

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA

05/03/2024

Nombre y apellidos	Beatriz Palacios Florencio		
Núm. identificación del investigador			

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Pablo de Olavide		
Dpto./Centro	Organización de Empresa y Marketing		
Dirección	Carretera de Utrera, Km 1		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2024
Palabras clave	Marketing, Turismo, RSC		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Economía de la Empresa	Universidad de Sevilla	2012
Máster Oficial en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales	Universidad de Sevilla	2010
Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado	Universidad de Sevilla	2008
Diplomada en Ciencias Empresariales	Universidad de Sevilla	2006

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- 2 periodos reconocido (Sexenio) (2009-2015 y 2016-2021)
- Google Scholar: Citas totales: 1709, Index h: 17; Scopus: Citas totales: 695, Index h: 11; WebOfScience: Citas totales: 540, Index h: 10
- Total artículos en JCR (Clarivate Analytics, Thomson Reuters): 30. Q1: 8 artículos; Q2: 9 artículos; Q3: 10 artículos; Q4: 3 artículo.
- Tesis dirigidas: 7
 - Relación entre la Responsabilidad Social Corporativa y el performance de la empresa: Un análisis desde la perspectiva del comercio justo en empresas peruanas, Universidad Pablo de Olavide (2023).
 - Tipología del comportamiento del consumidor de prendas de vestir en la ciudad de Manta. Universidad de Córdoba (2023).
 - La universidad emprendedora en contextos adversos: propuesta y validación de un modelo basado en el emprendimiento corporativo, Universidad de Sevilla (2022).
 - Fortalecimiento de la exportación del cacao en la provincia de Manabí, Universidad de Córdoba (2022).
 - Análisis de la medición de la incorporación de programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en empresas de distribución de productos de consumo masivo de la provincia de Manabí (Ecuador). Universidad de Córdoba (2021).
 - Impacto de las fusiones de empresas en su eficiencia económica. Análisis del caso español en periodos de bonanza económica (2004-2007) y de crisis (2009-2012). Universidad de Deusto (2019).
 - La gestión estratégica del talento humano desde una perspectiva de marketing en empresas bolivianas. Universidad de Sevilla (2016).

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Beatriz Palacios Florencio, diplomada en Ciencias Empresariales y licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado, y Master en Dirección Estratégica y Negocios Internacionales, es profesora Contratada Doctora en el área de Marketing en la Universidad de Pablo de Olavide (Sevilla). Desde septiembre de 2022 cuenta con la acreditación de profesora Catedrática de Universidad. Está especializada en Emprendimiento, Innovación, Responsabilidad Social Corporativa y Turismo. En relación al emprendimiento, participó con la Fundación Innovación de la Economía Social en un proyecto sobre la evaluación y control del desarrollo y fomento del espíritu empresarial en empresas de economía social a través de programas formativos de educación donde se estudiaba la influencia del género en el mismo. Actualmente, trabaja en el emprendimiento femenino en países desfavorecidos haciendo análisis cross-cultural y en las capacidades de las personas para emprender durante boicots políticos, dando lugar a ponencias en congresos nacionales e internacionales y publicaciones de alto factor de impacto. En relación a la innovación, ha participado en un proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad sobre innovación y desempeño en la industria vitivinícola (ECO2014-58799-R) con una cuantía concedida de 20.000€ de donde se desprende publicaciones de nivel Q1. Con respecto a la Responsabilidad Social Corporativa y Turismo, trabaja de forma conjunta midiendo la percepción de los turistas o clientes en diferentes sectores. Fue profesora visitante de varias universidades extranjeras, entre ellas destacan la *Cardiff Business School*, la *Copenhagen Business School*, el Centro Universitario de Brasilia (UNICEUB) y la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. Fue miembro activo del grupo de investigación en marketing (SEJ480) en la Universidad de Sevilla desde 2010 hasta 2017 y desde 2016 en el grupo de investigación SEJ601 en la Universidad Pablo de Olavide. Es autora y coautora de 6 libros, 53 contribuciones a congresos y de 30 artículos publicados en revistas de alto impacto. Beatriz es revisora de revistas internacionales y nacionales, incluidas en JCR, como *Internet Research*, *Current Issues in Tourism*, *Human Resource Management*, *Marketing Intelligence and Planning*, and *Current Psychology*.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

