



Mª Genoveva Millán Vázquez de la Torre.

Genoveva Millán catedrática del área de Econometría y Estadística de la Universidad Loyola Andalucía, Investigadora principal del equipo de Investigación en turismo (INVESTUR-SEJ-611 Junta de Andalucía), presidenta del Comité Organizador del Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural (www.congresointernacionalturismocultural.com) y directora de la revistas Journal of Tourism and Heritage Research (www.jthr.es), es además autora de más de un centenar de artículos en revistas científicas de impacto y de libros relacionados con el mundo del turismo, en sus diferentes segmentos (turismo religioso, gastronómica, cultural, etc.) ha sido directora de proyectos de investigación relacionados con el mundo del turismo y del empleo. Es evaluadora de más de una veintena de revistas científicas y ponente invitada en múltiples universidades europeas y Latinoamericanas.

Artículos

- Cava, J. A., Millán, M. G., & Dancausa, M. G. (2022). Factors that characterize oleotourists in the province of Córdoba. PLoS ONE. 17(11): e0276631 <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0276631>. JCR: 3,752. Q2
- Millán, M.G., Sánchez-Ollero, J. L., & Dancausa, M.G (2022). Ham Tourism in Andalusia: An Untapped Opportunity in the Rural Environment. *Foods*, 11(15), 2277. <https://doi.org/10.3390/foods11152277>,
- Dancausa, G., Millán M.G & Huete, N. (2022). Olive oil as a gourmet ingredient in contemporary cuisine. A gastronomic tourism proposal. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 29, 100548. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2022.100548>
- Cava, J. A., Millán, M. G., & Dancausa, M. G. (2022). Enotourism in Southern Spain: The Montilla-Moriles PDO. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(6), 3393. <https://doi.org/10.3390/ijerph19063393>
- Dancausa, M.G, Millán , M.G, Hernandez, R. & Jimber, J.A. (2021). The Spanish Labor Market: A Gender Approach. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(5), 1-22, 2742; <https://doi.org/10.3390/ijerph18052742>
- Dancausa, M.G, Millán , M.G. & Hernandez, R. (2021). Dark Tourism in Southern Spain (Córdoba): An Analysis of the Demand. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(5), 1-17, 2740; <https://doi.org/10.3390/ijerph18052740>
- Molina, F. Rivera, M. Millán, M.G. (2020). Outdoor sports and active tourism company management in Cordoba (southern Spain): An empirical study on the perception and

behavior of supply. PLoS ONE. 15(12): e0243623.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0243623>

- Dancausa, M.G, Hernandez, R. & Millán , M.G. (2021) Analysis of the demand for gastronomic tourism in Andalusia (Spain). PLoS ONE. 16(2): e0246377
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0246377>
- Fernandez Gallardo, J. A., Caridad y Ocerin, J. M., & de la Torre, G. M. V. (2019). Evaluation of the Reception Capacity of a Certain Area Regarding Tourist Housing, Addressing Sustainable-Tourism Criteria. Sustainability, 11(22), 6422.
- Millán, G.; Millán, S., Arjona, J.M. 2019. Flamenco Tourism from the Viewpoint of Its Protagonists: A Sustainable Vision Using Lean Startup Methodology. Sustainability, 11(21), 1-17
- Cava, J.A.; Millán, G.; Hernandez, R. 2019. Analysis of the Tourism Demand for Iberian Ham Routes in Andalusia (Southern Spain): Tourist Profile. Sustainability, 11(16), 1-21.
<https://doi.org/10.3390/su11164278>
- Albornoz, N. Mazuerza, R. Millán, G. Briceño, R. 2019. Los pactos sociales y el contrabando en la frontera colombo-venezolana. Convergencia Revista de Ciencias Sociales, 81, 1-26
- Millán-Vázquez, G.; Pablo-Romero, M.; Sánchez Rivas, J. 2018. Oleotourism as a Sustainable Product: An Analysis of Its Demand in the South of Spain (Andalusia). Sustainability, 10(1), 1-19
- Millán-Vázquez, G. & Pérez, L.M. 2017. El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: Características de los turistas. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 75, 29-54
- Millán-Vázquez de la Torre G, Velasco-Portero T y Ramírez-Sobrino J. 2017. El emprendimiento de la mujer rural española: análisis de la brecha salarial. Una realidad difícil de solucionar. Papeles de Población, 23(92). 151-183.
- Millán-Vázquez, G; Arjona-Fuentes, J. & Amador-Hidalgo, L 2017. Olive oil tourism: Promoting rural development in Andalusia (Spain) Tourism Management Perspectives, 21, 100-108
- Millán-Vázquez, G.; Amador-Hidalgo, L., Arjona-Fuentes, J. 2016. El paisaje agavero y la planificación turística sostenible. Un requisito para su permanencia como sitio Patrimonio de la Humanidad. Scripta Nova, XX(537), 1-32
- Millán-Vázquez, G.; Amador-Hidalgo, L., Arjona-Fuentes, J. 2016 La denominación de origen protegida. Los Pedroches como ruta gastronómica del jamón ibérico: análisis del perfil del visitante y evolución futura. Cuadernos de Desarrollo Rural, 11(74), 165-178, <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr13-77.dopp>
- Millán-Vázquez, G., Pérez, L.M & Santos, M. 2015. Análisis del mercado laboral femenino en España: Evolución y factores socioeconómicos determinantes del empleo. Papeles de Población, 21(84), 197-225
- Millán-Vázquez, G.; Amador-Hidalgo, L., Arjona-Fuentes, J. 2015. El oleoturismo: una alternativa para preservar los paisajes del olivar y promover el desarrollo rural y regional de Andalucía (España). Revista de Geografía Norte Grande, 60, 195-214
- Millán-Vázquez, G. & Pérez, L.M. 2014. Comparación del perfil de enoturistas y oleoturistas en España. Un estudio de caso Cuadernos de Desarrollo Rural, 11(74), 165-178,
- Millán-Vázquez, G. Morales, E. & Pérez, L.M. 2014. Turismo Gastronómico, denominaciones de origen y desarrollo rural en Andalucía: situación actual. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 65, 113-137

- Millán-Vázquez, G.& Pérez, L.M. 2012. Etapas del ciclo de la vida en el desarrollo del turismo religioso: una comparación de estudios de caso. Cuadernos de Turismo. 30, 241-266.
- Millán-Vázquez, G.; Agudo, E.M.; Morales, E. 2011. Análisis de la oferta y demanda de oleoturismo en el sur de España: Un estudio de caso. Cuadernos de Desarrollo Rural, 8(67), 181-202,
- Millán-Vázquez, G., Martínez, R., Arjona, J. 2019. Del enfrentamiento histórico entre Estado e Iglesia en México al aprovechamiento económico del conflicto cristero a través del turismo religioso. *Sociedade e Cultura*, 22(2) 1-22
- Millán-Vázquez, G., Navajas-Romero, V. Hernández-Rojas, R. 2019. Analysis of the Entrepreneurial Immigrant profile in Spain. *Mediterranean Journal of social Sciences*, 10(1), 93-104
- Millán-Vázquez, G., Perez-Naranjo, L.M. Hernández-Rojas, R. 2018. The Fiesta of the Patios: A heritage Tourism Resource in the City of Cordoba, Spain. *Mediterranean Journal of social Sciences*, 9(4), 201-214
- Dancausa, G.; Pérez, L.; Hernández, R, Millán, G. 2018. Cemetery tourism in southern Spain. *Tourism and Hospitality Management*, 25(1), 1-16
- Millán-Vázquez, G.; Millán-Lara, S. Arjona-Fuentes, J. M. 2016. Análisis del flamenco como recurso turístico en Andalucía. *Cuadernos de Turismo*, 38, 297-321
- Millán-Vázquez, G., Pérez, L.M, Martínez, R. 2016. Factores que determinan el crecimiento turístico en destinos religiosos *Revista de Ciencias Sociales* , XXII(1), 85-97
- Millán-Vázquez, G. Hernández, R. Navajas, V. 2016. The study of gastronomic tourism in cordoba and the association of the cuisine. An econometric analysis *Tourism and Hospitality Management*, 22(2), 173-191
- Millán-Vázquez, G; Caridad-Y Ocerin, J. M.; Arjona-Fuentes, J.; Amador-Hidalgo, L. 2014. Tequila Tourism as a factor of development: a strategic vision in Mexico. *Tourism and Hospitality Management*, 20(1), 137-149
- Millán-Vázquez, G., Pérez, L.M. 2012. Etapas del ciclo de la vida en el desarrollo del turismo religioso: Una comparación de estudios de caso. *Cuadernos de Turismo*, 30, 241-266
- Castillo, A., López-Guzmán, T. & Millán-Vázquez, G. 2010. Industrial mining tourism activities. *Anatolia*, 21(2), 379-382.
- Millán-Vázquez, G. Morales, E. & Agudo E. 2010. El oleoturismo como motor de desarrollo rural: Denominación de Origen Montoro-Adamuz. *Mundo Agrario*, 11(21), 1-16.
- Melian, A. & Millán, G. 2008. El cooperativismo vitivinícola en España. Un estudio exploratorio en la Denominación de Origen de Alicante. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 93, 39-67.
- Trechera, J.; Millán, G.; Morales, E. 2008. Estudio empírico del trastorno narcisista de la personalidad (TNP). *Acta Colombina de Psicología*, 11(32), 25-36.
- Millán, G. y Melian, A. 2008. Rutas turísticas enológicas y desarrollo rural. El caso estudio de la denominación de origen Montilla-Moriles en la provincia de Córdoba. *Papeles de Geografía*. 47-48, 159 - 170.
- Melián, A. y Millan, G. 2008. El cooperativismo vitivinícola en España. Un estudio exploratorio en la denominación de origen de alicante. *Revesco: Revista de Estudios Cooperativos*. 93, pp. 39 - 67.
- Sánchez, S.; López-Guzmán-Guzmán, T.; Millán-Vázquez de La Torre, G. 2007. La satisfacción laboral en los establecimientos hoteleros. Análisis empírico en la Provincia de Córdoba. *Cuadernos de Turismo*, 20- 223-249

