

Fecha del CVA	13/02/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	SALVADOR		
Apellidos	MORAL CUADRA		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	smoral@ugr.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-0853-7032		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Ayudante Doctor		
Fecha inicio	2020		
Organismo / Institución	Universidad de Granada		
Departamento / Centro	Economía Financiera y Contabilidad / Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2018 - 2020	Profesor Sustituto Interino a tiempo completo / Universidad de Córdoba
2018 - 2018	Profesor Sustituto Interino a tiempo completo / Universidad de Córdoba
2018 - 2018	Técnico de apoyo / Universidad de Córdoba

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Ciencias Sociales y Jurídicas (RD 99/2011)	Universidad de Córdoba / España	2017
Graduado en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Córdoba / España	2015
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de Sevilla / España	2011
Diplomado en turismo	Universidad de Córdoba / España	2010

Parte B. RESUMEN DEL CV

Salvador Moral Cuadra es Doctor por la Universidad de Córdoba (2017). Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Córdoba (2015), Máster en Dirección y Planificación del turismo por la Universidad de Sevilla (2011) y Diplomado en Turismo por la Universidad de Córdoba (2010). Ha sido alumno colaborador (2009/2010) y colaborador honorario (2014/2015) del Departamento de Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba.

En la actualidad es Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada (Campus de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla) donde ha impartido las asignaturas de Dirección Financiera, Contabilidad Financiera II, Análisis de Operaciones Financieras e Introducción al Marketing, entre otras. Previamente fue profesor de la Universidad de Córdoba en el área de Organización de Empresas y el área de Economía Aplicada donde impartió docencia en asignaturas como Dirección Estratégica,

Creación de empresas turísticas, Historia Económica, Economía de la Cultura o Estructura de los Mercados Turísticos, entre otras asignaturas.

Pertenece al Grupo de Investigación SEJ-588: Economía del Turismo, de la cultura y del deporte, siendo sus principales líneas de investigación el turismo, el patrimonio, el desarrollo sostenible y las empresas. Es además autor de diferentes artículos publicados en revistas científicas de impacto como *Tourism Recreation Research*, *International Journal of Tourism Cities*, *International Journal of Gastronomy and Food Science*, *European Research on Management and Business Economics*, *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development* o *Journal of Borderland Studies*, entre otras. Asistente a diferentes congresos de índole nacional e internacional como la TMS Conference Algarve de 2018 y 2022 o la 9th Biennial Conference ITSA 2022 celebrada en Maspalomas, Las Palmas de Gran Canaria, donde se dieron cita algunos de los investigadores en turismo más importantes del actual panorama en materia de turismo.

Ha realizado diversas estancias predoctorales y posdoctorales en diferentes universidades y centros de investigación extranjeras, como las realizadas en la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA) en República Dominicana en los años 2017 y 2019 o la realizada en la Universidad del Algarve y en su Centro de Investigación en Turismo (CinTurs: Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-Being), esta última universidad dentro de las mejores 100 universidades en materia de turismo según el último ranking publicado de Shanghai.

Finalmente, también ha sido director de diversas tesis doctorales que ya han visto la luz y que han obtenido la máxima calificación posible. Las tesis doctorales defendidas han abordado un análisis de la sostenibilidad y los centros de educación educativos en República Dominicana; un análisis de las Pequeñas y Medianas empresas de la región noroeste de República Dominicana o, finalmente, una tesis relacionada con el apoyo al turismo sostenible en zonas rurales de República Dominicana en materia de agroturismo. En la actualidad es director de varias tesis doctorales entre las que destaca una enmarcada dentro del Programa de Formación del Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Universidades y que trata sobre el turismo cinematográfico.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Artículo científico.** Francisco Orgaz Agüera; Salvador Moral Cuadra. (2/2). 2020. The relevance of the souvenirs, food, services and facilities of a bordered destination on the key relationship of perceived value, attitudes and satisfaction *Journal of Borderlands Studies*. Routledge (Taylor & Francis Group). Aceptado. ISSN 2159-1229. <https://doi.org/10.1080/08865655.2020.1792799>
- 2 Artículo científico.** Francisco González Santa Cruz; (AC); Tomás López-Guzmán Guzmán. (2/3). 2020. Analysis of the motivation and satisfaction of tourists in relation to an intangible cultural heritage: Fiesta de los Patios, Córdoba, Spain *Heritage & Society*. Routledge (Taylor & Francis Group). Publicado On Line. ISSN 2159-0338. <https://doi.org/10.1080/2159032X.2020.1764306>
- 3 Artículo científico.** Francisco González Santa Cruz; (AC); Juan Choque Tito; Tomás López-Guzmán Guzmán. (2/4). 2020. Gastronomic motivations and perceived value of foreign tourists in the city of Oruro (Bolivia): An Analysis based on Structural Equations *International Journal of Environmental Research and Public Health*. MDPI. 17, pp.1-12. ISSN 1660-4601. <https://doi.org/10.3390/ijerph17103618>
- 4 Artículo científico.** (AC); Raquel Acero De la Cruz; Ramón Rueda López; Enrique Salinas Cuadrado. (1/4). 2020. Relationship between consumer motivation and the gastronomic experience of olive oil tourism in Spain *Sustainability*. MDPI. 12, pp.1-15. ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su12104178>

