

BREVE C.V. DE MARÍA AMALIA TRILLO HOLGADO (Febrero 2023)

PROFESORA CONTRATADA DOCTORA del Departamento de Estadística, Econometría, Organización de Empresas y Economía Aplicada (Área de Organización de Empresas).

ACTIVIDAD DOCENTE

Desde el año 2001 hasta la actualidad en las Universidades de Cádiz (2001-2003) y Córdoba (2003 hasta ahora). Área Organización de Empresas. Asignaturas principales:

- Economía de la Empresa.
- Estrategia de Empresa.
- Dirección de Empresas.

ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DIRECCIÓN DE TRABAJOS

DIRECTORA Y FUNDADORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN SEJ493 “Investigación Empresarial”.

LINEAS PRINCIPALES DE INVESTIGACIÓN

- Intangibles (capital intelectual, conocimiento, modelos).
- Internacionalización.
- Emprendimiento/innovación.

TESIS DIRIGIDAS

1. María del Carmen Peces Prieto (2020). “Papel del capital relacional en la internacionalización de las empresas de base tecnológica”. Tesis doctoral dirigida por María Amalia Trillo Holgado (dir. tes.). Universidad de Córdoba. 2º PREMIO Centro de Estudios Andaluces. <https://www.centrodeestudiosandaluces.es/noticias/una-investigacion-sobre-la-innovacion-de-la-inteligencia-artificial-en-beneficio-de-los-emprendedores-andaluces-gana-el-primer-premio-tesis-2020>.
2. José Antonio Pedraza Rodríguez (2016). “Impacto en el tejido productivo de la transferencia de conocimiento del CSIC” Tesis doctoral dirigida por María Amalia Trillo Holgado (dir. tes.), Manuel Fernández Esquinas (dir. tes.). Universidad de Córdoba.
3. Jean Antonio Hernández Escobar (2013). “Modelo de gestión empresarial según nuevas tendencias: intangibles y calidad total. Aplicación al sector camaronero de Venezuela”. Tesis doctoral dirigida por María Amalia Trillo Holgado (dir. tes.), Alberto Roberto Espejo Mohedano (dir. tes.). Universidad de Córdoba.

4. Angel Cervera Paz (2006). “Análisis estratégico de las cofradías de pescadores dentro del marco de la economía social”. Tesis doctoral dirigida por María Amalia Trillo Holgado (dir. tes.). Universidad de Cádiz.

DIRECCIÓN DE TRABAJOS EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA:

- 9 Trabajos fin de Máster del Máster de Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas.
- 5 Trabajos fin de Máster del Máster en Inglés para la Cualificación Profesional.
- 16 Proyectos de fin de carrera de Ingeniería.
- 3 Trabajos de fin de Grado del Grado de Administración y Dirección de Empresas.

REVISORA DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

- Entre las que destacan *Journal of Intellectual Capital*, *International Journal of Human Capital and Information Technology* o *Intangible Capital*.

ARTÍCULOS ACEPTADOS PENDIENTE DE PUBLICACIÓN

1. María del Carmen Peces Prieto y María Amalia Trillo Holgado (2022). “Colaboraciones empresariales en el proceso de internacionalización de empresas tecnológicas”. *Revista Técnica Económica. Administración y Dirección de Empresas*, Nº 187.

