



INFORME DE SEGUIMIENTO INTERNO ANUAL DEL TÍTULO

CRITERIOS	DEBILIDADES	FORTALEZAS
C1. Información Pública Disponible	- La información actualizada sobre los resultados académicos y de satisfacción de los colectivos del título lleva retraso en su publicación. - Aún no se dispone de Redes Sociales del título.	- La página web del Máster ofrece información actualizada y exhaustiva sobre el título. - La página web del Máster se divide en distintas secciones que facilita la consulta de la información pertinente.
C2. Sistema de Garantía de Calidad	La participación en las encuestas por parte del alumnado es muy baja, y no se disponen de datos para poder evaluar los resultados del desarrollo del Máster en los aspectos relacionados con estas encuestas.	- Se dispone de una Plataforma de Gestión de la Calidad que facilita notablemente el trabajo del SGC del Máster. - Con el fin de agilizar el trabajo, el SGCM mantiene contacto periódico a través de medios de comunicación como el mail o el teléfono, además de las reuniones periódicas. - Se ofrece información detallada de las reuniones del SGCM mediante las correspondientes actas.
C3. Diseño, Organización y Desarrollo del Programa Formativo	No se dispone de datos suficientes de las encuestas para poder valorar la satisfacción del alumnado con respecto a la coordinación de materias y de profesorado.	- El profesorado del Máster valora positivamente los aspectos relativos al diseño, organización y desarrollo del programa formativo. - Modalidad semipresencial del Máster. - Infraestructuras e instalaciones que permiten el desarrollo formativo del Máster.

		La orientación del Máster hacia la industria, favoreciendo la participación de conferenciantes externos al Máster que vienen de ámbitos profesionales diferentes al académico.
C4. Profesorado	- El ítem relativo a la organización de las actividades que se realizan en clase presenta un valor ligeramente por debajo de la media de la universidad. - Se deben mejorar los sistemas de evaluación de las competencias del máster.	- Los valores medios de la mayor parte de los ítems evaluados presentan valores superiores a la media de la universidad. - Buena coordinación profesorado. - La enseñanza está orientada hacia la adquisición de las competencias.
CRITERIOS	DEBILIDADES	FORTALEZAS
C5. Recursos y Apoyo a la Docencia	Se pueden mejorar los recursos para la parte de enseñanza semipresencial.	Instalaciones y recursos son apropiados para la parte de enseñanza presencial.
C6. Resultados del Programa Formativo	- La participación en las encuestas de satisfacción es nula para alumnado y asesores, por lo que no se cuenta con datos para la evaluación del criterio. - La participación es algo baja para el profesorado (<45%) no considerándose representativo un análisis de los resultados específicos para este colectivo. - No existen datos actualizados de las encuestas sobre la labor docente del profesorado.	- Alta tasa de rendimiento y de éxito en las asignaturas. - Gran oferta de líneas de TFM (14 para 22 matriculados en 22/23).
C7. Orientación Académica, Orientación Profesional y Empleabilidad	- Los alumnos no han rellenado las encuestas sobre satisfacción de los servicios de orientación académica. - Aún no se disponen indicadores de empleabilidad de egresados. - Aún no se disponen indicadores de satisfacción de los egresados con la formación recibida.	- El apoyo institucional permite disponer de una amplia gama de recursos para brindar asesoría y orientación académica y profesional. - A principio de curso se organiza una jornada de acogida para orientar académicamente al alumnado. - En la web del título se pueden consultar múltiples aspectos generales sobre la orientación académica. - La mayor parte del alumnado ha escogido el Máster como primera opción de formación de posgrado.

