

## ***CURRÍCULUM VITAE***

Alicante, 28 de octubre de 2022

### **1. DATOS IDENTIFICATIVOS**

**Apellidos y nombre:** Quer Ramón, Diego Francisco

 <http://orcid.org/0000-0002-5814-6411>

### **2. TÍTULOS ACADÉMICOS**

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante. Junio 1995.
- Premio Extraordinario de Licenciatura del curso 1994/1995. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante. Junio 1996.
- Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Tesis Doctoral titulada: “La Dirección Estratégica de la internacionalización de la empresa. Una aproximación a la realidad de la Provincia de Alicante”. Director: Prof. Dr. D. Enrique Claver Cortés. Universidad de Alicante. Junio 2000. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

### **3. PUESTO DOCENTE ACTUAL**

#### **DEPARTAMENTO**

Departamento de Organización de Empresas.

#### **FACULTAD Y UNIVERSIDAD**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Alicante).

#### **CATEGORIA COMO PROFESOR**

Catedrático de Universidad. Desde 24-02-2022.

#### **4. PUESTOS DOCENTES OCUPADOS ANTERIORMENTE**

- Profesor Asociado. Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 01-10-1995 a 30-09-1997.
- Profesor Ayudante de Facultad. Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 01-10-1997 a 30-09-1999.
- Profesor Ayudante de Escuela Universitaria. Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 01-10-1999 a 30-09-2000.
- Profesor Interino Titular de Escuela Universitaria. Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 01-10-2000 a 28-05-2001.
- Profesor Titular de Escuela Universitaria. Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 29-05-2001 a 16-07-2002.
- Profesor Titular de Universidad. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 17-07-2002 a 23-02-2022.

#### **5. ACTIVIDAD DOCENTE DESEMPEÑADA**

##### **Asignaturas impartidas en Grados y Licenciaturas de la Universidad de Alicante**

- Dirección Estratégica de la Empresa I (3<sup>er</sup> curso, Grado en Administración y Dirección de Empresas). Ininterrumpidamente desde el curso académico 2012/2013 hasta la actualidad.
- Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa (4<sup>o</sup> curso, Grado en Administración y Dirección de Empresas). Ininterrumpidamente desde el curso académico 2013/2014 hasta la actualidad.
- International Corporate Strategy and Management (Grupo impartido en inglés de la asignatura Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa, 4<sup>o</sup> curso, Grado en Administración y Dirección de Empresas). Ininterrumpidamente desde el curso académico 2014/2015 hasta la actualidad.
- Dirección Estratégica y Política de Empresa I (3<sup>er</sup> curso, 2<sup>o</sup> ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas). Desde el curso académico 1995/1996 hasta el 2011/2012.
- Estrategias de Internacionalización de la Empresa (4<sup>o</sup> curso, 2<sup>o</sup> ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas). Desde el curso académico 1998/1999 hasta el

2012/2013.

- Dirección Internacional de la Empresa (4º curso, 2º ciclo de la Licenciatura en Economía). Desde el curso académico 2002/2003 hasta el 2012/2013.
- Dirección Estratégica y Política de Empresa II (3º curso, 2º ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas). Desde el curso académico 1995/1996 hasta el 2001/2002 y cursos académicos 2007-2008 y 2010-2011.
- Dirección Estratégica y Política de Empresa III (3º curso, 2º ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas). Desde el curso académico 1995/1996 hasta el 1997/1998.
- Dirección Estratégica y Gestión de Empresas de Ocio (2º curso del Título Superior de Turismo). Desde el curso académico 1999/2000 hasta el 2004-2005.
- Dirección y Proyectos de Empresas de Oferta Complementaria (2º curso del Título Superior de Turismo). Desde el curso académico 1999/2000 hasta el 2004-2005.
- Dirección Estratégica de la Empresa Turística (3º curso de Diplomado en Turismo). Curso académico 2000/2001.
- Organización y Gestión de Empresas (1º curso de Diplomado en Turismo). Curso académico 2000/2001.
- Fundamentos de Economía de la Empresa (1º curso de Diplomado en Turismo). Cursos académicos 1996/1997 y 1997/1998.
- Organización de la Empresa Turística (1º curso de Diplomado en Turismo). Cursos académicos 1996/1997 y 1999/2000.
- Economía de la Empresa III (4º Curso de la Licenciatura en Ciencias Empresariales). Cursos académicos 1995/1996 y 1996/1997.

#### **Docencia en Máster y Cursos de Postgrado de la Universidad de Alicante**

- Profesor de la asignatura “*Dirección Estratégica*” correspondiente al “*Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo*”. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante. Ininterrumpidamente desde el curso académico 2018-2019 hasta la actualidad.
- Profesor de la asignatura “*Estrategia y Negocios Internacionales*” correspondiente al “*Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MADE)*”. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante. Ininterrumpidamente desde el curso académico 2012-2013 hasta la actualidad.
- Profesor de la asignatura “*Dirección Estratégica y Gestión de Empresas de Ocio y Turismo*” correspondiente al “*Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo*”. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Universidad de Alicante. Ininterrumpidamente desde el curso académico 2007-2008 hasta el curso académico 2017-2018.

- Profesor de los Módulos “*Dirección Estratégica de Empresas Turísticas*” y “*Gestión de Empresas Mayoristas y de Intermediación Turística*” correspondientes al “*Máster en Dirección y Gestión Turística*”. Escuela de Turismo. Universidad de Alicante. Desde el curso académico 2002/2003 hasta el curso académico 2006-2007.
- Profesor del Curso “*Dirección Estratégica*” correspondiente al Programa de Doctorado “*Organización de Empresas*”. Universidad de Alicante. Curso académico 2002/2003.

## 6. PUBLICACIONES (ARTÍCULOS)

- 1) Quer, D., & Andreu, R. (2022): International strategies of Chinese tourism MNEs: The impact of the Belt and Road Initiative and state ownership. *International Journal of Emerging Markets*, forthcoming [JCR-SSCI indexed journal].
- 2) Quer, D., & Peng, J.R. (2022): Chinese outbound tourism segmentation: A systematic review and research agenda. *Journal of China Tourism Research*, 18(4): 778-808 [SJR-Scopus indexed journal].
- 3) Rienda, L., Quer, D., & Andreu, R. (2021): Distance factors and establishment mode choice of emerging-market multinationals: The moderating effect of administrative distance. *European Management Review*, 18(4): 460-475 [JCR-SSCI indexed journal].
- 4) Quer, D., & Pedro, J. (2021): Cross-cultural factors, knowledge transfer, and football development in China: Insights from a mixed methods approach. *Forum Scientiae Oeconomia*, 9(1): 41-58 [SJR-Scopus indexed journal].
- 5) Quer, D. (2021): Location decisions of Chinese firms in the global tourism industry: The role of prior international experience and diplomatic relations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 46: 62-72 [JCR-SSCI indexed journal].
- 6) Andreu, R., Claver, E., Quer, D., & Rienda, L. (2020): Family involvement and Spanish hotel chains’ entry modes abroad. *Current Issues in Tourism*, 23(11): 1375-1393 [JCR-SSCI indexed journal].
- 7) Andreu, R., Quer, D., & Rienda, L. (2020): The influence of family character on the choice of foreign market entry mode: An analysis of Spanish hotel chains. *European Research on Management and Business Economics*, 26(1): 40-44 [JCR-SSCI indexed journal].
- 8) Quer, D., Rienda, L., & Andreu, R. (2020): Establishment mode choice by Chinese firms in Latin America: The role of host country-specific experience and government official visits.