PRINCIPALES ARTÍCULOS PUBLICADOS

1. María Amalia Trillo Holgado, Carolina León Urbán y Rocío López Caballero (2022) “La importancia de las capacidades dinámicas en el replanteamiento de una ventaja competitiva innovadora. Estudio de caso en empresas tecnológicas cordobesas”. *Revista de Estudios Andaluces*, Nº 43, págs. 125-143. DOI: 10.12795/rea.2022.i43.07.
2. María Amalia Trillo Holgado y María del Carmen Peces Prieto (2022) “Internationalization of spin off from the perspective of its client capital: internationalization of spin off. Client perspective”. *Journal of Human Capital and Information Technology*, Vol. 13, Nº 1, págs 1 a 18. DOI: 10.4018/IJHCITP.300319.
3. María Amalia Trillo Holgado, Roberto Espejo Mohedano, Manuel Fernández Esquinas (2021). “The effect of intellectual capital in the profit of andalusian technology-based spin-offs”. *Revista de Estudios Regionales*. I.S.S.N.: 0213-7585 / I.S.S.N. Electrónico 2695-446X. Nº 121, págs. 137-164.
4. Inmaculada Piédrola Ortiz y María Amalia Trillo Holgado (2020). “Perfil y tendencias de la demanda de turismo idiomático”. *Journal of Tourism and Heritage Research*. I.S.S.N.: 2659-3580. Vol. 3 Nº 3, págs. 145-166.

5. María Amalia Trillo Holgado, María del Carmen Peces Prieto (2019). “El capital relacional como factor clave en el desarrollo económico internacional: un estudio de casos en el sector tecnológico”. *Estudios Economicos Regionales y Sectoriales: EERS: Regional and sectoral economic studies: RSES*, I.S.S.N. 1578-4460, Vol. 19, N° 1, 2019, págs. 127-144.
6. María del Carmen Peces Prieto, María Amalia Trillo Holgado (2019). “The influence of relational capital and networking on the internationalization of the university spin-off”. *Intangible Capital*, I.S.S.N.-e 1697-9818, Vol. 15, N° 1, págs. 22-37.
7. María Amalia Trillo Holgado, Carolina León Urbán, Rocío López Caballero (2018). “Recursos y capacidades de la empresa relacionados con la innovación”. *Gestión: revista de economía* (revista del Colegio de Economistas de Murcia a petición de ellos). I.S.S.N. 1137-6317, N° 66, págs. 30-36.
8. Cristina Huertas Abril, María Elena Gómez Parra, Angela María Larrea Espinar, Antonio R. Raigón Rodríguez, David Bullejos Martín, Francisco Villamandos de la Torre, Joaquín Olivares, José M. Palomares, María Amalia Trillo Holgado, María del Mar Delgado-Serrano, Magdalena López Reifs (2017). “Nuevas estrategias para la elaboración de TFG en inglés: Tutorías entre iguales y mini-videos docentes”. *Revista de innovación y buenas prácticas docentes*, I.S.S.N.-e 2531-1336, Vol. 4, N° 4, págs. 58-71.
9. María Amalia Trillo Holgado, Jean Antonio Hernández Escobar (2016). “La dinámica empresarial basada en intangibles. Un estudio de caso sobre empresas camaroneras venezolanas”. *Economía industrial* (ejemplar dedicado a: Dinámica empresarial), I.S.S.N. 0422-2784, N° 399, págs. 143-152.
10. José Antonio Pedraza Rodríguez, Manuel Fernández Esquinas, María Amalia Trillo Holgado, José Luis Cañadas Reche (2016). “Corporate Satisfaction with Public Centers of Investigation: The Csic”. *Estudios Economicos Regionales y Sectoriales: EERS: Regional and sectoral economic studies: RSES*, I.S.S.N. 1578-4460, Vol. 16, N° 1, págs. 55-70.
11. María Amalia Trillo Holgado, Manuel Fernández Esquinas (2013). “Caracterización de la innovación en spin offs de base tecnológica”. *Economía industrial* (petición de la revista), I.S.S.N. 0422-2784, N° 388, (Ejemplar dedicado a: PYME y emprendimiento innovador), págs. 67-78.
12. María Amalia Trillo Holgado, Roberto Espejo Mohedano, Jean Antonio Hernández Escobar (2012). “La dinámica empresarial basada en intangibles. Un estudio de caso sobre empresas camaroneras venezolanas”. *Revista Venezolana de Gerencia*, I.S.S.N. 1315-9984, Vol. 17, N° 59, págs. 482-498.
13. María Amalia Trillo Holgado (2010). “La inversión en Responsabilidad Social a través del Capital Humano como medio de transformación empresarial”. *Capital humano: revista para la integración y desarrollo de los recursos humanos*, I.S.S.N. 1130-8117, Año n° 23, N° 241, págs. 88-94.

