

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	17/10/2022
Nombre y apellidos	LEONOR M.		
DNI/NIE/pasaporte	PÉREZ NARANJO		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAE-7158-2020	
	Código Orcid	0000-0002-0968-0861	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA		
Dpto./Centro	Dpto. Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada / Facultad de Ciencias del Trabajo		
Dirección	C/ Adarve, 30, 14071, Córdoba		
Teléfono	957 21 25 10	correo electrónico	lperez@uco.es
Categoría profesional	Profesor Contratado Doctor	Fecha inicio	09/01/2020
Espec. cód. UNESCO	5311 5 31290		
Palabras clave	Turismo, Marketing, Gestión		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Córdoba / España	2012
Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado	ETEA – Universidad de Córdoba / España	2006
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	ETEA – Universidad de Córdoba / España	2004

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Según los datos recogidos en la Web of Science de Thomson Reuters:

- Citas totales: 111
- Promedio de citas/año durante los últimos 5 años: 11,3.
- Índice h: 6
- Publicaciones totales en primer cuartil (Q1): 6.
- Publicaciones totales en segundo cuartil (Q2): 2.
- Publicaciones totales en tercer cuartil (Q3): 1.
- Publicaciones totales en cuarto cuartil (Q4): 3.

Según los datos recogidos en Scopus:

- Citas totales: 130
- Índice h: 7
- Publicaciones totales en primer cuartil (Q1): 9.

Según los datos recogidos en Google Scholar:

- Citas totales: 639
- Índice h: 13
- Índice i10: 18

En 2019 he sido directora de una tesis doctoral, calificada con Sobresaliente Cum Laude y con Mención de Doctorado Internacional.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Titulada en Administración y Dirección de Empresas (2004), Titulada en Investigación y Técnicas de Mercado (2006) y Doctora por la Universidad de Córdoba (2012) con una

calificación de Sobresaliente Cum Laude, con Mención Internacional y con Premio Extraordinario 2013/14, ejerzo como Profesora Contratada Doctora en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de Córdoba y he desarrollado mi investigación en el área del turismo, enfocándome especialmente en cuestiones relacionadas con el comportamiento del consumidor de productos y servicios turísticos. No obstante, recientemente he iniciado una nueva línea de investigación sobre la responsabilidad social corporativa de las empresas turísticas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la actualidad, cuento con la acreditación de la ANECA a Profesora Titular y el reconocimiento de un sexenio de investigación. He publicado 27 aportaciones en revistas científicas y 10 capítulos de libro, y he participado en proyectos de investigación, tanto a nivel nacional como a nivel regional.

Por otra parte, he desempeñado puestos de gestión universitaria de creciente responsabilidad, entre los que destaco los siguientes: Coordinadora del Grado en Turismo (desde octubre de 2010 a mayo de 2018), Coordinadora del Itinerario Conjunto de Turismo y Traducción e Interpretación (desde junio de 2018 hasta octubre de 2020), Secretaria de la Facultad de Ciencias del Trabajo (desde noviembre de 2020 hasta mayo de 2022) y Vicedecana de Ordenación Académica de la Facultad de Ciencias del Trabajo, cargo que ejerzo actualmente, desde mayo de 2022.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Rodríguez, M.I., Pérez, L.M. (2022). Incentives and constraints for archeological tourism: a case study in Spain. *Current Issues in Tourism*, 25(8), 1185-1191. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1902287>.

Dueñas, X., Rodriguez, M.I., Perez, L.M. (2021). Asymmetric importance-performance analysis: Measuring classification changes of destination attributes into basic, performance and excitement factors according to the segmentation criterion. *Tourism and Hospitality Research*, 21(4), 418-425. DOI: 10.1177/14673584211002603.

Pérez, L.M., Alonso, M., Rodríguez, M.I. (2021). Consuming safe hotels during the COVID-19 pandemic: the case of Spain. *Current Issues in Tourism*, publicado online. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.2015300>

Dancausa, G., Hernández, R.D., Pérez, L.M. (2021). Motivations and constraints for the ghost tourism: A case study in Spain. *Leisure Sciences*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/01490400.2020.1805655>.

