



## Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Antonio Casado Navarro		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Córdoba		
Dpto./Centro	Facultad de Derecho y CC. EE. y EE.		
Dirección	C/ Puerta Nueva s/n		
Categoría profesional	Profesor Sustituto Interino	Fecha inicio	02/10/2019
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

### A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lic. en Derecho	Universidad de Córdoba	2013
Máster en Derecho de los Negocios	Universidad de Granada	2014
Doctor en Derecho	Universidad de Córdoba	2019

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (*véanse instrucciones*)

A pesar de su breve recorrido como investigador, algunos de los artículos y capítulos de libro publicados han sido citados por diversos autores. No obstante, aún es pronto para computar las citas de las distintas publicaciones.

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Antonio Casado Navarro es Licenciado en Derecho por la Universidad de Córdoba, habiendo obtenido el mejor expediente académico de su promoción y, consecuentemente, el Premio Extraordinario Fin de Carrera. Ha realizado el Máster en Derecho de los Negocios en la Universidad de Granada con la máxima calificación, habiendo sido calificado con una nota de 10 (Matrícula de Honor) su Trabajo Fin de Máster. En septiembre de 2015 obtuvo una ayuda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para la formación del profesorado universitario (FPU), desarrollando sus estudios de doctorado bajo la dirección del Prof. Dr. Luis María Miranda Serrano. En noviembre de 2019, defendió su tesis doctoral intitulada "Caracterización, régimen jurídico y retos del nombre comercial en una economía global", obteniendo la máxima calificación y la mención internacional. En la actualidad se encuentra desarrollando labores docentes e investigadoras en el Área de Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba como Profesor Sustituto Interino. Pese a su corta trayectoria como investigador, ya cuenta con varias publicaciones en materia de protección del consumidor, defensa de la competencia, competencia desleal, contratación mercantil y signos distintivos; ha sido comunicante en varios congresos nacionales e internacionales; y ha llevado a cabo estancias de investigación en otros centros, tanto nacionales como internacionales.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (*ordenados por tipología*)

### C.1. Publicaciones

#### Monografías

1. CASADO NAVARRO, A., (2020) *El nombre comercial*, Madrid, Marcial Pons. ISBN: 978-84-9123-849-2. En proceso de edición.

#### Artículos:

1. CASADO NAVARRO, A., (2020) "Las acciones de daños *stand-alone* y su contribución a la eficacia del Derecho de la competencia", en *La Ley Mercantil*, núm. 70, p.
2. CASADO NAVARRO, A., (2020) "La incorporación al ordenamiento español de la Directiva (UE) 2015/2436 sobre marcas y su incidencia en la regulación del nombre comercial: quiebras y disfunciones", en *Revista de Estudios Europeos*, núm. 17, p. 8-26.
3. CASADO NAVARRO, A., (2019) "La protección internacional del nombre comercial a través del artículo 8 del Convenio de la Unión de París: experiencias nacional y comparadas", en *Cuadernos de Derecho Transnacional*, vol. 11, núm. 1, p. 139-170, 32 páginas.



- CASADO NAVARRO, A., (2018) “El controvertido asunto de la función normativa del falseamiento de la competencia por actos desleales (Art. 3 LDC)”, en *Revista de Derecho de la Competencia y la Distribución*, núm. 22, 18 páginas.
- CASADO NAVARRO, A., (2016) “Marca de servicio o nombre comercial: una elección del operador turístico”, en *International Journal of Scientific Management and Tourism*, vol. 2, núm. 1, p. 41-54.
- CASADO NAVARRO, A., (2015) “La normativa española sobre transparencia de préstamos hipotecarios ante la Directiva 2014/17/UE reguladora de los contratos de crédito para bienes inmuebles de uso residencial celebrados con consumidores”, en *Diario La Ley*, núm. 8636, p. 1-13.
- CASADO NAVARRO, A., (2015) “Mecanismos de protección del cliente de servicios bancarios en la fase precontractual”, en *Diario La Ley*, núm. 8531, p. 1-10.
- CASADO NAVARRO, A., (2015) “El control de transparencia como «llave» del control de contenido de las cláusulas contractuales predispuestas”, en *La Ley Mercantil*, núm. 11, p. 50-62.

#### Coordinación de libros:

- Coordinador de la obra colectiva AA.VV. (Dir. MIRANDA SERRANO, L. M. y PAGADOR LÓPEZ, J.), (2017) *Retos y tendencias del Derecho de la Contratación Mercantil*, Madrid, Marcial Pons, 864 páginas. ISBN: 978-84-9123-254-4.
- Coordinador de la obra colectiva AA.VV. (Dir. MIRANDA SERRANO, L. M. y COSTAS COMESAÑA, J.), (2018) *Derecho de la competencia. Desafíos y cuestiones de actualidad*, Madrid, Marcial Pons, 572 páginas. ISBN: 978-84-9123-452-4.