- López-Guzmán-Guzmán, T.; Millán-Vázquez De La Torre, G. & Sánchez, S. 2007. Financiación autonómica e incidencia fiscal de los tributos ecológicos. Una reflexión en torno al principio de “Quien contamina, paga”. *Revista de Estudios Regionales*, 78, 401-408.
- Millán, G, López, T. & Agudo, E. 2006. El turismo rural como agente económico: desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba. *Revista Social y Cooperativa CIRIEC*, 55, 167-192
- Millan, G. 2015. Análisis de la oferta en restauración de la ciudad de Córdoba y su implicación con las rutas gastronómicas de la provincia. *Turydes*. 8(18), 1 - 13.
- Millan, G; Arjona, J.M. & Amador L. 2014. A new market segment for olive oil: olive oil tourism in the south of Spain. *Agricultural Sciences*. 5 (3), 179 - 185.
- Millan, G; Amador L. & Arjona, J.M. 2014. Rural tourism in the south of Spain: an opportunity for rural development. *Modern Economy*. 5 (2), 113 - 121.
- Millan, G; Arjona, J.M. & Amador L. 2014. El patrimonio cultural y religioso en el sur de España: un estudio de caso la romería de Linares. *Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de investigación de la ciencia turística-RICIT*. 7, 32-48.
- Millan, G; Caridad, J.M.; Arjona, J.M. & Amador L. 2014. Tequila Tourism as a factor of development: a strategic vision in Mexico. *Tourism and Hospitality Management*. 20(1), pp. 137 - 149. 2014.
- Millan, G; Arjona, J.M. & Amador L. 2014. Tourism development in heritage sites: the case of Tequila, Mexico. *Pensee*. 76(7), 81 - 92.
- Millán, G. 2014. Tourism for all as a manifestation of tourism quality and social responsibility element. *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*. 7, 120 - 137.
- Millan, G y Dancausa, G. 2014. Análisis Estratégico y econométrico de la evolución del Turismo Rural en España. *Revista Científica. Estudios de Economía y administración*. 1, 5 - 38. 2014.
- Colmenarejo, R & Millan G. 2014. How Intangible Heritage Should Contribute to Sustainable Development of Rural Tourism: A case study in the province of Cordoba, Andalusia (Spain). *Revista Turismo & Desenvolvimento*. 1(21/22), 159 - 169.
- Millan, G; Arjona, J.M. & Vazquez, F. 2014. El comercio electrónico en la comercialización del vino español: una aproximación a su repercusión en el sector y a sus posibles sinergias con el turismo enológico. *International Journal of Scientific Management and Tourism*. 0 - 1, 18 - 30.
- Millan, G. y Hernandez, A. 2014. Análisis de la ayuda oficial internacional al desarrollo internacional año 2002-201: distribución sectorial y geográfica. *Alternativas*. 15 - 2, 111 - 125.
- Millan, G; Arjona, J.M. & Amador L. 2013. rural tourism in natural parks in Andalusia: an analysis of the demand of the tourist consumer. *International Journal of Humanities and Social Sciences*. 3 (1), 52 - 59.
- Millan, G; Amador L. & Arjona, J.M. 2013. Sustainable rural tourism in andalusia: a swot analysis. *International Journal of Advances in Management and Economics*. 2(1), 123 - 136. 2013.
- Millan, G; Arjona, J.M. & Amador L. 2013. statistical analysis of the demand of employment of the graduates from Andalusia. *International Journal of Humanities and Social Science*. 3(11), 1 - 13.
- Millan, G. 2013. El Concurso de belenes de Córdoba como elemento potenciador del Turismo Cultural en la Ciudad. *Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de investigación de la ciencia turística-RICIT*. 5, 65 - 94.

- Millan, G; Morales, E.J. & Perez, L. 2012. Tourist satisfaction about religious events in Andalusia. *Revista Turismo & Desenvolvimento*. 17/18 - 1, 189 - 197.
- Millan, M. G.; Trechera, J. L., & Morales Fernández, E. (2012). Rural tourism as an alternative to the development for rural areas and the creation of employment. *International Journal of Humanities and Social Science*, 2(20), 162-174.
- Millán, G. y Dancausa, G. 2012. El Turismo Industrial Minero en Cerro Muriano (España). Pilar de Fortalecimiento de la Economía Cordobesa. *Kalpana*. 7, 10 - 18.
- Millan, G; & Perez, L. 2012. Analysis of the Pilgrim Profile in Spain: Two Case Studies. *International Journal of Applied Science and Technology*. 2 - 4, 23 - 29.
- Caridad, J.M. & Millán, G. 2012. The Newsvendor Problem from A Press Distributor Viewpoint. *International Journal of Advances in Management and Economics*. 1(5), 57 - 68.
- Millan, G; Morales, E.J. & Perez, L. 2012. Análisis del turismo gastronómico en la provincia de Córdoba. *Tourism & Management Studies*. 8(1), 78 - 87.
- Millan, G; Morales, E.J. & Perez, L. 2012. Análisis de la oferta y demanda de turismo gastronómico en Andalucía. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente*. 15, 11 - 42.
- Millan, G; Amador L. & Arjona, J.M. 2012. La naturaleza y características del turismo rural sostenible. *Rosa Dos Ventos*. 4(4), 556 - 574.
- Millán, G. 2012. Turismo del vino: una aproximación a las buenas prácticas. *Turydes*. 5(12), 1 - 15.
- Millán, G. 2012. El desarrollo turístico de zonas rurales en España, a partir de la creación de Rutas del vino: Un análisis DAFO. *Teoría y Praxis*. 12, 52 - 79.
- Millán, G. 2012. Denominaciones de origen protegidas (d.o.p) y turismo gastronómico : una relación simbiótica en Andalucía. *Gran Tour*. 6, 101 - 121.
- Millán, G. 2012. Las denominaciones de origen y las rutas del vino en España: un estudio de caso. *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*. 5, 1 - 20.
- Millán, G. 2012. Factores que inciden en la demanda de turismo residencial: la búsqueda de un producto diferenciado. *Retos Turísticos*. 1 - 11, 1 - 11.
- Millán, G. y Dancausa, G. 2012. El desarrollo turístico de zonas rurales en España, a partir de la creación de Rutas del vino: Un análisis DAFO. *Teoría y Praxis*. 12, 52 - 79.
- Millán, G. 2012. Las denominaciones de origen y las rutas del vino en España: un estudio de caso. *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*. 5, pp. 37 - 62.
- Estepa, L. y Millán, G. 2011. La demanda de turismo rural. Un análisis para el norte de Marruecos. *Turydes*. 4(11), pp.1-14.
- Millan, G; Castro, M. y Morales, E.J. 2011 . El Turismo Rural en Andalucía: Un Análisis FODA. *RESTMA*. 3(3), 303 323.
- Estepa, L. y Millán, G. 2011. Modelo conceptual de desarrollo inclusivo de los territorios rurales: un estudio de caso. *OIDLES Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*. 5(11), pp. 1 – 10.
- Millán, G. 2011. 65 Globalización y exclusión social. Acciones dirigidas a la integración en el marco de la unión europea. *Aposta: Revista de Ciencias Sociales*. 50, pp. 1-22. 2011.
- Millan, G; Morales, E.J y Castro, M.. 2011. El turismo rural en el Sur de España. Análisis de la satisfacción del turista en un parque natural. *Turydes*. 4(11), pp. 1-15.
- Millan, G. 2011. Evolución del Mercado de Trabajo en la Comunidad Andaluza. Análisis del Empleo Femenino en el Sector Sanitario. *Trabajo: Revista de la Asociación Estatal de Centros Universitarios de Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo*. 217 - 244.

