

Fecha del CVA	12/01/2025
----------------------	------------

Parte A.DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	LEONOR M. PÉREZ NARANJO		
DNI/NIE/pasaporte	44.356.966-V		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAE-7158-2020	
	Código Orcid	0000-0002-0968-0861	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA		
Dpto./Centro	Dpto. Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada / Facultad de Ciencias del Trabajo		
Dirección	C/ Adarve, 30, 14071, Córdoba		
Teléfono	652 656 270	correo electrónico	lperez@uco.es
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	20/10/2022
Espec. cód. UNESCO	5311 5 31290		
Palabras clave	Turismo, Marketing, Gestión, Sostenibilidad		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Córdoba / España	2012
Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado	ETEA – Universidad de Córdoba / España	2006
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	ETEA – Universidad de Córdoba / España	2004

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

En la actualidad, Profesora Titular de Universidad (2022), acreditada a Catedrática por la ANECA (2024), con el reconocimiento de un sexenio de investigación (2020).

Según los datos recogidos en la Web of Science de Thomson Reuters:

-Citas totales: 206; Promedio de citas por ítem: 8,24; Índice h: 9.
- 6 publicaciones en primer cuartil (Q1), 2 publicaciones en segundo cuartil (Q2), una publicación en tercer cuartil (Q3) y 4 publicaciones en cuarto cuartil (Q4).

Según los datos recogidos en Scopus:

-Citas totales: 268; Índice h: 10; Publicaciones totales en primer cuartil (Q1): 9.

Según los datos recogidos en Google Scholar:

-Citas totales: 1081; Índice h: 17; Índice i10: 24.

Desde 2019 he sido directora de cinco tesis doctorales, estando 4 de ellas enfocadas en turismo.

Parte B. RESUMEN LIBRE DELCURRÍCULUM

Titulada en Administración y Dirección de Empresas (2004), Titulada en Investigación y Técnicas de Mercado (2006) y Doctora por la Universidad de Córdoba (2012) con una calificación de Sobresaliente Cum Laude, con Mención Internacional y con Premio Extraordinario 2013/14, ejerzo como Profesora Titular de Universidad, acreditada por la ANECA a Catedrática (2024), en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de Córdoba y he desarrollado mi investigación en el área del turismo, enfocándome especialmente en cuestiones relacionadas con el comportamiento del consumidor de productos y servicios turísticos, y recientemente en la sostenibilidad de las empresas de este sector.

En la actualidad, cuento con un sexenio de investigación. He publicado 35 aportaciones en revistas científicas: 13 artículos en revistas del JCR del SCI o SSCI, 11 artículos en revistas de SCOPUS y 11 artículos en revistas listadas en bases de datos reconocidas como IN-RECS, ECONLIT, DICE o LATINDEX, con proceso anónimo de revisión por pares. Además, también he publicado 11 capítulos de libro.

Desde 2019 he sido directora de cinco tesis doctorales, estando 4 de ellas enfocadas en turismo.

He participado en 9 proyectos de investigación: uno del Ministerio de Economía y Competitividad, uno del Ministerio de Ciencia y Tecnología, seis de las Consejerías de la Junta de Andalucía y uno de la Universidad Pablo de Olavide.

He presentado 41 contribuciones científicas en congresos o conferencias de carácter científico. En concreto, 33 comunicaciones y 4 póster en congresos internacionales y 4 comunicaciones en congresos nacionales.

En la Facultad de Ciencias del Trabajo y Turismo de la Universidad de Córdoba, ejerzo actualmente de Vicedecana de Ordenación Académica (desde mayo de 2022 hasta la actualidad), habiendo sido anteriormente Secretaria del Centro (desde noviembre de 2020 hasta mayo de 2022), Coordinadora del Itinerario Conjunto de Turismo + Traducción e Interpretación (desde junio de 2018 hasta octubre de 2020) y Coordinadora de la Titulación de Grado en Turismo (desde octubre de 2010 a mayo de 2018).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Artículos en revistas indexadas

Pérez, L.M., Alonso, M., Rodríguez, M.I. (2022). Consuming safe hotels during the COVID-19 pandemic: the case of Spain. *Current Issues in Tourism*, 25(23), 3741-3746. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.2015300>. (Revista en JCR, Q1 en categoría HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM).

