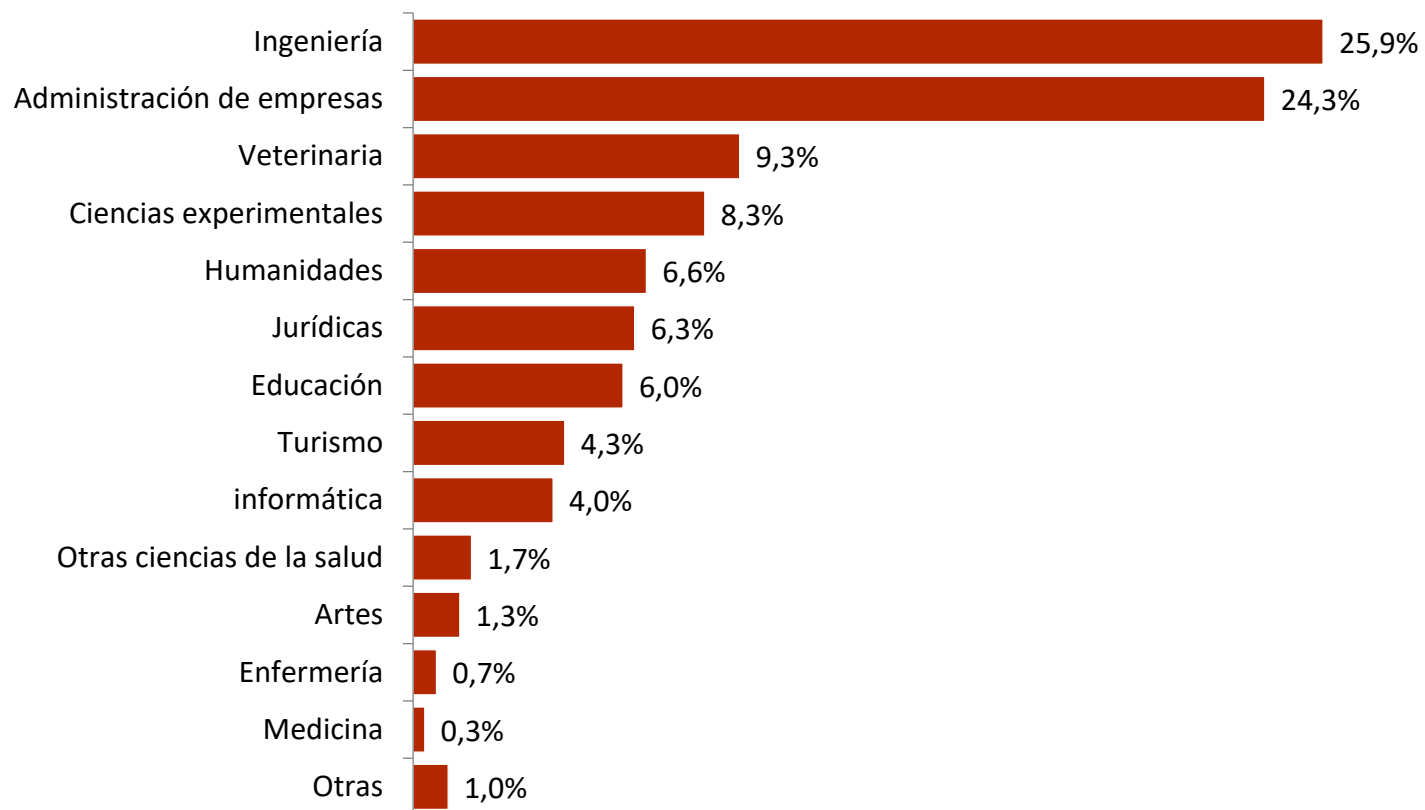
Base: 23



3. ÁMBITO EDUCATIVO DE LAS PERSONAS EGRESADAS CONTRATADAS

ÁMBITO EDUCATIVO DE LAS PERSONAS EGRESADAS CONTRATADAS

EN CUANTO AL ÁMBITO EDUCATIVO DE LAS PERSONAS RECIÉN TITULADAS QUE HAN TRABAJADO EN SU EMPRESA, ¿DE QUÉ CAMPO EDUCATIVO PROVIENEN O PROVENÍAN MAYORITARIAMENTE?



