

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2023/2024

GRADO/ MÁSTER EN <NOMBRE DEL TÍTULO>

Datos identificativos:

Nombre del título: Máster Universitario en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medioambiental

Centro: IDEP (Universidad de Córdoba)

Persona responsable-administradora de la página web: Instituto de Estudios de Posgrado

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Máster en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 1.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 2.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

Objetivo 3.- Proyectar el Máster en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 4.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 1.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 1.1.- La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la siguiente tabla (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la acreditación de la DEVA). Asimismo, comprobará que la información de la titulación es accesible a personas con diversidad funcional.

En caso que exista más de una página web relacionada con la titulación se realizará un chequeo de las páginas para garantizar la homogeneidad y la actualización de dicha información.

Responsable de la difusión:

Alejandro Rodríguez Pascual

Grupos de interés:

Alumnado de 4º curso de los Grados de Química, Biología, Ciencias Ambientales, Física, Bioquímica, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, Veterinaria, Farmacia y titulaciones afines, alumnado del Máster, profesorado del Máster

Fecha de realización:	12/02/2024		
Canales de difusión:	Página web		

Características del programa y su desarrollo operativo.						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Denominación completa del título en castellano y en aquel otro idioma en que se imparta.	Anual	X		12/02/24	
2	Menciones del título de Grado y Especialidades en el título de Máster.	Anual	X		12/02/24	
3	Universidades que imparten las enseñanzas en caso de ser títulos conjuntos.	No procede				
4	Modalidad de enseñanza (presencial, híbrida y virtual).	Anual	X		12/02/24	
5	Número total de créditos.	Anual	X		12/02/24	
6	Idioma o idiomas de impartición.	Anual	X		12/02/24	
7	Número de plazas ofertadas por modalidad y en su caso por cada una de los centros/universidades en las que se imparte el título.	Anual	X		12/02/24	
8	Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.	Anual	X		12/02/24	
9	Criterios de reconocimiento y transferencia de créditos.	Anual	X		12/02/24	
10	Información sobre los programas de movilidad de los estudiantes propios y de acogida.	No procede				
11	Perfiles de ingreso y de egreso a los que se orientan las enseñanzas.	Anual	X		12/02/24	
12	Denominación de módulos, materias o asignaturas del plan de estudios.	Anual	X		12/02/24	
13	Número de créditos ECTS.	Anual	X		12/02/24	
14	Tipología (básica, obligatoria, optativa, prácticas académicas externas).	Anual	X		12/02/24	
15	Información sobre los TFMs.	Anual	X		12/02/24	
16	Organización temporal.	Anual	X		12/02/24	
17	Descripción de actividades y metodologías docentes, así como de los sistemas de evaluación para cada asignatura incluyendo contenidos docentes e información sobre el profesorado y la persona que la coordina.	Anual	X		12/02/24	
18	Descripción de los perfiles básicos del profesorado (número de profesores/as, número de doctores/as, categorías y acreditaciones, méritos docentes -en	Anual	X		12/02/24	

	caso de profesorado no acreditado, méritos de investigación -en caso de profesorado no doctor-, número de quinquenios y sexenios, áreas de conocimiento en las que imparten docencia, número de ECTS asumidos en las materias).					
19	Recursos humanos necesarios y disponibles.	Anual			12/02/24	
20	Medios materiales y servicios disponibles (espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos, laboratorios, aulas informáticas...).	Anual	X		12/02/24	
21	En caso de prácticas académicas externas, el mecanismo de organización y criterios de elección por parte del alumnado y los convenios o compromisos con entidades, instituciones, organizaciones y empresas incluyendo el número de plazas disponibles.	Anual	X		12/02/24	
22	Información sobre la orientación académica y profesional del estudiantado.	Anual	X		12/02/24	

Resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés (profesorado, estudiantado, egresados, empleadores, PAS).

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Enlace a la Plataforma de los SGC de los Títulos: - Resultados de satisfacción (estudiantes, PDI, personal de apoyo, egresados, empleadores). - Datos y Resultados obtenidos del título (oferta y demanda académica, resultados por asignaturas y globales del programa formativo, estudiantado, personal académico y empleabilidad).	Anual		X	12/02/24	En proceso

SIGC en el que se enmarca el título, así como todos los resultados de las revisiones realizadas, tanto en el seguimiento como en renovación de la acreditación.

