

# PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2024/2025

## Máster en Español: Lengua, Literatura, Historia o Enseñanza

### Datos identificativos:

Nombre del título: Máster Universitario en Español: Lengua, Literatura, Historia o Enseñanza

Centro: Instituto de Estudios de Posgrado (Universidad de Córdoba)

Persona responsable-administradora de la página web: Instituto de Estudios de Posgrado

### OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Máster Universitario en Español: Lengua, Literatura, Historia o Enseñanza** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la acreditación de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA).

**Objetivo 03.-** Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

**Objetivo 04.-** Proyectar el **Máster Universitario en Español: Lengua, Literatura, Historia o Enseñanza** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:**

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Acción 01.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con la persona responsable de la web, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación ACCUA).

Responsable de la difusión:

Unidad de Garantía de Calidad

Grupos de interés:

Alumnado de 4.º curso de los grados del área de Ciencias Sociales y Humanidades: Filología Hispánica, Estudios Ingleses, Historia, Historia del Arte, Humanidades, Gestión Cultural, Historia del Cine, Grado de Traducción e Interpretación. También, de grados relacionados con el ámbito de la Educación; alumnado del Máster; profesorado del Máster

Fecha de realización:	Septiembre de cada año
Canales de difusión:	Página web

### Datos de identificación del título

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Anual	X		2/6/2025	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		2/6/2025	
3	Informe de Seguimiento de ACCUA	Anual	X		2/6/2025	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual	X		2/6/2025	
5	Denominación del Título	Anual	X		2/6/2025	
6	Rama de conocimiento	Anual	X		2/6/2025	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	X		2/6/2025	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	X		2/6/2025	
9	Centro responsable del título	Anual	X		2/6/2025	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	X		2/6/2025	
11	Primer curso académico de implantación del título	Anual	X		2/6/2025	
12	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	X		2/6/2025	
13	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	X		2/6/2025	
14	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	X		2/6/2025	
15	Normas de permanencia	Anual			2/6/2025	
16	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual	X		2/6/2025	
17	Salidas profesionales	Anual	X		2/6/2025	

### Calendario de implantación del título

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anual	X		2/6/2025	
21	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual	X		2/6/2025	

### Sistema Interno de Garantía de Calidad

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual	X		2/6/2025	

24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual	X		2/6/2025	
<b>Acceso</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	X		2/6/2025	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual	X		2/6/2025	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	X		2/6/2025	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	X		2/6/2025	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		2/6/2025	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	X		2/6/2025	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual	X		2/6/2025	
<b>Competencias</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Anual	X		2/6/2025	
<b>Planificación de la enseñanza</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Anual	X		2/6/2025	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas	Anual	X		2/6/2025	

	Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado					
	36.2. Guías Docentes	Anual	X		2/6/2025	
	36.3. Horarios- aulas-exámenes	Anual	X		2/6/2025	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual	X		2/6/2025	
38	TFG/ TFM	Anual	X		2/6/2025	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual		X	2/6/2025	
40	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	X		2/6/2025	

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la acreditación de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía

**Acción 02.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con la persona responsable de la web, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	Unidad de Garantía de Calidad, Consejo Académico del Máster, servicio de informática
Grupos de interés:	Alumnado de 4.º curso de los grados del área de Ciencias Sociales y Humanidades: Filología Hispánica, Estudios Ingleses, Historia, Historia del Arte, Humanidades, Gestión Cultural, Historia del Cine, Grado de Traducción e Interpretación. También, de grados relacionados con el ámbito de la Educación; alumnado del Máster; profesorado del Máster
Fecha de realización:	1 de octubre de 2025
Canales de difusión:	Página web

#### Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Anual	X		2 de junio de 2025	
2	Publicación de horarios	Anual	X		2 de junio de 2025	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Anual	X		2 de junio de 2025	

4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Anual	X		2 de junio de 2025	
5	Plazo matrícula	Anual	X		2 de junio de 2025	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Anual	X		2 de junio de 2025	

**Objetivo 03.-** Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

**Acción 03.1.-** Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	Unidad de Garantía de Calidad, profesorado implicado, servicio de informática
Grupos de interés:	Alumnado de 4.º curso de los grados del área de Ciencias Sociales y Humanidades: Filología Hispánica, Estudios Ingleses, Historia, Historia del Arte, Humanidades, Gestión Cultural, Historia del Cine, Grado de Traducción e Interpretación. También, de grados relacionados con el ámbito de la Educación; alumnado del Máster; profesorado del Máster
Fecha de realización:	En función de la organización de la actividad
Canales de difusión:	Página web

#### Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	8.º Seminario Internacional de la Literatura Española – “Que yago en esta prisión” Escritura carcelaria en las Letras Españolas	28 y 29 de noviembre de 2024	X		2/6/2025	Página web

**Objetivo 04.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Acción 05.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Fecha de realización:	30/09/2025

#### Seguimiento de las acciones de difusión

	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido	Análisis
1	Número de visitas en la web	30/09/2025		