Base: 301

ÁMBITO EDUCATIVO DE LAS PERSONAS EGRESADAS CONTRATADAS

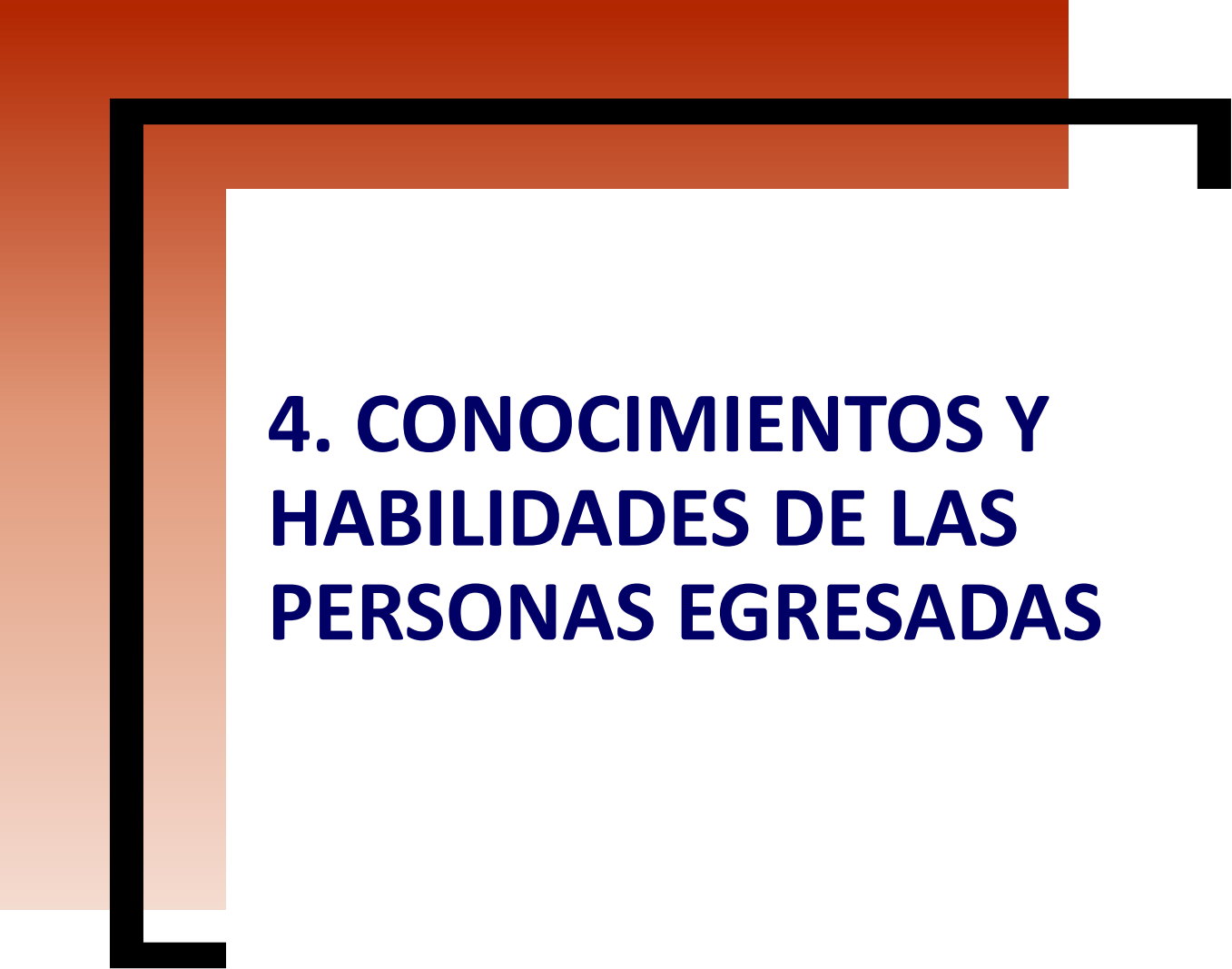
ÁMBITO EDUCATIVO SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD	Administración de empresas	Artes	Educación	Enfermería	Humanidades	Informática	Ingeniería
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%
Industria manufacturera	23,3%	2,3%	0,0%	0,0%	7,0%	2,3%	37,2%
Suministro energía	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Construcción	22,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	59,1%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	38,2%	0,0%	0,0%	0,0%	5,9%	8,8%	29,4%
Transporte y almacenamiento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hostelería	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%
Información y comunicaciones	13,3%	6,7%	0,0%	0,0%	13,3%	40,0%	26,7%
Ac. financieras y de seguros	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%
Actividades inmobiliarias	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	23,4%	0,0%	3,2%	0,0%	2,1%	1,1%	27,7%
Actividades administrativas y servicios auxiliares	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	7,1%
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	50,0%	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%
Educación	15,0%	5,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	15,0%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	0,0%	0,0%	23,1%	15,4%	15,4%	0,0%	0,0%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros servicios	0,0%	20,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Base: 301

ÁMBITO EDUCATIVO DE LAS PERSONAS EGRESADAS CONTRATADAS

ÁMBITO EDUCATIVO SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD	Jurídicas	Medicina	Turismo	Veterinaria	Ciencias experimentales	Otras ciencias de la salud	Otras
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Industria manufacturera	2,3%	0,0%	0,0%	4,7%	20,9%	0,0%	0,0%
Suministro energía	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%
Construcción	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	4,5%	0,0%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	5,9%	0,0%	0,0%	11,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y almacenamiento	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hostelería	0,0%	0,0%	90,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Información y comunicaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ac. financieras y de seguros	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades inmobiliarias	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13,8%	0,0%	0,0%	20,2%	8,5%	0,0%	0,0%
Actividades administrativas y servicios auxiliares	7,1%	0,0%	21,4%	14,3%	14,3%	0,0%	7,1%
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%
Educación	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	30,8%	7,7%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Otros servicios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%