- Albornoz, N. y Millán G. 2011. La contabilidad medioambiental y la gestión ambiental de las empresas ubicadas en el suroeste de la región andina de Venezuela. *Oikos*. 31, pp. 39 - 60.
- Millán G. 2011. Xénero e discapacidade, unha dupla invisibilidade. Situación actual. Universidad de la Coruña. Facultad de Ciencias del Trabajo. *Anuario*. 2, 313 - 331.
- Millan, G; Morales, E.J y Agudo, E. 2010. El oleoturismo como motor de desarrollo rural: denominación de origen Montoro-Adamuz. *Mundo agrario. revista de estudios rurales*. 27 (11). 1-20.
- Millan, G. y Melián-Navarro, A. 2010. Turismo enológico y desarrollo rural: una aplicación empírica. *Lider (Osorno)*. 17, 159 - 175.
- Lopez-Guzman, T.; Millan, G. 2010. El turismo industrial minero como motor de desarrollo en áreas geográficas en declive. Un estudio de caso. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 393. 2010.
- Millan, G; Morales, E.J y Perez, L. 2010. Turismo religioso: estudio del Camino de Santiago. *Gestión Turística*. 13, pp. 9 - 37.
- Millán, G. y Melián, A. 2010. El turismo rural en el sur de España: análisis de la oferta y demanda. *Cultur : Revista de Cultura e Turismo*. 63 - 91.
- Millan, G; Perez, L. y Morales, E.J. 2010. La ruta del aceite de oliva en la DOP Baena como opción estratégica de desarrollo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente*. 10, pp. 33 - 52.
- Millan, G; Perez, L. y Morales, E.J. 2010. Turismo religioso en el camino de Santiago. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente*. 10, 75 - 96.
- Millan, G y Agudo, E. 2010. El turismo gastronómico y las denominaciones de origen en el sur de España: oleoturismo. Un estudio de caso. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. pp. 91 - 212.
- Millan, G; Morales, E.J & Perez, L. 2010. Olive oil tourism as a vehicle for rural development in the province of Córdoba. *Revista Turismo & Desenvolvimento*. 13/14(2), 739 - 748.
- Millan, G. ; Agudo, E. & Agudo, I. 2010. Oil-Tourism in the South-east of Spain: The Necessity of Coordinating the Tourist Activity with the Agrarian one for the Development of the Rural Areas. *Revista Turismo & Desenvolvimento*. 28(41), 116 - 124.
- Millan, G. y Santos, M. 2010. Accesibilidad en el medio urbano: la administración y los derechos constitucionales de las personas discapacitadas. Análisis del tratamiento jurisprudencial más reciente y solución extrajudicial de conflictos. *Estudios Financieros. Revista de Trabajo y Seguridad Social. Comentarios, Casos Prácticos*. 119, 127 - 156.
- Catillo, A.; Lopez, T. y Millán, G. 2010. El turismo industrial minero como motor de desarrollo en áreas geográficas en declive. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 19, pp. 382 - 393.
- Millan, G. y Melián-Navarro, A. 2009. El cooperativismo del vino en la Unión Europea y España. *Enoviticultura*. 5 - 9.
- Melian, A.; Lopez, T. y Millán, G. 2008. Vinos con denominación de origen alicante. *Viticultura Enología Profesional*. 114, pp. 5 - 15.
- Millan, G.; Ferreira, A. y López, T. 2008. Enoturismo: nova alternativa ao turismo tradicional. un estudo de caso. *Revista Turismo & Desenvolvimento*. 57 - 67.
- Millan, G. ; Agudo, E. 2008. Análisis de la demanda de turismo rural en la provincia de Córdoba (España) a través de una oferta turística complementaria. *Gestión*. 49 - 59.

- Melián, A.; Millán, G. y Ferreira, A. 2008. Sector cooperativo da vinha e do vinho na Uniao Europeia: referencia especial a Espanha. *Egitania Sciencia*. 3, 151 - 170.
- Millán, G. 2008. Evolución y perspectivas de empleo de los egresados superiores en sur de España. *Geoensenanza*. pp. 203 - 216.
- Millán, G.; Lopez, T. 2008. Economia e meio ambiente. a aplicacao fiscal do principio "quen contamina, paga". *Gestin*. 81 - 91.
- Millán, G.; Melián, A. 2008. El mercado de trabajo femenino en las empresas de economía social de Andalucía (España). un análisis econométrico del perfil de la mujer trabajadora. *Pecvnia*. 7, 227 - 256.
- Millán, G.; Melián, A. 2008. Denominação de origen. Desenvolvimento económico e protecção do meio ambiente: D.O. Alicante (Espanha). *Turismo : Visão e Ação*. 7 - 22.
- Lopez, T. Millan, G. y Caridad, J. 2008. Análisis econométrico del enoturismo en España. un estudio de caso. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 17 (1-2), 98 - 118.
- Santos-Pita, M. y Millán, G. 2008. Discapacidad y accesibilidad: la lucha por la plena integración. *Revista de Fomento Social*. 63 (250), 275- 288.
- Millan, G. ; Agudo, E. 2007. El turismo rural en el parque natural de la sierra de Cardeña-Montoro-España: un estudio econométrico. *Turismo em Análise*. 166 - 186.
- Lopez, T. Millan, G. y Sanchez, S. 2007. La satisfacción laboral en empresas hoteleras. *Apuntes metodológicos. Aportes y Transferencias*. 35 - 52.
- Millán, G.; Ferreira, A.; Lopez, T. y Melián, A. 2007. Novos desafios e oportunidades para as cooperativas vitivinícolas a criação de rotas enológicas. *Agroforum: Revista da Escola Superior Agrária de Castelo Branco*. 19, 7 - 15. 2007.
- Millán, G.; Lopez, T. y Caridad, J. 2007. El turismo comunitario en Centroamérica. Un análisis econométrico. *Papers de Turisme*. 41, pp. 57 - 73.
- Caridad, J.; Millán, G. Nuñez, P. 2007. Modelización de las políticas activas de empleo femenino (II). *Aedipe. Asociación Española de Directores y Jefes de Personal*. 46, 6 - 13.
- Lopez, T. Millan, G. y Melián, A. 2007. Turismo solidario. una perspectiva desde la Unión Europea. *Gestion Turistica*. 8, 85 - 104.
- Sanchez, S.; Lopez, T. & Millan, G. 2007. Análisis de la satisfacción laboral en establecimientos hoteleros. un estudio de caso. *Revista Encuentros Científicos*. 3., 125 -
- Gallardo, E.; Sanchez, S.; Lopez, T. y Millán, G. 2007. Una radiografía del sector hotelero andaluz. análisis del compromiso y la satisfacción laboral de sus trabajadores. *Pecvnia*. 5, 87- 106.
- Caridad, J.; Millan; G. y Nuñez, P. 2007. Modelización de las políticas activas de empleo femenino. *Estudios Financieros. Revista de Trabajo y Seguridad Social. Comentarios, Casos Practicos*. 287, 235 - 264.
- Millán, G. 2007. El mercado de trabajo femenino en Andalucía: un análisis econométrico. *Consensus*. 15(1), pp. 7 - 20.
- Trechera, J.; Millan, G. y Morales, E. 2007. El mercado laboral de los egresados andaluces: análisis de la demanda. *Revista de Fomento Social*. 62 - 246, 217 - 238.
- Millán, G. y Lopez, T. 2007. El turismo Comunitario en Centroamérica. Un Análisis Econométrico. *Papers de Turisme*. 41, pp. 57
- Caridad, J.; Nuñez, P. y Millan; G. 2006. Eficacia de las políticas activas de empleo femenino de ámbito estatal. *Temas Laborales: Revista Andaluza de Trabajo y Bienestar Social*. 86, 135 - 170.
- Lopez, T. y Millán, G. 2006. Nuevas herramientas de cooperación al desarrollo: el turismo comunitario. *Boletín Económico de ICE*. 2893, pp. 31 - 41. 2006.

- Caridad, J. y Millán, G. 2005. Análisis econométrico del turismo rural en Córdoba. Boletín de la Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes. 149, 353 - 366.
- Caridad, J.; Millán, G. y Palomares, R. 2001. Predicción del consumo de agua en Córdoba. Ingeniería del Agua. 8(3), 305-318.

Ponencias en congresos y conferencias Invitadas

- Millán Vázquez de la Torre, G. Las denominaciones de origen protegidas, como elemento dinamizador del turismo gastronómico en Andalucía, conferencia invitada en las XI JORNADAS EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DEL TURISMO, Málaga(30/11/2021)
- Millán Vázquez de la Torre, G. Las tradiciones religiosas en España como elemento turístico. Conferencia invitada Universidad de Oviedo(09/11/2021)
- Millán Vázquez de la Torre, G. Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso y de peregrinación: Una comparación de estudios de caso. II SEMINARIO DEL TURISMO PATRIMONIAL COMO ELEMENTO DINAMIZADOR EN CUENCA Conferencia invitada. Universidad de Cuenca. (27/10/2021)
- Millán Vázquez de la Torre, G. Las rutas gastronómicas asociadas a las denominaciones de origen como distintivos de calidad en España conferencia invitada en la Universidad Técnica del Norte Ibarra Ecuador (07/08/2021)
- Millán Vázquez de la Torre, G. La gestión de la sostenibilidad de las casas patio como recurso turístico en la ciudad de Córdoba, conferencia invitada en la Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo (México)(10/06/2021)
- Millán Vázquez de la Torre, G. El turismo del aceite, nueva actividad económica de zonas rurales: Un análisis de la oferta y demandad de Andalucía turística, conferencia invitada en el Instituto Politécnico de Tomar (Portugal)(25/03/2021)
- Millán Vázquez de la Torre, G. Incidencia de la TIC's en educación conferencia invitada impartida en el 14 foro Nacional y 9 internacional de la ANFECA (Universidad Autónoma de Tabasco - México) (27/11/2020)
- Gutiérrez Torres, A.G., Millán Vázquez de la Torre, G. y Zepeda Bernal, M. (2019). The perspectives and antagonisms of tourism development from the stakeholders of San Patricio Melaque, Jalisco through the SWOT analysis. 9th International Conferences on Tourism (ICOT) 2019 "Tourism into the new decade: Challenges and prospects". Universidade Católica Portuguesa y IAOTUR. Braga, Porto, Portugal, 26 al 29 de junio del 2019.
- Millán Vázquez de la Torre, G. (2019). El turismo religioso como motor de desarrollo económico. Los principales centros de peregrinación en España: Una comparación del perfil del turista/peregrino en España y México. Primer Coloquio Internacional de Turismo Religioso. Corregidora, 23-24 mayo de 2019
- Millán Vázquez de la Torre, G., Perez, L. (2019). Análisis de la importancia-valoración de los atributos de la oferta de turismo arqueológico. V International Conference Scientific-Professional of Cultural Tourism, Cordoba, 21-22 de febrero 2019
- Calderón, P.E., Millán Vázquez de la Torre, G. (2019). Semejanzas y diferencias entre dos comarcas mineras de España y de Argentina con una perspectiva hacia el turismo patrimonial. Estudio de caso. V International Conference Scientific-Professional of Cultural Tourism , Córdoba 21-22- Febrero 2019
- Millán Vázquez de la Torre, G. (2018). Las advocaciones marianas en Córdoba. Un análisis desde la visión turística. II Congreso Internacional sociología y antropología del turismo. Alicante 1 y 2 marzo 2018
- Millán Vázquez de la Torre, G. (2018). El turismo de cementerios: Un estudio de caso. XII Congreso Internacional de la AMIT, XVI Seminario de Turismo y Sustentabilidad de la Universidad del Caribe y VII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística (CLAIT). Cúen, Quintana Roo, México. Del 29 al 31 de octubre del 2018.

