

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2024/2025

MÁSTER UNIVERSITARIO EN REPRESENTACIÓN Y DISEÑO EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

Datos identificativos:

Nombre del título: Máster Universitario en Representación y Diseño en ingeniería y Arquitectura por la Universidad de Almería; la Universidad de Córdoba y la Universidad de Málaga.

Centro: Interuniversitario (UCO, UAL, UMA)

Persona responsable-administradora de la página web: Instituto de Estudios de Postgrado

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura por la Universidad de Almería; la Universidad de Córdoba y la Universidad de Málaga** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura por la Universidad de Almería; la Universidad de Córdoba y la Universidad de Málaga** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:

PTGAS – laboratorio/UGCT

Grupos de interés:

Alumnado de último curso grado de arquitectura e ingenierías, y titulaciones afines. Alumnado y

	<i>profesorado del máster</i>		
Fecha de realización:	31/01/2025		
Canales de difusión:	Página web		

Datos de identificación del título					
---	--	--	--	--	--

	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificación	Anual	X		30/06/2025	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		30/06/2025	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	X		30/06/2025	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual	X		30/06/2025	
5	Denominación del Título	Anual	X		30/06/2025	RRSS
6	Rama de conocimiento	Anual	X		30/06/2025	RRSS
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	X		30/06/2025	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	X		30/06/2025	
9	Centro responsable del título	Anual	X		30/06/2025	RRSS
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	X		30/06/2025	RRSS
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	Anual	X		30/06/2025	
12	Primer curso académico de implantación del título					
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	X		30/06/2025	RRSS
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	X		30/06/2025	RRSS
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	No procede				
16	Normas de permanencia	Anual	X		30/06/2025	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual	X		30/06/2025	RRSS
18	Salidas profesionales	Anual	X		30/06/2025	RRSS
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No procede				

Calendario de implantación del título					
--	--	--	--	--	--

	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/cursos de implantación	No procede				
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No procede				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción	Anual	X		30/06/2025	

	del título					
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
2 3	Información específica sobre la inserción laboral	Anual	X		30/06/2025	
2 4	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual	X		30/06/2025	
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
2 5	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	X		30/06/2025	RRSS
2 6	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual	X		30/06/2025	RRSS
2 7	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	X		30/06/2025	RRSS
2 8	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	X		30/06/2025	RRSS
2 9	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		30/06/2025	
3 0	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	X		30/06/2025	
3 1	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual	X		30/06/2025	
3 2	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	No procede				
3 3	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	No procede				
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
3 4	Relación de competencias del título	Anual	X		30/06/2025	
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
3 5	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Anual	X		15/07/2025	

36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual	X		30/06/2025	
	36.2. Guías Docentes curso siguiente	Anual	X		15/07/2025	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes curso siguiente	Anual	X		15/07/2025	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	No procede				
38	TFM	Anual	X		30/06/2025	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual	X		30/06/2025	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	No procede				
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	X		30/06/2025	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>PTGAS – laboratorio/UGCT</i>		
Grupos de interés:	<i>Alumnado de último curso grado de arquitectura e ingenierías, y titulaciones afines. Alumnado y profesorado del máster</i>		
Fecha de realización:	<i>31/01/2025</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>		

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Anual	X		15/07/2025	
2	Publicación de horarios	Anual	X		15/07/2025	

3	Publicación de calendarios de exámenes	Anual	X		15/07/2025	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Anual	X		15/07/2025	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Anual	X		15/07/2025	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Anual	X		15/07/2025	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Anual	X		15/07/2025	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	<i>PTGAS – laboratorio/UGCT</i>		
Grupos de interés:	<i>Alumnado y profesorado del máster</i>		
Fecha de realización:			
Canales de difusión:	Página web	RRSS	

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Jornadas de Montilla	Noviembre 2025		X		RRSS
2	Jornadas de presentación del máster en el Campus de Rabanales	Octubre 2025		X		RRSS

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	<i>UGCT</i>		
Grupos de interés:	<i>Alumnado de último curso grado de arquitectura e ingenierías, y titulaciones afines. Alumnado y profesorado del máster</i>		
Fecha de realización:	30/01/2025		
Canales de difusión:	Página web	RRSS	

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Tasa de demanda/ocupación		X		30/06/2025	Página web
2	Tasa de éxito		X		30/06/2025	Página web
3	Indicadores de satisfacción		X		30/06/2025	Página web

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión

que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
---------------------------	-------------------------------

Fecha de realización:	Septiembre 2025
-----------------------	-----------------

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Resultados de las encuestas a los distintos colectivos	15/07/2025		
2	Revisión de la difusión a través de la página web, de la presentación en eventos específicos, y de la visibilidad en las redes sociales	15/07/2025		