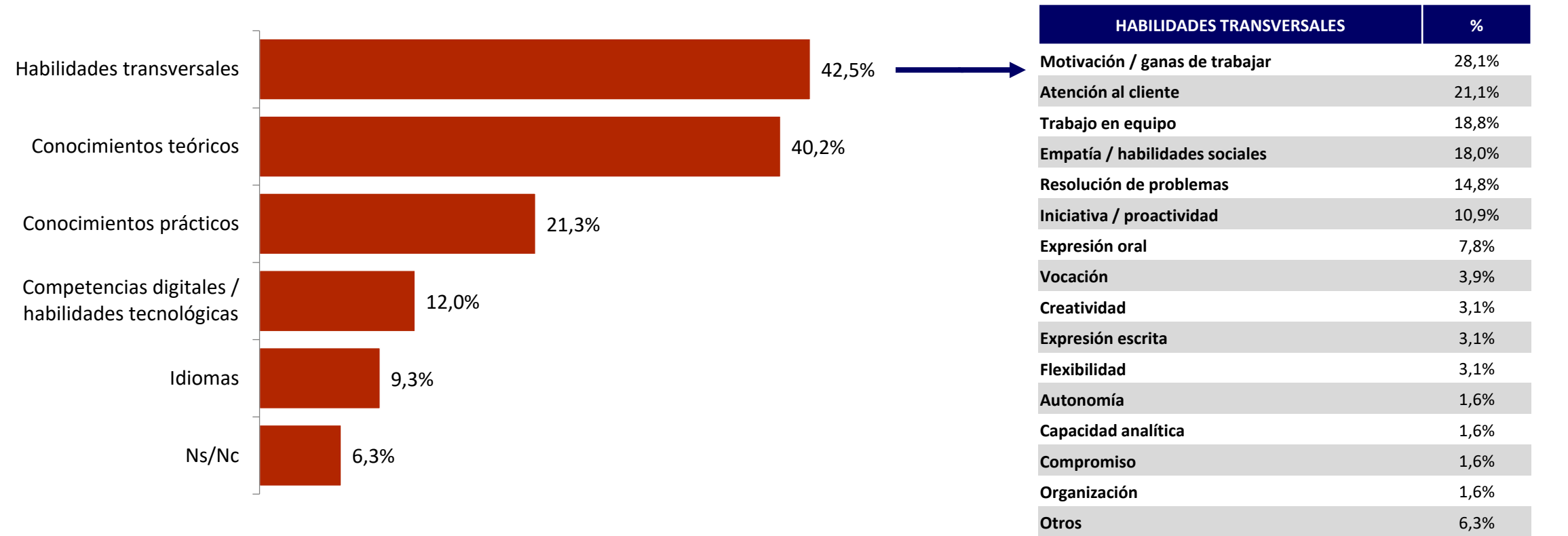
Base: 301



4. CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DE LAS PERSONAS EGRESADAS

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

EN SU OPINIÓN, ¿QUÉ CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DEBERÍA TENER UNA PERSONA TITULADA EN SU ÁMBITO PROFESIONAL?*



*Pregunta de respuesta múltiple: hay empresas que han dado más de una respuesta.
Se calcula sobre el total de empresas.

Base: 301

Base: 128

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES SEGÚN CAMPO EDUCATIVO	Conocimientos prácticos	Conocimientos teóricos	Competencias digitales / habilidades tecnológicas	Habilidades transversales	Idiomas	Ns/Nc
Administración de empresas	17,8%	52,1%	19,2%	31,5%	9,6%	8,2%
Artes	0,0%	25,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
Educación	11,1%	33,3%	11,1%	66,7%	5,6%	0,0%
Enfermería	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Humanidades	25,0%	25,0%	15,0%	40,0%	20,0%	0,0%
Informática	25,0%	33,3%	25,0%	16,7%	8,3%	8,3%
Ingeniería	23,1%	42,3%	10,3%	35,9%	5,1%	9,0%
Jurídicas	36,8%	26,3%	5,3%	26,3%	5,3%	15,8%
Medicina	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Turismo	0,0%	23,1%	23,1%	100,0%	61,5%	0,0%
Veterinaria	32,1%	50,0%	0,0%	42,9%	0,0%	0,0%
Ciencias experimentales	20,0%	32,0%	4,0%	52,0%	8,0%	4,0%
Otras ciencias de la salud	20,0%	20,0%	0,0%	80,0%	0,0%	20,0%
Otras	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%

Pregunta de respuesta múltiple
% de empresas

Base: 301

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS SIGUIENTES HABILIDADES TRANSVERSALES EN LAS PERSONAS RECIÉN TITULADAS QUE HAN TRABAJADO EN SU EMPRESA? DE 0 A 10, SIENDO 0 MÍNIMA IMPORTANCIA Y 10 MÁXIMA IMPORTANCIA



Base: 301

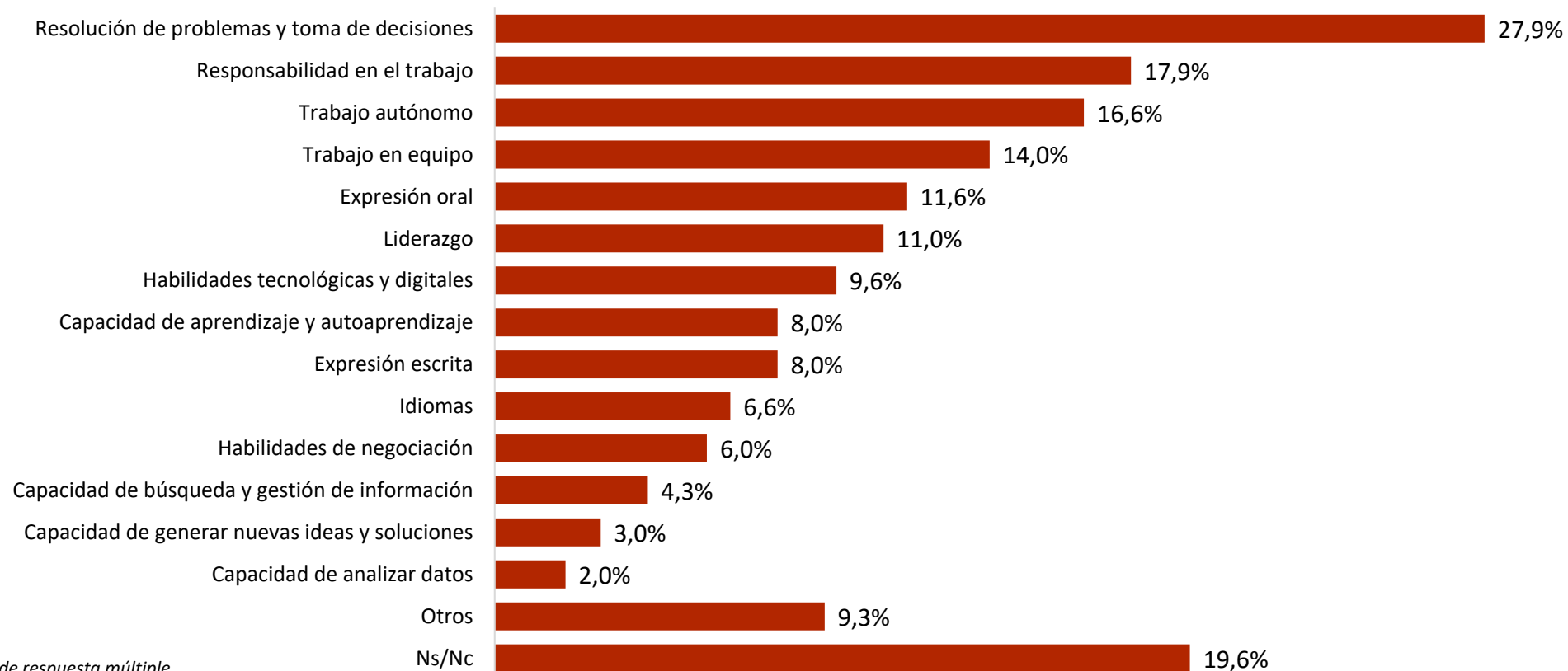
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