ANEXO 1

CUADRO DE MANDOS

MÁSTER DE HERRAMIENTAS QUÍMICAS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y MEDIO AMBIENTAL

RENDIMIENTO ACADÉMICO:

- Tasas del título de los 6 últimos cursos académicos:

Nota aclaratoria acerca de los colores en la tabla siguiente:

* Verde: valores que mejoran el valor objetivo

* Amarillo: valores que empeoran el valor objetivo hasta un 10%

* Naranja: valores que empeoran el valor objetivo hasta un 20%

* Rojo: valores que empeoran más de un 20%

Curso académico	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Valor Objetivo (Verifica)
Tasa de graduación	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	0
Tasa de abandono	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	0
Tasa de eficiencia	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	100,00%	0
Tasa de rendimiento	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	87,21%	0
Tasa de éxito	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	99,26%	0

PARTICIPACIÓN EN LOS PROCEDIMIENTOS DE ENCUESTAS:

Procedimientos SGCT	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
P-2.1	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-2.2	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	43,33%
P-2.3	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-5.1A	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-5.1B	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	SD / NA
P-6.1	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-6.2	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	28,57%
P-6.3	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	SD / NA
P-7	No procede	No procede	No procede	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-8.1	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-8.2	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	33,33%
P-8.3	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA

* SD / NA: Sin dato o bien No aplica

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN CLAVES DEL TÍTULO

Nota aclaratoria acerca de los colores en media del título:

- * Rojo: por debajo del valor 2
- * Naranja: valores comprendidos en el intervalo (2,3]
- * Amarillo: valores comprendidos en el intervalo (3,4]
- * Verde: valores que superan la media de 4

• Con respecto a la difusión del título:

	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO
P2.1 (Ítem 2)	SD / NA	3,62	SD / NA	3,67	SD / NA	3,87
P2.2 (Ítem 1)	SD / NA	4,48	SD / NA	4,41	4,23	4,46
P2.3 (Ítem 1)	SD / NA	4,73	SD / NA	4,67	SD / NA	4,56

• Con respecto a la información sobre coordinación:

	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO
P2.1 (Ítem 3)	SD / NA	3,66	SD / NA	3,86	SD / NA	4,05
P2.1 (Ítem 6)	SD / NA	3,25	SD / NA	3,38	SD / NA	3,54
P2.2 (Ítem 2)	SD / NA	4,58	SD / NA	4,54	4,46	4,53
P2.2 (Ítem 4)	SD / NA	4,33	SD / NA	4,40	4,31	4,30
P2.3 (Ítem 2)	SD / NA	4,80	SD / NA	4,74	SD / NA	4,76

- Con respecto a la distribución temporal, actividades y metodología docente:

	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Media Titulo	Media UCO	Media Titulo	Media UCO	Media Titulo	Media UCO
P2.1 (Ítem 4)	SD / NA	3,38	SD / NA	3,46	SD / NA	3,60
P2.1 (Ítem 5)	SD / NA	3,14	SD / NA	3,28	SD / NA	3,43
P2.2 (Ítem 3)	SD / NA	4,42	SD / NA	4,40	4,38	4,42

- Con respecto a la infraestructura, los recursos y los servicios del título:

	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Media Titulo	Media UCO	Media Titulo	Media UCO	Media Titulo	Media UCO
P2.1 (Ítem 8a)	SD / NA	3,82	SD / NA	3,75	SD / NA	3,88
P2.1 (Ítem 8b)	SD / NA	3,75	SD / NA	3,90	SD / NA	3,87
P2.1 (Ítem 9)	SD / NA	3,79	SD / NA	3,94	SD / NA	4,16
P2.1 (Ítem 10)	SD / NA	3,83	SD / NA	4,03	SD / NA	4,28
P2.2 (Ítem 5)	SD / NA	4,34	SD / NA	4,40	4,50	4,43
P2.2 (Ítem 5b)	SD / NA	4,35	SD / NA	4,45	4,38	4,48
P2.2 (Ítem 6)	SD / NA	4,45	SD / NA	4,52	4,38	4,56
P2.2 (Ítem 7)	SD / NA	4,56	SD / NA	4,58	4,46	4,68
P2.3 (Ítem 3)	SD / NA	4,66	SD / NA	4,68	SD / NA	4,62
P2.3 (Ítem 5)	SD / NA	4,65	SD / NA	4,56	SD / NA	4,59
P2.3 (Ítem 6)	SD / NA	4,60	SD / NA	4,61	SD / NA	4,73