- Millán Vázquez de la Torre, G. (2018). El oleoturismo como dinamizador de zonas de interior. Un análisis del perfil del turista. XII Congreso Internacional de la AMIT, XVI Seminario de Turismo y Sustentabilidad de la Universidad del Caribe y VII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística (CLAIT). Cancún, Quintana Roo, México. Del 29 al 31 de octubre del 2018.
- Sánchez Rivas García, J., Millán Vázquez de la Torre, G., Pablo Romero, M. (2018). Analysis of the demand for oleotourism in Andalusia through the ARIMA model. XXI Encuentro de Economía Aplicada. Universidad de Alcalá de Henares, Madrid (España). 07 al 08 de junio del 2018.
- Vázquez Palmero, F., Millán Vázquez de la Torre, G., Arjona Fuentes, J.M. (2018). El papel del turismo, la gastronomía y la enología en Andalucía sabor fine food exhibition. IV International Conference Scientific-Professional of Cultural Tourism. Córdoba, España. 22 y 23 de febrero del 2018.
- Millán Vázquez de la Torre, G., (2015). The study of the business offer os active tourist destinations in Spain: A critical analysis and research proposals Potencial del turismo enológico como fórmula de desarrollo rural. I Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural. Córdoba, España. 06 y 07 de mayo del 2015.
- Millán Vázquez de la Torre, G., (2017). El oleoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: el caso de Andalucía (España). Congreso Internacional de Investigación Turística Aplicada 2017. Guanajuato, 17-19 mayo 2017.
- Vázquez Palmero, F., Millán Vázquez de la Torre, G., Arjona Fuentes, J.M. (2017). El enoturismo en destinos de sol y playa: El caso de España y de los principales destinos internacionales. Revisión del estado del arte. VIII Conference Management, Hospitality & Tourism, Algarve, 6-7 Junio 2017
- Millán Vázquez de la Torre, G., Navajas Romero, V., Hernández Rojas, R. Santos Pita, M. (2016). Análisis del perfil de la mujer trabajadora en el ámbito rural en España. X Congreso Internacional sobre Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentable. Santiago de Compostela 19-21 octubre 2016.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Arjona Fuentes, J.M., Vázquez Palmero, F. (2015). Potencial del turismo enológico como fórmula de desarrollo rural. I Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural. Córdoba, España. 06 y 07 de mayo del 2015.
- Albornoz Coromoto, N. Millán Vázquez de la Torre, G. (2016). Weak market in the US efficiency period 2000-2009. 8th International Scientific Conference Managing and Modelling of financial Risks, Ostrava 5-6 Septiembre, 2016
- Millán Vázquez de la Torre, G., Hernández Rojas, R., Navajas Romero, V. Santos Pita, M. (2016). La gastronomía como potenciador del turismo en las zonas rurales de Andalucía. X Congreso Internacional sobre Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentable. Santiago de Compostela 19-21 octubre 2016.
- Millán Vázquez de la Torre, G. (2015). El turismo Comunitario, como motor de desarrollo de las comunidades locales, ¿panaceo realidad?. Un estudio de caso. I Simosio Internacional Centroamericana: Patrimonio vivo. Sevilla, 11-13 noviembre 2015
- Millán Lara, S., Arjona Fuentes, J.M., Millán Vázquez de la Torre, G. (2015). Una propuesta de Business Model CANVAS para el desarrollo del turismo del Flamenco. XVIII Congreso AECA. Cartagena, España. 30 de septiembre 02 de octubre del 2015.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Amador Hidalgo, L., Arjona Fuentes, J. M. (2015). Potencialidades de los paisajes culturales de olivar como recurso turístico cultural en Andalucía. I Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural. Córdoba, España. 06 y 07 de mayo del 2015.
- Colmenarejo Fernández, R., Millán Vázquez de la Torre, G. (2014). Estrategias de resiliencia urbana desarrolladas por habitantes de casas patio en Córdoba (España). VIII Congreso Internacional de Geografía: Revisando paradigmas, creando alianzas. Universidad Complutense de Madrid. 16 y 17 de septiembre del 2014.
- Colmenarejo Fernández, R., Millán Vázquez de la Torre, G. (2014). How intangible heritage should contribute to sustainable development of rural tourism: A case study in the Province of

Córdoba, Andalusia (Spain). International Conference INVTUR 2014: When we travel we fabricate new societies. Aveiro, Portugal. 07 de mayo del 2014.

- Santos Pita, M del P., Orduna Vela, M. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2014). La integración de los valores éticos en las relaciones de trabajo desde el ordenamiento jurídico Español. XXIV Jornadas Luso-Espanholas Gestao Científica. Instituto Politécnico de Leiria. Leiria, España. 6 al 7 de febrero 2014.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Pérez Naranjo, L.M. y Caridad y Ocerín, J.M. (2013). Los santuarios de peregrinación y los eventos religiosos en España. Análisis comparativo del perfil del turista en el Camino de Santiago y en la Semana Santa de Sevilla. TMS 2013- Tourism and Management Studies, International Conference. Universidade do Algarve. Faro, Portugal. 13 al 16 de diciembre 2013.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Arjona Fuentes, J.M. y Amador Hidalgo, L. (2013). El turismo religioso-peregrinación en México. Análisis de la demanda: Un estudio de caso. TMS 2013- Tourism and Management Studies, International Conference. Universidade do Algarve. Faro, Portugal. 13 al 16 de diciembre 2013.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Caridad y Ocerin, J.M., Arjona Fuentes, J.M. y Amador Hidalgo, L. (2013). Tequila tourism as a development factor: A strategic vision in México. 5th Advancedin Tourism Marketing Conference. Universidade do Algarve. Vilamoura, Portugal. 2 al 4 de octubre 2013.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Caridad y Ocerin, J.M., Arjona Fuentes, J.M. y Amador Hidalgo, L. (2013). El turismo religioso-peregrinación en México. Análisis de la demanda: Un estudio de caso. 5th Advancedin Tourism Marketing Conference. Universidade do Algarve. Vilamoura, Portugal. 2 al 4 de octubre 2013.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Arjona Fuentes, J.M., Amador Hidalgo, L. y Carranza Esquivias, R.C. (2013). Actions of sustainability on the tourism development for the Region of Tequila in the constext of its declaration as a World Heritage Site. Advanced Research Workshop in Tourism Economics 2013. Instituto Superior de Ciencias Educativas-ISCE. Coimbra, Portugal. 6 de junio 2013.
- Millán Vázquez de la Torre, G. (2012). El turismo religioso en el sur de España: Análisis de la Semana Santa en Córdoba como motor de desarrollo económico. 54 International Congress of Americanists "Building Dialogues in the Americas". Universidad de Viena. Viena, Austria. 15 al 20 de julio 2012
- Amador Hidalgo, L., Arjona Fuentes, J.M. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2012). La Conceptualización Del Turismo Rural Sostenible. 6º Congreso Internacional Turismo y Desarrollo. Grupo EUMED.NET, Universidad De Málaga. Virtual. 6 al 22 de julio del 2012.
- Vázquez, F. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2012). El turismo enológico y la comercialización del vino: Una aproximación a la venta directa a través del comercio electrónico. 6º Congreso Internacional Turismo y Desarrollo. Grupo EUMED.NET, Universidad De Málaga. Virtual. 6 al 22 de julio del 2012.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Morales Fernández, E., Trechera Herreros, J.L. (2012). Peregrinos y turistas religiosos en la Romería del Rocío: Algunas características relevantes. Workshop – Pilgrimage Routes as Cultural and Religious Tourism in European and Mediterranean Destinations. Sharing Experiences and Best Practices. Universidad de Barcelona. Barcelona, España. 9 al 10 de julio del 2012.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Morales Fernández, E., Castro Freire, M.S. (2012). Una propuesta metodológica para analizar el perfil del peregrino del Camino de Santiago. Workshop – Pilgrimage Routes as Cultural and Religious Tourism in European and Mediterranean Destinations. Sharing Experiences and Best Practices. Universidad de Barcelona. Barcelona, España. 9 al 10 de julio del 2012.
- Colmenarejo Fernández, R., Millán Vázquez de la Torre, G. y Cejudo Córdoba, R. (2012). The Common-pool Resources and the Commitment to Sustainability: an ethical and economic model. 18th Annual World Forum International Association of Jesuit Business Schools. ST. Louis Missouri USA. 22 de junio del 2012.