RANGO DE IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES TRANSVERSALES	Importancia media	Ninguna importancia (0 - 2)	Poca importancia (3 - 4)	Alguna importancia (5 - 6)	Bastante importancia (7 - 8)	Mucha importancia (9 - 10)	Ns/Nc
Resolución de problemas y toma de decisiones	8,55	0,3%	1,7%	6,3%	36,5%	54,5%	0,7%
Capacidad para analizar datos	8,15	0,7%	1,0%	11,3%	44,5%	42,2%	0,3%
Capacidad para generar nuevas ideas y soluciones	8,16	1,0%	1,3%	11,3%	43,5%	42,5%	0,3%
Capacidad de aprendizaje y autoaprendizaje	8,90	0,7%	0,3%	3,3%	26,9%	68,4%	0,3%
Trabajo autónomo	8,13	0,7%	2,7%	10,6%	42,2%	43,5%	0,3%
Expresión oral	8,18	1,0%	1,0%	9,3%	44,2%	43,2%	1,3%
Expresión escrita	8,23	1,0%	1,0%	9,6%	38,2%	49,5%	0,7%
Idiomas	6,73	4,3%	4,3%	31,9%	37,9%	18,3%	3,3%
Habilidades tecnológicas y digitales	8,35	1,0%	0,7%	5,3%	43,2%	48,8%	1,0%
Capacidad de búsqueda y gestión de la información	8,21	1,3%	0,7%	5,0%	50,2%	41,5%	1,3%
Trabajo en equipo	8,93	0,0%	1,0%	2,3%	27,6%	68,4%	0,7%
Liderazgo	7,46	0,7%	1,7%	19,9%	52,2%	24,3%	1,3%
Habilidades de negociación	7,22	1,3%	4,3%	26,2%	42,2%	23,6%	2,3%
Responsabilidad en el trabajo	9,18	0,0%	1,0%	3,7%	16,3%	77,7%	1,3%

Base: 301

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

DE LAS HABILIDADES TRANSVERSALES QUE ACABA DE PUNTUAR, ¿CUÁLES DEBERÍAN MEJORAR PARA SU DESEMPEÑO PROFESIONAL LAS PERSONAS RECIÉN TITULADAS QUE HAN TRABAJADO EN SU EMPRESA?