- Con respecto a la orientación académica:

	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Media Titulo	Media UCO	Media Titulo	Media UCO	Media Titulo	Media UCO
P2.1 (Ítem 7)	SD / NA	3,27	SD / NA	3,37	SD / NA	3,68

INDICADORES CLAVE

- Del alumnado:

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de plazas ofertadas			30
Estudiantado de nuevo ingreso			21
Demanda	0	0	0,00%
Nota media de estudiantes de nuevo ingreso			8.01
Número de estudiantado matriculado			21
Número de estudiantado que realiza movilidad (Salientes)			0
Número de estudiantado que realiza movilidad (Entrantes)			0
Número de estudiantado que realiza prácticas			13
Número de TFG superados			14
Duración media			1
Grado de Inserción Laboral de los/as Graduados/as			0

- Del profesorado:

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Profesorado con vinculación permanente			23
Otros profesorado			7
Número de doctores			27
Número de sexenios			75
Número de quinquenios			70
Número de profesorado que ha realizado actividades formativas			15
Número de actividades formativas realizadas por el profesorado			8
Número de profesorado que ha participado en Proyectos de Innovación			9
Número de Proyectos de Innovación que ha participado el profesorado			5

• De los egresados:

	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de egresados			
Número de egresados (mujeres)			
Promedio de edad de egresados			
Desviación típica de la edad de egresados			
Nota media de los egresados			
Número de encuestas realizadas			
Número de trabajadores			
Número de trabajadores (mujeres)			
Promedio de edad de trabajadores			
Desviación típica de la edad de trabajadores			

• Otros indicadores clave (años naturales):

	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Número de profesorado evaluado en Docencia					3	0
Número de quejas					0	0
Número de sugerencias					0	0
Número de felicitaciones					0	0

ANÁLISIS DE RESULTADOS

CRITERIO 1. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

El Máster cuenta con una [página web](#) gestionada por el [Instituto de Estudios de Posgrado \(IdEP\)](#) de la Universidad de Córdoba, dentro de la sección dedicada a [Másteres Oficiales](#), en concreto en los de la rama de conocimiento de [Ciencias](#). La [página web](#) se estructura en varias secciones: [presentación](#), [plan de estudios y profesorado](#), [información al estudiante](#), [horarios y aulas](#), [objetivos y competencias](#), [estructuras](#), [seguimiento e indicadores](#), [normativa](#), [prácticas y movilidad](#) y [Trabajo Fin de Máster](#).

Se ofrece información general sobre todos los aspectos del título a todos los colectivos implicados, tanto estudiantes, como potencial alumnado, profesorado, egresados, PTGAS, empresas de prácticas, etc. Además, se indican los canales a través de los cuales los estudiantes pueden consultar información específica.

La página web del título contiene información relativa a las [características del programa](#), tales como la denominación completa del título en castellano; las [especialidades del Máster](#) – Química Alimentaria y Química Ambiental-; la [modalidad de enseñanza](#) (semipresencial); [número total de créditos](#); [idioma de impartición del título](#); [plazas ofertadas](#); información sobre el [acceso y perfil de alumnado de nuevo ingreso](#) y el [perfil académico de admisión](#). Asimismo, cuenta con información sobre procedimientos y mecanismos específicos para el acceso a la información previa de las personas con discapacidad y su posterior apoyo y orientación una vez matriculados, así como un enlace a la información genérica del IdEP sobre preinscripción y matrícula en Másteres oficiales de la UCO. Se muestran, además, las [salidas profesionales y académicas del máster](#). En la pestaña de información al estudiante, se proporciona un [enlace a la página del IdEP](#), donde se puede encontrar información sobre reconocimiento de créditos y convocatorias de movilidad, entre otras. Además, el alumnado recibe constantemente correos electrónicos con información sobre becas, programa de movilidad, reconocimientos de créditos, programa de prácticas externas, etc.