Dancausa, G., Hernández, R.D., Pérez, L.M. (2023). Motivations and constraints for the ghost tourism: A case study in Spain. *Leisure Sciences*, 45(2), 156-177. <https://doi.org/10.1080/01490400.2020.1805655>. (Revista en JCR, Q1 en categoría SOCIOLOGY; Q2 en categoría HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM).

Rodríguez, M.I., Pérez, L.M. (2022). Incentives and constraints for archeological tourism: a case study in Spain. *Current Issues in Tourism*, 25(8), 1185-1191. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1902287>. (Revista en JCR, Q1 en categoría HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM).

Rivas, L.L., Rodríguez, M., Pérez, L.M., & Frías-Jamilena, D.M. (2023). The effect of residents' attachment on their attitude towards development of religious tourism: The moderating effect of personal benefit. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 13(1), 1-47. <https://doi.org/10.33776/et.v13i1.7427>. (Revista en SJR, Q3 en la categoría TOURISM, LEISURE AND HOSPITALITY MANAGEMENT).

Rodríguez, M.I., Pérez, L.M., Alonso, M. (2022). The impact of egoistic and social-altruistic values on consumers' intention to stay at safe hotels in the COVID-19 era: a study in Spain. *Current Issues in Tourism*, 25(24), 3925-3932. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.2008881>. (Revista en JCR, Q1 en categoría HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM).

Dueñas, X., Rodríguez, M.I., Pérez, L.M. (2021). Asymmetric importance-performance analysis: Measuring classification changes of destination attributes into basic, performance and excitement factors according to the segmentation criterion. *Tourism and Hospitality Research*, 21(4), 418-425. <https://doi.org/10.1177/14673584211002603>. (Revista en SJR, Q1 en categoría TOURISM, LEISURE AND HOSPITALITY MANAGEMENT).

Granados, J.C., Pérez, L.M., Pedraza, J.A., Gallarza, M.G. (2021). Revisiting the quality-value-satisfaction-loyalty chain for corporate customers in the travel agency sector. *European Journal of Tourism Research*, 27, 2711. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v27i.1921>. (Revista en SJR, Q2 en categoría GEOGRAPHY, PLANNING AND DEVELOPMENT, Q3 en categoría TOURISM, LEISURE AND HOSPITALITY MANAGEMENT).

Rodríguez, M.I., Nassanbekova, S., Pérez, L.M., Urzabayeva, N. (2020). The Impact of Information Quality in DMOs' Facebook Pages on the Formation of Destination Image in the Silk Road: The Case of Almaty, Kazakhstan. *Current Issues in Tourism*, 23(13), 1587-1592. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1646225>. (Revista en JCR, Q1 en categoría HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM).

Reyes, P.E., Pérez, L.M., Rodríguez, M.I. (2019). The impact of daily tour service quality on tourist satisfaction and behavioral intentions in an island context: A study on tours to Isla de la Plata, Ecuador. *Current Issues in Tourism*, 22(19), 2337-2341. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1505835>. (Revista en JCR, Q1 en categoría HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM).

Castillo, M.I., Rodríguez, M.I., Pérez, L.M., López-Guzmán, T. (2018). Motivations of educational tourists in non-English-speaking countries: The role of languages. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(4), 437-448.

<https://doi.org/10.1080/10548408.2017.1358238>. (Revista en JCR, Q1 en categoría HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM).

Casado-Díaz, Ana B.; Pérez, L.; Sellers-Rubio, R. (2017), Aggregate consumer ratings and booking intention: the role of brand image. *Service Business*, 11(3), pp. 543–562. <https://doi.org/10.1007/s11628-016-0319-0>. (Revista en JCR, Q2 en categoría MANAGEMENT).

