

## ***CURRÍCULUM VITAE***

**Alicante, 08 de octubre de 2024**

### **1. DATOS IDENTIFICATIVOS**

**Apellidos y nombre:** Quer Ramón, Diego Francisco

 <http://orcid.org/0000-0002-5814-6411>

### **2. TÍTULOS ACADÉMICOS**

- Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Universidad de Alicante. Junio 2000. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante. Junio 1995. Premio Extraordinario de Licenciatura.

### **3. TRAYECTORIA PROFESIONAL**

- Catedrático de Universidad. Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Desde 24-02-2022.
- Profesor Titular de Universidad. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 17-07-2002 a 23-02-2022.
- Profesor Titular de Escuela Universitaria. Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 29-05-2001 a 16-07-2002.
- Profesor Interino Titular de Escuela Universitaria. Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 01-10-2000 a 28-05-2001.

- Profesor Ayudante de Escuela Universitaria. Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 01-10-1999 a 30-09-2000.
- Profesor Ayudante de Facultad. Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 01-10-1997 a 30-09-1999.
- Profesor Asociado. Universidad de Alicante. Departamento de Organización de Empresas. Dedicación exclusiva. Organización de Empresas. Desde 01-10-1995 a 30-09-1997.

#### **4. ACTIVIDAD INVESTIGADORA (2018-2024)**

##### **4.1. Reconocimientos de productividad de la actividad investigadora**

- Valoración positiva de tres tramos de investigación (2003-2008, 2009-2014 y 2015-2020) por parte de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).
- H-index: 28. Citas recibidas: más de 3220. Google Scholar. Fecha: octubre 2024.

##### **4.2. Miembro del consejo editorial de revistas científicas**

- International Journal of Emerging Markets [Revista indexada en JCR-SSCI]: Senior Editor (abril 2024-actualidad); Co-Editor (febrero 2023-abril 2024); Senior Editor (noviembre 2022-febrero 2023).
- European Journal of International Management [Revista indexada en JCR-SSCI]: Managing Editor (julio 2023-actualidad); Senior Editor (diciembre de 2019-julio 2023); miembro del Editorial and Review Board (diciembre de 2018-diciembre 2019).
- Forum Scientiae Oeconomia [Revista indexada en SJR-Scopus]: Miembro del Editorial Board (mayo de 2020-actualidad).

##### **4.3. Publicaciones (artículos)**

- 1) Quer, D. (2024): Diplomatic relations and investment location of Chinese multinationals: An International Political Economy Perspective. *China & World Economy*, 32(5): 87-112 [JCR-SSCI indexed journal].
- 2) Quer, D., & Andreu, R. (2023): International strategies of Chinese tourism MNEs: The impact of the Belt and Road Initiative and state ownership. *International Journal of Emerging Markets*, 18(9): 2934-2953 [JCR-SSCI indexed journal].