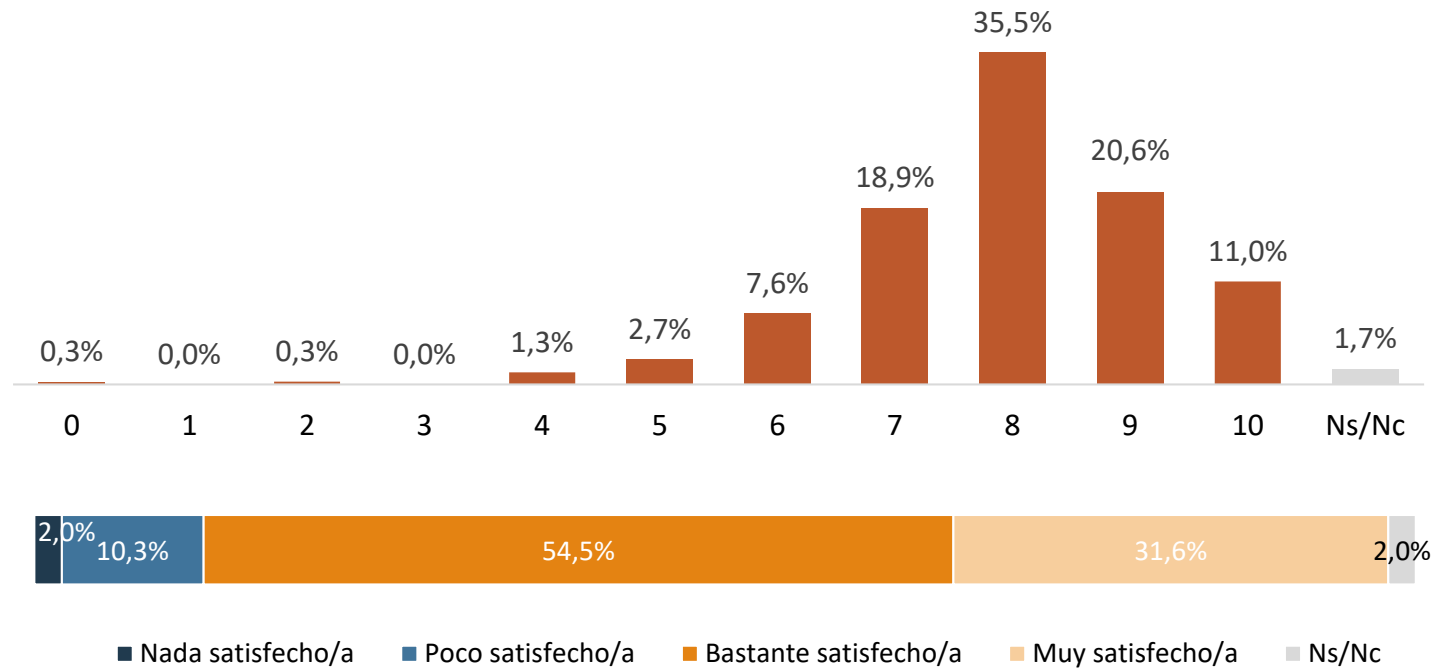


Base: 301

Pregunta de respuesta múltiple
% de empresas

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

PUNTÚE DEL 0 (NADA SATISFECHO/A) A 10 (MUY SATISFECHO/A) SU GRADO DE SATISFACCIÓN GLOBAL CON LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DE LAS PERSONAS RECIÉN EGRESADAS QUE HAN TRABAJADO EN SU EMPRESA