- 1) Días, A., **Palacios-Florencio, B.** y Hallak, R. (2023). Drivers of social innovation for tourism enterprises: a study on lifestyle entrepreneurship. *Journal of Sustainable Tourism*, [10.1080/09669582.2023.2272221](https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2272221). Índice de Calidad: Q1 JCR (9).
- 2) Llor-Zambrano, H., Santos-Roldán, L. y **Palacios-Florencio, B.** (2022). Relationship CSR and employee commitment: Mediating effects of internal motivation and trust. *European Research on Management and Business Economics*, 28 (2), 65-75. [10.1016/j.iedeen.2021.100185](https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100185). Índice de Calidad: Q1 JCR (5.8).
- 3) Zambrano, K., Santos-Roldán, L., **Palacios-Florencio, B.** y Cabeza-Ramírez, J. (2022). Analysis of the effects of store image, trust and perceived quality on consumption habits of textile products in the COVID-19 pandemic. *Textile Research Journal*, 93 (9-10), 2317-2329, [10.1177/0040517522113386](https://doi.org/10.1177/0040517522113386). Índice de Calidad: Q2 JCR (2.3).
- 4) Revilla-Camacho, M. A., Rodríguez-Rad, C., Garzón, D., Sánchez del Río-Vázquez, E., Prado-Román, C. y **Palacios-Florencio, B.** (2022). Analysis of the influence of reputation, identity and image on the country Brand. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 35 (2), 163-182. [10.1108/ARLA-07-2021-0132](https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2021-0132). Índice de Calidad: Q1 JCR (3.390).
- 5) **Palacios-Florencio, B.**, Santos-Roldán, L., Berbel-Pineda, J.M. y Castillo-Canalejo, A. (2021). Sustainable tourism as a driving force of the tourism industry in a post COVID-19 scenario. *Social Indicators Research*. [10.1007/s11205-021-02735-2](https://doi.org/10.1007/s11205-021-02735-2). Índice de Calidad: Q2 JCR (2.614).

- 6) **Palacios-Florencio, B.**, Revilla-Camacho, R., Garzón, D. y Prado-Román, C. (2021). Explaining the boycott behavior: A conceptual model proposal and validation. *Journal of Consumer Behaviour*, 1-13. [10.1002/cb.1937](https://doi.org/10.1002/cb.1937). Índice de Calidad: Q3 JCR (3.280).
- 7) Valera-Loza, D., García Del Junco, J. y **Palacios-Florencio, B.** (2021). Conceptual model about the entrepreneurial university: design and validation with the PLS methodology. *Anais da Academia Brasileira de Ciências*. [10.1590/0001-3765202120200494](https://doi.org/10.1590/0001-3765202120200494). Índice de Calidad: Q2 JCR (1.753).
- 8) Revilla-Camacho, M.A., **Palacios-Florencio, B.** Garzón, D. y Prado-Román, C. (2020). Marketing capabilities and innovation. How do they affect the financial results of hotels? *Psychology & Marketing*. 37(1), 506-518. [10.1002/mar.21316](https://doi.org/10.1002/mar.21316). Índice de Calidad: Q2 JCR (2.370).
- 9) Cossío-Silva, F.J., Revilla-Camacho, M.A., **Palacios-Florencio, B.** y Garzón, D. (2019). How to face a political boycott: the relevance of entrepreneurs' awareness. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 15(3), [10.1007/s11365-019-00579-4](https://doi.org/10.1007/s11365-019-00579-4). Índice de Calidad: Q2 JCR (3.472).
- 10) Berbel-Pineda, J.M., **Palacios-Florencio, B.** Ramírez Hurtado, J. y Santos-Roldán, L. (2019). Gastronomic experience as a factor of motivation in the tourist movements. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. 18(3). [10.1016/j.ijgfs.2019.100171](https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2019.100171). Índice de Calidad: Q2 JCR (2.186).