La web del título cuenta con información relativa al desarrollo operativo del programa, en concreto: denominación de asignaturas del [plan de estudios](#) dentro de los distintos módulos, así como los créditos y el carácter (obligatoria, optativa) de cada una de ellas. Se acompaña las guías docentes de cada una de las asignaturas, en las que se incluye información sobre la organización temporal, la descripción de las actividades y metodologías docentes, así como los sistemas de evaluación y el profesorado que las imparte y coordina. En este sentido, se incluye además un [listado del profesorado](#) que imparte docencia en el máster con un enlace a una ficha currículum vitae de cada uno de ellos, incluyendo información sobre experiencia investigadora y docente, que se actualiza convenientemente. Se está estudiando incluir una ficha resumen general del profesorado que incorpore información relativa a su categorías y acreditaciones, como número de quinquenios y sexenios, etc. Además, se incluye información sobre la [coordinación docente horizontal y vertical del título](#). La información sobre los [medios materiales y servicios disponibles](#) se encuentra en un enlace dentro de los datos generales del título. Los alumnos tienen información del [horario y las aulas](#) donde se impartirán cada día las distintas asignaturas. Respecto a las [prácticas externas](#), se proporciona información detallada, indicándose las empresas con las que hay establecido un convenio general con la UCO y otras que han mostrado su interés en colaborar. Esta información se irá actualizando en cursos

posteriores a medida que se vayan cerrando convenios con más empresas. Por otro lado, está publicado el Reglamento del [Trabajo de Fin de Máster](#) (TFM), así como el procedimiento de entrega y defensa del mismo.

Toda la información del título está contenida en una única página web, que contiene enlaces a la web del Idep para ampliar información de aspectos generales para másteres de la UCO. La información aportada en la web del máster es fácilmente accesible al estudiantado y cualquier persona interesada en este.

Por otra parte, en lo que respecta a la publicación de información sobre los resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés, se debe trabajar en este aspecto. Está publicada información sobre las [matrículas de nuevo ingreso](#) en el curso 2022-2023, así como del número de solicitudes en primera y segunda preferencia. Se debe incluir información sobre los resultados de la satisfacción de los estudiantes, del profesorado, el personal de apoyo, así como de los egresados y empleadores. En este sentido, dada la reciente implantación del máster, aún no se cuenta con suficiente información en algunos de los grupos de interés. Asimismo, se procederá a publicar información sobre los resultados por asignaturas y globales del programa formativo. En cuanto al procedimiento P2.1. no se cuentan con encuestas del alumnado; en las reuniones de la UGC se propone insistir para que cumplimenten las mismas en los próximos cursos académicos. Del procedimiento P2.2 (profesorado), en el ítem 1 *“Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título”* se alcanza una puntuación de 4.23, por encima de la media de la UCO.

Por último, el máster tiene publicado en su web información relativa al Sistema de Gestión de Calidad, detallando la [estructuras organizativas](#), con los componentes del Consejo Académico del Máster (CAM) y de la Unidad de Garantía de Calidad (UGC), incluyendo el [Reglamento de la UGC](#), así como las actas de acuerdos tanto de la CAM como de la UGC. Se incluye la [Memoria Máster \(Verifica\)](#). Está pendiente de publicación el autoinforme e informe anual de seguimiento del curso académico 22-23 y los indicadores del título. Se incluye un [enlace a la normativa](#) nacional, así como de la Universidad, en cuanto las Estudios de Máster Universitario, y otras relacionadas, que cubren aspectos como acceso y admisión, permanencia, movilidad, etc.

CRITERIO 2. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

El Máster cuenta con un [Sistema Interno de Garantía de Calidad \(SIGC\)](#) para obtener la información sobre el correcto desarrollo de la implantación del Título y orientado hacia la mejora continua.