- Thunderbird International Business Review*, 62(1): 49-63 [SJR-Scopus indexed journal].
- 9) Quer, D., Rienda, L., & Andreu, R. (2020): FDI drivers and establishment mode choice of emerging-market MNEs: The role of state ownership. *European Journal of International Management*, 14(1): 144-172 [JCR-SSCI indexed journal].
  - 10) Quer, D. & Peng, X. (2019): Multinacionales de mercados emergentes y adquisiciones internacionales: el caso de las empresas chinas en el sector hotelero español. *Cuadernos de Turismo*, 44: 467-485 [SJR-Scopus indexed journal].
  - 11) Quer, D., Rienda, L., & Andreu, R. (2019): Chinese investments in Latin America: An analysis of host country determinants. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 4(2): 45-67 [SJR-Scopus indexed journal].
  - 12) Rienda, L., Claver, E., Quer, D., & Andreu, R. (2019): Greenfield investments or acquisitions? The influence of distance on emerging-market multinationals. *Management Decision*, 57(5): 1223-1236 [JCR-SSCI indexed journal].
  - 13) Quer, D., Rienda, L., Andreu, R., & Miao, S. (2019): Host country experience, institutional distance and location choice of Chinese MNEs: The moderating effect of government official visits. *Cross Cultural & Strategic Management*, 26(1): 24-45 [JCR-SSCI indexed journal].
  - 14) Rienda, L., Claver, E., Quer, D., & Andreu, R. (2019): Family businesses from emerging markets and choice of entry mode abroad: Insights from Indian firms. *Asian Business & Management*, 18(1): 6-30 [JCR-SSCI indexed journal].
  - 15) Andreu, R., Claver, E., Quer, D., & Rienda, L. (2018): Family ownership and Spanish hotel chains: An analysis of their expansion through internationalization. *UCJC Business and Society Review (formerly known as Universia Business Review)*, 59(3): 40-75 [SJR-Scopus indexed journal].
  - 16) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2018): The influence of political risk, inertia and imitative behavior on the location choice of Chinese multinational enterprises: Does state ownership matter? *International Journal of Emerging Markets*, 13(3): 518-535 [JCR-SSCI indexed journal].
  - 17) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2018): Institutional distance, establishment mode choice and international experience: the case of Indian MNCs. *Journal of Asia Business Studies*, 12(1): 60-80 [SJR-Scopus indexed journal].
  - 18) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2017): Cultural distance, political risk and location decisions of emerging-market multinationals: A comparison between Chinese and Indian firms. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 22(4): 587-603 [JCR-SSCI indexed journal].
  - 19) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2017): Firm-specific factors and entry mode choice: An analysis of Chinese hotel chains. *Tourism Economics*, 23(4): 756-767 [JCR-SSCI indexed journal].

- 20) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2017): Foreign market entry mode choice of hotel companies: Determining factors. *International Journal of Hospitality Management*, 62: 111-119 [JCR-SSCI indexed journal].
- 21) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2017): Chinese multinationals in Spain: Determinants of establishment mode choice. *Cuadernos de Gestión*, 17(2): 15-36 [SJR-Scopus indexed journal].
- 22) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2017): La diversificación geográfica internacional de las cadenas hoteleras españolas en años de crisis. *Cuadernos de Turismo*, 40: 45-63 [SJR-Scopus indexed journal].
- 23) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2017): La diversificación geográfica y de producto como estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras españolas. *Información Comercial Española. Revista de Economía*, Nº 894: 87-99.
- 24) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2015): Decision-specific experience and imitative behaviour in foreign ownership structure decisions: Evidence from large Chinese firms. *China: An International Journal*, 13(3): 169-185 [JCR-SSCI indexed journal].
- 25) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2015): Chinese outward foreign direct investment: A review of empirical research. *Frontiers of Business Research in China*, 9(3): 326-370 [SJR-Scopus indexed journal].
- 26) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2015): Las multinacionales chinas en España: situación actual y retos de futuro. *Boletín Económico de Información Comercial Española*, Nº 3064: 35-44.
- 27) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2014): Destination attributes and Chinese outbound tourism to Europe. *Journal of China Tourism Research*, 10(3): 275-291 [SJR-Scopus indexed journal].
- 28) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2013): The internationalisation of Indian multinationals: Determinants of expansion through acquisitions. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 18(1): 115-132 [JCR-SSCI indexed journal].
- 29) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2013): Formas de establecimiento en el mercado extranjero: factores determinantes para el caso de la multinacional india Tata. *Cuadernos de Gestión*, 13(2): 89-109 [SJR-Scopus indexed journal].
- 30) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2013): Chinese outbound tourism: New challenges for European tourism. *Enlightening Tourism: A Pathmaking Journal*, 3(1): 44-58 [SJR-Scopus indexed journal].
- 31) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2013): La elección entre filial propia y joint venture: el caso de las multinacionales chinas. *Información Comercial Española. Revista de Economía*, Nº 870: 131-146.

- 32) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2012): Political risk, cultural distance and outward foreign direct investment: Empirical evidence from large Chinese firms. *Asia Pacific Journal of Management*, 29(4): 1089-1104 [JCR-SSCI indexed journal].
- 33) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2012): Chinese multinationals and entry mode choice: Institutional, transaction and firm-specific factors. *Frontiers of Business Research in China*, 6(1): 1-24 [SJR-Scopus indexed journal].
- 34) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2011): Multinacionales chinas: ¿cómo influyen los factores institucionales en sus patrones de localización? *Cuadernos de Gestión*, 11(2): 77-88 [SJR-Scopus indexed journal].
- 35) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2011): Doing business in India: A review of research in leading international journals. *Journal of Indian Business Research*, 3(3): 192-216 [SJR-Scopus indexed journal].
- 36) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2010): Doing business in China and performance: A review of evidence. *Chinese Management Studies*, 4(1): 37-56 [JCR-SSCI indexed journal].
- 37) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2010): Entry of Spanish tourism firms into new businesses. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22(1): 7-23 [JCR-SSCI indexed journal].
- 38) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2010): Tourism in China: A review of research in leading journals. *Journal of China Tourism Research*, 6(4): 343-357 [SJR-Scopus indexed journal].
- 39) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2010): Doing business in China and India: A comparative approach. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 2(2): 153-166 [SJR-Scopus indexed journal].
- 40) Claver, E., Rienda, L., & Quer, D. (2010): El proceso de internacionalización de las empresas familiares: influencia de los factores relacionados con la familia. *ESIC-Market*, No. 135: 237-258.
- 41) Claver, E., Rienda, L., & Quer, D. (2009): Family firms' international commitment: The influence of family-related factors. *Family Business Review*, 22 (2): 125-135 [JCR-SSCI indexed journal].
- 42) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2009): Type of diversification and firm resources: New empirical evidence from the Spanish tourism industry. *International Journal of Tourism Research*, 11(3): 229-239 [JCR-SSCI indexed journal].
- 43) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2009): Factors influencing the internationalisation process of family firms: Some key issues. *FFI (Family Firm Institute) Practitioner*, 5, November.
- 44) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2009): China: ¿oportunidad o amenaza para el turismo español? *Boletín Económico de Información Comercial Española*, Nº 2958: 25-35.
- 45) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2009): Negocios y dirección estratégica de empresas en