- 5 **Artículo científico.** Francisco Orgaz Agüera; Salvador Moral Cuadra; Tomás López-Guzmán Guzmán; Pablo Cañero Morales. (2/4). 2017. Estudio de la demanda que visitan destinos de oleoturismo. El caso de Andalucía. Cuadernos de Turismo. Universidad de Murcia. 39, pp.437-453. ISSN 1139-7861. WOS (4), SCOPUS (2), Google Académico (14) <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290641>
- 6 **Artículo científico.** Tomás López-Guzmán Guzmán; Pablo Cañero Morales; Salvador Moral Cuadra; Francisco Orgaz Agüera. (3/4). 2016. An exploratory study of olive oil tourism consumers Tourism & Hospitality Management. Universidad de Rijeka. 22, pp.57-68. ISSN 1330-7533. WOS (6), SCOPUS (9), Google Académico (31) <https://doi.org/10.20867/thm.22.1.1>
- 7 **Artículo científico.** Pablo Cañero Morales; Tomás López-Guzmán Guzmán; Salvador Moral Cuadra; Francisco Orgaz Agüera. (3/4). 2015. Análisis de la demanda del oleoturismo en Andalucía Revista de Estudios Regionales. Departamento de Política Económica, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidades de Andalucía. Septiembre-Diciembre-104, pp.133-149. ISSN 0213-7585. WOS (5), SCOPUS (6), Google Académico (25)
- 8 **Artículo científico.** Ana Lendínez Turón; Cándida María Domínguez Valerio; Francisco Orgaz Agüera; Salvador Moral Cuadra. 2022. Public administration education towards Sustainable Development Goals: psychometric analysis of a scale International Journal of Sustainability in Higher Education. Emerald Publishing. Online.
- 9 **Artículo científico.** José Miguel Valverde Roda; Salvador Moral Cuadra; Minerva Aguilar Rivero; Miguel Ángel Solano Sánchez. 2022. Perceived value, satisfaction and loyalty in a World Heritage Site Alhambra and Generalife (Granada, Spain) International Journal of Tourism Cities. Emerald Publishing Limited. Online.
- 10 **Artículo científico.** José Manuel Taveras; Francisco Orgaz Agüera; Salvador Moral Cuadra. 2022. El apoyo de los residentes al desarrollo del agroturismo en el noroeste de la República Dominicana Investigaciones Turísticas. Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. 23, pp.360-378.
- 11 **Artículo científico.** Salvador Moral Cuadra; Miguel Ángel Solano Sánchez; Antonio Menor Campos; Tomás López-Guzmán. 2021. Discovering gastronomic tourists' profiles through artificial neural networks: analysis, opinions and attitudes Tourism Recreation Research. Routledge. Online.
- 12 **Artículo científico.** Lucía García García; Miguel Ángel Solano Sánchez; Guzmán Muñoz Fernández; Salvador Moral Cuadra. 2021. Flamenco experience in Córdoba, Spain: estimating tourist profiles by multilayer perceptron's artificial neural networks Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development. Emerald. Online.
- 13 **Artículo científico.** David Mora; Miguel Ángel Solano Sánchez; Tomás López-Guzmán; Salvador Moral Cuadra. 2021. Gastronomic experiences as a key element in the development of a tourist destination International Journal of Gastronomy and Food Science. Elsevier. 25, pp.Online.
- 14 **Artículo científico.** Carlos; Salvador (AC); Virginia; J. Vicente. (2/4). 2021. Loyalty, motivation, and satisfaction: A quantitative analysis of the 8th cinejoven festival of almería, Spain Media Watch. 12-2, pp.288-300. ISSN 2249-8818.
- 15 **Artículo científico.** Salvador (AC); Miguel Ángel; Tomás; Antonio. (1/4). 2021. Peer-to-Peer Tourism: Tourists' Profile Estimation through Artificial Neural Networks Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. MDPI. 16-4, pp.1120-1135. ISSN 0718-1876.
- 16 **Artículo científico.** Juan Carlos Martín Hernández; Concepción Román García; Tomás López-Guzmán; (AC). (4/4). 2020. A fuzzy segmentation study of gastronomical experience International Journal of Gastronomy and Food Science. Elsevier. 22, pp.100248. ISSN 1878-450X.
- 17 **Artículo científico.** Cándida María Domínguez Valerio; (AC); Miguel Jesús Medina Viruel; Francisco Orgaz Agüera. (2/4). 2019. Attitude as a mediator between sustainable behaviour and sustainable knowledge: An approximation through a case study in the Dominican Republic Social Sciences. MDPI. 8, pp.1-14. ISSN 2076-0760. <https://doi.org/10.3390/socsci8100288>

