

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	23/11/2
----------------------	---------

Nombre y apellidos	Luna Santos Roldán		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	https://orcid.org/0000-0002-7429-9530	
	SCOPUS Author ID(*)		
	WoS Researcher ID (*)		

(*) Recomendable

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Córdoba		
Dpto./Centro	Derecho y CC.EE. Y Empresariales		
Dirección	Puerta Nueva s/n		
Teléfono	-	correo electrónico	Luna.santos@uco.es
Categoría profesional	CD	Fecha inicio	22/2/21
Palabras clave	Internacionalización, turismo, comportamiento consumidores, marketing, emprendimiento		
Palabras clave inglés	Internationalization, tourism, consumer behavior, marketing, entrepreneurship		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lic. ADE	Córdoba	2008
Lic. Derecho	Córdoba	2008
Máster Comercio Exterior	Córdoba	2009
Doctorado	Córdoba	2014

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Luna Santos es miembro del Área de Organización de Empresas de la Universidad de Córdoba por más de 10 años. Profesora Contratada Doctora acreditada a Titular de Universidad, especializada en las disciplinas de Marketing y Emprendimiento en Grado, y de Logística Internacional en Posgrado. Actualmente combina su docencia con la coordinación del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Directora Académica de cursos extracurriculares de materias relacionadas con estas temáticas, con especial énfasis en el entorno digital. Su principal investigación se desarrolla a través de dos líneas principales: la internacionalización de la empresa y el turismo. Ha publicado en prestigiosas revistas sobre estos temas y otros relacionados, y ha sido profesora visitante en varias universidades de Italia, Portugal, Escocia y Estados Unidos.

Diversos contratos de transferencia en departamentos de marketing de empresas locales e internacionales. En los últimos años, sus investigaciones y dirección de Tesis han sido dirigidas hacia un mayor compromiso social, con el objetivo de dotar a las empresas con menos recursos, como pymes y micropymes de información relevante para la toma de decisiones en su subsistencia en el mercado.



Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones – últimos 5 años

Cabeza-Ramírez, L. J.; Sánchez-Cañizares, S. M.; Santos-Roldán, L.; Fuentes García, F. J. (2022). Impact of the perceived risk in influencers' product recommendations on their followers' purchase attitudes and intention. *Technological Forecasting & Social Change*, 184, 1-16.

Cabeza-Ramírez, L. J.; Sánchez-Cañizares, S. M.; Fuentes García, F. J.; Santos-Roldán, L. (2022). Exploring the connection between playing video games and watching video game streaming: Relationships with potential problematic uses. *Computers in Human Behavior*, 128, 1-14.

Loor-Zambrano, H. Y.; Santos-Roldán, L.; Palacios-Florencio, B. (2022). Relationship CSR and employee commitment: Mediating effects of internal motivation and trust. *European research on management and business economics*, 28(2), 1-11.

Palacios-Florencio, B.; Santos-Roldán, L.; Berbel-Pineda, J.M.; Castillo-Canalejo, A. (2021). Sustainable tourism as a driving force of the tourism industry in a post COVID-19 scenario. *Social Indicators Research*, 158(3), 991-1011.

Ureta Santana, D.; Santos-Roldán, L.; Palacios-Florencio, B. (2021). Factors which favor the exports of cocoa grains from Ecuador. *Interciencia*, 46(6), 272-279.

Santos-Roldán, L.; Palacios-Florencio, B., Bolcha, P. (2021). Tourist' characteristics in relation to expectations, satisfaction and loyalty in hotel industry. *Esic Market Economics and Business Journal*, 52(3), 597-617.

Loor-Zambrano, H.Y.; Santos-Roldán, L.; Palacios-Florencio, B. (2020). Corporate social responsibility, facets of employee job satisfaction and commitment: the case in Ecuador, *The TQM Journal*, 33(2), 521-543.

Berbel-Pineda, J.M.; Ramírez-Hurtado, J. M.; Palacios-Florencio, B.; Santos-Roldán, L. (2020). Dataset for analyzing the influence of country of origin, gastronomic culture and products evaluation on consumers' shopping intentions. *Data in Brief*, 33, 1-7.

Pedraza-Rodríguez, J. A.; Bolcha, P.; Santos-Roldán, L. (2020). From strategies to innovation: an empirical study from Spain. *Technology Analysis & Strategic Management*, 33(2), 134-147.

Santos-Roldán, L.; Palacios-Florencio, B.; Berbel-Pineda, J.M. (2020). The textile products labelling analysis and requirements. *Fashion and textiles*, 7(11), 1-24.

Terán-Yépez, E., Santos-Roldán, L., Palacios-Florencio, B. y Berbel-Pineda, J. (2020). Foreign Market Selection Process as tool for International Expansion: Case study for Ecuadorian Chia Seeds Exports to the European Union. *Anais da Academia Brasileira de Ciências*, 92(1), 1-21.

Berbel-Pineda, J.M.; Palacios-Florencio, B.; Ramírez Hurtado, J.; Santos-Roldán, L. (2019). Gastronomic experience as a factor of motivation in the tourist movements. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. 18(3), 1-10.

Berbel-Pineda, J. M.; Palacios-Florencio, B.; Santos-Roldán, L.; Ramírez Hurtado, J.M. (2018). Relation of country-of-origin effect, culture, and type of product with the consumer's shopping intention: An analysis for small- and medium-sized enterprises. *Complexity*, 1-12.

Berbel Pineda, J.M.; Palacios-Florencio, B.; Santos Roldán, L. (2018). Foreign tourists as external-market information source for SMEs. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 19(3), 341-357.

C.2. Proyectos

1. Proyectos de innovación docente:

- Fomento del perfil emprendedor en los estudios de Administración de Empresas
- Fomento del perfil emprendedor en los estudios de Administración de Empresas (2º año)
- La construcción de un marco europeo de enseñanza-aprendizaje a través de la introducción progresiva de la lengua inglesa en las aulas universitarias cordobesas. Quinta fase
- Fomento de la actitud emprendedora en el alumnado de Administración de Empresas mediante la redacción de casos
- Incorporación de herramientas interactivas a la docencia
- Análisis, desarrollo y evaluación del emprendimiento como competencia en los grados de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba
- Diseño y creación de cápsulas informativas a partir de conferencias y seminarios profesionales en ADE y máster de Comercio Exterior
- Construcción de modelos de referencia en el emprendimiento femenino. Concienciando en el autoempleo
- Gamificación aplicada a la formación empresarial
- Introducción de los podcasts como herramienta interactiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje

2. Proyectos de investigación:

- Estudio de las Pymes exportadoras de la provincia de Córdoba
- Diferencias de género en el perfil emprendedor del alumnado de la Universidad de Córdoba
- Emprendimiento Femenino en el Ámbito Rural
- Fortalecimiento y reforzamiento de la colaboración investigadora en ciencias sociales entre las Universidades de Cuenca (Ecuador) y Córdoba (España)
- UCOEmprende Hub
- Hacia emprendimientos más resistentes en la nueva economía digital. El impacto de las políticas actias del mercado de trabajo en la supervivencia y empleabilidad de los emprendedores andaluces: análisis y propuestas de mejora
- Transversalización De La Economía Social y solidaria En Los Grados de ADE de Universidades Andaluzas para la contribución a los ODS 8 Y 12