

TESIS DOCTORALES LEÍDAS, POR LEER Y ARTÍCULOS PUBLICADOS

TESIS LEIDAS

1.-EL VALOR DE LA MOVILIDAD UNIVERSITARIA INTERNACIONAL COMO MODALIDAD DEL TURISMO IDIOMÁTICO. ESPAÑA Y ALEMANIA (06/09/2017)

ARTICULOS:

1.-1 Motivations of educational tourists in non-English-speaking countries: the role of languages. MI Castillo Arredondo, MI Rodriguez Zapatero, LM Pérez Naranjo, Journal of Travel & Tourism Marketing 35 (4), 437-448

1.2-El importante papel del estudiante universitario internacional como motor para el fomento y desarrollo del turismo educativo internacional, como modalidad dentro del turismo idiomático. MIC Arredondo, MIR Zapatero, T López-Guzmán. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 15 (2), 471-480.

1.3.- Análisis del estudiante universitario en programas de movilidad internacional como turista idiomático. Caso Universidad de Córdoba. MIC Arredondo, MR Zapatero, TLG Guzmán. International journal of scientific management and tourism 3 (1), 59-73.

2. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS EN ÁREAS TURÍSTICAS PROTEGIDAS (14/10/2022)-

2.-1.-Asymmetric importance-performance analysis: Measuring classification changes of destination attributes into basic, performance and excitement factors according to the segmentation criterion. Tourism and Hospitality Research.2021-10 | Journal article. DOI: 10.1177/14673584211002603.

Esta tesis proviene del programa de Ecuador.

TOTAL LEIDAS :2 TOTAL ARTICULOS 4. UNA DE ELLAS DE ECUADOR

TESIS EN DIRECCIÓN

3. LA CALIDAD DEL SERVICIO, LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES Y SUS INTENCIONES CONDUCTUALES EN LAS EXCURSIONES DE DÍA: UN ESTUDIO DE LAS EXCURSIONES A ISLA DE LA PLATA (ECUADOR)

3.1.-The impact of daily tour service quality on tourist satisfaction and behavioural intentions in an island context: a study on tours to Isla de la Plata, Ecuador. Current Issues in Tourism.2019-11-26 | Journal article. DOI: 10.1080/13683500.2018.1505835.

Esta tesis proviene del programa de Ecuador

4.- CAPITAL SOCIAL EN EL TERCER SECTOR. UNA APROXIMACIÓN A LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

4.1-Capital social y sostenibilidad en el tercer sector-MC Zenck, I Ríos Rivera, M Rodríguez Zapatero. Gobernar: The Journal of Latin American Public Policy and Governance 3 (5), 8.

Esta tesis proviene del programa de Ecuador

5.- COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN UN ENTORNO DE ALERTA SANITARIA.

5.1.-Consuming safe hotels during the COVID-19 pandemic: the case of Spain. Current Issues in Tourism.2021-12-22 | Journal article. DOI: 10.1080/13683500.2021.2015300.

5.2 The impact of egoistic and social-altruistic values on consumers' intention to stay at safe hotels in the COVID-19 era: a study in Spain. Current Issues in Tourism. 2022-12-17 | Journal article. DOI: 10.1080/13683500.2021.2008881.

6.- “LA RIQUEZA SOCIOEMOCIONAL DE LA EMPRESA FAMILIAR Y SU IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS QUE GARANTICEN SU CONTINUIDAD”

TOTAL DE TESIS EN PROCESO:4, TOTAL ARTÍCULOS 4, 2 TESIS DE ECUADOR.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1.-PPG2022-UCOSOCIAL-06 La guía para la acción del recurso patrimonial en los ODS.

-Nombre del proyecto (referencia) y duración: GARPODS, La guía para la acción de un recurso patrimonial en los ODS (UCO.22-01). 1 diciembre 2022 – 28 febrero 2024 (15 meses).

-Investigador principal y colaboradores: M. Ángeles Jordano

-Tipo de convocatoria del proyecto: Autonómica. Entidad financiadora: Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda. Junta de Andalucía. Programa financiador: Ayudas, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a Universidades Públicas Andaluzas para el desarrollo de proyectos de investigación en las materias competencia de la Secretaría General de Vivienda.

2.-1380857-F DicoAdventure: diseño y desarrollo de un recurso electrónico especializado bilingüe (inglés, español) sobre el turismo de aventura a partir de marcos semánticos.

-Nombre del proyecto (referencia) y duración: DicoAdventure: Diseño y desarrollo de un recurso electrónico especializado bilingüe (inglés, español) sobre el turismo de aventura a partir de marcos semánticos (UCO-1380857). 1 enero 2022 – 31 marzo 2023 (15 meses).

-Investigador principal y colaboradores: Isabel Durán Muñoz

-Tipo de convocatoria del proyecto: Autonómica. Entidad financiadora: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junta de Andalucía. Programa financiador: Proyecto de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Modalidad A: Proyectos de generación de conocimiento «frontera».

3.-PYC20 RE 013 UCO Proyecto Estrabón. el patrimonio arqueológico como seña de identidad, agente de desarrollo sostenible y motor turístico. La Cuenca del Guadalquivir como laboratorio-

-Nombre del proyecto (referencia) y duración: Proyecto ESTRABÓN. El patrimonio arqueológico como seña de identidad, agente de desarrollo sostenible y motor turístico. La cuenca del Guadalquivir como laboratorio (PYC20 RE 013 UCO). 1 julio 2021 - 31 marzo 2023 (21 meses).

-Investigador principal y colaboradores: Desiderio Vaquerizo Gil

-Tipo de convocatoria del proyecto: Autonómica. Entidad financiadora: Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad. Junta de Andalucía. Programa financiador: .Convocatoria PAIDI 2020. Ayudas para la realización de proyectos de interés colaborativo en el ámbito de los Ecosistemas de Innovación de los Centros de Excelencia internacional y en el Marco estratégico por el que se impulsa el desarrollo de proyectos singulares de actuaciones de transferencia en los Campus de Excelencia Internacional en las Áreas de la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Andalucía (RIS3 Andalucía). Proyectos de I+D+i. Línea 1ª. Modalidad b). Subvenciones PAIDI 2020.

4.-Proyecto REORIENTA. Incidencia para una transición eco-social a través del turismo responsable y sostenible (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo)

Grupo de investigación (código y nombre): Estadística Aplicada y Econometría, SEJ-281