- China e India. *Boletín Económico de Información Comercial Española*, Nº 2957: 39-54.
- 46) Claver, E., Rienda, L., & Quer, D. (2008): Factores familiares y compromiso internacional: evidencia empírica en las empresas españolas. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. Nº 35: 7-25 [JCR-SSCI indexed journal].
- 47) Quer, D., & Claver, E. (2008): Foreign direct investment in China: Beyond the representative office. *Journal of Asia Business Studies*, 2(2): 23-31 [SJR-Scopus indexed journal].
- 48) Claver, E., Rienda, L., & Quer, D. (2008): Family firms' risk perception: Empirical evidence on the internationalization process. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(3): 457-471 [SJR-Scopus indexed journal].
- 49) Claver, E., Rienda, L., & Quer, D. (2008): Percepción del riesgo ante la actividad internacional: evidencia empírica para las empresas familiares españolas. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, No. 55: 109-129.
- 50) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2007): Business and management in China: A review of empirical research in leading international journals. *Asia Pacific Journal of Management*, 24(3): 359-384 [JCR-SSCI indexed journal].
- 51) Quer, D., Claver, E., & Andreu, R. (2007): Foreign market entry mode in the hotel industry: The impact of country-and firm-specific factors. *International Business Review*, 16(3): 362-376 [JCR-SSCI indexed journal].
- 52) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2007): The impact of country risk and cultural distance on entry mode choice: An integrated approach. *Cross Cultural Management: An International Journal*, 17(1): 74-87 [JCR-SSCI indexed journal].
- 53) Quer, D. & Claver, E. (2007): Determinants of Spanish foreign direct investment in Morocco. *Emerging Markets Finance and Trade*, 43(2): 19-32 [JCR-SSCI indexed journal].
- 54) Claver, E., Rienda, L., & Quer, D. (2007): The internationalization process in the family firms: Choice of market entry strategies. *Journal of General Management*, 33(1): 1-14 [SJR-Scopus indexed journal].
- 55) Claver, E., Zaragoza, P., & Quer, D. (2007): Practical experiences in knowledge management processes by multinational firms: A multiple case study. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 1(3-4): 261-275 [SJR-Scopus indexed journal].
- 56) Claver, E., Rienda, L., & Quer, D. (2007): ¿Incide el carácter familiar en el compromiso internacional de las empresas españolas? *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(3): 13-32 [SJR-Scopus indexed journal].
- 57) Claver, E., Andreu, R., & Quer, D. (2007): La diversificación de las empresas hoteleras españolas: una explicación basada en la teoría de recursos. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(1): 57-77 [SJR-Scopus indexed journal].
- 58) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2007): Multinacionales chinas. El nuevo reto del escenario

- global. *Boletín Económico de Información Comercial Española*, N° 2925: 11-24.
- 59) Claver, E., Zaragoza, P., & Quer, D. (2007): La capitalización del conocimiento en la empresa multinacional. Estrategia y rol de las filiales. *Economía Industrial*. No. 366: 181-190.
- 60) Claver, E., Andreu, R., & Quer, D. (2006): Growth strategies in the Spanish hotel sector: Determining factors. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 18(3): 188-205 [JCR-SSCI indexed journal].
- 61) Claver, E., Rienda, L., & Quer, D. (2006): El comportamiento de las empresas familiares y no familiares en los mercados extranjeros: un estudio comparativo. *Cuadernos de Gestión*, 6(2): 11-25 [SJR-Scopus indexed journal].
- 62) Claver, E., Andreu, R., & Quer, D. (2006): Las ventajas de la diversificación estratégica para las empresas turísticas españolas. Una visión desde la teoría de recursos. *Cuadernos de Turismo*, 17: 51-73 [SJR-Scopus indexed journal].
- 63) Claver, E. & Quer, D. (2006): La structure de propriété de l'investissement direct au Maroc. *Revue Française de Gestion*, No. 167: 33-48 [SJR-Scopus indexed journal].
- 64) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2006): Stratégies génériques de Porter : Une analyse empirique. *Revue Française de Gestion*, No. 161: 35-47 [SJR-Scopus indexed journal].
- 65) Claver, E., Zaragoza, P., & Quer, D. (2006): Fuentes de colaboración para la creación de conocimiento en las subsidiarias españolas de multinacionales extranjeras. *Madri+d*, No. 37: 83-92.
- 66) Quer, D., Claver, E., & Andreu, R. (2006): La empresa hotelera española y sus decisiones de inversión directa en el exterior: influencia del país de destino y los factores empresariales. *Revista de Análisis Turístico*, 2: 56-68.
- 67) Quer, D., Claver, E., & Molina, J.F. (2006): Riesgo, distancia cultural y estrategia de entrada: nueva evidencia empírica en el proceso de internacionalización de la empresa española. *Boletín Económico de Información Comercial Española*, No. 2875: 13-21.
- 68) Claver, E., & Quer, D. (2005): Choice of market entry mode in China: The influence of firm-specific factors. *Journal of General Management*, 30(3): 51-70 [SJR-Scopus indexed journal].
- 69) Claver, E., Quer, D., & Molina, J.F. (2005): El tamaño y la experiencia como determinantes de las decisiones de inversión directa de las empresas españolas en Marruecos. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 11(1): 13-29 [SJR-Scopus indexed journal].
- 70) Claver, E., Quer, D., & Molina, J.F. (2005): La elección entre tipos de inversión directa en el exterior: evidencia empírica de las empresas españolas en China. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 14(4): 25-42 [SJR-Scopus indexed journal].
- 71) Claver, E., Molina, J.F., Quer, D., & Tarí, J.J. (2005): Influencia de la definición industrial sobre la importancia relativa de los efectos empresa e industria. *Revista Europea de Dirección*

- y *Economía de la Empresa*, 14(1): 45-60 [SJR-Scopus indexed journal].
- 72) Claver, E., Andreu, R., & Quer, D. (2005): La diversificación de las empresas turísticas españolas. *Papers de Turisme*, No. 37-38: 77-93.
- 73) Claver, E., Andreu, R., & Quer, D. (2005): Modo de entrada en nuevos negocios de las empresas turísticas españolas: una explicación desde la Teoría de Recursos y Capacidades. *Revista de Economía y Empresa*, No. 54-55: 129-150.
- 74) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2005): Mejora simultánea de la posición en costes y en diferenciación: análisis de diversas prácticas empresariales. *Alta Dirección*. No. 238: 84-92.
- 75) García, F., Marco, B., & Quer, D. (2004): Implicaciones sobre los resultados empresariales de las estrategias competitivas adoptadas por las empresas de nueva creación: un análisis exploratorio. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(3): 27-48 [SJR-Scopus indexed journal].
- 76) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2004): The linkage between strategic groups and firm performance: An analysis of intergroup and intragroup differences. *Management Research. The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 2(1): 81-99 [SJR-Scopus indexed journal].
- 77) Claver, E., Andreu, R., & Quer, D. (2004): Pautas de crecimiento de las empresas hoteleras españolas durante los años 2001-2003. *Papers de Turisme*, No. 36: 7-18.
- 78) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2003): Stratégie compétitive et environnement sectoriel. *Revue Française de Gestion*, 29(145): 93-111 [SJR-Scopus indexed journal].
- 79) Marco, B., García, F., & Quer, D. (2003): Factores de éxito y fracaso de la cooperación entre empresas: un enfoque organizativo y estratégico. *Dirección y Organización*, No. 29: 160-169 [SJR-Scopus indexed journal].
- 80) Molina, J.F. & Quer, D. (2003): Porter's generic strategies, strategic groups and firm performance in the construction industry: A complementary test. *Estudos de Gestão-Portuguese Journal of Management Studies*, VIII(1): 23-39.
- 81) Claver, E., & Quer, D. (2003): L'investissement direct à l'étranger de la petite et moyenne entreprise: la PME multinationale. *Revue Internationale PME*, 16(1): 105-132.
- 82) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2002): Grupos estratégicos, resultados empresariales y niveles de riesgo. Análisis empírico del sector de la construcción. *Economía Industrial*, No. 345: 147-158.
- 83) Claver, E., Quer, D., & Marco, B. (2002): Les entreprises multinationales naissantes: les contributions d'une étude empirique. *La Revue des Sciences de Gestion. Direction et Gestion*, No. 193: 43-62.
- 84) Claver, E., Quer, D., & Molina, J.F. (2002): La estrategia inversora de la empresa española en el Magreb: factores determinantes y rasgos distintivos. *Información Comercial Española*.

*Revista de Economía*. No. 802: 57-81.