- 3) Quer, D. (2023): The establishment mode of Chinese MNEs abroad and the Belt and Road Initiative: Insights from a strategy tripod perspective. *Cross Cultural & Strategic Management*, 30(3): 441-466 [JCR-SSCI indexed journal].
- 4) Quer, D., & Peng, J.R. (2022): Chinese outbound tourism segmentation: A systematic review and research agenda. *Journal of China Tourism Research*, 18(4): 778-808 [SJR-Scopus indexed journal].
- 5) Rienda, L., Quer, D., & Andreu, R. (2021): Distance factors and establishment mode choice of emerging-market multinationals: The moderating effect of administrative distance. *European Management Review*, 18(4): 460-475 [JCR-SSCI indexed journal].
- 6) Quer, D., & Pedro, J. (2021): Cross-cultural factors, knowledge transfer, and football development in China: Insights from a mixed methods approach. *Forum Scientiae Oeconomia*, 9(1): 41-58 [SJR-Scopus indexed journal].
- 7) Quer, D. (2021): Location decisions of Chinese firms in the global tourism industry: The role of prior international experience and diplomatic relations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 46: 62-72 [JCR-SSCI indexed journal].
- 8) Andreu, R., Claver, E., Quer, D., & Rienda, L. (2020): Family involvement and Spanish hotel chains' entry modes abroad. *Current Issues in Tourism*, 23(11): 1375-1393 [JCR-SSCI indexed journal].
- 9) Andreu, R., Quer, D., & Rienda, L. (2020): The influence of family character on the choice of foreign market entry mode: An analysis of Spanish hotel chains. *European Research on Management and Business Economics*, 26(1): 40-44 [JCR-SSCI indexed journal].
- 10) Quer, D., Rienda, L., & Andreu, R. (2020): Establishment mode choice by Chinese firms in Latin America: The role of host country-specific experience and government official visits. *Thunderbird International Business Review*, 62(1): 49-63 [SJR-Scopus indexed journal].
- 11) Quer, D., Rienda, L., & Andreu, R. (2020): FDI drivers and establishment mode choice of emerging-market MNEs: The role of state ownership. *European Journal of International Management*, 14(1): 144-172 [JCR-SSCI indexed journal].
- 12) Quer, D. & Peng, X. (2019): Multinacionales de mercados emergentes y adquisiciones internacionales: el caso de las empresas chinas en el sector hotelero español. *Cuadernos de Turismo*, 44: 467-485 [SJR-Scopus indexed journal].
- 13) Quer, D., Rienda, L., & Andreu, R. (2019): Chinese investments in Latin America: An analysis of host country determinants. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 4(2): 45-67 [SJR-Scopus indexed journal].
- 14) Rienda, L., Claver, E., Quer, D., & Andreu, R. (2019): Greenfield investments or acquisitions? The influence of distance on emerging-market multinationals. *Management Decision*, 57(5): 1223-1236 [JCR-SSCI indexed journal].

- 15) Quer, D., Rienda, L., Andreu, R., & Miao, S. (2019): Host country experience, institutional distance and location choice of Chinese MNEs: The moderating effect of government official visits. *Cross Cultural & Strategic Management*, 26(1): 24-45 [JCR-SSCI indexed journal].
- 16) Rienda, L., Claver, E., Quer, D., & Andreu, R. (2019): Family businesses from emerging markets and choice of entry mode abroad: Insights from Indian firms. *Asian Business & Management*, 18(1): 6-30 [JCR-SSCI indexed journal].
- 17) Andreu, R., Claver, E., Quer, D., & Rienda, L. (2018): Family ownership and Spanish hotel chains: An analysis of their expansion through internationalization. *UCJC Business and Society Review (formerly known as Universia Business Review)*, 59(3): 40-75 [SJR-Scopus indexed journal].
- 18) Quer, D., Claver, E., & Rienda, L. (2018): The influence of political risk, inertia and imitative behavior on the location choice of Chinese multinational enterprises: Does state ownership matter? *International Journal of Emerging Markets*, 13(3): 518-535 [JCR-SSCI indexed journal].
- 19) Rienda, L., Claver, E., & Quer, D. (2018): Institutional distance, establishment mode choice and international experience: The case of Indian MNCs. *Journal of Asia Business Studies*, 12(1): 60-80 [SJR-Scopus indexed journal].

#### **4.4. Publicaciones (libros y capítulos)**

- 1) Quer, D. & Peng, J.R. (2022): “Development of China’s outbound tourism: New trends and travel patterns”, in Wen, J. & Kozak, M. (Eds.): *Chinese Outbound Tourist Behaviour: An International Perspective*. Routledge. Abingdon, Oxon, UK. Chapter 5: 61-73. ISBN: 978-0-36763-918-1.