En la página web del Máster se incluye una pestaña específica para la incorporación de la información sobre la revisión del SGC: [IdEP - Instituto de Estudios de Posgrado - Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental](#). En la página web se dispone a su vez de una sección relativa a la composición del SGC, con acceso a las actas de las distintas reuniones mantenidas por este órgano: [IdEP - Instituto de Estudios de Posgrado - Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental](#)

El SGC en su reglamento especifica cómo se articula la participación de los agentes implicados en el título: [MANUAL DE CALIDAD MSTER 22-23.pdf](#)

El SIGC cuenta con un sistema de gestión documental que da acceso a los resultados de las encuestas y procedimientos previstos para dar respuesta a los distintos criterios establecidos por ACCUA para evaluar la calidad del Título: [Acceso](#)

Se dispone de procedimientos y mecanismos que facilitan la recogida de los resultados del programa formativo a través de la Plataforma de Calidad de la Universidad: [Resultados de los Procedimientos del SGC de Másteres](#)

CRITERIO 3. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

En la página web aparece publicada la Memoria Verificada del Máster, siendo el diseño, organización y desarrollo del programa formativo acorde con lo indicado en la misma: [IdEP - Instituto de Estudios de Posgrado - Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental](#)

En la sección correspondiente a la Planificación de la Docencia se publican las Guías Docentes de las asignaturas del Máster, tanto obligatorias como específicas y optativas: [IdEP - Instituto de Estudios de Posgrado - Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental](#)

En la página web del Máster puede encontrarse acceso a la normativa y procedimiento establecido en la UCO para el reconocimiento de créditos: [IdEP - Instituto de Estudios de Posgrado - Normativa](#)

En la página web del Máster se especifica el número de créditos del TFM ([IdEP - Instituto de Estudios de Posgrado - Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental](#)) al tiempo que existe una sección específica para el TFM, en la que se puede acceder a la información relativa tanto al Reglamento del TFM como al Procedimiento de Entrega y Defensa del TFM: [IdEP - Instituto de Estudios de Posgrado - Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental](#)

En la sección de presentación del Máster se incluye información detallada acerca del perfil de ingreso del alumnado, así como de los criterios de admisión: [IdEP - Instituto de Estudios de Posgrado - Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental](#)

La información relativa a las normas de permanencia se incluye en la sección específica de normativa: [IdEP - Instituto de Estudios de Posgrado - Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental](#)

La descripción general de la coordinación horizontal y vertical se incluye en la sección de la página web del Máster, en la sección “Plan de estudios y profesorado”: [IdEP - Instituto de Estudios de Posgrado - Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental](#)

CRITERIO 4. PROFESORADO

4.1. En la página web existe una [lista del profesorado académico](#) que imparte su docencia en el Máster con información acerca de sus méritos docentes e investigadores, que garantizan el nivel de calidad y experiencia necesarios para llevar a cabo correctamente la docencia asignada. Se recomienda revisión periódica para confirmar que tanto la información relativa al nuevo profesorado incorporado como la información de cada docente esté actualizada.

4.2. El personal académico implicado en el Máster es suficiente, y su grado de dedicación adecuado, con una dedicación mínima de 1 ECTS por profesor/a y asignatura.

4.3. La Universidad de Córdoba promueve la formación del profesorado, a través del [Programa de Formación del Profesorado](#), así como mediante la convocatoria de [Proyectos de Innovación Docente](#). En el curso 22-23, el profesorado del Máster participó en 9 Proyectos de Innovación Docente. La Universidad de Córdoba tiene implementado el [programa DOCENTIA](#) para la evaluación de la calidad docente del profesorado de la UCO. Durante el curso 22-23 el profesorado del Máster con evaluación vigente por el Programa DOCENTIA-Córdoba (Convocatorias 2019-2023) era de 9 personas, 3 con evaluación favorable y 6 con evaluación excelente. El profesorado evaluado por el programa DOCENTIA-Córdoba pertenece a distintas categorías: Contrato Ramón y Cajal, Profesor Ayudante Doctor (PAD), Profesor Contratado Doctor (PCD) y Profesor Titular de Universidad (TU). Se recomienda que el Responsable Académico del Máster envíe información de la apertura de las convocatorias del Programa DOCENTIA para recordar al profesorado el interés de tener DOCENTIA actualizado. La Universidad debe instar a la participación en el sistema de evaluación de la calidad docente. Si bien se han instaurado con posterioridad los premios a la Excelencia docente del profesorado, con el objetivo de motivar a que el profesorado solicite el DOCENTIA.

