

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2023/2024

MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y FORESTAL (DIGITAL-AGRI)

Datos identificativos:

Nombre del título: **Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI)**

Centro: **Instituto de Estudios de Posgrado**

Persona responsable-administradora de la página web: **Director/a del Máster, Adolfo Peña Acevedo**

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI) se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI) en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsables de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo/ Francisco Javier Mesas Carrascosa		
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores		
Fecha de realización:	22/04/2021	02/11/2021	12/07/23
Fecha de realización:	18/12/2023		

Canales de difusión:	Página web: uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	RRSS: Twitter, Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUCO	Prensa Especializada y Digital
----------------------	--	---	--------------------------------------

Datos de identificación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación		X			
2	Autoinforme de Seguimiento del título		X		22/04/2021	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA		X		02/11/2021	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título		X		22/04/2021	
5	Denominación del Título		X			
6	Rama de conocimiento		X			
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)		X			
8	Plan de estudios del título publicado en BOE		X		12/07/2023	
9	Centro responsable del título		X		22/04/2021	
10	Centros en los que se oferta el título		X			
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede				
12	Primer curso académico de implantación del título		X			
13	Duración del programa formativo (créditos/años)		X			
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)		X			
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título		X			
16	Normas de permanencia		X		02/11/2021	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios		X		02/11/2021	
18	Salidas profesionales		X			

19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No procede				
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación		X		22/04/2021	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No procede				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título			X		
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral		X		22/04/2021	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones		X		22/04/2021	
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)		X		18/12/2023	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso		X			
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso		X			
28	Información sobre apoyo y orientación para los		X		22/04/2021	

	estudiantados una vez matriculados					
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión		X			
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)		X		18/12/2023	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos		X		22/04/2021	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	No procede				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación		X		22/04/2021	
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título		X			
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)		X			
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías		X			

	docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado				
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2023	X		18/12/2023
	36.3. Horarios- aulas-exámenes	Hasta 30/07/2023	X		18/12/2023
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa		X		18/12/2023
38	TFG/ TFM		X		
39	Coordinación docente horizontal y vertical		X		18/12/2023
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa		X		22/04/2021
41	Recursos materiales disponibles asignados		X		22/04/2021

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo / Francisco Javier Mesas Carrascosa		
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores		
Fecha de realización:	22/04/2021	02/11/2021	12/07/23
Fecha de realización:	18/12/2023		
Canales de difusión:	Página web: uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	RRSS: Twitter, Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUCO	Prensa Especializada y Digital

Información de carácter académico

	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 20 al 30/06/2023	X		18/12/2023	
2	Publicación de horarios	Hasta 30/06/2023	X		18/12/2023	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/06/2023	X		18/12/2023	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2023	X		18/12/2023	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 11 de septiembre al 27 de octubre de 2023	X		18/12/2023	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 11 de septiembre al 27 de octubre de 2023	X		18/12/2023	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Hasta el 31 de octubre de 2023	X		18/12/2023	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo/ Francisco Javier Mesas Carrascosa		
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores		
Fecha de realización:	22/04/2021	02/11/2021	12/07/23
Fecha de realización:	18/12/2023		
Canales de difusión:	Página web: uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	RRSS: Twitter, Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUC O	Prensa Especializada y Digital

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	DATAGRI 2023	15 a 16/11/2023	X		18/12/2023	RRSS
2	Webinars Plataformas de Datos	Octubre 2022 a Septiembre 2023	X		18/12/2023	RRSS
3	Seminarios específicos Digitalización Agroforestal	Octubre 2022 a Septiembre 2023	X		18/12/2023	RRSS
4	Participación de Dirección y profesorado en eventos especializados con invitación a estudiantes	Octubre 2022 a Septiembre 2023	X		18/12/2023	RRSS
5	Reuniones de la Dirección con grupos de interés: empleadores, empresas, instituciones.	Octubre 2020 a Septiembre 2021	X		18/12/2023	RRSS
6	Jornada/s para la empleabilidad y emprendimiento del estudiantado	Octubre 2022 a Septiembre 2023	X		18/12/2023	RRSS
7	Participación de Dirección y profesorado en eventos especializados con invitación a estudiantes	Octubre 2022 a Septiembre 2023	X		18/12/2023	RRSS
8	Reuniones de la Dirección con grupos de interés: empleadores, empresas, instituciones.	Octubre 2022 a Septiembre 2023	X		18/12/2023	RRSS
9	Jornada/s para la empleabilidad y emprendimiento del estudiantado	Octubre 2022 a Septiembre 2023	X		18/12/2023	RRSS
10	DAWI – Semana Inmersión AgroDigital- 8 a 10 de junio de 2023.	8 a 10 junio 2023	X		18/12/2023	RRSS

