

CENTRO	IDEP
TÍTULO	Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura por la Universidad de Córdoba, Universidad de Almería y Universidad de Málaga

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)		Nº Acción	1
Centralización la información web del máster en la página institucional UCO (interconexión de las tres universidades).			
Destinatarios de la acción (*)			
Toda la comunidad universitaria (alumnado interesado, alumnado matriculado, profesorado).			
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	Ejecución parcial	Ejecución completa
			x
Indicadores (*)		Valor Final (*)	
1. 1 Interconexión entre las Webs del Máster en las tres universidades dentro de la pag web de la Universidad Coordinadora.		100 https://www.uco.es/idep/representacion-diseno-ingenieria-arquitectura	
Responsable seguimiento (*)	La Comisión Académica y la Unidad de Garantía de Calidad y los Servicios de Informática de las tres universidades (UCO / UAL / UMA).		
Observaciones			
Desde la web de la UCO hay acceso a las otras Universidades UAL y UMA. https://www.uco.es/idep/representacion-diseno-ingenieria-arquitectura Se ha realizado el acceso desde la Universidad de Málaga y de Almería a las otras Universidades.			
Importe financiación CAPM (*)			
NO			

(*) Campos Obligatorios

Nº Acciones

Imprimir

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)		Nº Acción	2
Integración de profesorado externo a la UCO y de alumnado externo a la UCO para conseguir una adecuada integración en el SGC de las universidades de Málaga y de Almería.			
Destinatarios de la acción (*)			
Alumnado matriculado externo a la UCO y profesorado de la UAL y UMA.			
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)		No ejecutada	<input type="checkbox"/>
		Ejecución parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
		Ejecución completa	<input type="checkbox"/>
Indicadores (*)		Valor Final (*)	
1 Existencia de encuestas del procedimiento 2.1. (alumnado externo a UCO evalúa a profesorado UCO) 2 Existencia de encuestas del procedimiento 8.1. 3 Existencia de encuestas del procedimiento 2.2. (alumnado de UCO evalúa a profesorado externo UCO)		Para la anualidad 22/23 Se han alcanzado un: 21.43% (procedimiento 2.1.) 28.57% (procedimiento 8.1.) 40.82% (procedimiento 2.2.) Ya existen estas encuestas para alumnado/profesorado externo a la UCO.	
Responsable seguimiento (*)	La Unidad de Garantía de Calidad del Máster de Representación y Diseño en la Ingeniería y Arquitectura		
Observaciones			
Importe financiación CAPM (*)			
NO			

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)		Nº Acción	3
Coordinación entre la memoria verificada y el desarrollo del título en lo relativo a las asignaturas obligatorias y la posibilidad de reconocimiento de créditos			
Destinatarios de la acción (*)			
Alumnado matriculado de las tres universidades: UCO, UAL y UMA.			
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial
		<input type="checkbox"/>	Ejecución completa
			<input checked="" type="checkbox"/>
Indicadores (*)		Valor Final (*)	
1 Número de horas de solape de asignaturas obligatorias		0%	
Responsable seguimiento (*)	La Comisión Académica del Máster y la UGC.		
Observaciones			
Simplemente hay solape en las asignaturas optativas que es inevitable. Pero no existe solape en las asignaturas obligatorias. Interesa seguir con esta acción de mejora en planes futuros.			
Importe financiación CAPM (*)			
NO			

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)		Nº Acción	4
Analizar las ratios (matriculación / abandono) máster.			
Destinatarios de la acción (*)			
Alumnado matriculado de las tres universidades: UCO, UAL y UMA.			
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)	No ejecutada	<input type="checkbox"/>	Ejecución parcial <input checked="" type="checkbox"/>
			Ejecución completa <input type="checkbox"/>
Indicadores (*)		Valor Final (*)	
1 Puesta en valor del video promocional del Máster entre junio/septiembre (Facebook, otras redes, ...)		100%	
Responsable seguimiento (*)	La Comisión Académica del Máster.		
Observaciones			
<p>La tasa de matriculación del máster ha bajado un 19% en la anualidad 23/24, con respecto al año anterior 22/23. Este hecho quizás se deba a la amplia oferta de másteres existente a nivel Universitario.</p> <p>Con respecto a la tasa de abandono del máster, según los datos disponibles, se indica que desde la anualidad 20/21 hasta 21/22 dicha ratio se ha incrementado de un 16.60% a un 25%.</p>			
Importe financiación CAPM (*)			
SI, se ha invertido en una campaña publicitaria de radio en la anualidad 2023. Durante el mes de junio 2023 cuñas de radio. 19/20/21/22/23 junio. (Convocatoria Plan de Mejora)			

P-11.II FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Denominación de la acción de mejora (*)		Nº Acción	5
Recordar sobre la realización de encuestas.			
Destinatarios de la acción (*)			
Alumnado matriculado de las tres universidades: UCO, UAL y UMA. Y profesorado del máster.			
Grado de ejecución (marcar con una X) (*)		No ejecutada	<input type="checkbox"/>
		Ejecución parcial	<input type="checkbox"/>
		Ejecución completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Indicadores (*)		Valor Final (*)	
1 Resultados de las encuestas (todos los procedimientos posibles)		Para la anualidad 2022/2023: Resultados encuestas procedimiento 2.1. 21.43% Resultados encuestas procedimiento 2.2. 40.82% Resultados encuestas procedimiento 8.1. 28.57% Resultados encuestas procedimiento 8.2. 38.78%	
Responsable seguimiento (*)	La Unidad de Garantía de Calidad del Máster.		
Observaciones			
Para la anualidad 21/22 estos porcentajes fueron: 8.93% % (procedimiento 2.1.) 8.93% (procedimiento 8.1.) 68.75% (procedimiento 2.2.) 68.75% (procedimiento 8.2.)			
Importe financiación CAPM (*)			
No			