

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	15/04/2024
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Juan Manuel Berbel Pineda		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador			

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE		
Dpto./Centro	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
Dirección	Crta. Utrera. Km. 1		
Teléfono			
Categoría profesional	P.C.U.	Fecha inicio	01/12/2022
Palabras clave	Internacionalización, franquicia, turismo, comportamiento del consumidor, responsabilidad social, neuromarketing		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
DOCTOR	PABLO DE OLAVIDE	2007
LICENCIADO MARKETING	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	1998

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Sexenios de Investigación: 2 (Fecha de concesión último sexenio: 20/4/2019)
- Quinquenios de Docencia: 4 (Fecha de concesión último quinquenio: 08/10/2019)
- Complemento Autonómico: 5 (máximo posible) 2 de investigación, 2 de docencia, 1 de gestión.
- Artículos en Revistas: 48 (24: JCR o SCOPUS, Nivel 1 y Nivel 2)
- Capítulos de libro: 15
- Libros: 8
- Congresos Nacionales e Internacionales: 68
- Proyectos: 13
- Contratos de investigación (como IP): 4

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones en JCR y SCOPUS (Nivel 1 y Nivel 2)

Journal Article: Ramírez-Hurtado, J.M.; Quattrociocchi, B. y Berbel-Pineda, J.M. (2022): "Factors affecting the decision and the degree of the internationalisation of franchises", *European Journal of International Management*, vol. 17, pp. 583-610.

Journal Article: De la Piedra Vindola, S., Berbel-Pineda, J. M., Palacios-Florencio (2022). "Fair trade and consumer valuation: Purchase intentions in an emerging economy". *Business Strategy and Development*, vol. 5, pp. 245-258.

Journal Article: Ruiz López, A., Navarro-García, A., & Berbel-Pineda, J. M. (2021). "Typology of entrepreneurial exporters. It's all said? Empirical approach through latent class segmentation". *Economic Research*. Doi: 10.1080/1331677X.2021.2012497.

Journal Article: Palacios-Florencio, B., Santos-Roldán, L., Berbel-Pineda, J. M., & Castillo-Canalejo, A. M. (2021). "Sustainable Tourism as a Driving force of the Tourism Industry in a Post-Covid-19 Scenario". *Social Indicators Research*, 1-21. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11205-021-02735-2>.

Journal Article: Agramunt, L.F.; Berbel-Pineda, J.M.; Capobianco-Uriarte, M.M. y Casado-Belmonte, M.P. (2020): "Review on the relationship of absorptive capacity with

interorganizational networks and internationalization process”, *Complexity*, vol. March, pp. 1-20.

Journal Article: Palacios-Florencio, B.; Santos-Roldan, L. y Berbel-Pineda, J.M. (2020): “The textil products labelling analysis and requirements”, *Fashion and Textiles*, vol. 7, pp. 1-24.

Journal Article: Palacios-Florencio, B.; Santos-Roldan, L. y Berbel-Pineda, J.M. (2020): “Communication, trust and loyalty in the hotel sector: The mediator role of consumer’s complaints”, *Tourism Analysis*, vol. 25, pp. 183–187.

Journal Article: Berbel-Pineda, J.M.; Palacios Florencio, B.; Ramírez-Hurtado, J.M. y Santos Roldán, L. (2019): “Gastronomic experience as a factor of motivation in the tourist movements”, *International Journal of Gastronomy and Food Science*, vol. 18, pp. 2-10.

Journal Article: Ramírez-Hurtado, J.M. y Berbel-Pineda, J.M. (2018): “Study of the influence of socio-economic factors in the international expansión of Spanish franchisors to Latin American countries”, *Plos One*, vol. 13, n. 1, pp. 28.39, DOI: 10.1371/journal.pone.0190391.

Journal Article: Agramunt, L.F. y Berbel-Pineda, J.M. (2018): “The positive moderating effect of absorptive capacity on R&D investment: the case of Argentina’s ict frms”, *Annais da Academia Brasileira das Ciências*, vol. 9, n. 3, pp. 3207-3221, DOI: 10.1590/0001-3765201820171036.

Journal Article: Berbel-Pineda, J.M.; Palacios Florencio, B.; Ramírez-Hurtado, J.M. y Santos Roldán, L. (2018): “Relation of Country-of-Origin Effect, Culture, and Type of Product with the Consumer’s Shopping Intention: An Analysis for Small- and Medium-Sized Enterprises”, *Complexity*, Special Issue, pp. 1-13, DOI: 10.1155/2018/8571530.

