

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA

08/10/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Mario Javier		
Apellidos	Donate Manzanares		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web	

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	23/11/2020		
Organismo/ Institución	Universidad de Castilla-La Mancha		
Departamento/ Centro	Administración de Empresas/Facultad de Derecho y Ciencias Sociales		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Dirección Estratégica, Gestión del Conocimiento, Dirección Estratégica de la Innovación, Responsabilidad Social Corporativa, Estrategias de conocimiento, Estrategias digitales		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
---------	---

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Castilla-La Mancha	1999
Diploma Estudios Avanzados	Universidad de Castilla-La Mancha	2003
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Castilla-La Mancha	2006

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios).

3 tramos de investigación reconocidos CNEAI (2005-2010; 2011-2016; 2017-2022).

Citas en Google Scholar: 3.900. Índice h: 27; Índice i10: 33; **Citas en Web of Science** (Clarivate Analytics): 1.300 (32 publicaciones indexadas), índice h: 15; **Citas Scopus:** 1.700 (37 publicaciones indexadas). Índice h: 17.

9 artículos Q1 en JCR (Clarivate Analytics); 5 en Q2; 4 en Q3; 4 en Q4. Todos los artículos, junto a otras publicaciones indexadas en WoS y Scopus, han seguido criterios éticos de publicación *peer review*, en línea con las directrices DORA. La mayoría de las publicaciones, en especial en los últimos años, se han publicado como Open Access, haciendo más rápida y accesible la difusión de nuestra investigación. Por otra parte, he sido revisor de 60 artículos en revistas de la WoS (Clarivate Analytics).

Director de **4 tesis doctorales** con resultados significativos en forma de publicaciones de impacto (ver parte C): (1) El liderazgo orientado al conocimiento y el sistema de memoria transactiva como solución del conflicto de gestión de tareas: influencia en la innovación de hoteles del interior de España. Autor: Miguel González-Mohíno Sánchez. Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad; Fecha lectura: 23/02/2021; (2) Análisis de la salud laboral como elemento de la estrategia empresarial: un

enfoque de microfundamentos. Autor: Ismael Sánchez-Herrera. Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad; Fecha lectura: 10/12/2021; (3) Relaciones entre el capital social, la capacidad de absorción y la adquisición externa como antecedentes de la capacidad de innovación. Una aplicación en sectores intensivos en conocimiento. Autora: Beatriz Ortiz García-Navas. Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad; Fecha lectura: 15/01/2016 (co-director); (4) Relación entre el dinamismo del entorno, la postura tecnológica y la RSC. Una aplicación empírica en el sector de las energías renovables. Autora: María Isabel González Ramos. Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad; Fecha lectura: 04/10/2013.

Profesor Titular de Universidad desde 2000. Profesor visitante en la University of Birmingham (Reino Unido, 2008; 3 meses), Universidad de Glasgow (Reino Unido, 2013; 2 meses); Michael Smurfit Business School, UCD (Irlanda, 2016, 5 semanas). 22 años como docente del Área de Organización de Empresas, UCLM.

Co-IP del grupo de investigación *Group for Research in Organizational Knowledge, Innovation and Strategy (GROKIS)* desde enero de 2023. Investigador colaborador de 13 proyectos y contratos de investigación, entre nacionales, regionales y universitarios, relativos fundamentalmente al ámbito de la innovación y la estrategia empresarial. **Las principales líneas de investigación desarrolladas están relacionadas con el análisis del efecto de las estrategias de conocimiento en los resultados empresariales y factores organizativos relativos a la implantación de estrategias de innovación en la empresa.** El investigador está ampliamente familiarizado con los temas relativos al proyecto solicitado, ligados a la capacidad de absorción, la gestión del conocimiento y las TIC en empresas intensivas en innovación. La capacidad formativa del grupo se refleja en las tesis doctorales desarrolladas en los últimos años por miembros integrados como investigadores en el grupo: M^a Isabel González (2014); Beatriz Ortiz (2016); Miguel González-Mohino (2021); Letizia Gasparri (2022). En la actualidad, me encuentro dirigiendo 4 tesis doctorales, una de ellas de Amarildo Zane, miembro del equipo de trabajo del proyecto solicitado y de GROKIS desde 2022.