- 18 Artículo científico.** Salvador Moral Cuadra; Francisco Orgaz Agüera; Pablo M. Cañero Morales. (1/3). 2019. Attitude towards border tourism and its relationship with visitor satisfaction and loyalty GeoJournal of Tourism and Geosites. Editura Universitatii din Oradea. 25, pp.609-622. ISSN 2065-1198. SCOPUS (1) <https://doi.org/10.30892/gtg.25226-384>
- 19 Artículo científico.** Juan Antonio Jimber del Río; Salvador Moral Cuadra; Francisco Orgaz Agüera; Pablo Cañero Morales. (2/4). 2017. Satisfaction in border tourism: An analysis with structural equations. European Research on Management and Business Economics. Elsevier. 23, pp.103-112. ISSN 2444-8834. WOS (7), SCOPUS (8), Google Académico (22) <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.02.001>

C.2. Congresos

- 1 Salvador Moral Cuadra; Miguel Ángel Solano Sánchez; Lucía Castaño Prieto; José Manuel Taveras. ¿Influye la población local en el apoyo al desarrollo de actividades turísticas? El caso de la región noroeste de República Dominicana. TMS Algarve 2022. Sustainability Challenges in Tourism, Hospitality and Management. Universidad del Algarve. 2022. Portugal. Congreso.
- 2 Salvador Moral Cuadra; José Valverde Roda; José Enrique Ramos Ruiz; Victor Ramos Cepeda. Responsabilidad Social Corporativa en empresas de la región noroeste de República Dominicana aplicada al medioambiente. ¿Influyen los años en la alta dirección de la empresa?. TMS Algarve 2022. Sustainability Challenges in Tourism, Hospitality and Management. Universidad del Algarve. 2022. Portugal.
- 3 Salvador Moral Cuadra; Miguel Ángel Solano Sánchez; Minerva Aguilar Rivero; Lucía García García. ¿Influye el nivel educativo en las motivaciones hacia un destino fronterizo? El caso de la frontera norte entre República Dominicana y República de Haití. TMS Algarve 2022. Sustainability Challenges in Tourism, Hospitality and Management. Universidad del Algarve. 2022. Portugal.
- 4 Salvador Moral Cuadra; Francisco González Santa Cruz; Carol Jara Alba; Jesús Claudio Pérez Gálvez. Análisis de la motivación, satisfacción y lealtad en los festivales de música: el caso del festival de Jazz de la ciudad de Córdoba (España). TMS ALGARVE 2018: TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE (SÍ PERIÓDICO). Universidad do Algarve. 2018. Portugal. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 5 Salvador Moral Cuadra; Tomás López-Guzmán Guzmán; María de los Baños García-Moreno García; Manuel A. Pérez Priego; Gema María Gómez-Casero Fuentes. Gastronomía y turismo en ciudades patrimonio de la humanidad. TMS ALGARVE 2018: TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE (SÍ PERIÓDICO). Universidad do Algarve. 2018. Portugal. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 6 Salvador Moral Cuadra; Miguel Jesús Medina Viruel; Francisco González Santa Cruz; Pablo M. Cañero Morales. Turismo Patrimonial y su satisfacción en ciudades Patrimonio de la Humanidad de Úbeda y Baeza (España). TMS ALGARVE 2018: TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE (SÍ PERIÓDICO). Universidad do Algarve. 2018. Portugal. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.