- 85) Claver, E., Quer, D., & Molina, J.F. (2002): Presiones sectoriales y estrategia competitiva internacional: análisis del proceso de ajuste e impacto sobre los resultados. *Revista de Economía y Empresa*, No. 46: 11-34.
- 86) Claver, E., & Quer, D. (2001): Early steps to becoming a multinational. *Journal of General Management*, 27(2): 17-34 [SJR-Scopus indexed journal].
- 87) Claver, E., & Quer, D. (2001): La dirección estratégica de la internacionalización de la empresa: propuesta de un marco teórico integrador. *Información Comercial Española. Revista de Economía*, No. 794: 37-59.
- 88) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2000): Incidencia comparada del efecto empresa y el efecto sector en la rentabilidad económica: aplicación a una muestra de empresas de Alicante en el periodo 1994-1998. *Economía Industrial*, No. 334: 143-152.
- 89) Claver, E., Quer, D., & Molina, J.F. (2000): La adaptación de la empresa a las presiones competitivas en el ámbito internacional: una aportación empírica. *Economía Industrial*, No. 333: 57-74.
- 90) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1999): La capacidad de innovación como intangible empresarial: una aproximación a través de la gestión del conocimiento. *Espacios. Revista Venezolana de Gestión Tecnológica*, 20(3): 95-111 [SJR-Scopus indexed journal].
- 91) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1998): Nuevas empresas: factores de éxito y fracaso. Hacia un nuevo modelo explicativo global. *Anales de Economía y Administración de Empresas*, No. 6: 193-222.

## 7. PUBLICACIONES (LIBROS)

### Publicaciones científicas

- 1) Quer, D. & Peng, J.R. (2022): "Development of China's outbound tourism: New trends and travel patterns", in Wen, J. & Kozak, M. (Eds.): *Chinese Outbound Tourist Behaviour: An International Perspective*. Routledge. Abingdon, Oxon, UK. Chapter 5: 61-73. ISBN: 978-0-36763-918-1.
- 2) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2017): "Institutional distance and location choice: New empirical evidence from emerging-market MNEs", in Verbeke, A., Puck, J., & Van Tulder, R. (Eds.): *Distance in International Business Research: Concept, Cost and Value*. Progress in International Business Research. Volume 12. Emerald Group Publishing Limited. Bingley, UK. Chapter 10: 225-237. ISBN: 978-1-78743-719-7.
- 3) Claver, E. & Quer, D. (2017): *XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica-Localización y dinámicas competitivas en un entorno global*. Publicacions de la Universitat

d'Alacant. Alicante. 433 pages. ISBN: 978-84-16724-37-6.

- 4) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2014): "Chinese MNCs: An overview of the current state of research", in Verbeke, A., Van Tulder, R., & Lundan, S. (Eds.): *Multinational Enterprises, Markets and Institutional Diversity*. Progress in International Business Research. Volume 9. Emerald Group Publishing Limited. Bingley, UK. Chapter 19: 477-503. ISBN: 978-1-78441-422-1.
- 5) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2014): "Outward foreign direct investment from India: The Tata Group in the period 2000-2010", in Marinov, M., & Marinova, S. (Eds.): *Successes and Challenges of Emerging Economy Multinationals*. Palgrave MacMillan. Basingstoke, UK. Chapter 5: 103-127. ISBN: 978-1-13736-940-6.
- 6) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2012): "Chinese multinationals: Host country factors and foreign direct investment location", in Marinov, M., & Marinova, S. (Eds.): *Internationalization of Emerging Economies and Firms*. Palgrave MacMillan. Basingstoke, UK. Chapter 12: 267-284. ISBN: 978-0-23034-833-2.
- 7) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2010): "International expansion of Chinese multinationals: The new challenge of globalization", in Guo, L., & Zong, F. (Eds.): *Business, Finance and Economics of China*. Nova Science Publishers. New York, Chapter 4: 93-110. ISBN: 978-1-60741-299-1.
- 8) Zaragoza, P., Claver, E., & Quer, D. (2009): "A qualitative study of knowledge management: The multinational firm point of view", in Jemielniak, D. y Kociatkiewicz, J. (Eds.): *Handbook of Research on Knowledge-Intensive Organizations*. Information Science Reference (IGI Global). Hershey, PA, US: 311-329. ISBN: 978-1-60566-176-6.
- 9) Claver, E., Rienda, L., & Quer, D. (2008): "La empresa familiar y su apertura internacional. Un estudio descriptivo del territorio español", in Ruiz González, M. (Ed.): *Gestión de la empresa familiar*. McGraw Hill. Madrid, Chapter 3: 41-54. ISBN: 978-84-481-6600-7.
- 10) Claver, E. & Quer, D. (2000): *Estrategias de Internacionalización de la Empresa*. ECU. Alicante. 136 pages. ISBN: 84-8454-040-5.

#### **Publicaciones docentes**

- 1) Marco, B., Claver, E., Quer, D., Manresa, E., Molina, H., Rienda, L., Úbeda, M., Zaragoza, P., & Andreu, R. (2016): "Dirección Estratégica y Diseño Organizativo. Curso Académico: 2014-2015", in Álvarez, J.D., Grau, S. & Tortosa, M.T. (Coords.): *Innovaciones metodológicas en docencia universitaria: resultados de investigación*. ICE / Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad. Universidad de Alicante: 1189-1195. ISBN: 978-84-608-4181-4.
- 2) Claver, E., Marco, B., García, F., Quer, D., Manresa, E., Molina, H., Rienda, L., Úbeda, M., Zaragoza, P., & Andreu, R. (2016): "Percepción de los estudiantes del Grado en ADE sobre la ética y responsabilidad social corporativa y su influencia en la ventaja competitiva de las

- empresas”, in Tortosa, M.T., Grau, S., & Álvarez, J.D. (Coord.): Investigación, innovación y enseñanza universitaria: enfoques pluridisciplinares. ICE / Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa. Universidad de Alicante: 2975-2990. ISBN: 978-84-608-7976-3.
- 3) Marco, B., Claver, E., Quer, D., Manresa, E., García, F., Molina, H., Rienda, L., Úbeda, M., Zaragoza, P., & Andreu, R. (2016): “Dirección Estratégica y Diseño Organizativo” (Curso Académico: 2015-2016), in Roig-Vila, R., Blasco, J.E., Lledó, A., & Pellín, N. (Eds.): Investigación e innovación educativa en docencia universitaria: Retos, propuestas y acciones. ICE / Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa. Universidad de Alicante: 1024-1033. ISBN: 978-84-617-5129-7.
  - 4) Claver, E., López, M.D., Marco, B., Molina, J.F., Pereira, J., Pertusa, E., Quer, D., & Zaragoza, P. (2007): “Estimación del esfuerzo y tiempo para el aprendizaje de Dirección Estratégica: un análisis cuantitativo y cualitativo”, in Martínez, M.A. & Carrasco, V. (Eds.): La multidimensionalidad de la educación universitaria (Vol. I). ICE / Vicerrectorado de Calidad y Armonización Europea. Universidad de Alicante. Marfil: 41-70. ISBN: 978-84-268-1335-0.
  - 5) Claver, E., López, M.D., Marco, B., Molina, J.F., Pereira, J., Pertusa, E., Quer, D., & Zaragoza, P. (2006): “Valoración del tiempo y el esfuerzo de los alumnos en Dirección Estratégica de la Empresa”, in Martínez, M.A. & Carrasco, V. (Eds.): La construcción colegiada del Modelo Docente Universitario del Siglo XXI (Vol. I). ICE / Vicerrectorado de Calidad y Armonización Europea. Universidad de Alicante. Marfil: 79-97. ISBN: 84-268-1265-1.
  - 6) Claver, E., López, M.D., Marco, B., Molina, J.F., Pereira, J., Pertusa, E., Quer, D., & Zaragoza, P. (2005): “Elaboración de una guía docente para la asignatura de Dirección Estratégica de la Empresa”, in Martínez, M.A. & Carrasco, V. (Eds.): Investigar en diseño curricular. Redes de docencia en el Espacio Europeo de Educación Superior (Vol. I). ICE / Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante. Marfil: 129-152. ISBN: 84-268-1183-3.
  - 7) Claver, E., García, F., López, M.D., Marco, B., Molina, J.F., Pereira, J., Pertusa, E., Quer, D., & Zaragoza, P. (2004): “Mejora de la calidad docente en Dirección Estratégica de la Empresa a partir de la creación de una red docente”, in Martínez, M.A. (Coord.): Investigar en docencia universitaria. Redes de colaboración para el aprendizaje. ICE / Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante. Marfil: 103-121. ISBN: 84-268-1218-X.
  - 8) Claver, E., García, F., López, M.D., Marco, B., Molina, J.F., Pereira, J., Pertusa, E., Quer, D., & Zaragoza, P. (2004): “Acciones de mejora continua en la docencia y sistema de evaluación en Dirección Estratégica de la empresa: nueva experiencia a través del trabajo en red”, in

Martínez, M.A. & Carrasco, V. (Eds.): Espacios de participación en la investigación del aprendizaje universitario. ICE / Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante. Marfil: 53-75. ISBN: 84-268-1224-4.

