|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER** **PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO** **CURSO ACADÉMICO 2023 / 24** | **P-11.I** |

|  |  |
| --- | --- |
| **CENTRO** | IDEP, Universidad de Córdoba |
| **TÍTULO** | Máster en Gestión del Fuego en Paisajes Forestales |

|  |
| --- |
| **P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA** |
| **Origen de la acción de mejora (marcar con una X)** (\*) | **Recomendación DEVA** |  | **Propuesta UGC** | **X** |
| **Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC** (\*) |
| Adaptación de la parte práctica de las asignaturas a interés del estudiantadoPropuesta 1 de la UGC (acta octubre 2023)Se recomienda, en la medida de lo posible, adaptar la parte prácticas de las asignaturas a la evolución del estudiantado  |
| **Denominación de la acción de mejora** (\*) |  **Nº Acción** | **1** |
| Adaptación de la parte práctica de las asignaturas a necesidades / demanda del estudiantado |
| **Descripción de la acción de mejora** (\*) |
| Se realizará una reunión presencial o virtual, a conveniencia del profesorado, además de envío de correo electrónico donde se hará hincapié en la necesidad de adaptar el contenido de las asignaturas al estudiantado. La necesidad se ha visto (segundo año que se observa) tras reuniones con estudiantado para evaluar las distintas asignaturas y comentar distintos aspectos del máster.En general, los alumnos parecen estar satisfechos con la programación de todas las asignaturas, pero año a año se van definiendo contenidos prácticos (e incluso teóricos en alguna ocasión) que deben ser modificados / adaptados. |
| **Objetivo** |
| El objetivo principal es ofrecer al alumnado información de primer nivel que pueda ser aplicada inmediatamente en su actividad profesional (el perfil del estudiantado es de profesionales del sector).  |
| **Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)** | **Alta** |  | **Media** | **X** | **Baja** |  |
| **Responsable ejecución** (\*) | **Javier Estévez / Secretario de la UGC Máster** |
| **Fecha de inicio** (\*) | **Noviembre 2023** | **Fecha de fin** (\*) | **Mayo 2024** |
| **Indicadores** (\*) | **Valor inicial** (\*) | **Valor objetivo** (\*) |
| **1. Reunión / correo para tratar el tema**  | **0** | **1** |
| **2.**  |  |  |
| **Recursos** |
| Espacio físico (aula) o virtual (aplicación TEAMS o similar)  |
| **Necesidad de financiación CAMP** | NO |

 **(\*) Campos Obligatorios**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Un dibujo con letras  Descripción generada automáticamente con confianza media | **SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER** **PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO** **CURSO ACADÉMICO 2023 / 24** | **P-11.I** |

|  |  |
| --- | --- |
| **CENTRO** | IDEP, Universidad de Córdoba |
| **TÍTULO** | Máster en Gestión del Fuego en Paisajes Forestales |

|  |
| --- |
| **P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA** |
| **Origen de la acción de mejora (marcar con una X)** (\*) | **Recomendación DEVA** |  | **Propuesta UGC** | **X** |
| **Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC** (\*) |
| Informar al estudiantado y personal participante en el máster de la necesidad de evaluar su participación en el máster mediante la realización de las encuestas establecidasPropuesta 2 de la UGC (acta octubre 2023) |
| **Denominación de la acción de mejora** (\*) |  **Nº Acción** | **2** |
| Información de la importancia de la realización de encuestas |
| **Descripción de la acción de mejora** (\*) |
| Se fomentará la realización de las encuestas durante el periodo de impartición de clases presencial (físicamente). Tendrá dos etapas iniciales, concienciar al profesorado de la importancia de las mismas, y una segunda parte de concienciación al alumnado. La etapa final consistirá en la dedicación de 5-10 minutos en una de las clases presenciales de cada asignatura, a la realización de las encuestas. |
| **Objetivo** |
| El objetivo principal es conocer la opinión y experiencia del estudiantado en los distintos aspectos relacionados con el desarrollo del máster  |
| **Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)** | **Alta** | **X** | **Media** |  | **Baja** |  |
| **Responsable ejecución** (\*) | **Antonio R Sánchez Rodríguez / Presidente UGC Máster** |
| **Fecha de inicio** (\*) | **Noviembre 2023** | **Fecha de fin** (\*) | **Mayo 2024** |
| **Indicadores** (\*) | **Valor inicial** (\*) | **Valor objetivo** (\*) |
| **1. Reunión / correo para tratar el tema (una con profesorado y otra con alumnado)** | **0** | **2** |
| **2. Comprobación mediante correo / llamada telefónica con el profesorado que se ha dedicado tiempo de clase a realizar encuestas** | **0** |  |
| **Recursos** |
| Espacio físico (aula), teléfono o correo |
| **Necesidad de financiación CAMP** | NO |

 **(\*) Campos Obligatorios**

|  |  |
| --- | --- |
| **CENTRO** | IDEP, Universidad de Córdoba |
| **TÍTULO** | Máster en Gestión del Fuego en Paisajes Forestales |

|  |
| --- |
| **P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA** |
| **Origen de la acción de mejora (marcar con una X)** (\*) | **Recomendación DEVA** |  | **Propuesta UGC** | **X** |
| **Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC** (\*) |
| Seminarios de expertos de reconocido prestigio con relación en las distintas asignaturas del másterRecomendación del profesorado del másterPropuesta 3 de la UGC (acta octubre 2023)Se recomienda continuar con la invitación a expertos de reconocido prestigio a compartir su experiencia y conocimiento en asignaturas del máster |
| **Denominación de la acción de mejora** (\*) |  **Nº Acción** | **3** |
| Continuar con la invitación de expertos de reconocido prestigio a impartir seminarios |
| **Descripción de la acción de mejora** (\*) |
| Mantener un estrecho contacto con expertos de reconocido prestigio a propuesta del personal participante en el máster (PDI principalmente) para completar la formación que recibe el estudiantado en las distintas sesiones prácticas y teóricas, así como presenciales y no presenciales. Es una acción que tuvo muy buena acogida por parte del alumnado y se pretende mantener. |
| **Objetivo** |
| El objetivo es acercar a expertos sobre temáticas específicas que permitan mejorar la formación de los alumnos, además de estrechar contactos que pueden ser de utilidad de cara a la evolución y necesidades del máster (prácticas en empresas para los alumnos, futuras salidas a campo o visitas a empresas por parte de los estudiantes, etc.).  |
| **Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)** | **Alta** | **X** | **Media** |  | **Baja** |  |
| **Responsable ejecución** (\*) | **Juan Ramón Molina**  |
| **Fecha de inicio** (\*) | **Noviembre 2023** | **Fecha de fin** (\*) | **Junio 2024** |
| **Indicadores** (\*) | **Valor inicial** (\*) | **Valor objetivo** (\*) |
| **1. Invitaciones a expertos del sector para impartición de seminarios** | **5** | **5** |
| **2.**  |  |  |
| **Recursos** |
| Espacio físico (aula) más financiación (recursos económicos) para viaje, estancia y dietas de los expertos invitados |
| **Necesidad de financiación CAMP** | Sí |

 **(\*) Campos Obligatorios**