



Calificaciones globales del título

Plan		MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS								
Código Plan		116								
Etiquetas de fila	Suma de Alumnos_matriculados	Suma de Alumnos_presentados	Suma de Aprobados	Suma de Notables	Suma de Sobresalientes	Suma de Matriculas_honor	Suma de Alumnos superan	Suma de Tasa Rendimiento	Suma de Tasa Éxito	
Alemán comercial (iniciación)	59	57	4	22	26	5	57	96,61%	100,00%	
2018	6	6	0	1	4	1	6	100,00%	100,00%	
2019	10	10	0	6	3	1	10	100,00%	100,00%	
2020	18	18	0	1	16	1	18	100,00%	100,00%	
2021	12	11	0	8	2	1	11	91,67%	100,00%	
2022	13	12	4	6	1	1	12	92,31%	100,00%	
Análisis de mercados internacionales	123	116	11	93	12	0	116	94,31%	100,00%	
2018	29	28	3	24	1	0	28	96,55%	100,00%	
2019	22	22	3	17	2	0	22	100,00%	100,00%	
2020	24	23	2	19	2	0	23	95,83%	100,00%	
2021	22	21	1	17	3	0	21	95,45%	100,00%	
2022	26	22	2	16	4	0	22	84,62%	100,00%	
Business english	136	127	20	65	36	4	125	91,91%	98,43%	
2018	28	27	5	13	8	1	27	96,43%	100,00%	
2019	24	23	3	11	6	1	21	87,50%	91,30%	
2020	29	28	6	14	7	1	28	96,55%	100,00%	
2021	26	25	3	16	6	0	25	96,15%	100,00%	
2022	29	24	3	11	9	1	24	82,76%	100,00%	
Comercio electrónico	94	85	1	25	55	4	85	90,43%	100,00%	
2018	23	21	0	3	17	1	21	91,30%	100,00%	
2019	16	14	0	3	10	1	14	87,50%	100,00%	
2020	26	26	0	8	17	1	26	100,00%	100,00%	
2021	13	11	0	3	7	1	11	84,62%	100,00%	
2022	16	13	1	8	4	0	13	81,25%	100,00%	
Contratación internacional	136	126	28	62	34	2	126	92,65%	100,00%	
2018	29	28	6	15	6	1	28	96,55%	100,00%	
2019	25	23	4	9	10	0	23	92,00%	100,00%	
2020	28	27	9	12	6	0	27	96,43%	100,00%	
2021	27	26	2	15	8	1	26	96,30%	100,00%	
2022	27	22	7	11	4	0	22	81,48%	100,00%	
Cross-cultural communication	138	126	12	52	53	3	120	86,96%	95,24%	
2018	28	27	4	6	14	1	25	89,29%	92,59%	
2019	25	22	1	4	13	0	18	72,00%	81,82%	
2020	30	29	3	7	18	1	29	96,67%	100,00%	
2021	26	24	3	13	8	0	24	92,31%	100,00%	
2022	29	24	1	22	0	1	24	82,76%	100,00%	
Empresa y logística internacional	140	131	28	77	19	2	126	90,00%	96,18%	
2018	29	28	13	12	1	1	27	93,10%	96,43%	
2019	26	25	3	11	9	0	23	88,46%	92,00%	

Etiquetas de fila	Suma de Alumnos matriculados	Suma de Alumnos presentados	Suma de Aprobados	Suma de Notables	Suma de Sobresalientes	Suma de Matriculas honor	Suma de Alumnos superan	Suma de Tasa Rendimiento	Suma de Tasa Éxito	
2020		29	28	7	13	7	0	27	93,10%	96,43%
2021		28	26	2	24	0	0	26	92,86%	100,00%
2022		28	24	3	17	2	1	23	82,14%	95,83%
English for international negotiation		60	56	9	32	12	3	56	93,33%	100,00%
2018		6	6	1	3	1	1	6	100,00%	100,00%
2019		10	10	1	8	1	0	10	100,00%	100,00%
2020		14	13	2	7	3	1	13	92,86%	100,00%
2021		13	13	3	6	4	0	13	100,00%	100,00%
2022		17	14	2	8	3	1	14	82,35%	100,00%
Financiación internacional y gestión del riesgo		96	89	22	51	15	0	88	91,67%	98,88%
2018		19	18	4	5	9	0	18	94,74%	100,00%
2019		22	21	7	14	0	0	21	95,45%	100,00%
2020		22	21	3	17	0	0	20	90,91%	95,24%
2021		16	16	3	7	6	0	16	100,00%	100,00%
2022		17	13	5	8	0	0	13	76,47%	100,00%
Fiscalidad del comercio exterior		76	69	2	40	26	1	69	90,79%	100,00%
2018		23	22	1	13	8	0	22	95,65%	100,00%
2019		17	16	0	3	13	0	16	94,12%	100,00%
2020		10	9	0	8	1	0	9	90,00%	100,00%
2021		15	15	1	11	2	1	15	100,00%	100,00%
2022		11	7	0	5	2	0	7	63,64%	100,00%
Globalización y teoría económica		140	126	60	60	3	1	124	88,57%	98,41%
2018		30	28	10	16	1	0	27	90,00%	96,43%
2019		29	26	8	16	2	0	26	89,66%	100,00%
2020		29	27	17	10	0	0	27	93,10%	100,00%
2021		26	24	17	6	0	0	23	88,46%	95,83%
2022		26	21	8	12	0	1	21	80,77%	100,00%
Marketing internacional		134	126	19	89	17	1	126	94,03%	100,00%
2018		29	28	1	17	9	1	28	96,55%	100,00%
2019		24	23	2	21	0	0	23	95,83%	100,00%
2020		28	27	5	17	5	0	27	96,43%	100,00%
2021		27	26	5	20	1	0	26	96,30%	100,00%
2022		26	22	6	14	2	0	22	84,62%	100,00%
Modelos de internacionalización de empresas		138	129	34	69	19	1	123	89,13%	95,35%
2018		29	28	11	14	1	0	26	89,66%	92,86%
2019		26	25	5	14	4	1	24	92,31%	96,00%
2020		29	28	6	15	6	0	27	93,10%	96,43%
2021		27	26	5	15	6	0	26	96,30%	100,00%
2022		27	22	7	11	2	0	20	74,07%	90,91%
Prácticas externas		42	32	1	5	26	0	32	76,19%	100,00%
2018		23	21	1	5	15	0	21	91,30%	100,00%
2019		19	11	0	0	11	0	11	57,89%	100,00%
TEORÍA, METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (T)		1	1	0	0	0	1	1	100,00%	100,00%
2022		1	1	0	0	0	1	1	100,00%	100,00%
Emprendimiento Disciplinado: El Proceso de Creación de Empresa (T)		1	1	0	0	1	0	1	100,00%	100,00%
2022		1	1	0	0	1	0	1	100,00%	100,00%
Total general		1514	1397	251	742	354	28	1375	90,82%	98,43%