- 9) Quer, D. & Claver, E. (2004): “Dirección estratégica de la empresa turística: estrategia de integración vertical en el sector turístico”, “Dirección estratégica de la empresa turística: estrategia de diversificación de la empresa turística”, “Dirección estratégica de la empresa turística: estrategia de internacionalización de la empresa turística”, “Dirección estratégica de la empresa turística: implantación de la estrategia en la empresa turística. El CMI”, in Quer, D. et al. (Eds.): “Dirección y Gestión Turística”. Máster online IUP (Instituto Universitario de Posgrado). Universidad de Alicante, Universidad Autónoma de Barcelona & Universidad Carlos III de Madrid (CD-Rom). ISBN: 84-688-9725-6.
- 10) Quer, D. (2004): “Administración y organización de empresas: la misión, visión y objetivos de la empresa”, “Dirección estratégica: las estrategias corporativas”, in Quer, D. et al. (Eds.): “Dirección Comercial y Marketing”. Máster online IUP (Instituto Universitario de Posgrado). Universidad de Alicante, Universidad Autónoma de Barcelona & Universidad Carlos III de Madrid (CD-Rom). ISBN: 84-688-9729-9.

## **8. OTRAS PUBLICACIONES**

- 1) Quer, D. (2011): “China, una potencia turística emergente”, Nexotur, No. 728, Week from July 25 to July 31, 2011, page 2.
- 2) Quer, D. (2000): *La internacionalización de la empresa. Un enfoque de Dirección Estratégica*. Documento de Trabajo. Departamento de Organización de Empresas. Servicio de Publicaciones. Universidad de Alicante. 34 pages. ISBN: 84-7908-589-4.

## **9. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS A CONGRESOS**

### **Congresos científicos**

- 1) Quer, D. & Peng, J.R. (2021): “Consumer behavior in an emerging market: The case of Chinese outbound tourism segments”. *47<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Madrid, Spain. December.
- 2) Quer, D. (2021): “La globalización de las empresas chinas: retos y nuevas tendencias”. Conferencia invitada. *V Workshop en Internacionalización de Empresas (Cátedras Extenda de Internacionalización)*. Cádiz, Spain. November.

- 3) Quer, D. (2021): "The globalization of Chinese firms: Challenges and new trends". Keynote speech. *8<sup>th</sup> International Scientific Conference New Trends in Management and Production Engineering- Regional, Cross-Border and Global Perspectives*. Online. Brenna, Poland. June.
- 4) Quer, D. (2020): "BRI, SOEs, and institutional distance: Effects on outward FDI ownership decisions of Chinese tourism firms". *46<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. EIBA 2020 online. December.
- 5) Quer, D., Rienda, L., & Andreu, R. (2019): "Acquisitions or greenfield investments by emerging-market MNEs? Bilateral diplomatic relations as a substitute of prior local experience". *45<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Leeds, UK. December.
- 6) Quer, D., Rienda, L., & Andreu, R. (2019): "Emerging-market MNEs entering other emerging economies: Do home country government official visits matter?". *2019 Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)*. Copenhagen, Denmark. June.
- 7) Quer, D., Rienda, L., Andreu, R., & Miao, S. (2018): "Bilateral diplomatic relations as an uncertainty-reduction device: The case of Chinese firms in Latin America". *6<sup>th</sup> Copenhagen Conference on Emerging Multinationals: Outward Investment from Emerging Economies*. Copenhagen, Denmark. October.
- 8) Andreu, R., Quer, D., & Rienda, L. (2018): "Carácter familiar y elección del modo de entrada en la internacionalización de las cadenas hoteleras españolas". *XXXII AEDEM Annual Meeting*. Gandía, Spain. June.
- 9) Rienda, L., Claver, E., Quer, D., & Andreu, R. (2018): "Internationalization and family businesses: Entry mode choice of Indian multinationals". *XXVIII Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica*. Guarda, Portugal. February.
- 10) Andreu, R., Claver, E., Quer, D., & Rienda, L. (2018): "Diferencias en la internacionalización de las cadenas hoteleras españolas familiares y no familiares". *XXVIII Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica*. Guarda, Portugal. February.
- 11) Quer, D., Rienda, L., & Andreu, R. (2017): "Establishment mode choice of EMNEs: Does state ownership matter?". *43rd European International Business Academy (EIBA) Conference*. Milan, Italy. December.
- 12) Rienda, L., Claver, E., Quer, D., & Andreu, R. (2017): "Choice between acquisitions and greenfields abroad: Family versus non-family Indian multinationals". *43rd European International Business Academy (EIBA) Conference*. Milan, Italy. December.
- 13) Quer, D. (2017): "Chapter 10: Institutional distance and location choice: New empirical evidence from emerging-market MNEs". Panel-Launch of PIBR Volume 12: Concept, Cost and Value of Distance in IB. *43rd European International Business Academy (EIBA) Conference*. Milan, Italy. December.

- 14) Andreu, R., Claver, E., Quer, D., & Rienda (2017): "Environmental factors and the choice between equity and non-equity entry modes: Insights from China's hotel chains". *34th Euro-Asia Management Studies Association's (EAMSA) Annual Conference*. Copenhagen, Denmark. November.
- 15) Quer, D. (2017): "Establishment mode choice of emerging-market MNEs: The case of Chinese MNEs in Spain". *Regional Workshop of China goes Global. China goes Europe: Value creation and value capture*. Jacobs University Bremen, Germany. September.
- 16) Quer, D., Claver, E., Rienda, L., & Andreu, R. (2017): "Greenfield investments or acquisitions by Chinese MNEs? The influence of FDI motives and ownership type". *11th Annual China goes Global Conference*. Kristiansand, Norway. June.
- 17) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2017): "The internationalisation of Chinese hotel chains: The influence of firm-specific factors on entry mode choice". *XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*. Benidorm, Alicante, Spain. February.
- 18) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2017): "Establishment mode choice and Indian MNCs: an empirical study". *XXVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*. Benidorm, Alicante, Spain. February.
- 19) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2016): "Foreign market entry mode by Chinese hotel firms". *42nd European International Business Academy (EIBA) Conference*. Vienna, Austria. December.
- 20) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2016): "Cross-national distance and establishment mode choice: The case of Indian MNCs". *42nd European International Business Academy (EIBA) Conference*. Vienna, Austria. December.
- 21) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2016): "Location decisions of emerging-market MNEs: The influence of cultural distance and political risk". *42nd European International Business Academy (EIBA) Conference*. Vienna, Austria. December.
- 22) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2016): "Emerging-market multinationals and location choice: a comparative analysis". *5th Copenhagen Conference on Emerging Multinationals: Outward Investment from Emerging Economies*. Copenhagen, Denmark. October.
- 23) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2016): "Factores determinantes del modo de entrada en la internacionalización de las cadenas hoteleras chinas". *XXX AEDEM Annual Meeting*. Las Palmas de Gran Canaria, Spain. June.
- 24) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2016): "Diversificación geográfica y rentabilidad: un análisis de las cadenas hoteleras españolas". *XXVI Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica*. Idanha-A-Nova, Portugal. February.
- 25) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2016): "La elección entre adquisición y nueva filial propia: el caso de las empresas chinas en España". *XXVI Jornadas Luso-Españolas de Gestión*

*Científica*. Idanha-A-Nova, Portugal. February.