- Millán Vázquez de la Torre, G., Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L. (2012). Tourist satisfaction about religious events in Andalusia. INVTUR 2012 Tourism in Times of Change: Knowledge and Practices Paving the Way for the Future. Universida de Aveiro. Aveiro, Portugal. 16 al 19 de mayo del 2012.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Carranza Esquivas, R.C. (2012). La implicación del turismo religioso en zonas rurales: Análisis de la satisfacción del turista religioso en Andalucía (España). III Encuentro Internacional de Turismo Espiritual: “Una Alternativa de Desarrollo para las Poblaciones”. Universidad de Guadalajara (Centro Universitario de los Altos), Jalisco, México. 7 al 9 de mayo del 2012.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Morales Fernández, E. y Castro Freire, M.S. (2011). Una aproximación al benchmarking enoturístico. 8º Congreso Internacional sobre Desarrollo Local en un Mundo Global. Grupo EUMED.NET. Universidad de Málaga. Virtual.1-22 de diciembre del 2011.
- Estepa, L. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2011). Modelo conceptual de desarrollo inclusivo de los territorios rurales. 8º Congreso Internacional sobre Desarrollo Local en un Mundo Global. Grupo EUMED.NET. Universidad de Málaga. Virtual.1-22 de diciembre del 2011.
- Carranza Esquivas, R.C., Millán Vázquez de la Torre, G. y Martínez Cárdenas, R. (2011). Un análisis FODA el turismo religioso en los Altos de Jalisco como alternativa para su desarrollo. 8º Congreso Internacional sobre Desarrollo Local en un Mundo Global. Grupo EUMED.NET. Universidad de Málaga. Virtual.1-22 de diciembre del 2011.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L. (2011). El turismo gastronómico en la provincia de Córdoba. International Conference on Tourism & Management Studies. Universidade da Algarve. Faro, Portugal. 26 al 29 de octubre del 2011.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L. (2011). Turismo religioso en semana santa: estudio de caso en Córdoba. IV Congreso Internacional “Turismo, Economía y Medio Ambiente”. Universidad de Extremadura. Cáceres, España. 28 al 30 de Septiembre del 2011.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L. (2011). Análisis de la oferta y demanda de turismo gastronómico en Andalucía. IV Congreso Internacional “Turismo, Economía y Medio Ambiente”. Universidad de Extremadura. Cáceres, España. 28 al 30 de Septiembre del 2011.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Estepa Mohedano, L. (2011). El turismo rural como factor de desarrollo en la provincia de Chefchaouen. IV Congreso Internacional “Turismo, Economía y Medio Ambiente”. Universidad de Extremadura. Cáceres, España. 28 al 30 de Septiembre del 2011.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Martínez Cárdenas, R. y Carranza Esquivas, R.C. (2011). El turismo religioso como fuente de desarrollo de los pueblos: estudio comparativo entre España y México. IV Congreso Internacional “Turismo, Economía y Medio Ambiente”. Universidad de Extremadura. Cáceres, España. 28 al 30 de Septiembre del 2011.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Morales Fernández, E. y Castro Freire, M.S. (2011). El turismo rural en Andalucía. 5º Congreso Virtual sobre Turismo y Desarrollo. Grupo EUMED.NET. Universidad de Málaga. Virtual. 5 al 22 de julio del 2011.
- Estepa Mohedano, L. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2011). El turismo rural como factor de desarrollo en la provincia de Chefchaouen. 5º Congreso Virtual sobre Turismo y Desarrollo. Grupo EUMED.NET. Universidad de Málaga. Virtual. 5 al 22 de julio del 2011.
- Carranza Esquivas, R.C., Millán Vázquez de la Torre, G. y Martínez Cárdenas, R. (2011). Turismo para el desarrollo en los Altos de Jalisco. Second International Congress About Cities, Cultures and Sociabilities. AGIR Associacao para Investigacao e Desenvolvimento Socio-Cultural. Oporto, Portugal. 3 y 4 de Junio del 2011
- Millán Vázquez de la Torre, G., Tierno Galván, M.J. y Morales Fernández, E. (2011). La polarización en el sector de la sanidad Andaluza: Estudio del complejo hospitalario Reina Sofía. XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ETEA, Universidad de Córdoba) y Universidad de Sevilla. Córdoba, España. Febrero 2011.

- Millán Vázquez de la Torre, G., Pérez Naranjo, L. y Morales Fernández, E. (2010). Turismo de aceite de oliva como motor de desarrollo rural en la provincia de Córdoba. INVTUR 2010. Tourism Research: State of the Art and Future Perspectives. Universidad De Aveiro, Portugal. Aveiro, Portugal. 10 y 13 de marzo de 2010.
- Morales Fernández, E., Millán Vázquez de la Torre, G. y Pérez Naranjo, L. (2010). Las TIC's y los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje: Un estudio de caso en la asignatura de Organización de Empresas. XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Escuela Superior de Ciencias Empresariales (Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal) y Universidad de Sevilla. Setúbal, Portugal. 4 y 5 de febrero de 2010.
- Morales Fernández, E., Millán Vázquez de la Torre, G. y Pérez Naranjo, L. (2010). Rutas gastronómicas en Córdoba: El perfil del turista. XX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Escuela Superior de Ciencias Empresariales (Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal) y Universidad de Sevilla. Setúbal, Portugal. 4 y 5 de febrero de 2010.
- Santos Pita, M. del P. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2009). Aspectos jurídicos del turismo accesible. Simposio sobre Turismo Accesible. Asociación Elsa Integració. Barcelona, España. 30 noviembre y 1 diciembre del 2009.
- Castillo Canalejo, A.M., López-Guzmán Guzmán, T.J. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2009). Actividades de turismo industrial minero en la Zona Norte de la Provincia de Córdoba (España). XI Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. GEIDITUR (Grupo de Investigación en Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística), y la Universidad de Huelva. Algarve, España. 12 al 13 de noviembre del 2009.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Pérez Naranjo, L.M. y Agudo Gutiérrez, E.M. (2009). Estudio del perfil del turista religioso en la comunidad Andaluza, como motor de desarrollo de zonas rurales. XLIV Asamblea Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Universidad del Pacífico. Ecuador. 4 al 7 de noviembre del 2009.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Santos Pita, M. del P. (2009). Análisis del perfil del turista religioso y de peregrinación en la Comunidad Gallega: Un estudio de caso. VII Congreso Internacional de Investigación e Desenvolvimento Sociocultural. Asociación para la Investigación y Desarrollo Sociocultural (AGIR). Oporto, Portugal. 29 al 31 de octubre del 2009.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Santos Pita, M. del P. (2009). La prevención de la violencia de género desde la educación. VII Congreso Internacional de Investigación e Desenvolvimento Sociocultural. Asociación para la Investigación y Desarrollo Sociocultural (AGIR). Oporto, Portugal. 29 al 31 de octubre del 2009.
- Caridad, M. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2009). Realestate prices usings ann over time. 27th Internacional Conference Mathematical Methodos of Economics 2009. Thechical University of Prague. Praga, República Checa. Septiembre del 2009.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Pérez Naranjo, L.M. y Morales Fernández, E. (2009). Olive oil tourism and rural development: The case of Priego de Cordoba, a protected designation of origin. International Conference on Tourism Development and Management (ICTDM 2009). Cyprus University of Technology. Grecia. Septiembre del 2009.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L. (2009) El turismo religioso en la comunidad Gallega: Estudio del Camino de Santo Santiago. II Congreso Internacional "Turismo, Economía y Medio Ambiente". Universidad de Castilla la Mancha. Cuenca, España. 24 al 26 de junio del 2009.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Morales Fernández, E. y Pérez Naranjo, L. (2009). El oleoturismo como motor de desarrollo de las zonas rurales: Un estudio de caso, la denominación de origen de Baena. II Congreso Internacional "Turismo, Economía y Medio Ambiente". Universidad de Castilla la Mancha. Cuenca, España. 24 al 26 de junio del 2009.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Morales Fernández, E. y Agudo Gutiérrez, E.M. (2009). El desarrollo de oleoturismo en la denominación de origen Monturos-Adamuz. XIV Simposium Sinetifico-Técnico del Aceite de Oliva I. Fundación para el Desarrollo y Promoción del Olivar, IFEJA. Jaén, España. 13 al 15 de mayo del 2009.
- Mora Pernia, B.L. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2008). La gestión ambiental de la empresa y la incorporación de la variable mediambiental en la contabilidad. Una experiencia

contextualizada a la Región Suroeste Andina de Venezuela. X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. GEIDITUR (Grupo de Investigación en Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística), y la Universidad de Huelva. Huelva, España. Noviembre, 2008.

