

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2023/24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA COMPUTACIONAL E INTERNET DE LAS COSAS

Datos identificativos:

Nombre del título: Máster Universitario en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas

Centro: Instituto de Estudios de Posgrado de la Universidad de Córdoba

Persona responsable-administradora de la página web: Instituto de Estudios de Posgrado

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Máster Universitario en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster Universitario en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	Ángel Carmona Poyato
Grupos de interés:	Alumnado de 4º curso del Grado de Ingeniería Informática, alumnado y profesorado del Máster
Fecha de realización:	Enero/Febrero 2024
Canales de difusión:	Página web

Datos de identificación del título

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Anual	X		22/01/2024	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		22/01/2024	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	X		22/01/2024	

4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	No procede	X		22/01/2024	
5	Denominación del Título	Anual	X		22/01/2024	
6	Rama de conocimiento	Anual	X		22/01/2024	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	X		22/01/2024	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	X		22/01/2024	
9	Centro responsable del título	Anual	X		22/01/2024	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	X		22/01/2024	
11	Información sobre los TFMs.	Anual	X		22/01/2024	
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	X		22/01/2024	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	X		22/01/2024	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	X		22/01/2024	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	X		22/01/2024	
16	Normas de permanencia	Anual	X		22/01/2024	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual	X		22/01/2024	
18	Salidas profesionales	Anual	X		22/01/2024	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No procede				

Calendario de implantación del título

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anual	X		22/01/2024	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantes procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	Anual	X		22/01/2024	
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual	X		22/01/2024	

Sistema Interno de Garantía de Calidad

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual	X		22/01/2024	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual	X		22/01/2024	

Acceso

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	X		22/01/2024	

26	Perfil recomendado para estudiantes de nuevo ingreso	Anual	X		22/01/2024	
27	Información dirigida a estudiantes de nuevo ingreso	Anual	X		22/01/2024	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantes una vez matriculados	Anual	X		22/01/2024	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		22/01/2024	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	X		22/01/2024	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual	X		22/01/2024	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	No procede				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	No procede				

Competencias

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
34	Relación de competencias del título	Anual	X		22/01/2024	

Planificación de la enseñanza

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Anual	X		22/01/2024	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual	X		22/01/2024	
	36.2. Guías Docentes	Del 20 al 30/06/2024	X		22/01/2024	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/06/2024	X		22/01/2024	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual	X		22/01/2024	
38	TFG/ TFM	Anual	X		22/01/2024	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual				
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantes propios	Anual	X		22/01/2024	

	como de acogida - Normativa				
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	X		22/01/2024

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	Ángel Carmona Poyato
Grupos de interés:	Alumnado de 4º curso del Grado de Ingeniería Informática, alumnado y profesorado del Máster
Fecha de realización:	Enero/Febrero 2024
Canales de difusión:	Página web

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 20 al 30/06/2024	X		22/01/2024	
2	Publicación de horarios	Hasta 30/06/2024	X		22/01/2024	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/06/2024	X		22/01/2024	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2024	X		22/01/2024	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 21 y 22/07/2024	X		22/01/2024	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 25 al 30/07/2024	X		22/01/2024	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 7 al 11/11/2024	X		22/01/2024	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	Ángel Carmona Poyato
Grupos de interés:	Alumnado de 4º curso del Grado de Ingeniería Informática, alumnado y profesorado del Máster
Fecha de realización:	A lo largo del curso
Canales de difusión:	Moodle de las asignaturas

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Conferencia: Alleviating the data movement bottleneck: Trends in Computer Architecture	Enero 2024				
2	Conferencia: Dispositivos electrónicos orientados a Edge-Computing. ¿Una nueva era para el procesamiento?	Febrero 2024				

3	Conferencia: Time series machine learning,	Febrero 24				
4	Convocatorias Movilidad	A lo largo del curso				
5	Diversas charlas en el contexto de las asignaturas	A lo largo del curso				

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster Universitario en Inteligencia Computacional e Internet de las Cosas** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	Ángel Carmona Poyato
Grupos de interés:	Todos
Fecha de realización:	Mensualmente
Canales de difusión:	Página web

Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título

	Acciones	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación en la Web de la UCO	Octubre 2023				

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Fecha de realización:	A final de curso

Seguimiento de las acciones de difusión

	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido	Análisis
1	Resultados de las encuestas a los distintos colectivos	Julio 2024		
2	Revisión de la difusión a través de la página web	Julio 2024		