Rodríguez, M.I., Pérez, L.M., Alonso, M. (2021). The impact of egoistic and social-altruistic values on consumers' intention to stay at safe hotels in the COVID-19 era: a study in Spain. *Current Issues in Tourism*, publicado online. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.2008881>

Rodríguez, M.I., Nassanbekova, S., Pérez, L.M., Uruzbayeva, N. (2020). The Impact of Information Quality in DMOs' Facebook Pages on the Formation of Destination Image in the Silk Road: The Case of Almaty, Kazakhstan. *Current Issues in Tourism*, 23(13), 1587-1592. DOI: 10.1080/13683500.2019.1646225.

Reyes, P.E., Pérez, L.M., Rodríguez, M.I. (2019). The impact of daily tour service quality on tourist satisfaction and behavioral intentions in an island context: A study on tours to Isla de la Plata, Ecuador. *Current Issues in Tourism*, 22(19), 2337-2341. DOI: 10.1080/13683500.2018.1505835. (

Castillo, M.I., Rodríguez, M.I., Pérez, L.M., López-Guzmán, T. (2018), Motivations of educational tourists in non-English-speaking countries: The role of languages. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(4), 437-448. DOI: 10.1080/10548408.2017.1358238.

Casado-Díaz, Ana B.; Pérez, L.; Sellers-Rubio, R. (2017), Aggregate consumer ratings and booking intention: the role of brand image. *Service Business*, 11(3), pp. 543–562. DOI: 10.1007/s11628-016-0319-0.

Millán, G; Pérez, L (2017), El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: características de los turistas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 75, 29-54. DOI: 10.21138/bage.2491.

C.2. Proyectos

Proyecto ESTRABÓN. El patrimonio arqueológico como seña de identidad, agente de desarrollo sostenible y motor turístico. La cuenca del Guadalquivir como laboratorio. Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad. Junta de Andalucía. Convocatoria PAIDI 2020. Ayudas para la realización de proyectos de interés colaborativo en el ámbito de los Ecosistemas de Innovación de los Centros de Excelencia internacional y en el Marco estratégico por el que se impulsa el desarrollo de proyectos singulares de actuaciones de transferencia en los Campus de Excelencia Internacional en las Áreas de la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Andalucía (RIS3 Andalucía). Proyectos de I+D+i. Línea 1ª. Modalidad b). Subvenciones PAIDI 2020. Referencia: PYC20 RE 013 UCO. Duración: 1 julio 2021 - 31 diciembre 2022 (18 meses). Investigador principal: Desiderio Vaquerizo Gil (Universidad de Córdoba). Importe total del proyecto: 73.400,00 euros. Grado de responsabilidad: Investigador del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa.

DicoAdventure: Diseño y desarrollo de un recurso electrónico especializado bilingüe (inglés, español) sobre el turismo de aventura a partir de marcos semánticos. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junta de Andalucía. Proyecto de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Modalidad A: Proyectos de generación de conocimiento «frontera». Referencia: UCO-1380857. Duración: 1 enero 2022 – 31 diciembre 2022 (12 meses). Investigador principal: Isabel Durán Muñoz (Universidad de Córdoba). Importe total del proyecto: 17.450,00 euros. Grado de responsabilidad: Investigador del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa

(P)atrimonio (A)rqueológico, nuevas (T)ecnologías, (T)urismo, (E)ducación y (R)entabilización social: Un (N)exo necesario para la ciudad histórica. Dirección General de Investigación Científica y Técnica y Subdirección General de Proyectos de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España. Convocatoria 2015 - Proyectos I+D+i - Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Referencia: HAR2015-68059-C2-1-R. Duración: 1 Enero 2016 - 31 Diciembre 2019 (48 meses). Investigador principal: Desiderio Vaquerizo Gil (Universidad de Córdoba). Importe total del proyecto: 36.300,00 euros. Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

WeODS: herramienta para la incorporación de los ODS en la actividad de los agentes turísticos de Córdoba y su provincia. Proyectos UCO-Social-Innova del VII Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba. Duración: 28 Junio 2021 – 27 Junio 2022 (12 meses). Coordinador del proyecto: Maribel Rodríguez Zapatero. Importe total del proyecto: 5.000 euros. Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal, miembro del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa.