

MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. 2023/2024

| APELLIDOS Y NOMBRE | LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN |
|----------------------------------|--|
| Acero de la Cruz, Raquel | |
| Arriaza Balmón, Manuel | ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR |
| Berbel Vecino, Julio | |
| Bernabéu Aguilera, Javier | |
| Bueno Gallardo, Esther | LA TRIBUTACIÓN DE LOS RENDIMIENTOS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL IRPF |
| Casana Merino, Fernando | |
| Ceular Villamandos, Nuria | |
| Fernández Gallardo, José Antonio | - LA EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS DIRECTIVOS/PROPIETARIOS DE PYMES. - LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ASESORAMIENTO FINANCIERO. |

| | |
|--|---|
| Fuentes García, Fernando J. | |
| Gallego Domínguez, Ignacio | |
| García Díez, Luis | |
| Gómez-Limón Rodríguez, José Antonio | |
| García Moreno, María de los Baños | |
| Gómez-Limón, José Antonio | APLICACIÓN DEL MODELO DE VALORACIÓN ACTIVOS FINANCIEROS AL CASO DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA |
| González Santacruz, Francisco | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS |
| Guerrero Baena, M ^a Dolores | - FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA PYMES - DIVULGACIÓN DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA - GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA |
| Gutiérrez Martín, Carlos | MODELOS DE PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS |

| | |
|------------------------------------|---|
| Hidalgo Fernández, Amalia | - ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO PATRIMONIAL - ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS COOPERATIVAS - ECONOMÍA SOCIAL |
| Jimber del Rio, Juan Antonio | |
| Jiménez Beltrán, Francisco Javier | |
| Jiménez Segovia, Antonio Francisco | |
| Marcos Rodríguez, Pedro | |
| Medina Viruel, Miguel Jesús | |
| Mora Márquez, César | |
| Morillas Gutiérrez, Francisco | |

| | |
|---------------------------------|--|
| Muñoz Benito, Rocío | <ul style="list-style-type: none"> - MODELOS ECONÓMICOS HETERODOXOS - ODS - TURISMO SOSTENIBLE E INCLUSIVO |
| Muñoz Fernández, Guzmán Antonio | |
| Navajas Romero, Virginia | GESTIÓN SOSTENIBLE DE RECURSOS HUMANOS: BIENESTAR, COMPRIMO, SATISFACCIÓN LABORAL Y CONCILIACIÓN |
| Núñez Tabales, Julia M. | <ul style="list-style-type: none"> - MARKETING APLICADO A SEGMENTOS ESPECÍFICOS. - MARKETING APLICADO A DETERMINADOS SECTORES DE ACTIVIDAD |
| Pérez Gálvez, Jesús Claudio | <ul style="list-style-type: none"> - CO-CREACIÓN TURÍSTICA - ANÁLISIS DEL SECTOR HOTELERO EN ESPAÑA. |
| Pérez Naranjo, Leonor M. | |
| Pernas Ramírez, Julio | |
| Pino Abad, Manuel | RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES SOCIALES POR LOS ACTOS Y CONTRATOS CELEBRADOS EN NOMBRE DE LA SOCIEDAD ANTES DE SU INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO MERCANTIL |

| | |
|--|--|
| Rey Carmona, Francisco | - MARKETING APLICADO A SEGMENTOS ESPECÍFICOS. - MARKETING APLICADO A DETERMINADOS SECTORES DE ACTIVIDAD |
| Rodríguez Gutiérrez, Pablo | |
| Roldán, José Ángel | |
| Rodríguez Zapatero, Maribel | EMPRESA FAMILIAR |
| Rubio Rimada, Sara | |
| Salazar Ordoñez, Melania | SOSTENIBILIDAD EN MERCADOS AGROALIMENTARIOS |
| Sánchez Cañizares, Sandra M ^a | |
| Sánchez Pedrosa, Ana | |
| Sánchez Rodríguez, María Isabel | ANÁLISIS DE DATOS MULTIVARIANTES PARA LA EMPRESA |
| Santos Pineda, Alicia de los | |

| | |
|---------------------------|--|
| | |
| Santos Roldán, Luna | |
| Julio Pernas | |
| Vázquez Romero, Francisco | |