- 26) Quer, D. & Li, Y.X. (2015): "La inversión directa de las empresas chinas en América Latina: influencia de los factores de localización". *Simposio de la Asociación China de Estudios Latinoamericanos 2015*. Mianyang, Sichuan, China. September.
- 27) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2015): "State ownership and location decisions of Chinese MNEs". *XXIX AEDEM Annual Meeting*. San Sebastián, Spain. June.
- 28) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2015): "Emerging-market MNEs and location decisions: The role of state ownership". *Fifth Reading-UNCTAD International Business Conference 2015*. Henley Business School, University of Reading, UK. June.
- 29) Peng, X. & Quer, D. (2015): "El mar como un sector emergente en el turismo chino: historia breve y perspectivas". *CIT 2015. International Congress on Tourism*. Porto, Portugal. June.
- 30) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2014): "Establishment mode choice and Indian MNCs: The impact of experience as a moderator". *40<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Uppsala University, Sweden. December.
- 31) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2014): "El efecto moderador de la experiencia sobre el riesgo político y la distancia cultural: evidencia empírica en los mercados emergentes". *XXIV Congreso Nacional de ACEDE*. Castellón, Spain. September.
- 32) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2014): "China's OFDI location: Differences between SOEs and non-SOEs". *Strategic Management Society (SMS) 34<sup>th</sup> Annual International Conference*. Madrid, Spain. September.
- 33) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2014): "The internationalization of the Chinese hotel chains". *4<sup>th</sup> International Conference on Tourism between China-Spain and OCITUR 2014*. Mataró, Barcelona, Spain. July.
- 34) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2013): "Research on Chinese MNCs (2002-2012): A literature review". *39<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. University of Bremen, Germany. December.
- 35) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2013): "Inversiones directas de las empresas indias: el grupo Tata (2000-2010)". *XXIII Congreso Nacional de ACEDE*. Málaga, Spain. September.
- 36) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2013): "Foreign ownership strategies of Chinese MNCs: The role of institutional factors". *2013 Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)*. Istanbul, Turkey. July.
- 37) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2012): "Determinants of international acquisitions. The case of Tata". *38<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. University of Sussex, Brighton, UK. December.
- 38) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2012): "Institutional theory and foreign ownership decisions: new insights from Chinese firms". *Strategic Management Society (SMS) 32<sup>nd</sup>*

*Annual International Conference*. Prague, Czech Republic. October.

- 39) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2012): “Chinese outbound tourism to Europe: determining factors”. *Enlightening Tourism: 1st Conference on Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment*. Naples, Italy. September.
- 40) Quer, D. (2012): “Chinese multinationals: Internationalization drivers, challenges and strategic decisions”. *Special Session: Internationalization of Emerging Economies and Firms. International Management Research Academy (IMRA) International Conference*. London, UK. May.
- 41) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2011): “Foreign direct investment location: New empirical evidence from large Chinese multinationals”. *9th Workshop on International Strategy and Cross-Cultural Management*. EIASM. Moscow, Russia. October.
- 42) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2011): “La localización de las multinacionales chinas: Influencia de los factores del país de destino”. *XXI Congreso Nacional de ACEDE*. Barcelona, Spain. September.
- 43) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2011): “Chinese tourism: What do we know so far?”. *2<sup>nd</sup> International Conference on Tourism between China-Spain*. Palma de Mallorca, Spain. March.
- 44) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2011): “Internacionalización de las multinacionales indias: Determinantes del establecimiento a través de adquisiciones”. *XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*. Córdoba, Spain. February.
- 45) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2010): “FDI ownership decisions: New empirical evidence from large Chinese firms”. *36th European International Business Academy (EIBA) Conference*. Porto, Portugal. December.
- 46) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2010): “Chinese outward foreign direct investment: A new challenge for institutional theory”. *2nd Copenhagen Conference on Emerging Multinationals: Outward Investment from Emerging and Developing Economies*. Copenhagen, Denmark. November.
- 47) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2010): “Inbound and outbound Chinese tourism: Opportunities and challenges for Spain”. *1<sup>st</sup> International Conference on Tourism between China-Spain*. Palma de Mallorca, Spain. March.
- 48) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2009): “China and India: Opportunities and challenges for international business”. *35<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Valencia, Spain. December.
- 49) Andreu, R., Claver, E., & Quer, D. (2009): “The rise of tourism in China: Consequences for Europe”. *35<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Valencia, Spain. December.

- 50) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2008): "China's outward foreign direct investment: Driving factors, theoretical background and strategic implications". *34<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Tallinn, Estonia. December.
- 51) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2008): "Emerging Chinese Multinationals: Key players in the 21<sup>st</sup> century global economy?". *6th Workshop on International Strategy and Cross-Cultural Management*. EIASM. Barcelona, Spain. September.
- 52) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2008): "Performance drivers of foreign firms in China: An integrative review and research propositions". *50<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)*. Milan, Italy. June-July.
- 53) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2008): "Doing business in India: A literature review after economic liberalization". *50<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)*. Milan, Italy. June-July.
- 54) Zaragoza, P., Claver, E., López, M.D., & Quer, D. (2008): "Un estudio empírico de los factores que influyen en la transferencia de conocimiento de las subsidiarias españolas de multinacionales extranjeras". *XVIII Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica*. Porto, Portugal. February.
- 55) Claver, E., Zaragoza, P., Quer, D., & López, M.D. (2007): "Knowledge transfer: An empirical study in Spanish subsidiaries". *8<sup>th</sup> European Conference on Knowledge Management*. Barcelona, Spain. September.
- 56) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2007): "What determines the performance of foreign companies doing business in China? A literature review since the open door policy came into effect". *5<sup>th</sup> Workshop on International Strategy and Cross-Cultural Management*. EIASM. Istanbul, Turkey. September.
- 57) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2007): "India: A review of the main research carried out after economic liberalisation (1991-2006)". *5<sup>th</sup> Workshop on International Strategy and Cross-Cultural Management*. EIASM. Istanbul, Turkey. September.
- 58) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2007): "Spanish family firms and their internationalization process: Influential factors". *3<sup>rd</sup> Workshop on Family Firm Management Research*. EIASM. Jönköping, Sweden. June.
- 59) Zaragoza, P., Claver, E., Quer, D., & López, M.D. (2007): "Un estudio empírico de los factores que influyen en la creación de conocimiento de las subsidiarias". *XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*. Logroño, Spain. February.
- 60) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2006): "Recent developments of business and management research in the Chinese context: 2000-2005". *32<sup>nd</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Fribourg, Switzerland. December.
- 61) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2006): "Family-related factors and international

