

CURRICULUM VITAE (CVA)
AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Julia Margarita		
Apellidos	Núñez Tabales		
Sexo (*)	Mujer		
Dirección email	jnt@uco.es	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-6597-6029		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular Universidad		
Organismo/ Institución	Universidad de Córdoba (UCO)		
Departamento/ Centro	Estadística, Econometría, Inv. Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada		
País	España		
Palabras clave	Valoración de inmuebles; Mercado inmobiliario; Redes Neuronales Artificiales (RNA); Turismo comunitario; Internacionalización de Empresas; Sector vitivinícola; Gestión de Marca-País.		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. 2.b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2009-2019	Profesora Contratada Doctora (UCO)
2007-2009	Profesora Colaboradora (UCO)
2005-2007	Profesora Ayudante (UCO)
2004-2005	Profesora Asociada (UCO)
2003	Profesora Colaboradora primer nivel (UCO)
1998	Profesora Asociada Tipo 1 (UCO)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Lic. en Investigación y Técnicas de Mercado (LITM) (Marketing)	Universidad de Córdoba	1998
Master en Derecho Tributario y Asesoría fiscal (650 horas)	Escuela Internacional de Negocios	2000
Doctora CC. EE. y Empresariales (Doctora Europea)	Universidad de Córdoba	2007

Parte B. RESUMEN DEL CV

Mi actividad investigadora se ha enfocado en distintas líneas de investigación relacionadas principalmente con los siguientes ámbitos:

- Valoración de inmuebles: diversas publicaciones sobre valoración de diferentes tipologías de inmuebles urbanos (viviendas, locales comerciales y naves industriales) utilizando distintas metodologías entre las que señalar las técnicas de inteligencia artificial (Redes Neuronales Artificiales –RNA–) y la Metodología de Precios Hedónicos (MPH).



- Turismo: diversas publicaciones de alto impacto y número de citas. Algunas derivadas de proyecto de cooperación con la Universidad de Cabo Verde acerca del turismo comunitario y sostenible y, por otro lado, sobre economía colaborativa (P2P) en el sector del turismo.
- Gestión de la Marca-País (*Country Branding*): varias publicaciones sobre esta temática que analizan las claves del éxito en la gestión, la trayectoria de la Marca España y la percepción de la Marca España en EE. UU.
- Sector vitivinícola: varias publicaciones sobre la perspectiva de este sector a nivel nacional e internacional, atendiendo a múltiples aspectos de interés para el mismo.

La divulgación de los resultados de mi actividad investigadora se ha completado con la publicación 52 artículos en revistas, la contribución en forma de comunicación o ponencia (45) en congresos de carácter nacional e internacional y estancias de investigación en diversos centros internacionales (Egipto, Chile, Portugal).

Premios concedidos:

- Otorgado el PREMIO CFI-GROUP: la ponencia titulada "Estimación del precio de la vivienda mediante redes neuronales artificiales (RNA) en diferentes marcos temporales", presentada en el V Congreso sobre Metodología de Encuestas (Córdoba, 2008): premio a la mejor contribución estadística.
- Otorgados 2 premios "Outstanding Research Award" por "The Institute For Business And Finance Research"(IBFR) a dos ponencias: "Situación actual y perspectivas estratégicas del sector del vino español" y "Obtención de precios implícitos para atributos determinantes en la valoración de una vivienda" en "The Global Conference on Business and Finance" (Costa Rica, 2011).

5 Tesis doctorales dirigidas:

- "Alternativas y Determinantes en Valoración de Inmuebles Urbanos" (2013)
- "Métodos de valoración urbana" (2017)
- "Modelos econométricos para la predicción de calificaciones de riesgo financiero"(2020)
- "El sector de apartamentos turísticos. Métodos de valoración" (2020)
- "Los fondos OCM como instrumento de promoción internacional para el sector vinícola europeo: primera década de implementación (2009-2018)" (2022)

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (pref. últimos 10 años)

C.1. Publicaciones en revistas con "peer review" (las 10 más relevantes).

1. Título: "Open the doors to tourism or remain cautious: residents' dilemma amidst a pandemic"
Autores: Rey-Carmon, F.J.; Núñez Tabales, J.M.; Durán Román, J.L. y Pulido-Fernández, J.I.
Revista: **Current Issues in Tourism, (2022) published online**
<https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2047162>
Páginas: 1-17 ISSN: 1368-3500
Indicios de calidad: Indexado en SSCI-WoS; JCR Impact Factor: 7.578 Q2; Scopus SJR: 1.838 Q1
2. Título: "Tourist accommodation pricing through peer-to-peer platform: evidence from Seville (Spain)"
Autores: Solano-Fernández, M.A.; Núñez-Tabales, J.M. y Caridad-López del Río, L.
Revista: **Economic Research, (2022) published online**
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2108478>
Páginas: 1-20 ISSN: 1848-9664