- Castillo Canalejo, A.M., López-Guzmán Guzmán, T.J. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2008). Turismo minero en la zona de Peñarroya-Pueblonuevo y Belmez (Córdoba). X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. GEIDITUR (Grupo de Investigación en Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística), y la Universidad de Huelva. Huelva, España. Noviembre, 2008.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Santos Pita, M. del P. (2008). Mujer y exclusión social. El empleo de la mujer discapacitada en la Comunidad Autónoma Gallega. VI Congreso Internacional de Investigación e Desenvolvemento Sociocultural. Asociación Para La Investigación Y Desarrollo Sociocultural (AGIR). Melide, España. Octubre, 2008.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Agudo Gutiérrez, E.M. y Melian Navarro, A. (2008). Las rutas alimentarias en el sur de España: Oleturismo. XLVIII Asamblea Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Universidad de las Américas Puebla. Puebla, México. Octubre de 2008.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Santos Pita, M. del P. (2008). El Turismo del aceite de oliva, su repercusión en el sector cooperativo: Un estudio de caso en la Provincia de Córdoba (España). XLVIII Asamblea Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Universidad de las Américas Puebla. Puebla, México. Octubre de 2008.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Agudo Gutiérrez, E.M. y Melian Navarro, A. (2008). Evolución de la economía social y del mercado de trabajo femenino en Andalucía (España). XLVIII Asamblea Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Universidad de las Américas Puebla. Puebla, México. Octubre de 2008.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Santos Pita, M. del P. (2008). El grave problema de una doble discriminación en la lucha contra los estereotipos. El empleo de la mujer discapacitada en la Comunidad Autónoma Gallega. XLVIII Asamblea Anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Universidad de las Américas Puebla. Puebla, México. Octubre de 2008.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Agudo Gutierrez, E.M. y Melian Navarro, A. (2008). Las cooperativas agrícolas como oferentes de productos turísticos. Estudio de caso denominación de origen Priego, Córdoba. 27º Congreso Internacional de CIRIEC sobre Economía Pública, Social y Cooperativa. CIRIEC y Universidad De Sevilla. Sevilla, España. Septiembre del 2008.
- Santos Pita, M. del P. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2008). Xestión turística en monumentos e cidades patrimonio da humanidade. Congreso Extraordinario da Liga de Cidades Históricas do Mundo. Touristic Management of World Heritage Monuments and Cities. Universidad de Santiago de Compostela y La Conselleria de Innovación e Industria A Xunta de Galicia. Lugo, España. 22 al 25 de septiembre de 2008.
- Millán Vázquez de la Torre, G., López-Guzmán, T. y Martins Da Costa, C.M. (2008). El enoturismo como motor de desarrollo: Una visión en Portugal Y España. XVIII Luso-Spanish Conference on Management. Facultade de Economia da Universidade do Porto. Porto, Portugal. 7 al 8 de febrero del 2008.
- Ceular Villamandos, N., Caridad, J.M., Nuñez Tabales, J. y Millan Vazquez de la Torre, G. (2008). Universidad y empleo: El caso de los egresados de la Universidad de Córdoba. XVIII Luso-Spanish Conference on Management. Facultade de Economia da Universidade do Porto. Porto, Portugal. 7 al 8 de febrero de 2008.
- Gallardo Gallardo, E., Sánchez Cañizares, S., Millan Vazquez De La Torre, G. y Martins Da Costa, C.M. (2008). Análisis del compromiso organizativo en el sector hotelero Andaluz. XVIII Luso-Spanish Conference on Management. Facultade de Economia da Universidade do Porto. Porto, Portugal. 7 al 8 de febrero del 2008.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Agudo Gutiérrez, E. (2007). El perfil del consumidor de enoturismo: Análisis de la denominación Montilla-Moriles (Córdoba-España). I Congreso

Internacional de Turismo Enológico. Universidad de Cádiz y Fundación Universidad Empresa. Cádiz, España. 3 al 5 de diciembre del 2007.

- Millán Vázquez de la Torre, G., Agudo Gutiérrez, E. y Mateus Ferreira, A. (2007). Rural tourism as an alternative to the development for rural areas and the creation of employment. XLII Conferencia Anual de CLADEA. Florida. International University. Miami, E.U.A. Octubre del 2007.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Agudo Gutiérrez, E. y Morales Fernández, E. (2007). Natural park in the province of Córdoba: Methodological analysis. XLII Conferencia Anual de CLADEA. Florida. International University. Miami, E.U.A. Octubre del 2007.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Caridad, J.M Y Ceular Villamandos, N. (2007). Work market of the graduates from Andalusia: Econométric analysis. XLII Conferencia Anual de CLADEA. Florida. International University. Miami, E.U.A. Octubre del 2007.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Del Pilar Santos Pita, M. (2007). Gravity of the social exclusion problem in the globalized world. XLII Conferencia Anual de CLADEA. Florida. International University. Miami, E.U.A. Octubre del 2007.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y Melian Navarro, A. (2007). Retos y oportunidades para las cooperativas vitivinícolas. Un análisis de la creación de rutas enológicas en Portugal y España. IV Coloquio Ibérico de Cooperativismo y Economía Social. CIRIEC España, Rede Portuguesa de Formação para o Terceiro Sector y CESPES Andalucía. Córdoba, España. Septiembre del 2007.
- Caridad, J.M. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2007). The newsvendor problem from a press distributor viewpoint: A global approach. 25th Internacional Conference MME 2007. Thechical University of Ostrava. Ostrava, Republica Checa. Septiembre, 2007
- Millán Vázquez de La Torre, G., Agudo Gutiérrez, E.M. y Santos Pita, M. del P. (2007). La oferta de un producto diferenciado y de calidad; posible pilar para el desarrollo rural. Las rutas alimentarias como modalidad de turismo rural. IX Reunión de Economía Mundial. Sociedad de Economía Mundial y Universidad Autónoma de Madrid. Madrid, España. Abril 2007.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Caridad y Ocerin, J.M., Mohamed Amar, R. (2007). Perspectivas de empleo en el mercado de trabajo femenino Andaluz. IX Reunión de Economía Mundial. Sociedad de Economía Mundial y Universidad Autónoma de Madrid. Madrid, España. Abril 2007.
- Del Pilar Santos Pita, M., Millán Vázquez de la Torre, G. y Agudo Gutiérrez, E.M. (2007). Turismo accesible. Por un turismo para todos. IX Reunión de Economía Mundial. Sociedad de Economía Mundial y Universidad Autónoma de Madrid. Madrid, España. Abril 2007.
- Nuñez Tabales, J., Ceular Villamandos, N. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2007). Aproximación a la valoración inmobiliaria mediante la metodología de precios hedónicos (MPH). XVII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Conocimiento, Innovación y Emprendedores. Camino al Futuro. Universidad de La Rioja. Logroño, España. Febrero 2007.
- Millán Vázquez de la Torre, G., López Guzmán Guzmán, T.J. y Agudo Gutiérrez, E.M. (2006). The employment generated by rural tourism in Spain: Methodological application. . 8th International Forum on Tourism Statistics. Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, La OCDE y La Junta de Extremadura. Cáceres, España. Noviembre 2006
- Millán Vázquez de la Torre, G., Caridad y Ocerin, J.M. y Núñez Cortes Contreras, P. (2006). Impacto de las políticas de empleo femenino de ámbito estatal y comunitario en el mercado de trabajo femenino en España. 41 Reunión Annual. CLADEA 2006 Latin American and European Union: Opportunities and Challenges. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración and Groupe Sup de Co Montpellier. Montpellier, Francia. Septiembre, 2006.
- Millán Vázquez de La Torre, M., López-Guzmán Guzmán, T.J. y Agudo Gutierrez, E.M. (2006). El turismo rural en la provincia de Córdoba: dos metodologías para conseguir la multifuncionalidad del territorio. 41 Reunión Annual. CLADEA 2006 Latin American and European Union: Opportunities and Challenges. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración and Groupe Sup de Co Montpellier. Montpellier, Francia. Septiembre, 2006.
- Millán Vázquez de la Torre, G., López-Guzmán Guzmán, T.J. y Agudo Gutiérrez, E.M. (2006). The demand of rural tourisms in the natural park of the Province of Córdoba. 5th International

Symposium on Aspects of Tourism. Imagine there's no Countries: Inequality and Growth in the age of Tourism. University of Brighton. Eastbourne, Inglaterra. Junio 2006.

