
	<p>MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS</p>	 <p>UNIVERSIDAD DE CORDOBA</p>
---	---	---

FICHA CURRICULUM

DATOS PERSONALES	
Nombre y apellidos	Sandra M ^a Sánchez Cañizares
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad
Centro de trabajo	Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales
Departamento	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Org. Empresas y Economía Aplicada
Área de Conocimiento	Organización de Empresas
Teléfono	957-212688
Correo Electrónico	sandra.sanchez@uco.es

Líneas de investigación

Emprendimiento
Turismo
Internacionalización de la empresa
Comportamiento organizativo

Publicaciones (Cinco más representativas)

- Sánchez Cañizares, S. M.; Castillo Canalejo, A. M. y Núñez Tabales, J. M. (2016). Stakeholders' perceptions of tourism development in Cape Verde, Africa. *Current Issues in Tourism*, 29 (10), pp. 966-980. DOI 10.1080/13683500.2015.1008428
- Sánchez Cañizares, S. M.; Castillo Canalejo, A. M. y Cabeza Ramírez, L. J. (2018). Sustainable tourism in sensitive areas: Bibliometric characterisation and content analysis of specialised literature. *Sustainability*, 10 (5), 1-19. DOI 10.3390/su10051525
- Sánchez Cañizares, S. M. y Castillo Canalejo, A. M. (2015). A comparative study of tourist attitudes towards culinary tourism in Spain and Slovenia. *British Food Journal*, 117 (9), pp. 2387-2411. DOI 10.1108/BFJ-01-2015-0008
- Fuentes García, F. J.; Cosano Carrillo, A. B. y Sánchez Cañizares, S. M. (2015). Exploratory analysis of foreign markets for Spanish organic wines. *Ciencia e Investigación Agraria*, 42 (2), pp. 139-152. DOI 10.4067/S0718-16202015000200002
- Cabeza Ramírez, L. J.; Sánchez Cañizares, S. M. y Fuentes García, F. J. (2018). Characterisation of the classics of entrepreneurship (1968-2016). An analysis based on Web of Science. *Revista Española de Documentación Científica*, 41 (2), 202-218. DOI 10.3989/redc.2018.2.1488