30 trabajos **fin de Máster dirigidos**, que han versado fundamentalmente sobre aspectos relativos a estrategias de innovación y gestión del conocimiento, muy relacionados con el proyecto que se solicita.

Cargos de gestión. Vicedecano Facultad de Derecho y CC. Sociales de C. Real, desde noviembre de 2021 hasta la actualidad; Miembro de la Comisión Académica del Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la empresa- MUEME (desde 2009); Coordinador general del MUEME (desde 2019 hasta la actualidad).

En cuanto a **actividades de internacionalización**, he trabajado con investigadores de las Universidades de Glasgow (J.I. Canales), Liubliana (Miha Skerlavaj), Paris Business School (F. Appio, F. Bernhard), Nápoles (F. Schiavone), como se ve reflejado en varias de mis publicaciones. Soy miembro del Doctorate Academic Board de la Universidad Parthenope de Nápoles (desde 2.000). En el ámbito nacional, es destacable la colaboración frecuente con miembros de la Universidad de Valencia, con la que se han desarrollado varios proyectos de investigación (2 regionales, financiados por la Comunidad Valenciana), y varias publicaciones de impacto (2 artículos, 1 capítulo de libro).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias.

González-Mohino, M.; Donate, M.J.; Guadamillas, F.; Cabeza-Ramírez, L.J. (2024): “Knowledge-oriented leadership for improved coordination as a solution to relationship conflict: effects on innovation capabilities”, *Knowledge Management Research & Practice*, in press (on-line version). (JCR 2022=3.2; Q2 Information Science). AJG 2021: nivel 1. DOI: 10.1080/14778238.2024.2306338.

Donate, M.J., Guadamillas, F. and González-Mohino, M. (2023): “Solving task management conflict in hotel establishments through knowledge management tools: effects on innovation capabilities”, *Journal of Knowledge Management*, 27 (11), 157-186. DOI: 10.1108/JKM-10-2022-0852 (JCR 2022=7; Q1 Management). Citas GS: 2; Citas WoS: 1; Citas Scopus: 1. AJG 2021: nivel 2.

González-Ramos, M.I.; Guadamillas, F.; Donate, M.J. (2023): “The relationship between knowledge management strategies and corporate social responsibility: Effects on innovation capabilities” *Technological Forecasting & Social Change*, 188 (March), 122287. DOI:



- 10.1016/j.techfore.2022.122287 (JCR 2022=10; Q1 Management). AJG 2021: nivel 3. Citas GS: 19; Citas WoS: 6; Citas Scopus: 12.
- Muñoz, R.; Andrade, S.; Peña, I.; Donate, M.J. (2023): "Wellness programs in times of COVID-19, perceived organizational support and affective commitment: effects on employee innovative behavior", *European Journal of Innovation Management*, 26 (7), 23-44. (JCR 2022=5.1; Q2 Management). AJG 2021: nivel 2. DOI: 10.1108/EJIM-02-2022-0072. Citas GS: 15; Citas WoS: 8; Citas Scopus: 7.
- Donate, M.J.; González-Mohino, M.; Appio, F.P.; Bernhard, F. (2022): "Dealing with knowledge hiding to improve innovation capabilities in the hotel industry: The unconventional role of knowledge-oriented leadership", *Journal of Business Research*, 144, 572-586. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.02.001 (JCR 2022=11.3; Q1 Business). Citas GS: 57; Citas WoS: 26; Citas Scopus: 31. AJG 2021: nivel 3.
- Salas-Vallina, A., Pasamar, S. and Donate, M.J. (2021), "Well-being in times of ill-being: how AMO HRM practices improve organizational citizenship behaviour through work-related well-being and service leadership", *Employee Relations*, Vol. 43 No. 4, pp. 911-935. DOI: 10.1108/ER-05-2020-0236 (JCR 2020=2.3; Q3 Management). Citas GS: 33; Citas WoS: 17; Citas Scopus: 16. AJG 2021: nivel 2.
- Donate, M.J.; Ruiz-Monterrubio, E.; Sánchez de Pablo, J.D.; Peña, I. (2020): "Total quality management and high-performance work systems for social capital development", *Journal of Intellectual Capital*, 21 (1), pp. 87-114. DOI: 10.1108/JIC-07-2018-0116 (JCR 2020=7.3; Q1 Management). Citas GS: 19; Citas WoS: 15; Citas Scopus: 9. AJG 2021: nivel 2.
- Ortiz, B.; Donate, M.J.; Guadamillas, F. (2018): "Inter-organizational social capital as an antecedent of a firm's knowledge identification capability and external knowledge acquisition", *Journal of Knowledge Management*, 22 (6), pp. 1332-1357. DOI: 10.1108/JKM-04-2017-0131 (JCR 2018=4,604; Q1 Management). Citas GS: 81; Citas WoS: 43; Citas Scopus: 52. AJG 2021: nivel 2.
- Donate, M.J.; Peña, I.; Sánchez de Pablo, J.D. (2016): "HRM practices for human and social capital development: effects on innovation capabilities", *International Journal of Human Resource Management*, Vol. 27 (9), pp. 928-953. DOI: 10.1080/09585192.2015.1047393 (JCR 2016= 1,61; Q2 Management). Citas GS: 258; Citas WoS: 99; Citas Scopus: 115. AJG 2021: nivel 2.
- Donate, M.J.; Sánchez de Pablo, J.D. (2015): "The role of knowledge-oriented leadership in knowledge management practices and innovation", *Journal of Business Research*, Vol. 68 (2), pp. 360-370. DOI: 10.1016/J.JBUSRES.2014.06.022 (JCR 2015= 2,12; Q2 Business). Citas GS: 1160; Citas WoS: 405; Citas Scopus: 475. AJG 2021: nivel 3.
- Donate, M.J.; Canales, J.I. (2012): "A New Approach to the Concept of Knowledge Strategy", *Journal of Knowledge Management*, 16 (1), pp. 22-44. DOI: 10.1108/13673271211198927 (JCR 2012= 1,48; Q1 Information Science). Citas GS: 158; Citas WoS: 63; Citas Scopus: 68. AJG 2021: nivel 2.
- Donate, M.J.; Guadamillas, F. (2011): "Organizational factors to support knowledge management and innovation", *Journal of Knowledge Management*, 15 (6), pp. 890-914. DOI: 10.1108/13673271111179271 (JCR 2011= 1,25; Q2 Management). Citas GS: 571; Citas WoS: 218; Citas Scopus: 262. AJG 2021: nivel 2.

C.2. Congresos (significativos últimos años).

- The effect of the strategic posture on the innovation performance moderated by the dynamic capabilities: stemming from the interplay between digital transformation & knowledge management theories, 1st Digital Transformation Society International Conference, Paris Business School, París (Francia), 23/05/2023. Aut.: Olga Grieva, Fátima Guadamillas, Mario J. Donate. Best paper award.
- The relationship between knowledge management strategies and corporate social responsibility: Effects on innovation capabilities, 16th Conference of the Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK): Greening, Digitizing and Redefining Aims in an Uncertain and Finite World; Sevilla - España, 30/06/2022. Aut.: M. Isabel González-Ramos; Fátima Guadamillas; Mario J. Donate.
- Intra-organizational social capital and product innovation: The mediating role of realized absorptive capacity; The 14th Conference of the Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK); Taipei (Taiwan); 14/06/2021. Aut.: Beatriz Ortiz Garcia-Navas; Mario Javier Donate Manzanares; Fátima Guadamillas.

-Reconciling HRM and well-being through service leadership: consequences for organizational citizenship behavior, XXIV AEDEM Annual Meeting; Reus (Tarragona), España; 17/09/2020. Aut. Andrés Salas Vallina; Susana Pasamar Reyes; Mario J. Donate.