- Millán Vázquez de la Torre, G., López-Guzmán Guzmán, T.J. y Agudo Gutiérrez, E.M. (2006). The multifunctional territory through the rural tourism. An econometric estimate of the demand in the Natural Park of Hornachuelos. 5th International Symposium on Aspects of Tourism. Imagine there's no Countries: Inequality and Growth in the age of Tourism. University of Brighton. Eastbourne, Inglaterra. Junio del 2006.
- Millán Vázquez de la Torre, G., Agudo Gutiérrez, E.M., y Agudo Gutiérrez, I. (2006). The demand of the rural tourism: a methodological application on the Natural Park Cardenabonoro. 5th International Symposium on Aspects of Tourism. Imagine there's no Countries: Inequality and Growth in the age of Tourism. University of Brighton. Eastbourne, Inglaterra. Junio del 2006.
- Millán Vázquez de La Torre, G., Caridad y Ocerin, J.M. y Núñez Cortes Contreras, P. (2006). El reflejo de la normativa en la evolución del mercado de trabajo femenino en España: Importancia de las normas sobre la igualdad de oportunidades y conciliación de la vida laboral y familiar. XVI Jornadas Luso-Espanholas Gestao Cientifica. Universidad de Evora. Evora, Portugal. Febrero del 2006.
- Millán Vázquez de La Torre, G., López-Guzmán Guzmán, T.J. y Agudo, E. (2005). Turismo rural: sostenibilidad en la Unión Europea. Congreso Iberoamericano Ecología y Sostenibilidad Urbana. Universidad de Extremadura. Cáceres, España. Octubre del 2005
- Millán Vázquez de la Torres, G., Agudo Gutiérrez, E.M. y López-Guzmán Guzmán, T.J. (2005). La demanda y la renta generada por el turismo rural en zonas que se han aventurado a la multifuncionalidad del territorio. III Congreso Internacional de Investigaçao e Desenvolvimento Sócio-Cultural. Associação De Investigaçao e Desenvolvimento Sócio-Cultural. Elvas, Portugal. Octubre de 2005.
- López-Guzmán Guzmán, T.J., Lara de Vicente, F. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2005). Turismo cultural y desarrollo económico: Un estudio de caso. III Congreso Internacional de Investigaçao e Desenvolvimento Sócio-Cultural. Associação de Investigaçao e Desenvolvimento Sócio-Cultural. Elvas, Portugal. Octubre de 2005.
- Millán Vázquez de La Torre, G., Agudo Gutiérrez, E. y López-Guzmán Guzmán, T.J. (2005). Marketing y turismo rural: Una aplicación metodológica en la Provincia de Córdoba. XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Universidad De Sevilla. Sevilla, España. Octubre de 2005.
- Millán Vázquez de La Torre, G., Agudo Gutiérrez E.M. y López-Guzmán Guzmán, T. (2005). El turismo rural como agente económico: Desarrollo y distribución de la renta. I Congreso Iberoamericano de Desarrollo Rural y Economía Social. Universidad Católica de Ávila. Ávila, España. Octubre de 2005.
- Millán Vázquez de La Torre, G. (2005). Economic growth, rural development and tourism: an proposal. International Conference - Theoretical Advances In Tourism Economics. Evora, Portugal. 18 y 19 de marzo del 2005.
- Millán Vázquez de La Torre, G. (2005). Tourism and information communication technologies. International Conference - Theoretical Advances In Tourism Economics. Evora, Portugal. 18 y 19 de marzo del 2005.
- Millán Vázquez de La Torre, G. (2005). Rural tourism and the new countries in the European Union. 18th European Advances Studies - Institute in Regional Science. Cracovia-Lodz. 2005.
- López-Guzmán Guzmán, T.J., Lara de Vicente, F. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2004). An econometric model of tourism demand. International Meeting on Experimental and Behavioral Economics. The Laboratory for Research in Experimental Economics (LINEEX), and the Spanish Highest Council for Scientific Research, IMEBE. Córdoba, España. Diciembre de 2004.
- Millán Vázquez de La Torre, G., Lara de Vicente, F. y López-Guzmán Guzmán, T.J. (2004). Demanda turística en un parque natural: Un enfoque estadístico. I Congreso Internacional "Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el Siglo XXI. Universidad de Sevilla. Osuna, Sevilla. Octubre de 2004.

- López-Guzmán Guzmán, T.J., Millán Vázquez de la Torre, G. y Lara de Vicente, F. (2004). Turismo sostenible y desarrollo rural: Una aplicación metodológica. Universidad de Sevilla. Osuna, Sevilla. Octubre de 2004.
- Millán Vázquez de la Torre, G. y López-Guzmán Guzmán, T.J. (2004). Medioambiente y reforma fiscal ecológica: Una propuesta autonómica. I Congreso Internacional "Ordenación Del Territorio y Evaluación Ambiental Estratégica. Universidad de Extremadura. Cáceres, España. Octubre de 2004.
- López-Guzmán Guzmán, T.J., Millán Vázquez de la Torre, G. y Lara de Vicente, F. (2004). Desarrollo local sostenible y turismo. I Congreso Internacional "Ordenación Del Territorio y Evaluación Ambiental Estratégica. Universidad de Extremadura. Cáceres, España. Octubre de 2004.
- López-Guzmán Guzmán, T.J., Lara de Vicente, F., Millán Vázquez de la Torre, G. y González Fernández, V. (2004). Regional development and rural tourism: A proposal. II Congreso Internacional de Investigaçao e Desenvolvimento Sócio-Cultural. Asociación de Investigaçao e Desenvolvimento Sócio-Cultural. Paredes de Coura, Portugal. Octubre, 2004.
- Lara de Vicente, F., López-Guzmán Guzmán, T.J., Millán Vázquez de la Torre, G. y Merinero Rodríguez, R. (2004). Economic impact of cultural tourism in heritage cities. II Congreso Internacional de Investigaçao e Desenvolvimento Sócio-Cultural. Asociación de Investigaçao e Desenvolvimento Sócio-Cultural. Paredes de Coura, Portugal. Octubre, 2004.
- López-Guzmán Guzmán, T.J., Lara de Vicente, F. y Millán Vázquez de la Torre, G. (2004). Turismo rural y desarrollo sostenible: una simulación económica. Diálogo Internacional "Turismo, Diversidad Cultural y Desarrollo Sostenible. Fórum Barcelona. Barcelona. Julio de 2004.

Libros

- Millán, G. (2005). El turismo rural como agente de desarrollo y distribución de la renta en la provincia de Córdoba. Universidad de Córdoba.SPI 78, ICEE 28.
- Millán, G., y López, T. (2005). Instrumentos fiscales para la protección del medio ambiente. Universidad de Córdoba.SPI 78, ICEE 28.
- Núñez, P., y Caridad, J., Millán, G. (2006). Análisis econométrico del mercado de trabajo femenino en Andalucía. Universidad de Córdoba.SPI 78, ICEE 28.
- Caridad, J., Núñez, P. y Millán, G. (2006). Políticas activas de empleo femenino en España. Universidad de Córdoba. SPI 78, ICEE 28.
- Caridad, J. y Millán, G. (2007). Factores medioambientales, económicos y de género para un desarrollo sostenible del turismo rural en Córdoba. Universidad de Córdoba.SPI 78, ICEE 28.
- Caridad, J., Ceular, N., Núñez, J. y Millán, G. (2007). Métodos de estimación del precio de la vivienda. Universidad de Córdoba.SPI 78, ICEE 28.
- Millán, G. El turismo rural en la provincia de Córdoba. Editorial Académica Española.
- Hernández, R. , Millán, M.G. y Dancausa, M.G (2016) ., Analisis del Turismo gastronómico en Córdoba y provincia: Estrategias de Gestion. Diputación de Córdoba

Capítulos de Libros

- Lopez, T.; Cerezo, J.; Lara, V. y Millan, G. 2005. Medio ambiente y reforma fiscal ecológica: una propuesta autonómica. En: Políticas urbanas y territoriales en la península Ibérica. pp. 67 - 80. 2005.
- Millán, G., Agudo, E. y Caridad, J. (2005). Cambio de valores, cambio de necesidades del consumidor turístico. 337-352. Editorial Tirant lo Blanch Mejor editorial española SPI 1, ICEE 1037.
- López, T. y Millán, G. (2005). Turismo sostenible y fiscalidad: el papel de las ecotasas. 315-338. Universidad de Córdoba. SPI 78, ICEE 28.

- Millán, G., Agudo, E. Caridad, J. (2006). El turismo como generador de riqueza en zonas rurales. 305-322. Editorial Tirant lo Blanch. Mejor editorial española SPI 1, ICEE 1037.
- López, T., Millán, G. y Agudo, E. (2007). Creación de nuevos productos turísticos: el enoturismo en la Provincia de Córdoba. 113-132. Consejería De Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.
- Lopez, T. Millan, G.; Sanchez, S. y Agudo, E. 2007. Creación de nuevos productos turísticos: el enoturismo en la provincia de Córdoba. En: Turismo y sociedad en Andalucía. 113 - 131. Nuñez, J.; Ceular, N. y Millán, G. 2007. Aproximación a la valoración inmobiliaria mediante la metodología de precios hedónicos (mph). En. Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro. único, 2688 - 2701. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2232606>>.
- Sánchez, S., Jurado, M. y Millán, G. (2007). Análisis de la satisfacción laboral como índice de calidad del servicio: aplicación empírica en el sector hotelero Cordobés. 157-182. Consejería De Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.
- Millán, G, López, T., Millán, G. y Agudo, E. (2007). El empleo generado por el turismo rural en España. Un análisis. 183-206. Consejería De Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.
- Millan, G . & Agudo, E. 2008. The demand of tourism in a natural park in southwest Spain. In Tourism development: growth myths and inequalities. 113 - 125.
- Millán, G. Morales, E. y Pérez, L. (2010). El oleoturismo como motor de desarrollo de las zonas rurales: un estudio de caso, la denominación de origen de Baena. 185-196. SEPTTEM Ediciones.
- Melian, A., López, T. y Millán, G. (2008). La especialización de la oferta complementaria en el turismo de negocios: Enoturismo. Editorial Tirant lo Blanch. 413-436. Mejor editorial española SPI 1, ICEE 1037.
- Millán, G. y Agudo, E. (2008). The demand of tourism in a natural park in southern Spain. 413-436. Editorial Cabi International SPI 87, ICEE 10
- López, T., Lara, F., Cerezo, J. y Millán, G. (2005). Políticas urbanas y territoriales en la península Ibérica- “medio ambiente y reforma fiscal ecológica: una propuesta autonómica”. 67-80. Universidad de Extremadura incluida SPI 103, ICEE 2.
- Millán, G. y Agudo, E. (2011). Las rutas del vino en España: Estudio de la Denominación de Origen Montilla-Moriles. 61-80. UOC, SPI 59, ICEE 54
- Millán, G., Agudo, E. y López, T. (2005). Marketing y turismo rural: una aplicación metodológica en la provincia de Córdoba. 653-664. Universidad de Sevilla, MERGABLUM, S.L. SPI 31, ICEE 153.
- Millán, G. Morales, E. y Pérez, L. (2010). El turismo religioso en la comunidad gallega: estudio del Camino de Santiago. 221-232. SEPTTEM Ediciones.
- Millán, G. y Estepa, L. (2012). La cooperación en turismo en la Universidad Loyola Andalucía: Retos y Alternativas. 28-41. Escuela de Turismo de Altamira, CESTE.
- Millán, G. y Pérez, L. (2010). Motivaciones del turista en la Semana Santa de Córdoba. En Investigaciones en turismo. pp. 135 - 149.
- Millán, G. y Pérez, L. (2010). Olive oil tourism and rural development. Proceedings of the international conference on tourism development and management 2009. pp. 145 - 147.
- Millán, G., Pérez, L.G. y Morales, E. (2012). La motivación del turista en semana santa: estudio de caso de Córdoba. Editorial Académica Española.
- Colmenarejo, R. y Millán, G. 2014. Estrategias de Resiliencia Urbana Desarrolladas por Habitantes de Casas Patio de Córdoba (España). En Revisando paradigmas, creando alianzas. pp. 683 - 703.