4.4. En la página web del Máster se cuenta con una sección específica con la [información relativa al TFM](#) (Reglamento del Trabajo Fin de Máster, Procedimiento de Entrega y Defensa). En relación con los TFMs, la UGC detectó que no podía acceder libremente a Moodle para consultar la oferta de líneas de investigación. Una vez comentado este hecho a la CAM, se solventó rápidamente.

4.5. La asignatura de Prácticas Externas cuenta con su propia [Guía Docente](#), en la que se indican los datos de la asignatura, así como el profesor coordinador, la metodología docente y los instrumentos de evaluación. Durante el curso 22-23, las prácticas externas fueron supervisadas por 7 tutores docentes de la UCO y por 13 tutores laborales.

4.7. De manera general, el informe de resultados de las encuestas del alumnado sobre la actividad docente en el curso 22-23 refleja una valoración media muy positiva, en todos los ítems por encima de 4, y con valores superiores a los valores medios de la universidad. Los valores medios del título se sitúan por encima de los valores medios de la Universidad en las distintas dimensiones evaluadas: D1. Planificación docente (enseñanza y aprendizaje), D2. Desarrollo de la docencia – Desarrollo de la enseñanza, D3 – Desarrollo de la docencia – Evaluación de los aprendizajes, y D4. Resultados.

4.8. El profesorado manifiesta un nivel de satisfacción elevado con el título (resultados de las encuestas >4). Sin embargo, hay determinados ítems que están por debajo de la media de la Universidad. Se debe fomentar la participación del profesorado en las encuestas.

CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA

5.1. En la página web del Máster puede encontrarse la información relativa a las [aulas](#) utilizadas para la impartir la docencia del título, así como información sobre los [recursos materiales disponibles](#). Los resultados de las encuestas reflejan que el profesorado considera que se cuenta con las infraestructuras adecuadas para la impartición del título, aunque siempre es mejorable, sobre todo pensando en la parte no presencial. Sin embargo, no hay evidencias por parte de los alumnos, ya que no rellenaron las encuestas en el curso 22-23.

5.2. No hay evidencias de que los alumnos hayan solicitado acciones de movilidad, ni nacional ni internacional. Debe fomentarse esta participación por parte de la CAM, con el objetivo de complementar la formación competencial del nuestro alumnado.

5.3. El título dispone de una oferta adecuada de destinos para la realización de las prácticas externas, asignatura obligatoria en el Máster, suficiente para el número de estudiantes. No obstante, se recomienda aumentar el número de convenios con empresas para diversificar la oferta. Sería deseable que la oferta de entidades en las que realizar las prácticas externas al menos duplicasen al número de alumnos matriculados en cada curso académico.

CRITERIO 6. RESUSTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

Las guías docentes y el Plan de estudios del título son accesibles en la [web del máster](#), así como un listado poco detallado de las empresas participantes en el plan de prácticas.

Para la valoración del proceso de aprendizaje alcanzado por el estudiantado, si bien las guías docentes se encuentran accesibles, no se dispone de la información para el seguimiento del proceso de aprendizaje alcanzado por el estudiantado (muestra de información sobre asignaturas y memorias de prácticas externas), por lo que se imposibilita la correcta evaluación de este criterio.