-Knowledge Acquisition from Inter-Organizational Cooperation Partners: The Mediating Role of Absorptive Capacity; 2018 Organizational Learning, Knowledge and Capabilities (OLKC) Conference Liverpool - Reino Unido; 26/04/2018. Aut. Beatriz Ortiz; Mario J. Donate; Fátima Guadamillas.

-Relational and cognitive social capital: their influence on strategic of external knowledge acquisition; International Conference on Knowledge Management; Viena (Austria), International Council of Knowledge Management; 10/10/2016; Aut. Beatriz Ortiz; Fátima Guadamillas; Mario J. Donate.

-An empirical study of the mediating effect of knowledge management on product innovation; Strategic Management Society Special Conference: Strategy in Complex Settings; Glasgow – UK; 21/06/2013; Aut. Mario Javier Donate Manzanares; Jesus David Sánchez de Pablo; Fátima Guadamillas.

-The role of knowledge-oriented leadership for knowledge management practices and innovation; Strategic Management Society Special Conference: Enabling Big Bang Innovations; Lausanne – Suiza; 21/03/2013; Aut. Mario J. Donate; Jesus David Sánchez de Pablo; Fátima Guadamillas.

C.3. Proyectos o líneas de investigación (muy relacionados con la propuesta).

Miembro colaborador en 12 proyectos relacionados con la temática de la innovación y la estrategia empresarial. También soy IP de un proyecto regional que se encuentra en desarrollo.

Proyecto (vivo): Estrategia de conocimiento y capacidad de absorción para la transformación digital de las empresas (Ref. SBPLY/21/180501/000260). IP: Mario J. Donate y Fátima Guadamillas. Entidad financiadora: JCCM. Fecha inicio: 01/09/2022. Duración: 3 años. Cuantía: 38.000 €. Contribución personal: diseño e implantación del proyecto, supervisión de las fases, elaboración informes y difusión de resultados.

Proyecto: Innovación Responsable como Base del Desarrollo Empresarial; Aplicación a Sectores Intensivos en Conocimiento (Ref. POII-2014-007-A). IP: Fátima Guadamillas Gómez; Entidad/es financiadora/s: JCCM; Fecha de inicio: 27/09/2014; Duración: 1 año; Cuantía: 12.000 €. Contribución personal: Desarrollo del modelo empírico, análisis estadístico, difusión resultados. Rol: miembro equipo.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

Nombre del proyecto: Análisis de la Certificación de la Calidad en la Formación (Ref. UCTR120153). IP: Jesus David Sánchez de Pablo González del Campo. Entidad/es participante/s: Sociedad de Auditoría y Consultoría de Servicios FIDENS S.L.U. y Universidad de Castilla-La Mancha. Entidad/es financiadora/s: Grupo Quando. Fecha de inicio: 02/04/2012. Duración: 1 año. Cuantía: 5.975 €.

Nombre del proyecto: La Formación Permanente en España: Situación Actual y Oportunidades de Mejora (Ref. UCTR110163). IP: Fátima Guadamillas Gómez. Entidad/es participante/s: Grupo Quando y Universidad de Castilla-La Mancha Entidad/es financiadora/s: Cátedra Quando. Fecha de inicio: 02/05/2011. Duración: 6 meses. Cuantía: 4.720 €.

Director del Boletín económico de Castilla-La Mancha. Cátedra de Innovación y Desarrollo Cooperativo Eurocaja Rural- Universidad de Castilla-La Mancha. 2014-2021. Publicaciones trimestrales del termómetro económico de Castilla-La Mancha. Elaboración del boletín y actividades de difusión audiovisual.

Premio Cátedra Banco Santander en RSC (2016, U. Málaga). Primer premio a trabajo de investigación: Technological posture and CSR: effects on innovation performance. AU: M. Isabel González-Ramos, Mario J. Donate, F. Guadamillas. Cuantía: 5.000 €.