- Millán, G. y Arjona. J.M. (2015). Patrimonio cultural y producto turístico religioso. 121-148. Acento Editores (México).
- Millán, M.G.. El oleoturismo como motor de desarrollo de zonas rurales: el caso de Andalucía (España). SECTUR (México)
- MillanMG-Dancausa MG.(2020) La fiesta de los patios de Córdoba: un recurso turístico de promoción de la ciudad, en Turismo e História – Perspectivas sobre o Patrimônio da Humanidade no Espaço Ibero-Americano 640-655
- Dancausa MG, Millan, MG. (2022) Los cementerios cordobeses como elementos de turismo patrimonial y de turismo oscuro: análisis de la oferta. En El turismo en Córdoba: visiones, retos y perspectivas en el escenario post-covid edt Manuel Rivera y Rocio Muñoz, 252-270 Thomson Reuters

Dirección de tesis doctorales

- Doctorado europeo. Mora Pernia, B.L. (2009). La gestión ambiental de la empresa y la incorporación de la variable ambiental en la contabilidad. Universidad de Córdoba. Sobresaliente cum laude
- Doctorado europeo. Castillo Canalejo, A. (2009). Análisis del desarrollo socioeconómico de la zona norte de la provincia de Córdoba basado en actividades de turismo industrial minero. Universidad de Córdoba. Sobresaliente cum laude
- Doctorado europeo. Agudo Gutiérrez, E. (2010). La actividad turística en zonas rurales: nuevas modalidades de turismo en un entorno rural. Enoturismo y oleoturismo. El análisis del perfil del consumidor de turismo gastronómico. Universidad de Córdoba. Sobresaliente cum laude
- Doctorado europeo. Primer Premio IV Certamen turismo accesible Antonio de Nebrija. Santos Pita, M. (2010). Análisis multidisciplinar del turismo accesible en las comunidades autónomas de Andalucía y Galicia. Universidad de Córdoba.
- Doctorado Mención Internacional. Premio Extraordinario Tesis Doctoral. Pérez Naranjo, L. (2012). Una aplicación metodológica para el análisis del perfil del consumidor de turismo religioso. Universidad de Córdoba. Sobresaliente cum laude
- Hernández Rojas, R. (2015). Gestión y planificación de rutas turísticas gastronómicas: estudio de caso en la provincia de Córdoba. Universidad de Córdoba.
- Hernández Román, A. (2015). La eficacia de la ayuda oficial al desarrollo en el sector educativo. Universidad de Córdoba. Sobresaliente cum laude
- Doctorado Mención Internacional Albornoz Coromoto, N. (2015). Rentabilidad, riesgo y eficiencia de los mercados estadounidense, español, mexicano y venezolano (periodo 2000-2009). Universidad de Córdoba. Sobresaliente cum laude
- Doctorado Mención Internacional. Premio Extraordinario Tesis Doctoral. Colmenarejo, R. (2015). Fundamentos para una gestión turística sostenible de la fiesta de los patios en Córdoba. Universidad de Córdoba. Sobresaliente cum laude
- Doctorado Mención Internacional. Fernandez, J.A. (2020). Mercado inmobiliario español tras el estallido de su burbuja. Modelización de los precios. Análisis de la vivienda con fines turísticos (VFT). Sobresaliente cum laude
- Molina Navarro F. (17-03-2021). La oferta empresarial de turismo activo en la provincia de Córdoba. Análisis económico. Sobresaliente Cum laude
- Cava Jimenez, J.A.(01-09-2022). El turismo gastronomico en la provincia de Córdoba, análisis de las rutas gastronómicas. Universidad de Córdoba. Sobresaliente cum Laude

Proyectos de I+D+i

- Investigador (2019- 2022). TSO-DSO-Consumer INTERFACE aRchitecture to provide innovative grid services for an efficient power system. Entidad financiadora: Comision Europea. Presupuesto: 915560 €.
- Investigador (2017- 2019). An Integrated Platform for Increased FLEXibility in smart TRANSmision grids with STORAge Entities and large penetration of Renewable Energy Sources. Entidad financiadora: Comision Europea. Presupuesto: 22176250 €
- Investigador (1989-1992). “Sistema experto en el análisis de datos categorizados”. Entidad financiadora: Comision Interministerial De Ciencias Y Tecnología DGICYT. Pb88-0564. Nacional i+d. Presupuesto: 17128,84
- Investigador (2016-2019). (P)atrimonio (A)rqueológico, nuevas (T)ecnologías, (T)urismo, (E)ducación y (R)entabilización social: un (N)exo necesario para la ciudad histórica. HAR2015-68059-c2-1-r.: Plan estatal 2013-2016 de Investigación Científica y Técnica y de Innovación. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Proyectos I+D+i. Convocatoria 2015.
- Investigador (2012-2015). “Mujeres, turismo rural y brecha salarial de género. Una propuesta de investigación, acciones de fomento y sensibilización (paygap)”. Unión Europea Exp 213-cnbr-040. 178.238,55euros. Entidad financiadora: 80% fondos FEDER // 20% presupuestos generales del estado.
- Investigador (1997-2000). “Métodos de valoración de bienes inmuebles y servicios basados en la metodología hedónica”. Entidad financiadora: Comision Interministerial De Ciencias Y Tecnología DGICYT. Sec97-1328.. Nacional I+D. 29.554,77 euros
- Investigador principal (2007-2008). GRUPO PAIDI. SEJ 281. “Factores para el desarrollo sostenible en el turismo rural en Andalucía; impactos medioambiental y sobre el empleo femenino. Entidad financiadora: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Comunidades Autónomas. 36.000 euros
- Investigador principal (2006-2007). Grupo PAIDI. SEJ 281. “Factores medioambientales, económicos y de género para un desarrollo sostenible del turismo rural en Córdoba”. Entidad financiadora: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Comunidades Autónomas. 32.200 euros
- Investigador principal (2008-2009). Grupo PAIDI. SEJ 281. “Estudio de oleoturismo en la provincia de Córdoba”. Entidad financiadora: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Comunidades Autónomas. 24.000 euros
- Investigador (2006). Grupo PAIDI. SEJ 281. “Análisis de la satisfacción laboral: índice calidad del servicio en hostelería”. Entidad financiadora: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta De Andalucía. Comunidades Autónomas. 41.925 euros
- Investigador (1987). Grupo PAIDI. SEJ 281. “Los titulados universitarios en Andalucía: análisis de la oferta y demanda”. Entidad financiadora: Consejería de Educación y Ciencia, Junta De Andalucía. Comunidades Autónomas. 2404,05 euros
- Investigador (1988). Grupo PAIDI. SEJ 281. “Estimación del PIB en el sector de alquiler de inmuebles residenciales”. Entidad financiadora: Instituto De Estadística de Andalucía. Comunidades Autónomas. 6000 euros
- Investigador (2005). Grupo PAIDI. SEJ 281. “Estudio sobre las actitudes de la población andaluza respecto a la inmigración extranjera”. Entidad financiadora: Centro Andaluz de Prospectiva. Comunidades Autónomas. 2253,86 euros

- Investigador (2005). “El turismo solidario en España. Propuestas para el análisis y estructuración de una herramienta de ayuda al desarrollo con gran potencia”. Entidad financiadora: Ayuntamiento de Córdoba. Local. 3000 euros
- Investigador (2007). “Desarrollo y validación de herramientas para la gestión estratégica de personas con perspectiva de género”. Entidad financiadora: Consejería De Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y Hospital Universitario Virgen del Rocío (Servicio Andaluz de Salud SAS). Presupuesto: 14.224, 04 €. Doce meses.
- Investigador Principal (1998). Grupo PAIDI. SEJ 281. “Sistema integrado de predicción”. Entidad Financiadora: EMACSA. 12 Meses. 28848,58 Euros
- Investigador (2006). Grupo PAIDI. SEJ 281." Nuevos Sistemas de distribución en prensa”. Entidad Financiadora: CREDIMATICA. 12 Meses. 39.000 Euros
- Investigador (2007). “El mercado inmobiliario en Córdoba”. Entidad Financiadora. Empresa BARIN S.L., 12 Meses. 3000 Euros
- Investigador Principal (2005). Grupo PAIDI. SEJ 281. “El turismo solidario como generador de desarrollo de zonas locales de América Latina. Ecuador Colombia y México”. Entidad Financiadora: Cajasur. 16 Meses. 10000 Euros