#### Capítulos de libro:

- CASADO NAVARRO, A., (2019) “La modificación del requisito de susceptibilidad de representación gráfica en la nueva Directiva de Marcas y su incidencia en la regulación del nombre comercial”, en AA.VV. (Dir. TATO PLAZA, A.; COSTAS COMESAÑA, J.; FERNÁNDEZ CARBALLO-CALERO, P. I. y TORRES PÉREZ, F. J.), *Nuevas tendencias en el Derecho de la competencia y de la propiedad industrial II*, Granada, Comares, p. 231-252. ISBN: 978-84-9045-802-0.
- CASADO NAVARRO, A., (2018) “A propósito del carácter distintivo de los nombres de dominio: en especial, sus conflictos con marcas o nombres comerciales posteriores”, en AA.VV. (Dir. MADRID PARRA, A.), *Derecho Mercantil y Tecnología*, Cizur Menor, Aranzadi, p. 835-854. ISBN: 978-84-9099-214-2.
- CASADO NAVARRO, A., (2018) “El Derecho de la competencia desleal como instrumento de protección del nombre comercial unionista: experiencias de Derecho comparado”, en AA.VV. (Dir. MIRANDA SERRANO, L. M. y COSTAS COMESAÑA, J.), *Derecho de la competencia. Desafíos y cuestiones de actualidad*, Madrid, Marcial Pons, p. 295-316. ISBN: 978-84-9123-452-4.
- CASADO NAVARRO, A., (2017) “El mantenimiento del nombre comercial como signo distintivo registrable en el Anteproyecto de Código Mercantil”, en AA.VV. (Dir. TATO PLAZA, A.; COSTAS COMESAÑA, J.; FERNÁNDEZ CARBALLO-CALERO, P. I. y TORRES PÉREZ, F. J.), *Nuevas tendencias en el Derecho de la competencia y de la propiedad industrial*, Granada, Comares, p. 241-263. ISBN: 978-84-9045-595-1.
- CASADO NAVARRO, A., (2017) “La reforma operada por el Real Decreto 421/2015, de 29 de mayo: La bolsa de denominaciones sociales. ¿Ocasión de implementar soluciones que eviten los conflictos entre nombres sociales y signos distintivos?”, en AA.VV. (Dir. PÉREZ-SERRABONA GONZÁLEZ, J. L.), *Reformas en Derecho de sociedades*, Madrid, Marcial Pons, p. 539-556. ISBN: 978-84-9123-249-0.
- CASADO NAVARRO, A., (2017) “Nuevas tendencias en torno a la regulación de la retribución en el contrato de mediación mercantil”, en AA.VV. (Dir. MIRANDA SERRANO, L. M. y PAGADOR LÓPEZ, J.), *Retos y tendencias del Derecho de la Contratación Mercantil*, Madrid, Marcial Pons, p. 335-348. ISBN: 978-84-9123-254-4.
- CASADO NAVARRO, A., (2016) “La Directiva 2014/104/UE sobre acciones por daños en materia de competencia: una apuesta por las *follow-on actions*”, en AA.VV. (Dir. RUIZ PERIS, J. I.), *La compensación de los daños por infracción de las normas de competencia tras la Directiva 2014/104/UE*, Cizur Menor, Aranzadi, p. 427-450. ISBN: 978-84-9135-139-9.

#### Recensiones:



1. CASADO NAVARRO, A. y MELCHOR GIMÉNEZ, E., (2015) “Recensión a la obra colectiva «La protección de los consumidores en tiempos de cambio» de Luis M<sup>a</sup> Miranda Serrano (dir.), Javier Pagador López y Manuel Pino Abad (coords.)”, en *Revista de Derecho Mercantil*, núm. 298, p. 467-479.

#### Material docente:

1. MIRANDA SERRANO, L. M. (Coord.); SERRANO CAÑAS, J. M.; CASADO NAVARRO, A.; y GONZÁLEZ JIMÉNEZ, P. M., *Bases del Derecho de sociedades mercantiles*, 2<sup>a</sup> ed., Córdoba, Ediciones Don Folio, 2019, ISBN: 978-84-17171-56-8.
2. MIRANDA SERRANO, L. M. (Coord.); TOBÍO RIVAS, A. M.; y CASADO NAVARRO, A. y GONZÁLEZ JIMÉNEZ, P. M., *Bases del Derecho de obligaciones y contratos mercantiles*, Córdoba, Ediciones Don Folio, 2019, ISBN: 978-84-17171-48-3.
3. MIRANDA SERRANO, L. M. (Coord.); SERRANO CAÑAS, J. M. y CASADO NAVARRO, A., *Bases del Derecho de sociedades mercantiles*, Córdoba, Ediciones Don Folio, 2018, ISBN: 978-84-17171-24-7.