#### **4.5. Presentaciones en congresos**

- 1) Quer, D. (2023): “Location choice and diplomacy in a changing global power setting: Insights from Chinese multinational enterprises”. *49<sup>th</sup> European International Business Academy (EIBA) Conference*. Lisbon, Portugal. December.
- 2) Quer, D. (2023): “How does diplomacy shape location decisions? The case of outward investments from China”. *7th Global Strategy and Emerging Markets Conference & 8th Copenhagen OFDI Conference*. Copenhagen, Denmark. October.
- 3) Quer, D. (2023): “The role of diplomacy in a new world order: The Belt and Road Initiative and establishment mode decisions by Chinese MNEs”. *Academy of International Business (AIB) 2023 Annual Meeting*. Warsaw, Poland. July.

- 4) Quer, D. (2022): "The Belt and Road Initiative in the context of the strategy tripod: Acquisitions or greenfield investments by Chinese MNEs?". *48th European International Business Academy (EIBA) Conference*. Oslo, Norway. December.
- 5) Quer, D. & Peng, J.R. (2021): "Consumer behavior in an emerging market: The case of Chinese outbound tourism segments". *47th European International Business Academy (EIBA) Conference*. Madrid, Spain. December.
- 6) Quer, D. (2021): "La globalización de las empresas chinas: retos y nuevas tendencias". Conferencia invitada. *V Workshop en Internacionalización de Empresas (Cátedras Extenda de Internacionalización)*. Cádiz, Spain. November.
- 7) Quer, D. (2021): "The globalization of Chinese firms: Challenges and new trends". Keynote speech. *8th International Scientific Conference New Trends in Management and Production Engineering- Regional, Cross-Border and Global Perspectives*. Online. Brenna, Poland. June.
- 8) Quer, D. (2020): "BRI, SOEs, and institutional distance: Effects on outward FDI ownership decisions of Chinese tourism firms". *46th European International Business Academy (EIBA) Conference*. EIBA 2020 online. December.
- 9) Quer, D., Rienda, L., & Andreu, R. (2019): "Acquisitions or greenfield investments by emerging-market MNEs? Bilateral diplomatic relations as a substitute of prior local experience". *45th European International Business Academy (EIBA) Conference*. Leeds, United Kingdom. December.
- 10) Quer, D., Rienda, L., & Andreu, R. (2019): "Emerging-market MNEs entering other emerging economies: Do home country government official visits matter?". *2019 Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)*. Copenhagen, Denmark. June.
- 11) Quer, D., Rienda, L., Andreu, R., & Miao, S. (2018): "Bilateral diplomatic relations as an uncertainty-reduction device: The case of Chinese firms in Latin America". *6th Copenhagen Conference on Emerging Multinationals: Outward Investment from Emerging Economies*. Copenhagen, Denmark. October.
- 12) Andreu, R., Quer, D., & Rienda, L. (2018): "Carácter familiar y elección del modo de entrada en la internacionalización de las cadenas hoteleras españolas". *XXXII AEDEM Annual Meeting*. Gandía, Spain. June.

#### **4.6. Dirección de Tesis Doctorales**

- 1) Director de la Tesis Doctoral titulada: "Turismo chino en América Latina: influencia de las diferencias culturales". Doctoranda: Jianrong Peng. Doctorado en Turismo. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. Universidad de Alicante. Fecha de lectura: 24/11/2022. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

- 2) Director de la Tesis Doctoral titulada: “La competitividad internacional en el fútbol: un análisis comparativo entre España y China”. Doctoranda: Jennifer Pedro de Blas. Doctorado en Empresa, Economía y Sociedad. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante. Fecha de lectura: 28/07/2021. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

#### **4.7. Proyectos de investigación**

- 1) Colaborador del proyecto de investigación “Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS)”. Universidad de St. Gallen (Suiza), Universidad de Berna (Suiza) e Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz (España). Proyecto apoyado por EY Family Business Initiative (Ernst & Young). Fechas: abril 2018-abril 2019.