En lo referente a la valoración de actividades formativas, la metodología y los sistemas de evaluación, se dispone de información sobre los procesos asociados al desarrollo de los programas formativos para favorecer el aprendizaje del estudiantado (nula participación de alumnado y asesores del máster y baja participación del profesorado en encuestas P8). Se dispone del listado de TFG defendidos y calificaciones en el curso 22-23 (con un 60% de sobresalientes), accesible a través de la Plataforma de Calidad de la Universidad: [Resultados de los Procedimientos del SGC de Másteres](#). Sin embargo, no se encuentran accesibles las rúbricas de la presentación y evaluación de los TFM, ni el listado de prácticas externas realizadas (incluyendo centros, tutores internos y externos) que podrían hacerse asignaturas accesibles a la UGC en Moodle. No se dispone de la información completa sobre asignaturas obligatorias representativas (incluidas TFM y prácticas externas) ni de memorias de prácticas externas.

Para la evaluación de los resultados de los indicadores académicos y su evolución se cuenta con información sobre calificaciones globales del título por asignaturas y resultados de los principales indicadores para el curso 22-23 (encuestas P-1.1 Y P-1.3), mostrándose altas tasas de éxito (99,26%) y rendimiento (87,21%) para el número de alumnos matriculados (21 nuevas matrículas de 30 plazas ofertadas). No se dispone de tasas de graduación y abandono, ni del grado de Inserción Laboral de los/as Graduados/as correspondientes al curso evaluado.

En cuanto a los indicadores para evaluar la satisfacción del estudiantado, no se dispone de indicadores de satisfacción del alumnado por asignatura (encuesta P4.1) pero sí referidos al programa formativo (encuesta P2). Lamentablemente, hay una baja participación del profesorado y nula de estudiantes y asesores dificulta la correcta evaluación de estos indicadores.

Como principales acciones de mejora, y a fin de incrementar participación de los tres sectores del master para posibilitar el correcto seguimiento de los resultados del programa formativo, se debe incentivar la participación de todo el profesorado y fomentar la contribución de alumnado, asesores y empresas colaboradoras. Se propone mejorar el acceso y la promoción de la realización de las encuestas. Así mismo, se ve necesaria una publicación actualizada de las evidencias en la plataforma de la [Plataforma de Calidad de la Universidad](#).

CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

En cuanto a aspectos positivos se pueden destacar los siguientes: A principio de curso se organiza una jornada de acogida para orientar académicamente al alumno. Además, a lo largo del curso, el alumnado recibe constantemente correos electrónicos con información sobre becas, programa de movilidad, reconocimientos de créditos, programa de prácticas externas, etc. En la plataforma Moodle se habilitado una asignatura para el TFM en la que se incluye toda la información relativa a dicho trabajo, además de la información que se refleja en la [web del título](#).

El título tiene los servicios necesarios para poder garantizar la orientación académica y profesional del estudiante. Aunque no se dispone de resultados de los ítems relación con la satisfacción en la orientación académica para el curso 22-23, dado que la mayoría de los egresados realizan labores investigadoras en los Departamentos que imparten el título, sí se puede afirmar que su formación es la adecuada al plan formativo.

La falta de participación del alumnado a la hora de rellenar las encuestas sobre satisfacción de los servicios de orientación académica es el aspecto negativo que se encuentra en el análisis del C7 del título. Este hecho ya se ha comentado en apartados anteriores. Aún no se disponen indicadores de empleabilidad de las personas egresadas, ni tampoco indicadores de satisfacción de los egresados con la formación recibida.

En resumen, se considera que el Máster brinda al alumnado una serie de recursos, actividades y propuestas de orientación en los tres ámbitos: académico, profesional y empleabilidad que la Universidad ofrece a todos sus alumnos mediante seminarios, talleres y ferias virtuales. Todo ello permite al alumnado del máster conocer tanto las mejores opciones académicas como las perspectivas laborales una vez concluyan con esta formación.

Hay que destacar la nota media de los estudiantes de nuevo ingreso al máster, durante el curso 22-23, que se sitúa en un 8.01 sobre 10. Con respecto al número de personas egresadas, durante el curso 22-23, fueron 14.