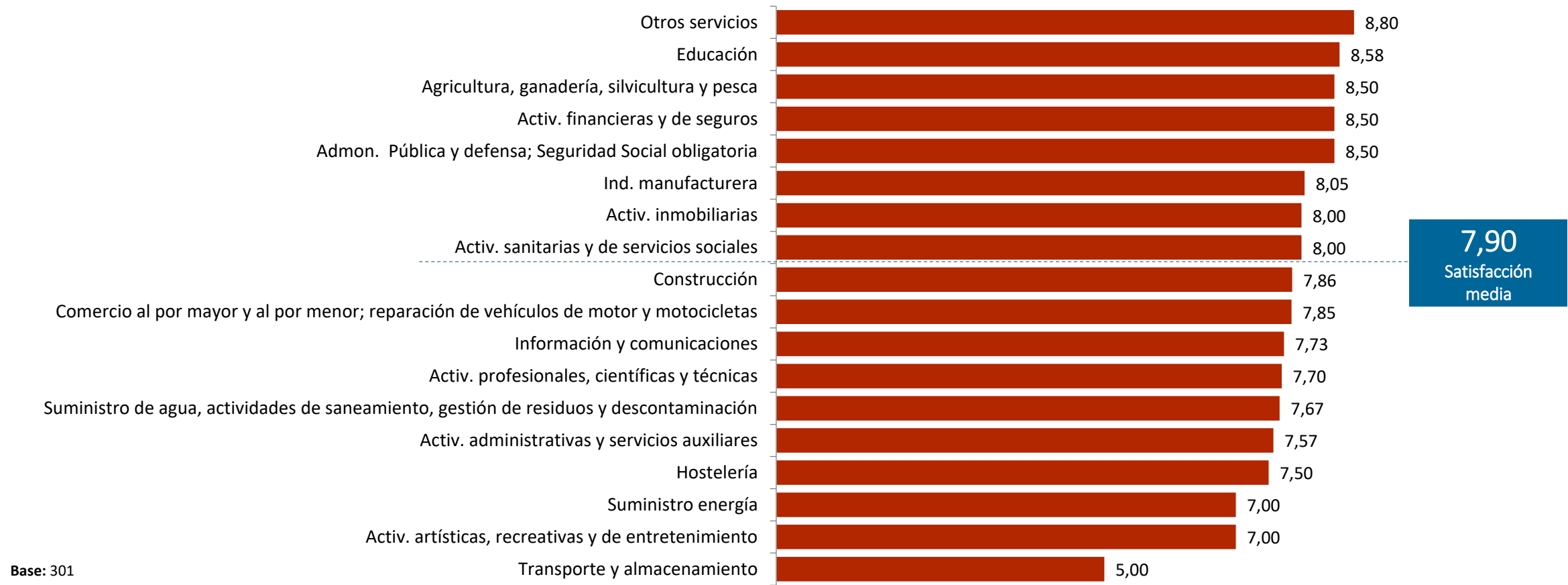


7,90 Satisfacción media

Base: 301

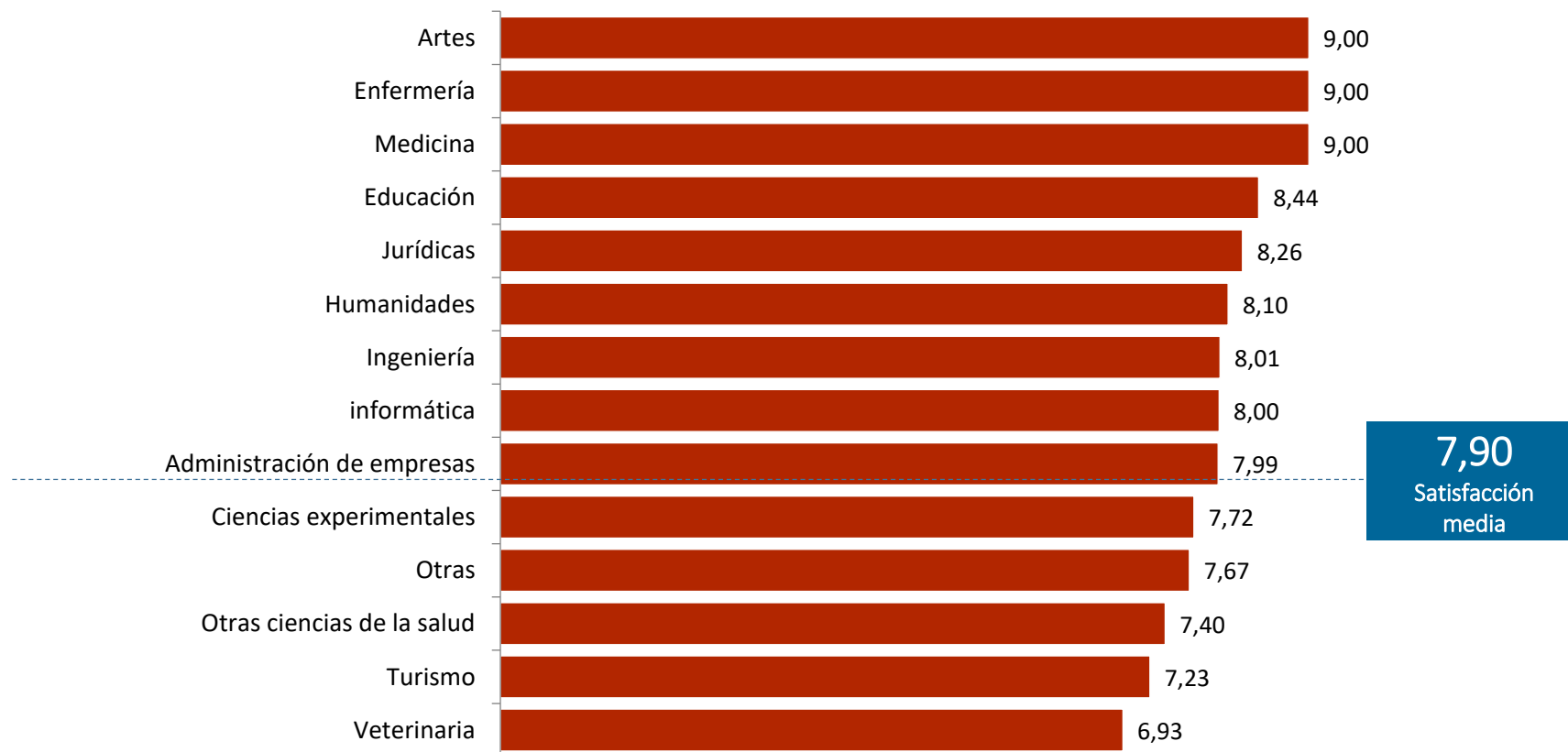
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

GRADO DE SATISFACCIÓN GLOBAL CON LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DE LAS PERSONAS RECIÉN EGRESADAS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA EMPRESA



CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

GRADO DE SATISFACCIÓN GLOBAL CON LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DE LAS PERSONAS RECIÉN EGRESADAS SEGÚN CAMPO EDUCATIVO DEL QUE PROVIENEN