### **5. ACTIVIDAD DOCENTE (2018-2024)**

#### **5.1. Asignaturas impartidas en Grados y Licenciaturas de la Universidad de Alicante**

- Dirección Estratégica de la Empresa I (3<sup>er</sup> curso, Grado en Administración y Dirección de Empresas). Ininterrumpidamente desde el curso académico 2012/2013 hasta la actualidad.
- Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa (4<sup>o</sup> curso, Grado en Administración y Dirección de Empresas). Ininterrumpidamente desde el curso académico 2013/2014 hasta la actualidad.
- International Corporate Strategy and Management (Grupo impartido en inglés de la asignatura Estrategia y Dirección Internacional de la Empresa, 4<sup>o</sup> curso, Grado en Administración y Dirección de Empresas). Ininterrumpidamente desde el curso académico 2014/2015 hasta la actualidad.

#### **5.2. Docencia en Máster y Cursos de Postgrado de la Universidad de Alicante**

- Profesor de la asignatura “*Dirección Estratégica*” correspondiente al “*Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo*”. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante. Ininterrumpidamente desde el curso académico 2018-2019 hasta la actualidad.
- Profesor de la asignatura “*Estrategia y Negocios Internacionales*” correspondiente al “*Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MADE)*”. Facultad de Ciencias

Económicas y Empresariales. Universidad de Alicante. Ininterrumpidamente desde el curso académico 2012-2013 hasta la actualidad.

### **5.3. Otra actividad docente en la Universidad de Alicante**

- Profesor del curso “Leadership and competitiveness in the 21st century”. Tópico: “Globalization and leaders: Internationalization strategies”. Universidad de Alicante y University of North Florida (EE.UU.). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante. Siete ediciones: mayo 2017 (4 horas), mayo 2018 (4 horas), mayo 2019 (4 horas), julio 2021 (4 horas), julio 2022 (4 horas), julio 2023 (4 horas) y julio 2024 (2 horas).
- Profesor del curso “Special topics in Management / Global enrichment Spain”. Tópico: “Management of multinational companies and good practices of European multinational companies”. Universidad de Alicante y Lamar University (EE.UU.). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante. Seis ediciones: enero 2019 (4 horas), junio 2019 (4 horas), enero 2020 (2 horas), junio 2022 (2 horas), diciembre 2022 (2 horas) y mayo 2023 (2 horas).

### **5.4. Tutorización de estudiantes en la Universidad de Alicante**

- Trabajos Fin de Máster (TFM): 16 estudiantes (2018-2024).
- Trabajos Fin de Grado (TFG): 25 estudiantes (2018-2024).

### **5.5. Actividad docente en otros centros nacionales**

- Profesor del Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas. Universidad de Córdoba. Ininterrumpidamente desde el curso académico 2018-2019 hasta la actualidad.

### **5.6. Actividad docente en otros centros internacionales**

- Ponente de la conferencia: “China and Spain: A comparative approach based on cultural issues”. School of Foreign Languages. Shaoxing University, Shaoxing, Zhejiang, China. Abril 2024.
- Profesor visitante en la Southwest University of Science and Technology (SWUST), Mianyang, Sichuan, China. Marzo-abril 2018 (2 semanas), abril-mayo 2019 (2 semanas). Actividades: docencia en cursos sobre “Estrategia y Dirección de Empresas Internacionales” para estudiantes de grado y posgrado. Centros de SWUST: School of Economics and Management / School of Foreign Languages and Cultures / Center for Latin American and Caribbean Studies.

#### **6. CARGOS DE GESTIÓN ACADÉMICA (2018-2024)**

- Miembro del Comité Organizador del XXXII Congreso Internacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Universidad de Alicante. Junio 2023.
- Integrante suplente de la comisión 2 de evaluación de la docencia para desarrollar el programa de evaluación docente del profesorado Doctencia-UA. Universidad de Alicante. Cursos académicos: 2022-2023 y 2023-2024.
- Vocal de la Comisión de Acreditación D15 Ciencias Económicas y Empresariales. Programa ACADEMIA de acreditación para el acceso a los cuerpos docentes universitarios. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Desde 01/01/2019 a 19/04/2021.