C.2. Proyectos

Título del proyecto:	Innovación en startups: Análisis contingente de la creatividad emprendedora, características del equipo fundador y participación en programas de aceleración
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación
Duración:	01/09/2021 – 31/05/2025
Cuantía de la subvención:	44.951,5€
Investigador responsable:	Ana Pérez-Luño y Antonio Carmona Lavado
Título del proyecto:	El papel de la Universidad en el ecosistema empresarial
Entidad financiadora:	Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad
Duración:	01/07/2021 – 30/06/2023
Cuantía de la subvención:	25.000€
Investigador responsable:	Ma Ángeles Ramón Jerónimo y Susana Pasamar Reyes
Título del proyecto:	Creatividad Emprendedora como Recurso Clave para la Innovación y el Bienestar Económico y Psicosocial en tiempos de Crisis: un análisis de Género
Entidad financiadora:	Junta de Andalucía
Duración:	04/10/2021 – 31/12/2022
Cuantía de la subvención:	37.339,41€
Investigador responsable:	Ana Pérez-Luño
Título del proyecto:	Potencialidades del sector turístico: factor clave para el desarrollo sostenible
Entidad financiadora:	Universidad Pablo de Olavide
Duración:	01/01/2019 – 31/12/2019
Cuantía de la subvención:	7.500€

subvención:
Investigador responsable: Beatriz Palacios Florencio

C.3. Contratos

Título del contrato/proyecto: Diagnóstico para el diseño de un plan de RSC en Hotel Bécquer

Empresa financiadora: Hotel Bécquer

Investigador responsable: Francisco Espasandín Bustelo

Fecha de Inicio: 18/02/2016 **Fecha de finalización:** 17/02/2017

Cuantía: 60.000

C.4. Congresos

1. Samir-Aly, A., **Palacios-Florencio, B.** y Santos-Rodán, L. (2023). Green Marketing's impact on food & Beverage buying behaviors in Egypt. XXXVII Congreso Anual de AEDEM, Vigo (España).
2. Llor-Zambrano, H., Olavarría-Jaraba, A., Santos-Roldán, L. y **Palacios-Florencio, B.** (2022). Proposal for a CSR model on the dimensions of employee job satisfaction. XXXVI Congreso Anual de AEDEM, Pozuelo de Alarcón (España).
3. Revilla-Camacho, M.A. y **Palacios-Florencio, B.** (2021). Can the actions of Corporate Social Responsibility influence the corporate image of a university? XXXV Congreso Anual de AEDEM, La Rioja (España).
4. Santos, L., Castillo-Canalejo, A., Berbel-Pineda, J.M. y **Palacios-Florencio, B.** (2021). Could Covid-19 generate opportunities for the Tourism Industry? International Meeting on Business, Institutions and the new normal, Online.
5. Adrián-Jiménez, S., **Palacios Florencio, B.**, García Del Junco, J. y Espasandín-Bustelo, F. (2020). Las redes sociales y los hábitos alimentarios de los post-millennials españoles. 19th International Marketing Trends Conference, Paris (Francia).
6. **Palacios-Florencio, B.**, Revilla-Camacho, M.A., Prado-Román, C., Garzón-Benítez, D.: Which factors determine the decision to take part in a boycott? Application to the case of catalan products. ACIEK. Madrid-España (2020).
7. Scavone, A., García del Junco, J., **Palacios-Florencio, B.**, Berbel-Pineda, J.M.: Espíritu emprendedor de la mujer microempresaria del bañado sur: barrios de San Blas y San Cayetano - zona marginal - de Asunción del Paraguay. 9ª Conferencia ibérica de emprendimiento. Oporto-Portugal (2019).

C.6. Libros

1. Del Junco, J.; **Palacios-Florencio, B.** y Espasandín, E. (2014): "*Manual práctico de responsabilidad social corporativa*". Ed. Pirámide.
2. Del Junco, J.; Espasandín, E. y **Palacios-Florencio, B.** (2011): "*Formar y dirigir el mejor equipo de trabajo*". Ed. Delta publicaciones.
3. Cambra, J.; Fuentes, M.; Berbel, J.; Vázquez, R.; Ramón, M.; **Palacios-Florencio, B.** (2013): "*Marketing: Fundamentos*". Ed. Pearson.

C.7. Estancias de investigación

- **Copenhague Business School**, Copenhague (Dinamarca). Duración: 1 semana (30/05/2016).
- **Centro Universitario de Brasilia**, Brasilia (Brasil). Duración: 2 semanas (14/04/2016).
- **Cardiff Business School**, Cardiff (Reino Unido). Duración: 6 meses (01/02/2015).