

idep
Instituto de Estudios
de Postgrado



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Máster en COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

EL MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS es un postgrado para quienes desean iniciar o completar su formación en negocios internacionales. También está dirigido a profesionales que deseen ampliar o consolidar sus conocimientos en esta área, con el propósito de mejorar y actualizar su formación para conseguir una mayor calidad en sus trabajos.

Para formar a estos profesionales se ha apostado por un programa multidisciplinar (con profesores universitarios y ponentes del mundo empresarial) que dota al alumno de una visión integral en la administración de la empresa internacional y presta especial atención a la formación humana necesaria para relacionarse con fluidez en un entorno multicultural. Además, el programa profundiza en los conocimientos prácticos necesarios para enfrentarse con eficacia a cualquier aspecto operativo del comercio exterior.

El comercio y las inversiones internacionales abarcan un amplio campo de problemática compleja que exige contar con perfiles profesionales propios de un especialista en negocios internacionales. Se trata de resolver problemas de localización en los mercados exteriores, planificación de actividades económicas en el exterior, definición de estrategias y programas, preparación de campañas de marketing internacional, resolución de trámites aduaneros y operaciones económicas internacionales, resolución de los problemas jurídicos y legales asociados al comercio o los negocios internacionales, resolución de los problemas financieros del comercio y los negocios internacionales, dirección y planificación de procesos de internacionalización, y otros similares.

PERFIL DE INGRESO

Está dirigido a cualquier recién graduado/licenciado universitario de distintas disciplinas al inicio de su carrera internacional con alto nivel de inglés y que quieran desarrollarse en el ámbito del comercio exterior o en empresas en proceso de internacionalización.

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Aunque a priori no se excluye ninguna titulación en el acceso se da preferencia a las determinadas titulaciones (Administración de Empresas, Economía, Derecho, Traducción e Interpretación, Turismo,...) y se valora el expediente académico, los conocimientos de idiomas (es imprescindible el inglés al menos a nivel B2 o superior), también se premia la experiencia internacional y el curriculum de los candidatos.

PLAZAS

Limitado a 30 plazas

PRÁCTICAS

Hay una asignatura obligatoria de prácticas externas curriculares que muchos alumnos completan con otras prácticas extracurriculares (es decir, optativas para aquellos alumnos que lo soliciten). Se disponen de Convenios específicos de prácticas con numerosas instituciones y entidades (<http://ucoprem2.fundecor.es/index.php/practicas/directorio>), entre ellas la consultora Opera BD, COVAP, Bodegas Alvear, Bodegas Toro Albalá, Parque Joyero de Córdoba, ABB, Cunext, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior EXTENDA...



DISEÑO

El currículo del Máster es de 60 créditos ECTS, a cursar en un curso académico. El programa se estructura en tres bloques, constituidos en un conjunto de asignaturas obligatorias y optativas, de acuerdo con el siguiente diseño:

MÓDULO COMÚN (28 créditos)

Consta de 7 asignaturas comunes (Modelos de Internacionalización, Marketing, Business english, Empresa y logística internacional, Cross-cultural communication, Contratación Internacional, Globalización y teoría económica).

MÓDULOS OPTATIVOS (16 créditos).

Dos itinerarios alternativos (*profesional* o *investigador*):

En el **perfil profesional** se eligen 4 asignaturas entre las 6 ofertadas (comercio electrónico, fiscalidad internacional, alemán-introducción, english for international negotiation, finanzas y gestión del riesgo, análisis de mercados internacionales).

En el **perfil investigador** se cursan dos asignaturas transversales de investigación y dos optativas del perfil profesional.



TRABAJO FIN DE MASTER y PRÁCTICAS (16 créditos)

Máster en COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

El máster organiza actividades complementarias como conferencias, visitas a empresas, aduanas o cursos monográficos como Lujo-Gourmet.

Actualmente cuenta con convenios de doble titulación con una universidad francesa y otra alemana.



Instituto de Estudios de Posgrado

Avenida de Medina Azahara 5

14071 Córdoba - España

email: idep@uco.es

 [.uco.es/idep](https://www.facebook.com/idep.uco.es)

 @UCO IDEP

@ucoidep



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Vicerrectorado de Estudios de Posgrado y Formación Continua