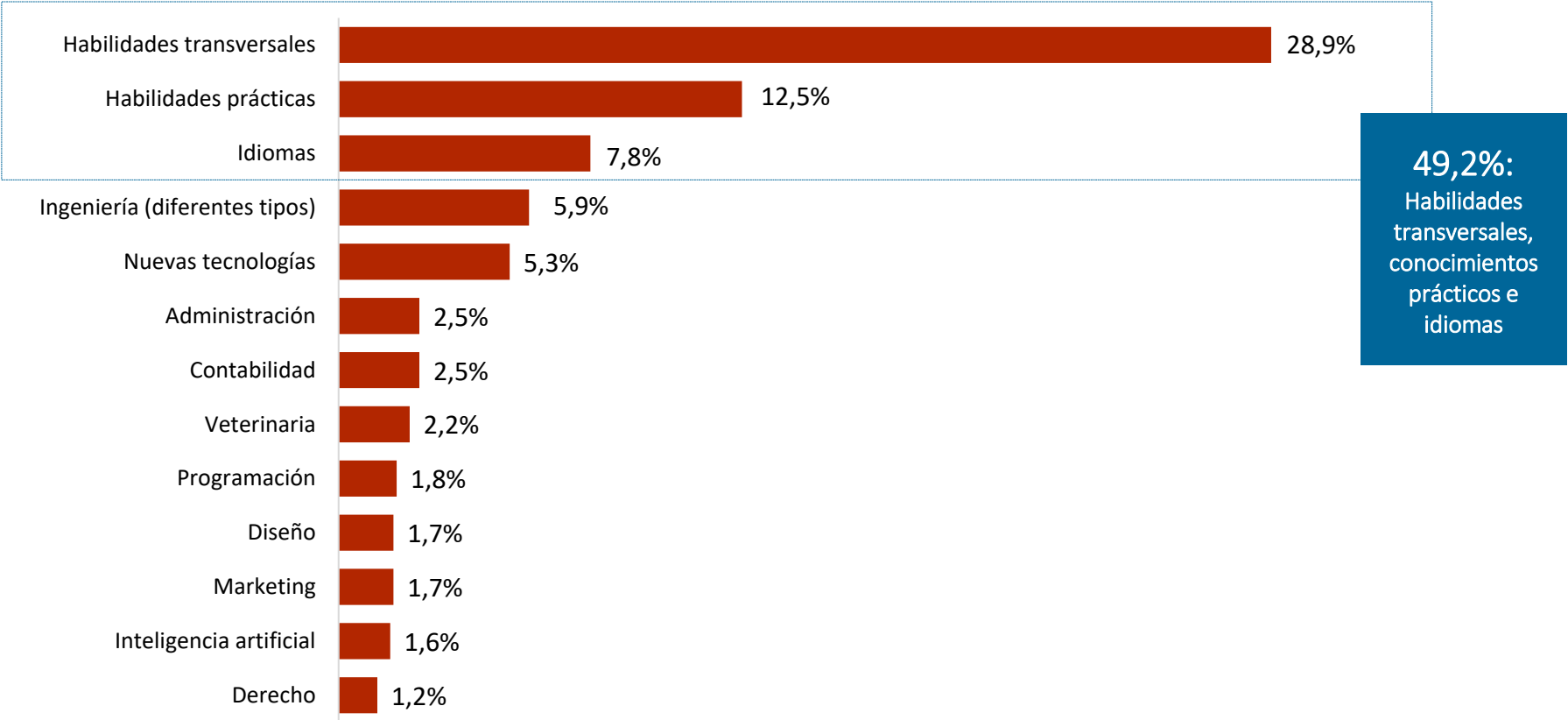


Base: 301

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

¿QUÉ CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES SERÁN IMPORTANTES EN LAS OCUPACIONES CUALIFICADAS DE SU SECTOR DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS?*

(respuestas superiores al 1,5%)



Pregunta de respuesta múltiple
% de respuestas

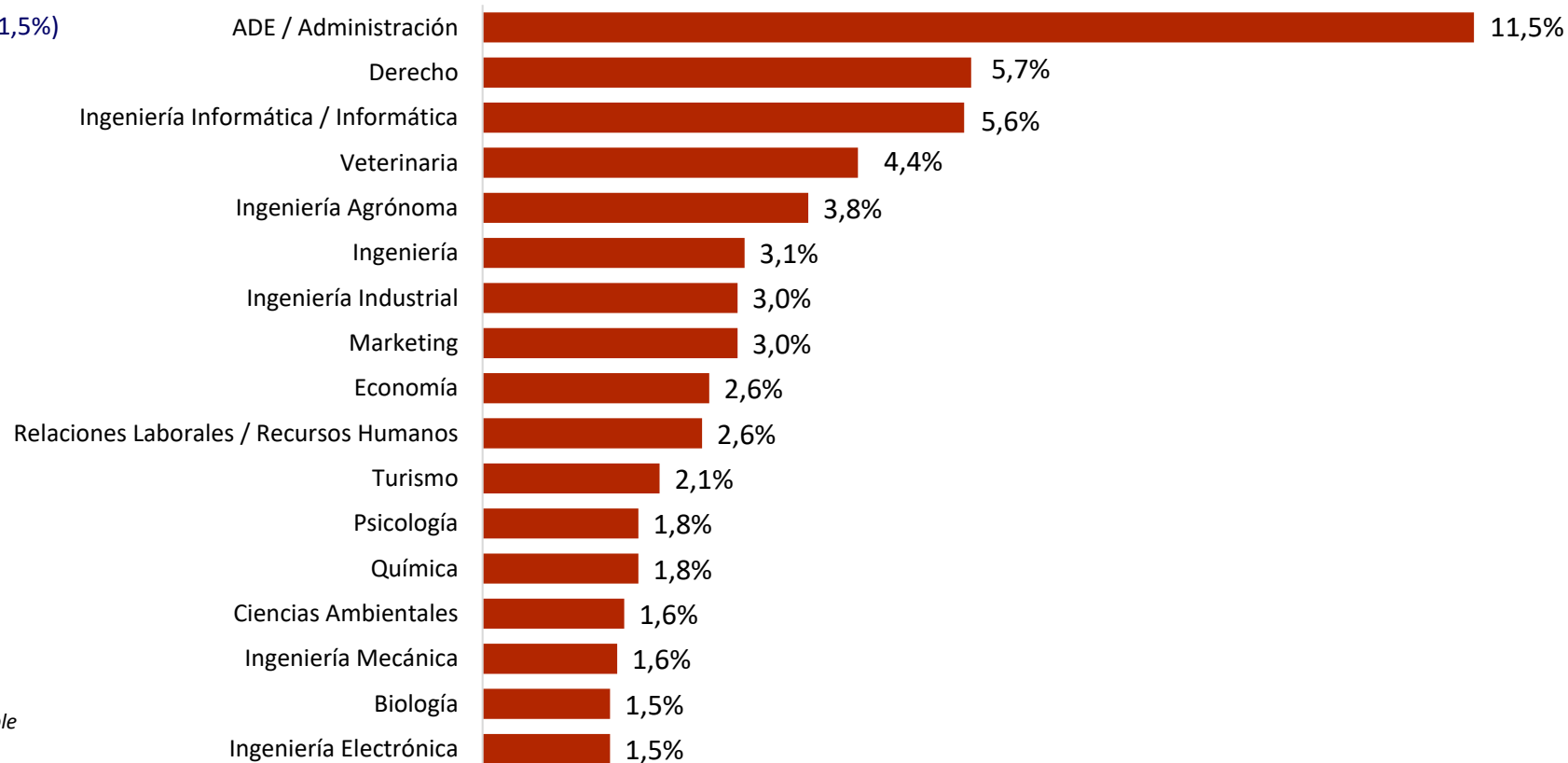
Total respuestas: 758
Base: 604

*Pregunta realizada a todas las empresas, independientemente de que hayan contratado a personas egresadas de la UCO.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