Millán, G; Pérez, L (2017), El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: características de los turistas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 75, 29-54. (Revista en JCR, Q4 en categoría GEOGRAPHY, PLANNING AND DEVELOPMENT).

Capítulos de libro

Rodríguez, M.I., Pérez, L.M. (2023). La contribución de las empresas de turismo cultural a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los municipios andaluces. En Vaquerizo, D., Ruiz-Osuna, A., Vázquez-Navajas, B. (Eds.), *Claves para la definición de un paisaje cultural. Arqueología, patrimonio, didáctica y turismo en la cuenca del Guadalquivir* (308-314). Oxford: Archaeopress Publishing Ltd.

Pérez, L.M., Rodríguez, M.I. (2023). El turismo arqueológico en el Valle del Guadalquivir: ¿Contamos con una oferta online de calidad?. En Vaquerizo, D., Ruiz-Osuna, A., Vázquez-Navajas, B. (Eds.), *Claves para la definición de un paisaje cultural. Arqueología, patrimonio, didáctica y turismo en la cuenca del Guadalquivir* (302-307). Oxford: Archaeopress Publishing Ltd.

Pérez, L.M. (2019). Escaneando al turista arqueológico. En Ruiz Osuna, A., Mediana Quintana, S., Pérez, L.M. (Coord.), *Educación y Divulgación Del Patrimonio Arqueológico: La socialización del pasado como reto para el futuro* (127-140). Comares.

C.2. Proyectos

GARPODS, La guía para la acción de un recurso patrimonial en los ODS. Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda. Junta de Andalucía. Ayudas, en régimen de concurrencia competitiva, destinadas a Universidades Públicas Andaluzas para el desarrollo de proyectos de investigación en las materias competencia de la Secretaría General de Vivienda. Referencia: UCO.22-01. Duración: 1 diciembre 2022 – 28 febrero 2024 (15 meses). Investigador principal: M. Ángeles Jordano (Universidad de Córdoba). Importe total del proyecto: 50.000,00 euros. Grado de responsabilidad: Investigador del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa.

DicoAdventure: Diseño y desarrollo de un recurso electrónico especializado bilingüe (inglés, español) sobre el turismo de aventura a partir de marcos semánticos. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junta de Andalucía. Proyecto de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Modalidad A: Proyectos de generación de conocimiento «frontera». Referencia: UCO-1380857. Duración: 1 enero 2022 – 31 marzo 2023 (15 meses). Investigador principal: Isabel Durán Muñoz (Universidad de Córdoba). Importe total del proyecto: 17.450,00 euros. Grado de responsabilidad: Investigador del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa.

Proyecto ESTRABÓN. El patrimonio arqueológico como seña de identidad, agente de desarrollo sostenible y motor turístico. La cuenca del Guadalquivir como laboratorio. Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad. Junta de Andalucía. Convocatoria PAIDI 2020. Ayudas para la realización de proyectos de interés colaborativo en el ámbito de los Ecosistemas de Innovación de los Centros de Excelencia internacional y en el Marco estratégico por el que se impulsa el desarrollo de proyectos singulares de actuaciones de transferencia en los Campus de Excelencia Internacional en las Áreas de la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Andalucía (RIS3 Andalucía). Proyectos de I+D+i. Línea 1ª. Modalidad b). Subvenciones PAIDI 2020. Referencia: PYC20 RE 013 UCO. Duración: 1 julio 2021 - 31 marzo 2023 (21 meses). Investigador principal: Desiderio Vaquerizo Gil (Universidad de Córdoba). Importe total del proyecto: 73.400,00 euros. Grado de responsabilidad: Investigador del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa.

