

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO
Curso académico 2020/2021

MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Datos identificativos:

Nombre del título: Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social

Centro: Instituto de Estudios de Postgrado

Persona responsable-administradora de la página web: Marina Jiménez Reguengo/Pablo Córdoba Jiménez

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte del Responsable de la web del título **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	Apoyo administrativo del Máster y UGC		
Grupos de interés:	Profesorado y alumnado		
Fecha de realización:	1/12/2020		
Canales de difusión:	Página web		

Datos de identificación del título

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Anual	X		23/02/2021	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		23/02/2021	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	X		23/02/2021	
4	Procedimiento para expedición del	Anual	X		23/02/2021	

	suplemento Europeo al Título					
5	Denominación del Título	Anual	X		23/02/2021	
6	Rama de conocimiento	Anual	X		23/02/2021	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	X		23/02/2021	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	X		23/02/2021	
9	Centro responsable del título	Anual	X		23/02/2021	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	X		23/02/2021	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede			23/02/2021	
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	X		23/02/2021	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	X		23/02/2021	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	X		23/02/2021	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	X		23/02/2021	
16	Normas de permanencia	Anual	X		23/02/2021	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual	X		23/02/2021	
18	Salidas profesionales	Anual	X		23/02/2021	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No procede				
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anualmente	X		23/02/2021	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	Anualmente	X		23/02/2021	
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anualmente	X		23/02/2021	
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anualmente	X		23/02/2021	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anualmente	X		23/02/2021	
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las	Anualmente	X		23/02/2021	

	condiciones o pruebas de acceso especiales)					
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anualmente	X		23/02/2021	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anualmente	X		23/02/2021	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anualmente	X		23/02/2021	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anualmente	X		23/02/2021	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anualmente	X		23/02/2021	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anualmente	X		23/02/2021	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	No procede				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	No procede				
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Anualmente	X		23/02/2021	
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Anualmente	X		23/02/2021	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anualmente	X		23/02/2021	
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	X			
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/07/2020	X			
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	No procede			23/02/2021	
38	TFG/ TFM	Anualmente	X		23/02/2021	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anualmente	X		23/02/2021	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de	No procede				

	movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa					
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anualmente	X		23/02/2021	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	Unidad de Garantía de Calidad				
Grupos de interés:	Profesorado y alumnado				
Fecha de realización:	Según calendario UCO				
Canales de difusión:	Página web				

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	X			
2	Publicación de horarios	Hasta 30/07/2020	X			
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/07/2020	X			
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2020	X			
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2020	X			
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2020	X			
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2020	X			

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	Comisión Académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad				
Grupos de interés:	Profesorado y alumnado				
Fecha de realización:	1/10/2020				
Canales de difusión:	Página web				

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Conferencia de inauguración: Temáticas relacionadas con el Máster y impartidas por profesionales de reconocido prestigio	Primer cuatrimestre	X			Página web y correo electrónico
2	Conferencia de clausura: Temáticas relacionadas con el Máster y impartidas por profesionales de reconocido prestigio	Segundo cuatrimestre	X			Página web y correo electrónico

3	Seminarios organizados por los coordinadores de 9 asignaturas impartidos por profesorado externo de reconocido prestigio en las temáticas del Máster	Primer y segundo cuatrimestre	X			Página web y correo electrónico
4	Seminario de formación en búsqueda de empleo y salidas profesionales y académicas	Primer cuatrimestre	X			Página web y correo electrónico

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales

Responsable de la difusión:	Comisión académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad		
Grupos de interés:	Alumnado de último curso de los Grados de Ciencias Sociales, alumnado del Máster y Profesorado		
Fecha de realización:	23/02/2021		
Canales de difusión:	Página web y videos promocionales	Feria de Postgrado y Semana cultural de la Facultad	Reuniones con alumnados de 4º curso de los grados del perfil académico del Máster e impresión de trípticos

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Premios al mejor TFM			X		
2	Celebración de charlas para el fomento de la inserción laboral y la carrera científica	Cada curso	X			Página web
3	Celebración de conferencias y seminarios impartidos por profesionales de reconocido prestigio	Cada curso	X			Página web
4	Ampliación de la Bibliografía relacionada con el Máster para dotar de recursos al alumnado y profesorado	Cada curso		X		Bases de datos de la biblioteca de la Universidad de Córdoba y Correo electrónico
5	Publicación de TFMs en revistas de reconocido prestigio	Se está trabajando en publicar esta fortaleza		X		Página web

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados del ítem 2 en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Código: P0-PD
Versión: 00

Curso académico
2020/2021

P02.1 Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: 23/02/2021

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Item 2 procedimiento P02.1	Anualmente	3,5	Por el trabajo dedicado al mantenimiento y actualización de la web, esperamos que este valor aumente en el curso académico 2020/2021