

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2020/2021

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Datos identificativos:

Nombre del título: Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

Centro: Facultad de Derecho y CCEE y EE

Persona responsable-administradora de la página web: José Manuel Serrano Cañas

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	José Manuel Serrano Cañas		
Grupos de interés:	Estudiantado del Máster		
Fecha de realización:	23/12/2020	30/04/2021	
Canales de difusión:	Página web		

Datos de identificación del título

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	semestral	x		30/04/2021	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	semestral	x		30/04/2021	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	semestral	x		30/04/2021	

4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	semestral		x	30/04/2021	
5	Denominación del Título	semestral	x		30/04/2021	
6	Rama de conocimiento	semestral	x		30/04/2021	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	semestral	x		30/04/2021	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	semestral	x		30/04/2021	
9	Centro responsable del título	semestral	x		30/04/2021	
10	Centros en los que se oferta el título	semestral	x		30/04/2021	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	semestral	x		30/04/2021	
12	Primer curso académico de implantación del título	semestral	x		30/04/2021	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	semestral	x		30/04/2021	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	semestral	x		30/04/2021	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	semestral	x		30/04/2021	
16	Normas de permanencia	semestral		x	30/04/2021	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	semestral	x		30/04/2021	
18	Salidas profesionales	semestral	x		30/04/2021	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	semestral			30/04/2021	
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	semestral	x		30/04/2021	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	semestral			30/04/2021	
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	semestral		x	30/04/2021	
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	semestral		x	30/04/2021	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	semestral		x	30/04/2021	
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula,	semestral	x		30/04/2021	

	y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)					
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	semestral	x		30/04/2021	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	semestral	x		30/04/2021	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	semestral	x		30/04/2021	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	semestral	x		30/04/2021	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	semestral		x	30/04/2021	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	semestral		x	30/04/2021	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	semestral			30/04/2021	
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	semestral		x	30/04/2021	
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	semestral	x		30/04/2021	
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	semestral	x		30/04/2021	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	semestral	x		30/04/2021	
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	x		30/04/2021	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/07/2020	x		30/04/2021	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	semestral	x		30/04/2021	
	TFG/ TFM	semestral	x		30/04/2021	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	semestral		x	30/04/2021	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que	semestral		x	30/04/2021	

	contemplan en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa					
41	Recursos materiales disponibles asignados	semestral		x	30/04/2021	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	José Manuel Serrano Cañas		
Grupos de interés:	Estudiantado		
Fecha de realización:	23/12/2020	01/07/2021	
Canales de difusión:	Página web		

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	x		01/09/2021	
2	Publicación de horarios	Hasta 30/07/2020	x		01/09/2021	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/07/2020	x		01/09/2021	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2020	x		01/07/2021	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2020	x		01/09/2021	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2020	x		01/09/2021	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2020	x		01/09/2021	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	José Manuel Serrano Cañas		
Grupos de interés:	Estudiantado		
Fecha de realización:	23/12/2020		
Canales de difusión:	Página web		

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	WEBINAR: LA RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA”	16/12/2020		x	23/12/2020	

--	--	--	--	--	--

Objetivo 04.- Proyectar el Máster en Asesoría Jurídica en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	José Manuel Serrano Cañas		
Grupos de interés:	Estudiantado		
Fecha de realización:	Mayo 2021		
Canales de difusión:	Página web		

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Inserción laboral	Mayo 2021		X	Abril 2021	Diario Córdoba
2	Rendimiento académico	Mayo 2021			Abril 2021	Diario Córdoba

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Fecha de realización:	Junio 2021

Seguimiento de las acciones de difusión

	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido	Análisis
1	Nº de visitas en la web	Junio 2021		
2	Publicaciones en periódicos de la provincia	Junio 2021		