(P)atrimonio (A)rqueológico, nuevas (T)ecnologías, (T)urismo, (E)ducación y (R)entabilización social: Un (N)exo necesario para la ciudad histórica. Dirección General de Investigación Científica y

Técnica y Subdirección General de Proyectos de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España. Convocatoria 2015 - Proyectos I+D+I - Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Referencia: HAR2015-68059-C2-1-R. Duración: 1 Enero 2016 - 31 Diciembre 2019 (48 meses). Investigador principal: Desiderio Vaquerizo Gil (Universidad de Córdoba). Importe total del proyecto: 36.300,00 euros. Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador del equipo de investigación. Dedicación al proyecto: Completa.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

COMUNICA by WeODS: Herramienta para la comunicación de los ODS en la actividad de los agentes turísticos de Córdoba y su provincia. Referencia: PPG2023-UCOSOCIAL-03. Proyectos UCO-Social-Innova del IX Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba. Duración: 5 Julio 2023 – 4 Julio 2024 (12 meses). Coordinador del proyecto: Maribel Rodríguez Zapatero y Leonor M. Pérez Naranjo. Importe total del proyecto: 5.000 euros. Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal. Dedicación al proyecto: Completa.

Experiencia piloto en empresas del sector turístico de Córdoba para la implementación de los ODS en su actividad. Referencia: 12023045. CONTRATO ART. 83 con Diputación de Córdoba. Duración: 27 marzo 2023 – 27 diciembre 2023 (9 meses). Coordinador del proyecto: Maribel Rodríguez Zapatero y Leonor M. Pérez Naranjo. Importe total del proyecto: 12.100 euros. Grado de responsabilidad del solicitante: Coordinador e Investigador principal. Dedicación al proyecto: Completa.

Diagnóstico del grado de alineamiento del sector turístico cordobés con la Agenda 2030. Referencia: 12023030. CONTRATO ART. 83. con BATA, CENTRO DE INICIATIVAS PARA LA COOPERACIÓN. Duración: 17 marzo 2023 – 17 diciembre 2023 (9 meses). Coordinador del proyecto: Maribel Rodríguez Zapatero y Leonor M. Pérez Naranjo. Importe total del proyecto: 2.000 euros. Grado de responsabilidad del solicitante: Coordinador e Investigador principal. Dedicación al proyecto: Completa.

La guía para la acción del recurso patrimonial en los ODS. Proyectos UCO-Social-Innova del VIII Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba. Duración: 28 Junio 2022 – 27 Junio 2023 (12 meses). Coordinador del proyecto: M. Ángeles Jordano Barbudo. Importe total del proyecto: 5.000 euros. Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador. Dedicación al proyecto: Completa.

WeODS: herramienta para la incorporación de los ODS en la actividad de los agentes turísticos de Córdoba y su provincia. Proyectos UCO-Social-Innova del VII Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba. Duración: 28 Junio 2021 – 27 Junio 2022 (12 meses). Coordinador del proyecto: Maribel Rodríguez Zapatero y Leonor M. Pérez Naranjo. Importe total del proyecto: 5.000 euros. Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal. Dedicación al proyecto: Completa.

Participación, como parte del equipo de investigación, en la elaboración de las siguientes guías, editadas también en inglés:

- Jordano, M.A., Prado, C. (Coord.) (2024). Guía para la acción del recurso patrimonial en los ODS. Vol. 1. Patrimonio cultural. [Guide to activating the heritage resource in the SDGs. Vol. 1. Cultural heritage]. UCOPress. 80 págs. ISBN: 978-84-9927-789-9. ISBN: 978-84-9927-788-2
- Jordano, M.A., Prado, C. (Coord.) (2024). Guía para la acción del recurso patrimonial en los ODS. Vol. 2. Patrimonio verde urbano. [Guide to activating the heritage resource in the SDGs. Vol. 2. Urban green heritage]. UCOPress. 80 págs. ISBN: 978-84-9927-790-5. ISBN: 978-84-9927-788-2
- Jordano, M.A., Prado, C. (Coord.) (2024). Guía para la acción del recurso patrimonial en los ODS. Vol. 3. Casa-patio. [Guide to activating the heritage resource in the SDGs. Vol. 3. House-courtyard]. UCOPress. 84 págs. ISBN: 978-84-9927-791-2. ISBN: 978-84-9927-788-2