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI)** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo/ Francisco Javier Mesas Carrascosa		
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores		
Fecha de realización:	22/04/2021	02/11/2021	12/07/23
Fecha de realización:	18/12/2023		
Canales de difusión:	Página web: uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	RRSS: Twitter, Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUC O	Prensa Especializada y Digital

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Difusión del carácter innovador, único y pionero del Máster.	Noviembre 2022 a Noviembre 2023	X		18/12/2023	Web y RRSS
2	Difusión de las alianzas del Máster con Empresas e Instituciones.	Noviembre 2022 a Noviembre 2023	X		18/12/2023	Web y RRSS
3	Difusión de los proyectos y desarrollos más innovadores del profesorado el Máster.	Noviembre 2022 a Noviembre 2023	X		18/12/2023	Web y RRSS
4	Difusión de los TFM de los estudiantes.	Noviembre 2022 a Noviembre 2023	X		18/12/2023	Web y RRSS
5	Difusión de la inserción laboral de los egresados del Máster.	Noviembre 2022 a Noviembre 2023	X		18/12/2023	Web y RRSS
5	Difusión de los premios y reconocimientos obtenidos por el profesorado y los estudiantes del Máster.	Noviembre 2022 a Noviembre 2023	X		18/12/2023	Web y RRSS

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad		
Fecha de realización:	22/04/2021	02/11/2021	12/07/23
Fecha de realización:	18/12/2023		

Seguimiento de las acciones de difusión

	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido	Análisis
1	Web. Nº Secciones	18/12/2023	6	Sin cambios
2	Web. Nº Documentos incorporados	18/12/2023	4	Sin cambios
3	Web. Nº Contactos estudiantes ¹	18/12/2023	110	Incremento >5%
4	Web. Nº Contactos empresas ¹	18/12/2023	25	Sin cambios
5	Web. Sesiones ¹	18/12/2023	4944	Incremento >10%
6	Web. Nuevas Sesiones ¹	18/12/2023	2445	Incremento >10%
7	Web. Páginas Vistas ¹	18/12/2023	10.220	Incremento >20%
8	Web. Usuarios ¹	18/12/2023	4526	Incremento >35%
9	Twitter (X). Nº Seguidores ²	18/12/2023	2684	Incremento >20%
10	Twitter (X). Nº Publicaciones Originales ¹	18/12/2023	701	Incremento >40%
11	Tasa de Interacción ²	18/12/2023	5,4%	Incremento >30%
12	Twitter (X). Nº Impresiones /Alcance ¹	18/12/2023	57910	Similar periodo anterior
13	Twitter (X). Nº Visitas al Perfil ¹	18/12/2023	39428	Similar periodo anterior
14	Twitter (X). Nº Menciones a cuenta ¹	18/12/2023	706	Incremento >25%
15	Twitter (X). Nº Impactos potencial Interacciones (MG+RT+@s) ¹	18/12/2023	1696	Incremento >10%
16	Twitter (X). Publicación Mayor Impacto (Impresiones) ²	18/12/2023	1154	Similar periodo anterior
17	Facebook. Nº Seguidores ²	18/12/2023	622	Incremento >40%
18	Facebook. Nº Publicaciones Originales ¹	18/12/2023	193	Incremento >20%
19	Facebook. Nº Interacciones ¹	18/12/2023	5008	Incremento >75%
20	Facebook. Nº Impresiones ¹	18/12/2023	28550	Incremento >20%
21	Facebook. Noticia mayor impacto (Impresiones) ²	18/12/2023	2408	Incremento >280%
22	LinkedIn. Nº Seguidores ²	18/12/2023	2176	Incremento >130%
23	LinkedIn. Nº Publicaciones ¹	18/12/2023	333	Similar periodo anterior
24	LinkedIn. Nº Interacciones (Comentarios, compartidos,...) ¹	18/12/2023	22050	Similar periodo anterior
25	LinkedIn. Nº Impresiones ¹	18/12/2023	143690	Incremento >10%
26	LinkedIn. Noticia Mayor Impacto (Impresiones) ²	18/12/2023	2205	Similar periodo anterior

1 Acumulado periodo 01/12/22 a 01/12/23

2 Máximo periodo 01/12/22 a 01/12/23