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
24	Memoria verificada y en su caso modificada.	En cada actualización, si es el caso	X		12/02/24	
25	Responsables del SGC.	En cada actualización, si es el caso	X		12/02/24	

26	Composición de la Comisión de Calidad Título y los acuerdos adoptados por la comisión.	En cada actualización, si es el caso	X		12/02/24	
27	Procedimientos del SGC.		X		12/02/24	
28	Acciones de mejora puestas en marcha por el SGC.	Anual	X		12/02/24	
29	Normativas académicas de matrícula que recoja el número mínimo de créditos ECTS de matrícula por estudiante y periodo lectivo.	Anual	X		12/02/24	
30	Normativa de acceso y admisión.	Anual	X		12/02/24	
31	Normativa de permanencia.	Anual	X		12/02/24	
32	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.	Anual	X		12/02/24	
33	Normativa de movilidad.	No procede				
34	Normativa de evaluación.	Anual	X		12/02/24	
35	Normativa de prácticas externas.	Anual	X		12/02/24	
36	Normativa de elaboración y defensa de trabajos fin de grado o fin de máster.	Anual	X		12/02/24	
37	Sistemas de apoyo específicos para el alumnado una vez matriculados	Anual	X		12/02/24	
38	Evaluación de la Agencia de la solicitud de verificación.	En cada actualización, si es el caso		X	12/02/24	
39	Informes de seguimiento y de renovación de la acreditación.	Informes de Seguimiento conforme a los plazos establecidos en el art. 28 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre. Renovación de Acreditación conforme a los plazos establecidos en el art. 34 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.		X	12/02/24	
40	Plan de mejora del título.	Anual	X		12/02/24	
41	Ficha de seguimiento de plan de mejora anual.	Anual	X		12/02/24	
42	Informe de seguimiento interno anual.	Anual		X	12/02/24	En proceso

Objetivo 2.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en

los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).			
Acción 2.1.- La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.			
Responsable de la difusión:	Alejandro Rodríguez Pascual		
Grupos de interés:	Alumnado de 4º curso de los Grados de Química, Biología, Ciencias Ambientales, Física, Bioquímica, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, Veterinaria, Farmacia y titulaciones afines, alumnado del Máster, profesorado del Máster		
Fecha de realización:	12/02/2024		
Canales de difusión:	Página web		

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 20/05 al 30/06 de 2024	X		12/02/24	
2	Publicación de horarios	Hasta el 28 de junio de 2024	X		12/02/24	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta el 30 de julio de 2022		X	12/02/24	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Anual	X		12/02/24	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Las fechas establecidas por DUA	X		12/02/24	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 11 de septiembre al 31 de octubre de 2024	X		12/02/24	
7	Plazo de modificación de matrícula	Hasta el 31 de octubre de 2022 automodificación. A partir del 31 de octubre de 2022 Durante todo el periodo lectivo				

Objetivo 3.- Proyectar el nombre del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.			
Acción 3.1.- Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo y mejorar la captación de estudiantes.			
Responsable de la difusión:	Alejandro Rodríguez Pascual		
Grupos de interés:	Futuro alumnado, empresas para prácticas		
Fecha de realización:			

Canales de difusión:	Página web		
----------------------	------------	--	--

Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título						
	Acciones	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Presentación del Máster en las Jornadas de presentación de másteres en Campus de Rabanales	Noviembre 2023				
2	Preparación de dípticos del Máster y material promocional	Junio 2024	X		06/06/24	Plan de mejora del Máster

Objetivo 4.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.	
Acción 4.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis de los resultados de la tabla de evidencias C1_A4_E1 (ítems del P2 relacionados con la difusión del título) Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como, por ejemplo, nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales, entre otros.	
Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Fecha de realización:	Marzo 2024

Seguimiento de los indicadores de difusión				
	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido	Análisis
1	P2-1. Ítem 2. Los canales de difusión proporcionan información adecuada sobre el Título	12/02/24	N/A	La participación en las encuestas fue 0.0 %
2	P.2-1. Ítem 1. Los canales de difusión proporcionan información adecuada sobre el Título	12/02/24	4.67 %	Con una participación del 43.75 %, el valor de este ítem está por encima de la media de la universidad (4.46 %).