

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2024/2025

MÁSTER EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL MUNICIPIO

Datos identificativos:

Nombre del título: Máster en Gestión del Patrimonio desde el Municipio

Centro: IDEP Universidad de Córdoba

Persona responsable-administradora de la página web: Instituto de Estudios de Posgrado

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del título se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 1.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 2.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA).

Objetivo 3.- Proyectar el Máster en Gestión del Patrimonio desde el Municipio en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 4.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 1.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 1.1.- La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web de este **realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la siguiente tabla (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la acreditación de ACCUA). Asimismo, comprobará que la información de la titulación es accesible a personas con diversidad funcional.

En caso de que exista más de una página web relacionada con la titulación se realizará un chequeo de las páginas para garantizar la homogeneidad y la actualización de dicha información.

Responsable de la difusión:	Dirección del máster y UGC		
Grupos de interés:	Alumnado de último curso de titulaciones afines, alumnado del máster y profesorado		
Fecha de realización:	12/06/2025		
Canales de difusión:	Página web		

Características del programa y su desarrollo operativo.

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		
--	------------------------------	--------------	-----------	--	--

			<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
1	Denominación completa del título en castellano y en aquel otro idioma en que se imparta.	Anual	x		30/09/2025	
2	Menciones del título de Grado y Especialidades en el título de Máster.	Anual	x		30/09/2025	
3	Universidades que imparten las enseñanzas en caso de ser títulos conjuntos.	Anual			30/09/2025	
4	Modalidad de enseñanza (presencial, híbrida y virtual).	Anual	x		30/09/2025	
5	Número total de créditos.	Anual	x		30/09/2025	
6	Idioma o idiomas de impartición.	Anual	x		30/09/2025	
7	Número de plazas ofertadas por modalidad y en su caso por cada uno de los centros/universidades en las que se imparte el título.	Anual	x		30/09/2025	
8	Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.	Anual	x		30/09/2025	
9	Criterios de reconocimiento y transferencia de créditos.	Anual	x		30/09/2025	
10	Información sobre los programas de movilidad de los estudiantes propios y de acogida.	Anual	x		30/09/2025	
11	Perfiles de ingreso y de egreso a los que se orientan las enseñanzas.	Anual	x		30/09/2025	
12	Denominación de módulos, materias o asignaturas del plan de estudios.	Anual	x		30/09/2025	
13	Número de créditos ECTS.	Anual	x		30/09/2025	
14	Tipología (básica, obligatoria, optativa, prácticas académicas externas).	Anual	x		30/09/2025	
15	Información sobre los TFGs/TFMs.	Anual	x		30/09/2025	
16	Organización temporal.	Anual	x		30/09/2025	
17	Descripción de actividades y metodologías docentes, así como de los sistemas de evaluación para cada asignatura incluyendo contenidos docentes e información sobre el profesorado y la persona que la coordina.	Anual	x		30/09/2025	
18	Descripción de los perfiles básicos del profesorado (número de profesores/as, número de doctores/as, categorías y acreditaciones, méritos docentes -en caso de profesorado no acreditado-, méritos de investigación -en caso de	Anual	x		30/09/2025	

	profesorado no doctor-, número de quinquenios y sexenios, áreas de conocimiento en las que imparten docencia, número de ECTS asumidos en las materias).					
19	Recursos humanos necesarios y disponibles.	Anual	x		30/09/2025	
20	Medios materiales y servicios disponibles (espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos, laboratorios, aulas informáticas...).	Anual	x		30/09/2025	
21	En caso de prácticas académicas externas, el mecanismo de organización y criterios de elección por parte del alumnado y los convenios o compromisos con entidades, instituciones, organizaciones y empresas incluyendo el número de plazas disponibles.	Anual	x		30/09/2025	
22	Información sobre la orientación académica y profesional del estudiantado.	Anual	x		30/09/2025	

Resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés (profesorado, estudiantado, egresados, empleadores, PAS).