14. María Amalia Trillo Holgado, Alberto Roberto Espejo Mohedano (2008). “Propuesta metodológica para establecer un índice de cultura organizacional a través del capital intelectual”. *Estudios de economía aplicada*, I.S.S.N.-e 1133-3197, Vol. 26, Nº 2, págs. 105-118.
15. María Amalia Trillo Holgado, Sandra Sánchez-Cañizares (2006). “Influencia de la cultura organizativa en el concepto de capital intelectual”. *Intangible Capital*, I.S.S.N.-e 1697-9818, Vol. 2, Nº. 1, págs. 164-180.
16. María Amalia Trillo Holgado, Antonio Fernández Abásolo (2006). “El cuadro de mando integral y la gestión del departamento de mantenimiento de un hospital”. *Harvard Deusto Finanzas y Contabilidad*, I.S.S.N. 1134-0827, Nº. 70, págs. 74-80.
17. Sandra Sánchez-Cañizares, María Amalia Trillo Holgado, César María Mora Márquez, Miguel Ángel Ayuso Muñoz (2006). “La cultura organizacional como núcleo central en la mediación del capital intelectual”. *Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones (Journal of work and organizational psychology)*, I.S.S.N. 1576-5962, Vol. 22, Nº 2, págs. 179-202.
18. María Amalia Trillo Holgado (2005). “La gestión de la comunicación interna: factor clave en la evolución de la empresa”. *Compras y existencias*, I.S.S.N. 0212-8268, Nº. 139, págs. 13-17.
19. Antonio Fernández Abasolo y María Amalia Trillo Holgado (2005). “Enfoque estratégico de una organización sanitaria” *Gerencia y Salud*, I.S.S.N. 1684-8810, vol. 5, Nº 1.
20. María Amalia Trillo Holgado, Pedro González Redondo (2004). “Importancia de la comunicación interna en la empresa: nuevas tendencias”. *Alta dirección*, I.S.S.N. 0002-6549, Año nº 40, Nº 235, págs. 39-46.
21. María Amalia Trillo Holgado (2001). “La evaluación del desempeño: Nuevas tendencias e implicaciones”. *Capital humano: revista para la integración y desarrollo de los recursos humanos*, I.S.S.N. 1130-8117, Año nº 14, Nº 150, págs. 66-72.
22. María Amalia Trillo Holgado (2001). “La gestión por competencias en el nuevo contexto empresarial”. *Estudios Empresariales*, I.S.S.N. 0425-3698, Nº 106, págs. 42-47.

PRINCIPALES CAPÍTULOS DE LIBROS

1. María Amalia Trillo Holgado, Jean Antonio Hernández Escobar (2023), “Dynamic model for measuring intellectual capital in outstanding organisations” (capítulo 7). Publicado en *Intellectual Capital: Impacting, Measuring, and Improving*, ed. Nova Science Publishers, Inc. (NOVA), New York (USA).

2. María Amalia Trillo Holgado, Sara Quirantes Ortega (2022) “ La ruptura de la alianza estratégica entre Danone y Wahaha”. Publicado en *La dirección estratégica de la empresa. teoría y aplicaciones* (6ª edición), ed. Thomson Reuters-Civitas. ISBN: 978-84-1125-540-0.

3. María Amalia Trillo Holgado, Inmaculada Piédrola Órtiz (2022), “La actualidad del turismo idiomático en Córdoba: retos y oportunidades” (capítulo X), págs. 223-232. Publicado en *El turismo en Córdoba: visiones, restos y perspectivas en el escenario post-covid*, ed. Aranzadi, S.A.U. (Thomson Reuters), Pamplona, España.