- commitment: Empirical evidence from Spanish family firms”. *32<sup>nd</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Fribourg, Switzerland. December.
- 62) Claver, E., Zaragoza, P., & Quer, D. (2006): “Factors influencing the creation of knowledge in Spanish subsidiaries of foreign multinational firms”. *Strategic Management Society 26<sup>th</sup> Annual Conference*. Vienna, Austria. October-November.
- 63) Andreu, R., Claver, E., Quer, D., & Pereira, J. (2006): “Type of diversification, firm-specific factors, end entry mode choice”. *Strategic Management Society 26<sup>th</sup> Annual Conference*. Vienna, Austria. October-November.
- 64) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2006): “Risk aversion and international commitment: Empirical evidence from Spanish family firms”. *2<sup>nd</sup> Iberian International Business Conference*. Toledo, Spain. October.
- 65) Claver, E., Andreu, R., & Quer, D. (2006): “Tipo de diversificación de las empresas turísticas españolas: nueva evidencia empírica desde la visión basada en los recursos”. *XVI Congreso Nacional de ACEDE*. Valencia, Spain. September.
- 66) Claver, E., López, M.D., Quer, D., & Zaragoza, P. (2006): “¿Es relevante el tamaño de la empresa en la creación de conocimiento?”. *XII Encuentro de AECA*. Córdoba, Spain. September.
- 67) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2006): “International commitment of Spanish family firms: Some influential factors”. *4<sup>th</sup> Workshop on International Strategy and Cross-Cultural Management*. EIASM. Toulouse, France. September.
- 68) Quer, D., Claver, E., Andreu, R., & Rienda, L. (2006): “International market entry strategies: Location- and firm- specific factors in the hotel industry”. *4<sup>th</sup> Workshop on International Strategy and Cross-Cultural Management*. EIASM. Toulouse, France. September.
- 69) Quer, D. & Claver, E. (2006): “Foreign direct investment in China: Beyond the representative office”. *48<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)*. Beijing, China. June.
- 70) Andreu, R., Claver, E., Quer, D., & Pereira, J. (2006): “Diversification type in tourism companies: An empirical analysis from the Resource-Based View”. *EURAM 6<sup>th</sup> Annual Conference*. Oslo, Norway. May.
- 71) Claver, E., Andreu, R., & Quer, D. (2006): “El atractivo del turismo rural para la diversificación de las empresas hoteleras”. *8<sup>o</sup> Congreso de Turismo Universidad y Empresa*. Castellón, Spain. April.
- 72) Quer, D., Andreu, R., & Rienda, L. (2006): “Los hoteles españoles y su compromiso de recursos en el exterior: el rol de la distancia cultural, el riesgo país y los factores internos”. *XVI Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica*. Évora, Portugal. February.
- 73) Rienda, L. & Quer, D. (2006): “Los factores familiares como determinantes del compromiso

internacional de las empresas familiares españolas”. *XVI Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica*. Évora, Portugal. February.

- 74) Andreu, R., Claver, E., Quer, D., & Pereira, J. (2005): “Factores influyentes en las estrategias de crecimiento emprendidas por las empresas hoteleras españolas”. *4<sup>th</sup> International Conference of the Iberoamerican Academy of Management*. Lisbon, Portugal. December.
- 75) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2005): “Country risk and cultural distance: How do they affect entry mode choice?”. *31<sup>st</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Oslo, Norway. December.
- 76) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2005): “The influence of family factors on the internationalization process”. *31<sup>st</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Oslo, Norway. December.
- 77) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2005): “Risk, cultural distance and mode of entry abroad: New empirical evidence from Spain”. *3<sup>rd</sup> Workshop on International Strategy and Cross-Cultural Management*. EIASM. Vienna, Austria. September.
- 78) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2005): “Family factors and the firm internationalisation process”. *3<sup>rd</sup> Workshop on International Strategy and Cross-Cultural Management*. EIASM. Vienna, Austria. September.
- 79) Claver, E., Andreu, R., Pereira, J., & Quer, D. (2005): “Un análisis descriptivo de las estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras españolas durante los años 2001-2003”. *XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*. Sevilla, Spain. February.
- 80) Quer, D. & Claver, E. (2005): “Determinantes del compromiso con la inversión directa en el exterior: el caso de las empresas españolas en China”. *XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica*. Sevilla, Spain. February.
- 81) Claver, E. & Quer, D. (2004): “Choice between modes of foreign direct investment: New empirical evidence in an emergent market”. *30<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Ljubljana, Slovenia. December.
- 82) Claver, E., Rienda, L., & Quer, D. (2004): “Foreign market entry strategies: The incremental process followed by family firms”. *30<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Ljubljana, Slovenia. December.
- 83) Claver, E., Zaragoza, P., & Quer, D. (2004): “The influence of knowledge management on the multinational enterprise performance: A holistic viewpoint of knowledge creation and transfer”. *30<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Ljubljana, Slovenia. December.
- 84) Andreu, R., Pereira, J., & Quer, D. (2004): “Las direcciones del crecimiento en el sector hotelero español”. *XVIII Congreso Anual-XIV Congreso Hispano Francés de AEDEM*. Ourense, Spain. June.

- 85) Claver, E., Quer, D., & Molina, J.F. (2004): “La elección entre tipos de inversión directa en el exterior: nueva evidencia empírica en un mercado emergente”. *XVIII Congreso Anual-XIV Congreso Hispano Francés de AEDEM*. Ourense, Spain. June.
- 86) Claver, E., Molina, J.F., Quer, D., & Tarí, J.J. (2004): “Investigación empírica en la Teoría de Recursos: integración de métodos cuantitativos y cualitativos”. *First Internacional Co-Sponsored Conference Research Methods Division Academy of Management and ISEOR*. Lyon, France. March.
- 87) Claver, E., Molina, J.F., Pereira, J., & Quer, D. (2002): “Turismo de interior y PYME’S: un diagnóstico estratégico”. *VII Congreso de AECIT*. Jaén, Spain. October.
- 88) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2002): “How much does location matter?”. *22nd Annual International Conference of Strategic Management Society*. Paris, France. September.
- 89) Claver, E., Quer, D., & Molina, J.F. (2002): “Condicionantes de la inversión directa en el exterior: el caso de las empresas españolas en el Norte de África”. *XI International Conference of AEDEM*. Paris, France. September.
- 90) Claver, E., Quer, D., & Molina, J.F. (2002): “El ajuste sector-estrategia competitiva en el contexto internacional: implicaciones sobre los resultados empresariales”. *XII Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica*. Covilha, Portugal. April.
- 91) Molina, J.F. & Quer, D. (2002): “Estrategias genéricas de Porter, grupos estratégicos y desempeño empresarial en el sector de la construcción: una prueba complementaria”. *XII Jornadas Luso-Españolas de Gestión Científica*. Covilha, Portugal. April.
- 92) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2001): “Relación entre grupos estratégicos y rentabilidad empresarial: un análisis empírico en el sector de la construcción”. *XI Congreso Nacional de ACEDE*. Zaragoza, Spain. September.
- 93) Molina, J.F. & Quer, D. (2001): “Efecto empresa y efecto grupo: un análisis empírico en el sector de la construcción”. *X International Conference of AEDEM*. Reggio Calabria, Italy. September.
- 94) Quer, D. & Molina, J.F. (2001): “Eficiencia global y sensibilidad nacional: nueva evidencia empírica sobre el viejo problema de la competencia internacional”. *X International Conference of AEDEM*. Reggio Calabria, Italy. September.
- 95) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2001): “Grupos estratégicos y desempeño empresarial en el sector de la construcción”. *XV Congreso Nacional y XI Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Gran Canaria, Spain. June.
- 96) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2001): “Ventaja en costes y ventaja en diferenciación: ¿compatibles o incompatibles?”. *XV Congreso Nacional y XI Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Gran Canaria, Spain. June.
- 97) Claver, E., Quer, D., & Molina, J.F. (2001): “Los primeros pasos del proceso de