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Enlace a la Plataforma de los SGC de los Títulos: - Resultados de satisfacción (estudiantes, PDI, personal de apoyo, egresados, empleadores). - Datos y Resultados obtenidos del título (oferta y demanda académica, resultados por asignaturas y globales del programa formativo, estudiantado, personal académico y empleabilidad). Grados Máster	Anual	x		30/09/2025	

SIGC en el que se enmarca el título, así como todos los resultados de las revisiones realizadas, tanto en el seguimiento como en renovación de la acreditación.

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
24	Memoria verificada y en su caso modificada.	En cada actualización, si es el caso	x		30/09/2025	
25	Responsables del SGC.	En cada actualización, si es el caso	x		30/09/2025	

26	Composición de la Comisión de Calidad Título y los acuerdos adoptados por la comisión.	En cada actualización, si es el caso	x		30/09/2025	
27	Procedimientos del SGC.	Anual	x		30/09/2025	
28	Acciones de mejora puestas en marcha por el SGC.	Anual	x		30/09/2025	
29	Normativas académicas de matrícula que recoja el número mínimo de créditos ECTS de matrícula por estudiante y periodo lectivo.	Anual	x		30/09/2025	
30	Normativa de acceso y admisión.	Anual	x		30/09/2025	
31	Normativa de permanencia.	Anual	x		30/09/2025	
32	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.	Anual	x		30/09/2025	
33	Normativa de movilidad.	Anual	x		30/09/2025	
34	Normativa de evaluación.	Anual	x		30/09/2025	
35	Normativa de prácticas externas.	Anual	x		30/09/2025	
36	Normativa de elaboración y defensa de trabajos fin de grado o fin de máster.	Anual	x		30/09/2025	
37	Sistemas de apoyo específicos para el alumnado una vez matriculados	Anual	x		30/09/2025	
38	Evaluación de la Agencia de la solicitud de verificación.	En cada actualización, si es el caso	x		30/09/2025	
39	Informes de seguimiento y de renovación de la acreditación.	Informes de Seguimiento conforme a los plazos establecidos en el art. 28 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre. Renovación de Acreditación conforme a los plazos establecidos en el art. 34 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.	x		30/09/2025	
40	Plan de mejora del título.	Anual	x		30/09/2025	
41	Ficha de seguimiento de plan de mejora anual.	Anual	x		30/09/2025	

4 2	Informe de seguimiento interno anual.	Anual	x		30/09/2025	
--------	---------------------------------------	-------	---	--	------------	--

Objetivo 2.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

Acción 2.1.- La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web de este **realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo** para garantizar que se encuentra publicada y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Dirección del máster</i>				
Grupos de interés:	<i>Alumnado de último curso de titulaciones afines, alumnado del máster y profesorado</i>				
Fecha de realización:	<i>30/09/2025</i>				
Canales de difusión:	<i>Página web</i>				

Información de carácter académico

	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Publicación de Guías Docentes	Calendario académico	x		30/09/2025	
2	Publicación de horarios	Calendario académico	x		30/09/2025	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Calendario académico	x		30/09/2025	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Anual	x		30/09/2025	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Las fechas establecidas por DUA	x		30/09/2025	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Calendario académico	x		30/09/2025	
7	Plazo de modificación de matrícula	Calendario académico	x		30/09/2025	

Objetivo 3.- Proyectar el nombre del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

Acción 3.1.- Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo y mejorar la captación de estudiantes.

Responsable de la difusión:	<i>Dirección del máster</i>				
Grupos de interés:	<i>Futuro alumnado, empresas para prácticas</i>				
Fecha de realización:					
Canales de difusión:	<i>Página web</i>				

Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título

	<i>Acciones</i>	<i>Publicado</i>		
--	-----------------	------------------	--	--

		<i>Fecha de realización</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Medios de difusión</i>
1	Promoción del máster en redes sociales	Anual				Redes sociales
2						

Objetivo 4.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 4.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis de los resultados de la tabla de evidencias C1_A4_E1 (ítems del P2 relacionados con la difusión del título)

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como, por ejemplo, nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales, entre otros.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: Septiembre 2025

Seguimiento de los indicadores de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Resultados de las encuestas a los distintos colectivos	Julio 2025		
2	Revisión de la difusión a través de la página web, de la presentación en eventos específicos y de la visibilidad en las redes sociales	Julio 2025		