Journal Article: Berbel-Pineda, J.M.; Palacios Florencio, B. y Ramírez-Hurtado, J.M. (2017): “Determining factors in the internationalization of hotel industry: an analysis based on export performance”, *Tourism Economics*, vol. 23, n. 4, pp. 768-787, DOI: 10.5367/te.2016.0559

Journal Article: Berbel-Pineda, J.M., Palacios-Florencio, B y Santos-Roldan, L. (2017): “Foreign tourists as external-market information source for SMEs”, *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, DOI: 10.1080/1528008X.2017.1418701.

Journal Article: Ramírez-Hurtado, J.M. y Berbel-Pineda, J.M. (2013): “Identification of segments for overseas tourists playing golf in Spain: a latent class approach”, *Journal of Hospitality Marketing & Management*, vol. 24, n. 6, pp. 652-670, DOI: 10.1080/19368623.2014.934980.

Journal Article: Cambra-Fierro, J.J.; Berbel-Pineda, J.M.; Ruiz-Benítez, R. Y Vázquez Carrasco, R. (2013): “Analysis of the moderating role of the gender variable in service recovery processes”, *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol. 20, n. 4, pp. 408-418.

Journal Article: Berbel-Pineda, J.M. y Ramírez- Hurtado, J.M. (2012): “Issues about the internationalization strategy of hotel industry by mean of franchising”, *International Journal of Business and Social Sciences*, vol. 3, n. 6, pp. 284-290.

Journal Article: Ramírez,-Hurtado, J.M.; Rondán.Cataluña, F.J., Guerrero-asas, F.M. y Berbel-Pineda, J.M. (2011): “Identifying the franchisee profiles franchisors prefer”, *Journal of Business Economics and Management*, vol. 12, n. 4, pp. 567-588.

Journal Article: Cambra-Ferro, J.J., Berbel-Pineda, J.M., Ruiz-Benítez, R. y Vazquez Carrasco, R. (2011): "Managing Service Recovery Processes: The Role of Customers' Age", *Journal of Business Economics and Management*, vol. 12, n. 3, pp. 503-528.

Journal Article: Berbel-Pineda, J.M. y Ramírez-Hurtado, J.M. (2011): "Does the foreign market entry mode choice affect export performance? The case of the Spanish hotel industry", *Journal of Business Economics and Management*, vol. 12, n. 2, pp. 301-316.

Journal Article: Cambra-Fierro, J.J., Berbe-Pineda, J.M., Ruiz-Benítez, R. y Vazquez Carrasco, R. (2011): "Does the Customer's Educational Level Moderate Service Recovery Processes?", *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, vol. 14, n. 3, pp. 173-184.

Journal Article: Cambra-Fierro, J.J., Berbel-Pineda, J.M., Ruiz-Benítez, R. y Vazquez Carrasco, R. (2011): "Podemos Fidelizar a Clientes Inicialmente Insatisfechos", *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 17, n. 4, pp. 643-657.

Journal Article: Terán-Yépez, E.; Santos-Roldan, L.; Palacios-Florencio, B. y Berbel-Pineda, J.M. (2020): "Foreing market selection process as tool for international epsnion: Case study for ecuatorian chia sedes exports to the European Union", *Annais da Acaemmia Brasileira das Ciencias*, vol. 92 (1), pp. 1-21.

C.2. Proyectos

TITULO DEL PROYECTO: INNOVACIÓN Y MARKETING PARA UN ENTORNO GLOBAL SOSTENIBLE

ENTIDAD FINANCIADORA: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía

DURACION DESDE: 2018

HASTA: 2022

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Jesús Cambra Fierro

TITULO DEL PROYECTO: INNOVACIÓN Y MARKETING PARA UN ENTORNO GLOBAL SOSTENIBLE

ENTIDAD FINANCIADORA: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía

DURACION DESDE: 2017

HASTA: 2018

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Manuel Berbel Pineda

TITULO DEL PROYECTO: LA INFLUENCIA DE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE CONOCIMIENTO EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES

ENTIDAD FINANCIADORA: Gobierno de la Provincia de Santa Fe (Argentina)

DURACION DESDE: 2021

HASTA: 2023

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Manuel Berbel Pineda

TITULO DEL PROYECTO: EFECTOS DE LAS REDES INTER-ORGANIZATIVAS EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES ARGENTINAS DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

ENTIDAD FINANCIADORA: Gobierno de la Provincia de Santa Fe (Argentina)

DURACION DESDE: 2018

HASTA: 2020

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Luis F. Agramunt Moretti

TITULO DEL PROYECTO: GESTIÓN DE OPERACIONES EN MERCADOS EXTERIORES: ADAPTACIÓN A LA SITUACIÓN ACTUAL DE CAMBIO EN LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA EN BUSCA DE LA MEJORA EN LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD EXTERIOR

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Pablo de Olavide

DURACION DESDE: 2016

HASTA: 2016

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Manuel Berbel Pineda

TITULO DEL PROYECTO: PLAN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA: HORIZONTE 2020

ENTIDAD FINANCIADORA: Agencia Andauza de Promoción Exterior (Junta de Andalucía)

DURACION DESDE: 2012

HASTA: 2012

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Manuel Berbel Pineda

TITULO DEL PROYECTO: ORIENTACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MERCADOS EXTERIORES POR LAS PYMES ANDALUZAS. ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y PROPUESTAS DE MEJORA.