¿QUÉ TITULACIONES CONSIDERA INTERESANTES PARA LAS NUEVAS INCORPORACIONES DE TITULADOS UNIVERSITARIOS DE SU EMPRESA?*

(respuestas superiores al 1,5%)



Pregunta de respuesta múltiple
% de respuestas

Total respuestas: 1.213
Base: 604

*Pregunta realizada a todas las empresas, independientemente de que hayan contratado a personas egresadas de la UCO.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

TITULACIONES INTERESANTES PARA LAS NUEVAS INCORPORACIONES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD (respuestas superiores al 2%)

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Industria manufacturera	Suministro de energía	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	Construcción
ADE / Administración	ADE / Administración	Ingeniería Eléctrica	Biología	ADE / Administración
Veterinaria	Ingeniería Agrónoma		Ciencias Ambientales	Ingeniería Eléctrica
Ingeniería Agrónoma	Ingeniería		Ade / Administración	Ingeniería
Química	Ingeniería Industrial		Ingeniería	Ingeniería Mecánica
Biología	Veterinaria		Ingeniería Industrial	Ingeniería Electrónica
Ingeniería Agrícola	Química		Química	Ingeniería Industrial
Ciencias Ambientales	Ingeniería Mecánica		Derecho	Derecho
Ingeniería Informática / Informática	Ingeniería Informática / Informática			Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial	Ciencia y Tecnología de los Alimentos			Ingeniería Informática / Informática
Idiomas	Marketing			Marketing
Traducción / Interpretación	Ingeniería Electrónica			Finanzas
Ingeniería Forestal	Economía			Relaciones Laborales / Recursos Humanos
Farmacia	Empresariales			Ingeniería Técnica
Ciencia y Tecnología de Los Alimentos	Formación Comercial			
Ingeniería Agroalimentaria				
Comercio Exterior				
Agricultura				
Ingeniería Hidráulica Y Medio Ambiental				
Técnico Forestal				
Veterinaria: Ganadería				

*Pregunta realizada a todas las empresas, independientemente de que hayan contratado a personas egresadas de la UCO.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

TITULACIONES INTERESANTES PARA LAS NUEVAS INCORPORACIONES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD (respuestas superiores al 2%)

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Actividades financieras y de seguros
ADE / Administración	ADE / Administración	Turismo	Ingeniería Informática / Informática	ADE / Administración
Ingeniería Informática / Informática	Ingeniería Informática / Informática	Idiomas	ADE / Administración	Derecho
Marketing	Formación Comercial	ADE / Administración	Marketing	Economía
Veterinaria	Ingeniería Mecánica	Traducción / Interpretación	Ingeniería Electrónica	Finanzas
Ingeniería Agrónoma	FP Dual	Economía	Publicidad	Ingeniería Informática / Informática
Derecho	Obras Públicas	Empresariales	Derecho	Marketing
Biología	Contratación Pública	Ciencia Y Tecnología De Los Alimentos	Ingeniería	Empresariales
Marketing Digital		Atención / Gestión Clientes	Arquitectura	Ciencias Ambientales
		Estudios Ingleses	Comunicación	Ingeniería Agrícola
		Historia De Arte		Ingeniería Forestal
		Restauración		Relaciones Internacionales
		Turismo Bilingüe		Master del Colegio de Agentes Y Mediadores de Seguros
				Formación relacionada con seguros

*Pregunta realizada a todas las empresas, independientemente de que hayan contratado a personas egresadas de la UCO.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

TITULACIONES INTERESANTES PARA LAS NUEVAS INCORPORACIONES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD (respuestas superiores al 2%)

Actividades inmobiliarias	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades administrativas y servicios auxiliares	Administración Pública y Defensa; Seguridad Social Obligatoria	Educación
Derecho	ADE / Administración	ADE / Administración	ADE / Administración	Educación / Magisterio
ADE / Administración	Derecho	Turismo	Derecho	ADE / Administración
Arquitectura	Veterinaria	Derecho	Relaciones Laborales / Recursos Humanos	Psicología
Contabilidad	Ingeniería Informática / Informática	Relaciones Laborales / Recursos Humanos	Ingeniería Informática / Informática	Educación Social
Economía	Relaciones Laborales / Recursos Humanos	Ingeniería Agrónoma	Trabajo Social	Ingeniería Informática / Informática
Finanzas	Ingeniería Industrial	Veterinaria	Economía	Trabajo Social
Marketing	Economía	Ingeniería Informática / Informática	Contabilidad	Educación Infantil
Ingeniería Forestal	Ingeniería Agrónoma	Historia del Arte	Educación / Magisterio	Ingeniería
Turismo	Ingeniería		Psicología	Filología
Relaciones Laborales / Recursos Humanos	Ciencias Ambientales		Finanzas	Historia Del Arte
Aparejador	Química			Marketing
Analytics (Análisis de Datos)				Idiomas

*Pregunta realizada a todas las empresas, independientemente de que hayan contratado a personas egresadas de la UCO.

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

TITULACIONES INTERESANTES PARA LAS NUEVAS INCORPORACIONES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD (respuestas superiores al 2%)

Actividades sanitarias y de servicios sociales	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
Psicología	Ciencias Del Deporte
Enfermería	Educación / Magisterio
Educación / Magisterio	ADE / Administración
ADE / Administración	Marketing
Trabajo Social	Idiomas
Veterinaria	Ciencias Ambientales
Educación Social	Gestión Cultural
Fisioterapia	Biología
Medicina	Biblioteconomía
Marketing	Comercio Internacional
Derecho	Pedagogía
Logopedia	
Terapia Ocupacional	

*Pregunta realizada a todas las empresas, independientemente de que hayan contratado a personas egresadas de la UCO.