- multinacionalización: factores determinantes y características distintivas”. *XV Congreso Nacional y XI Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Gran Canaria, Spain. June.
- 98) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2000): “Estrategias corporativas en las empresas familiares del sector de la construcción”. *I Congreso Nacional de Investigación sobre la Empresa Familiar*. Valencia, Spain. September.
- 99) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (2000): “Un enfoque estratégico para la internacionalización de la empresa familiar”. *I Congreso Nacional de Investigación sobre la Empresa Familiar*. Valencia, Spain. September.
- 100) Quer, D. (2000): “Las empresas multinacionales incipientes: justificación teórica y evidencia empírica”. *X Congreso Nacional de ACEDE*. Oviedo, Spain. September.
- 101) Claver, E. & Quer, D. (2000): “La inversión directa en el exterior de la pequeña y mediana empresa: justificación teórica y evidencia empírica”. *XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Jaén, Spain. June.
- 102) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1999): “Nuevas empresas: factores de competitividad empresarial”. *Primer Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management*. Madrid, Spain. December.
- 103) Marco, B., García, F., Molina, J.F., & Quer, D. (1999): “Factores de éxito en la gestión de los acuerdos de cooperación en I+D”. *VIII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica ALTEC’99*. Valencia, Spain. October.
- 104) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1999): “La capacidad de innovación como intangible empresarial: una aproximación a través de la gestión del conocimiento”. *VIII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica ALTEC’99*. Valencia, Spain. October.
- 105) Claver, E., García, F., Marco, B., Molina, J.F. y Quer, D. (1999): “El medio ambiente como aspecto estratégico de competencia en el siglo XXI: una visión a través de la Teoría de Recursos y Capacidades”. *X Congreso de AECA*. Zaragoza, Spain. September.
- 106) Quer, D., García, F., Marco, B., & Molina, J.F. (1999): “Estrategias competitivas internacionales ante el siglo de la globalización”. *X Congreso de AECA*. Zaragoza, Spain. September.
- 107) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1999): “La transmisión del conocimiento en las alianzas estratégicas: gestión del proceso y factores influyentes”. *X Congreso de AECA*. Zaragoza, Spain. September.
- 108) Quer, D. & Molina, J.F. (1999): “La internacionalización de las PYMES: un proceso que puede ir más allá de la exportación”. *IX Congreso Nacional de ACEDE*. Burgos, Spain. September.
- 109) Claver, E., Molina, J.F., & Quer, D. (1999): “Efecto empresa y efecto sector: un

- análisis empírico”. *IX Congreso Nacional de ACEDE*. Burgos, Spain. September.
- 110) Claver, E., García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1999): “La diversidad de las empresas manufactureras alicantinas: un análisis empírico de la importancia del sector sobre la rentabilidad empresarial”. *XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Logroño, Spain. June.
- 111) Quer, D., García, F., Marco, B., & Molina, J.F. (1999): “La gestión de la diversidad en la empresa multinacional: ¿cómo controlar estratégicamente las filiales extranjeras?”. *XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Logroño, Spain. June.
- 112) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1999): “Factores de éxito y fracaso de las nuevas empresas: propuesta de un marco teórico integrador”. *XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Logroño, Spain. June.
- 113) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1999): “Gestión de la diversidad y alianzas estratégicas con proveedores, distribuidores y clientes”. *XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Logroño, Spain. June.
- 114) Claver, E., García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1998): “Medio ambiente y competitividad: un enfoque estratégico”. *XXIV Reunión de Estudios Regionales*. Zaragoza, Spain. October.
- 115) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1998): “La gestión del conocimiento en las alianzas estratégicas internacionales”. *VIII Congreso Nacional de ACEDE*. Las Palmas de Gran Canaria, Spain. September.
- 116) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1998): “Procesos de cambio estratégico, Learning Organizations, Corporate Entrepreneurship e iniciativa empresarial: un análisis desde la perspectiva de la Teoría de las Capacidades Dinámicas”. *VIII Congreso Nacional de ACEDE*. Las Palmas de Gran Canaria, Spain. September.
- 117) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1998): “Interorganizational learning through the cooperation between companies in a global age”. *IV IFSAM World Congress*. Alcalá de Henares, Madrid, Spain. July.
- 118) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1998): “Implicaciones competitivas del mercado global”. *XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Benalmádena, Málaga, Spain. June.
- 119) García, F., Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1998): “La globalización y su impacto sobre la estrategia de la empresa turística”. *XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Benalmádena, Málaga, Spain. June.
- 120) Claver, E., Quer, D., Molina, J.F., & Marco, B. (1997): “La empresa multinacional y el fenómeno de la globalización: influencias recíprocas”. *XXIII Reunión de Estudios Regionales*. Valencia, Spain. November.

- 121) Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1997): “Globalización y factores regionales de competitividad”. *XXIII Reunión de Estudios Regionales*. Valencia, Spain. November.
- 122) Molina, J.F. & Quer, D. (1997): “Requisitos organizativos y financieros para la creación de activos inmateriales: una aproximación complementaria entre el territorio y la estrategia de la empresa”. *VII Congreso Nacional de ACEDE*. Aguadulce, Almería, Spain. September.
- 123) Marco, B., Molina, J.F., & Quer, D. (1997): “La cooperación entre empresas: una visión a través de la Teoría de Recursos y Capacidades”. *XI Congreso Nacional y VII Congreso Hispano-Francés de AEDEM*. Lleida, Spain. June.

### **Congresos docentes**

- 1) Claver, E., Marco, B., García, F., Quer, D., Manresa, E., Molina, H., Rienda, L., Úbeda, M., Zaragoza, P., & Andreu, R. (2016): “Percepción de los estudiantes del Grado en ADE sobre la ética y responsabilidad social corporativa”. *XIV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*. Alicante. June-July 2016.
- 2) Zaragoza, P., Claver, E., López, M.D., Marco, B., Molina, J.F., Pereira, J., Pertusa, E., & Quer, D. (2006): “Análisis descriptivo de la valoración del tiempo y esfuerzo de los alumnos en Dirección Estratégica de la Empresa”. *IV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*. Alicante. June 2006.
- 3) Claver, E., López, M.D., Marco, B., Molina, J.F., Pereira, J., Pertusa, E., Quer, D., & Zaragoza, P. (2005): “Guía docente para la asignatura Dirección Estratégica de la Empresa”. *III Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*. Alicante. June 2005.
- 4) Claver, E., García, F., López, M.D., Marco, B., Molina, J.F., Pereira, J., Pertusa, E., Quer, D., & Zaragoza, P. (2004): “Innovaciones en el sistema de evaluación en Dirección Estratégica de la Empresa”. *II Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*. Alicante. February 2004.
- 5) Claver, E., Molina, J.F., García, F., López, M.D., Marco, B., Pereira, J., Pertusa, E., Quer, D., & Zaragoza, P. (2003): “Mejora de la calidad docente en Dirección Estratégica de la Empresa”. *I Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*. Alicante. May 2003.

## 10. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Colaborador del equipo de investigación del “Estudio sobre empresas de futuro en la ciudad de Alicante”, en el ámbito del Proyecto Equal “Alicante Emprende”. Contrato de Consultoría y Asistencia Técnica entre la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante (Ayuntamiento de Alicante) y la Universidad de Alicante. Referencia: AGENCIALOCALALIC2-04T. Fechas: 04/11/2004-04/02/2005.
- Director del Proyecto de Investigación “Dirección Estratégica de Empresas en China e India (CHINDIA)”. Universidad de Alicante. Referencia: VIGROB-254. Fechas: 01/01/2010-13/07/2015.
- Colaborador del proyecto de investigación “Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS)”. Universidad de St. Gallen (Suiza), Universidad de Berna (Suiza) e Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz (España). Proyecto apoyado por EY Family Business Initiative (Ernst & Young). Fechas: abril 2018-abril 2019.

## 11. OTROS MÉRITOS

### **Reconocimientos de productividad de la actividad investigadora**

- Valoración positiva de tres tramos de investigación (2003-2008, 2009-2014 y 2015-2020) por parte de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).

### **Estancias en otros centros**

- School of Economics and Management / School of Foreign Languages and Cultures / Center for Latin American and Caribbean Studies. Southwest University of Science and Technology (SWUST). Mianyang, Sichuan, China. Duración de la estancia: cinco meses y medio. Fechas: junio 2013 (4 semanas), abril 2014 (4 semanas), marzo-abril 2015 (4 semanas), marzo-abril 2016 (4 semanas), abril 2017 (2 semanas), marzo-abril 2018 (2 semanas), abril-mayo 2019 (2 semanas).
- Facultad de Economía. Universidad de La Habana (Cuba). Duración de la estancia: 1 semana. Fecha: junio 2000.