ENTIDAD FINANCIADORA: Secretaría General de Universidades. Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía

DURACION DESDE: 2012

HASTA: 2015

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Antonio Navarro García

TITULO DEL PROYECTO: INFORMACION, ENTORNO Y CAMBIO ORGANIZATIVO

ENTIDAD FINANCIADORA: Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía

DURACION DESDE: 01/09/01

HASTA: 01/04/2018

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco Carrasco Fenech

TITULO DEL PROYECTO: MARKETING ESTRATEGICO

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Pablo de Olavide

DURACION DESDE: 01/08/2008

HASTA: 31/03/2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Jesús J. Cambra Fierro

TITULO DEL PROYECTO: MODELO DE AJUSTE ESTRATEGIA-ORGANIZACIÓN

DESEMPEÑO. BUSCANDO LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA MULTINACIONAL ESPAÑOLA (II)

ENTIDAD FINANCIADORA: MINISTERIO DE CIENCIA TECNOLOGIA. PROGRAMA NACIONAL DE SOCIOECONOMIA

DURACION DESDE: 01/12/2006

HASTA: 31/12/2009

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Jose Pla Barber

TITULO DEL PROYECTO: I PLAN ESTRATEGICO PARA LA INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA ANDALUZA

ENTIDAD FINANCIADORA: JUNTA DE ANDALUCIA., AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCION EXTERIOR (EXTENDA).

DURACION DESDE: 01/07/2009

HASTA: 31/07/2010

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Manuel Berbel Pineda

C.3. Contratos (como IP)

TITULO DEL CONTRATO: ASESORAMIENTO EN METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN Y APOYO TÉCNICO, PARA UN ESTUDIO SOBRE MOTIVACIONES DE VIAJES Y DESTINOS PREFERIDOS EN EL NUEVO ESCENARIO TURÍSTICO

ENTIDAD FINANCIADORA: HIMBATOURS, S.L.

DURACION DESDE: 2020

HASTA: 2020 (5 meses)

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Manuel Berbel Pineda

TITULO DEL CONTRATO: REALIZACIÓN DE UN MODELO DE VIABILIDAD QUE SE EXIGE PARA CADA UNA DE LAS LICITACIONES DEL SERVICIO DE IDIOMAS Y DE LA CAFETERÍA DE LA UNIVERSIDAD

ENTIDAD FINANCIADORA: UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

DURACION DESDE: 2021

HASTA: 2021 (1.5 meses)

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Manuel Berbel Pineda

TITULO DEL CONTRATO: DESARROLLO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL PARA LA PROMOCION DEL TERRITORIO INDUSTRIAL DE LA MARIOLA: L'ALCOIA, EL COMTAT Y LA VALL D'ALBAIDA

ENTIDAD FINANCIADORA: HOOPING PUBLICIDAD, S.L.

DURACION DESDE: 01/10/2006

HASTA: 31/03/2007

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco Puig Blanco

TITULO DEL CONTRATO: I PLAN PARA LA DINAMIZACION TURISTICA DE LA PUEBA DEL RIO

ENTIDAD FINANCIADORA: Excmo. Ayuntamiento de La Puebla del Rio

DURACION DESDE: 10/10/2010

HASTA: 30/06/2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan Manuel Berbel Pineda

C.3. Estancias

C.3.1. Estancia predoctoral:

Universidad de Valencia. Octubre de 2005 a Abril 2006 (seis meses)

C.3.2. Estancias posdoctorales:

A) Universidad de Valencia (Octubre 2008 a Febrero 2009 (cuatro meses)

B) Universidad Nacional del Litoral (Argentina): 6 meses y 22 días (distribuidos en los siguientes períodos); 4 meses y 10 días en 2017 más 2 meses y 12 días en 2019.

C.4. Otros

C.4.1. Tesis

- Dirigidas y Defendidas: 2
- Dirigidas y pendiente de defensa: 1
- Dirigidas y en proceso: 2
- Miembro Tribunales de Tesis: 25
- Miembro Comisión de Evaluación PTU: 1

C.4.2. Trabajos de Investigación Dirigidos: 12 (TFM), 12 (TFG)

C.4.3. Director de la Cátedra Extenda en la Universidad Pablo de Olavide (2011 - ...)