- Indicios de calidad: Indexado en SSCI-WoS; **JCR Impact Factor:** 3.080 Q2; Scopus **SJR:** 0.565 Q2
3. Título: "Willingness to pay by tourist companies for improving sustainability and competitiveness in a mature destination"
Autores:
Revista: **Leisure Sciences, (2022) published online**
<https://doi.org/10.1080/01490400.2022.2123072>
Páginas: 1-14 ISSN: 1521-0588
Indicios de calidad: Indexado en SSCI-WoS; **JCR Impact Factor:** 5.008 Q1; Scopus **SJR:** 0.59 Q1
 4. Título: "Promotion of european wines in third countries within the Common Market Organisation framework: The case of France"
Autores: Puccia, A.; Mora-Márquez, C.; Núñez-Tabales, J.
Revista: **Economies, 10, 41 (2022)**
Páginas: 1-16
Indicios de calidad: Indexado **JCR - JCI** 0.73 Q2; SCOPUS **SJR:** 0.445 Q2
 5. Título: "Do Moody's and S&P firm's ratings differ?"
Autores: Caridad, L., Núñez-Tabales, J., Seda, P., & Arencibia, O.
Revista: **Economics and Sociology, 13, 4 (2020)**
Páginas: 173-186
Indicios de calidad: Indexado **JCR - JCI** 0.78 Q2 ; SCOPUS **SJR:** 0.447 Q2
 6. Título: "Redes Neuronales (RN) aplicadas a la valoración de locales comerciales"
Autores: Núñez Tabales, J.; Rey Carmona, F.J. y Caridad y Ocerin, J.M.
Revista: **Informes de la Construcción (IDLC), Vol. 69, Nº 545 (2017)**
Páginas: 1-10 ISSN: 0020-0883
Indicios de calidad: Indexado **JCR Impact Factor:** 0.526 Q4; SCOPUS **SJR:** 0.294 Q1
Calificada de Excelente por Sello de Calidad de Revistas Científicas Españolas de la FECYT, Grupo A de CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas).
 7. Título: "Commercial properties prices appraisal: Alternative approach based on neural networks"
Autores: Núñez Tabales, J.; Rey Carmona, F.J. y Caridad y Ocerin, J.M.
Revista: **International Journal of Artificial Intelligence (IJAI), Vol. 14, Nº1 (2016)**
Páginas: 53-70 ISSN: 0974-0635
Indicios de calidad: Indexado Scopus **SJR:** 0.629 Q2
 8. Título: "Stakeholders' perceptions of tourism development in Cape Verde, Africa"
Autores: Sánchez Cañizares, S. M.; Castillo Canalejo, A. y Núñez Tabales, J.
Revista: **Current Issues in Tourism, Vol. 19 (10) (2016)**
Páginas: 966-980 ISSN: 1368-3500
Indicios de calidad: Indexado en SSCI-WoS; **JCR Impact Factor:** 2.451 Q2; Scopus **SJR:** 1.349 Q1
 9. Título: "Resident perceptions of community tourism in Cape Verde"
Autores: Castillo Canalejo, A.; Núñez Tabales, J.; Cerezo López, J.M. y Fuentes García, F.
Revista: **Tourism, Culture and Communication, Vol. 15, Nº 2 (2015)**
Páginas: 103-120 ISSN: 1098-304X
Indicios de calidad: Indexada Scopus **SJR:** 0.196 Q2.
 10. Título: "Implicit prices in urban real estate valuation"
Autores: Núñez Tabales, J.; Rey Carmona, F.J. y Caridad y Ocerin, J.M.
Revista: **Revista de la Construcción (RDLC), Vol. 12, Nº 2 (2013)**
Páginas: 116-126 ISSN: 0717-7925
Indicios de calidad: Indexada SCI-WoS **JCR Impact factor:** 0.22 Q4





C.2. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado.

C.2.A. Como IP

- “La publicidad en las universidades andaluzas: la información y la difusión de las actividades de extensión universitaria”. Coordinadora del proyecto para la provincia de Córdoba. 2009-2010.

C.2.B. Como miembro del equipo investigador

- “Métodos de valoración de bienes inmuebles y servicios basados en la metodología hedónica”. Comisión interministerial de ciencia y tecnología (CICYT). IP: Caridad y Ocerin, José M. 1998 – 2001.
- “Valoración de bienes inmuebles”. Grupo inmobiliario BARIN. IP: Caridad y Ocerin, José M. 2007 – 2008.
- “Factores medioambientales, económicos y de género para un desarrollo sostenible del turismo rural en Córdoba”. Junta de Andalucía. IP: Caridad y Ocerin, José M. 2006 – 2009.
- “El turismo comunitario como herramienta de cooperación internacional (fase II)”. Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo. IP: Castillo-Canalejo, Ana M^a (Universidad de Córdoba). 2011-2012. 40.000 €
- “Desarrollo endógeno a través del emprendimiento”. Agencia Española De Cooperación Internacional al Desarrollo. IP: Sánchez-Cañizares, Sandra María (Universidad de Córdoba). 2011-2012. 33.650 €.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados.

1. Informe técnico titulado: “El precio de la vivienda en España. El caso de la ciudad de Córdoba” solicitado por el Grupo Inmobiliario Barin, S.L. (Febrero 2007).
2. Informe técnico titulado: “Evolución del mercado de la vivienda en la ciudad de Córdoba solicitado por el Grupo Inmobiliario Barin, S.L. (Octubre 2007).
3. Informe ejecutivo titulado: “La movilidad de las mujeres en la provincia de Córdoba” solicitado por la Diputación de Córdoba (Octubre 2008).
4. Participación en el Plan de Empresas de Base Tecnológica (EBT) tutorizando a seis empresas: Beebreeding Consulting, Integraldehesa, Pomología, Biogeos. Estudios Ambientales, Tergum e Idtaca. Actividad promovida por la OTRI (Plan de actuación CICE 2008 y 2009).
5. Tutora de la Beca de Investigación CICAP (Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria) en el curso 2009/2010 sobre “Internacionalización de las empresas de la denominación de origen protegida Los Pedroches”.
6. Colaboradora de la Cátedra EXTENDA de internacionalización de empresas desde 2008/09 hasta la actualidad.
7. Formadora del curso “Agente dinamizador del patrimonio minero”. Colegio de Ingenieros Técnicos de Minas. Peñarroya-Pueblonuevo (Córdoba). Mayo de 2007.
8. Formadora del curso para mandos intermedios de la empresa Carrefour. Córdoba. Marzo-Septiembre 2015.

