

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER	P-11.I
	PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO CURSO ACADÉMICO 2022 / 23	

CENTRO	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
TÍTULO	Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación DEVA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input type="checkbox"/>	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
- Se recomienda que la lista de profesores incluya enlaces a sus CVs en formato abreviado. - Se recomienda que existan protocolos de actualización de la IPD.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	1
Actualización de la página web del título y publicidad en medios de comunicación.					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Revisión periódica de la información pública disponible en la página web de la titulación.					
Objetivo					
Mantener esta página web actualizada e incluir todos los aspectos relacionados con la IPD así como aumentar la difusión del máster.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input checked="" type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)		CAM del Máster			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2022		Fecha de fin (*)	
				Septiembre 2023	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Revisión de contenidos de la página web		Datos a octubre de 2021		Contenido actualizado a curso 2022/23	
2.					
Recursos					
No aplicable					
Necesidad de financiación CAMP				No	

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA

Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC				
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)							
- Se recomienda seguir insistiendo hasta obtener una participación adecuada en las encuestas. - Se recomienda incrementar el conocimiento de los servicios de orientación académica y profesional.							
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	2			
Incremento de la participación de las encuestas y jornada informativa sobre los servicios de orientación académica y profesional							
Descripción de la acción de mejora (*)							
Desarrollo de una jornada/taller con invitación a todos los agentes implicados en el título (estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores de prácticas), en la que se recopilarán datos cuantitativos y cualitativos complementarios sobre su grado de satisfacción con el título.							
Objetivo							
Recoger información y proporcionar indicadores de satisfacción significativos de todos los agentes implicados en el título (estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores de prácticas).							
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta		Media	x	Baja	
Responsable ejecución (*)	UGC del Máster						
Fecha de inicio (*)	Octubre 2022		Fecha de fin (*)	Septiembre 2023			
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)				
1. Cuestionario (cualitativo/cuantitativo)	No existe		Creación y publicación de informe y primeros datos				
2.							
Recursos							
Espacio para albergar a los asistentes. Gastos vinculados a la creación de materiales software y vinculados al desarrollo de los talleres y/o ponencias.							
Necesidad de financiación CAMP				Sí			

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)		Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
<p>- Se recomienda introducir complementos formativos, dada la heterogeneidad existente en la procedencia de los alumnos</p> <p>- Se recomienda tomar medidas para elevar la tasa de graduación, consiguiendo que los TFMs se defiendan en plazo. .</p>					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	3
Desarrollo de taller de competencias básicas y de un taller sobre elaboración de TFMs					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Realización de tres talleres gratuitos de entre 2 y 3 horas de duración cada uno que cubran los contenidos básicos relacionados con el currículum del título, es decir, competencias básicas en administración y dirección de empresas, márketing, finanzas, etc.					
Objetivo					
Incrementar los índices de satisfacción del estudiantado, sentando las bases de conocimiento en el alumnado cuyo perfil académico no se identifica con estos contenidos del Máster.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	X	Media	Baja
Responsable ejecución (*)	UGC del Máster				
Fecha de inicio (*)	Octubre 2022		Fecha de fin (*)	Septiembre 2023	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1. Encuestas de calidad	Datos satisfacción curso 2021/22				
2.					
Recursos					
Espacio para la impartición del taller. Gastos vinculados al desarrollo de los talleres y/o ponencias.					
Necesidad de financiación CAMP				Sí	

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA						
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)		Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC		
Descripción de la recomendación DEVA/ propuesta UGC (*)						
- Se recomienda disponer lo antes posible de indicadores de inserción laboral.						
Denominación de la acción de mejora (*)					Nº Acción	4
Recogida de información sobre la inserción laboral de los egresados.						
Descripción de la acción de mejora (*)						
Recopilación de datos sobre la inserción laboral de los egresados tras consultar al Portal de Calidad de la UCO, Fundecor, y la información obtenida mediante las acciones propuestas en este Plan de Mejora.						
Objetivo						
Proporcionar información sobre la inserción laboral de los egresados.						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	X	Media		Baja
Responsable ejecución (*)		UGC del Máster				
Fecha de inicio (*)		Octubre 2022		Fecha de fin (*)		Septiembre 2023
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1. Tasa de empleabilidad		No hay datos suficientes		Publicación de las tasas de empleabilidad por curso académico		
2.						
Recursos						
No aplicable						
Necesidad de financiación CAMP					No	