#### C.2. Proyectos

1. **Referencia:** DER2017-85652-P **Título del proyecto:** Desafíos de regulador mercantil en materia de contratación y competencia empresarial: diagnóstico y propuestas de solución. **Entidad financiadora:** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. **Convocatoria:** Proyectos de Excelencia. **Investigadores principales:** LUIS MARIA MIRANDA SERRANO y JAVIER PAGADOR LÓPEZ. **Entidad de afiliación:** Universidad de Córdoba. **Duración:** desde: 01-01-2018 hasta: 31-12-2020. **Cuantía de la subvención:** 20.570,00 €. **Número de investigadores participantes:** 9. **Tipo de participación:** Investigador miembro del equipo de trabajo.
2. **Referencia:** DER2013-43674-P. **Título del proyecto:** Contratación mercantil y competencia empresarial: Nuevas tendencias reguladoras y propuestas de conexiones normativas. **Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad. **Convocatoria:** Proyectos de Excelencia. **Investigadores principales:** LUIS MARIA MIRANDA SERRANO y JAVIER PAGADOR LÓPEZ. **Entidad de afiliación:** Universidad de Córdoba. **Duración:** desde: 1-1-2014 hasta: 31-12-2017. **Cuantía de la subvención:** 47.311,00 €. **Número de investigadores participantes:** 9. **Tipo de participación:** Investigador miembro del equipo de trabajo.

#### C.3. Comunicación en Congresos y Jornadas

1. “La incorporación al ordenamiento español de la Directiva (UE) 2015/2436 sobre marcas y su incidencia en la regulación del nombre comercial: quiebras y disfunciones”, presentada en el II Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores sobre la Unión Europea, organizado por el Instituto Universitario de Estudios Europeos de la Universidad de Valladolid (Valladolid, 3 y 4 de octubre de 2019).
2. “El proceso de industrialización de la denominación social: en torno a su carácter distintivo”, presentada en el VII Congreso Científico de Investigadores en Formación de la Universidad de Córdoba, organizado por la Escuela de Doctorado de la Universidad de Córdoba (Córdoba, 6 y 7 de febrero de 2019).
3. “La modificación del requisito de susceptibilidad de representación gráfica en la nueva Directiva de marcas y su incidencia en la regulación del nombre comercial”, presentada en el II Congreso Internacional Carlos Fernández-Nóvoa: Nuevas tendencias en el Derecho de la competencia y de la propiedad industrial, organizado por el Área de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo (Vigo, 22 y 23 de octubre de 2018).
4. “La adquisición del derecho sobre el nombre comercial en el sistema marcario español: Propuestas de reforma”, presentada en el II Congreso Nacional de Jóvenes Investigadores en Ciencias Jurídicas, organizado por la Universidad de Málaga (Málaga, 20 y 21 de septiembre de 2018).
5. “El requisito del uso o conocimiento notorio en España del nombre comercial extranjero como presupuesto de su protección”, presentada en el VI Congreso Científico de Investigadores en Formación de la Universidad de Córdoba, organizado por la Escuela de Doctorado de la Universidad de Córdoba (Córdoba, 18 y 19 de enero de 2018).
6. “El Derecho de la competencia desleal como instrumento de protección del nombre comercial unionista: experiencias de Derecho comparado”, presentada en el Congreso Nacional y III Jornada de la Red Académica de Derecho de la Competencia RADC “El Derecho de la Competencia a Debate: Desafíos y Cuestiones de Actualidad”, organizado por el Área de



Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba y la Red Académica de Derecho de la Competencia (Córdoba, 1 y 2 de junio de 2017).

7. “El mantenimiento de la figura del nombre comercial como tendencia en el Anteproyecto de Código Mercantil”, presentada en el Congreso Internacional “Nuevas tendencias en el Derecho de la competencia y de la propiedad industrial. En memoria del Prof. Dr. H.C. Carlos Fernández-Nóvoa”, organizado por la Universidad de Vigo (Vigo, 24 y 25 de octubre de 2016).
8. “Marca de servicio y nombre comercial. Una elección del operador turístico”, presentada en el II International Conference Scientific-Professional of Cultural Tourism “Hacia la innovación y el progreso”, organizado por la Universidad Loyola Andalucía, la Universidad de Córdoba y el Imanagement and Tourism (Córdoba, 14 y 15 de abril de 2016).
9. “Nuevas tendencias en torno a la retribución en el contrato de mediación mercantil”, presentada en el Congreso Nacional “Retos y tendencias del Derecho de la contratación mercantil”, organizado por el Área de Derecho Mercantil de la Universidad de Córdoba (Córdoba, 14 y 15 de abril de 2016).
10. “La normativa de la competencia desleal como instrumento de defensa frente a las condiciones generales abusivas”, presentada en el Congreso sobre “Protección del consumidor y usuario ante las cláusulas abusivas”, organizado por el Área de Derecho Procesal de la Universidad de Vigo (Ourense, 18, 19 y 20 de noviembre de 2015).
11. “La Directiva 2014/104/UE sobre acciones por daños en materia de competencia: una apuesta por las follow-on actions”, presentada en la Jornada Internacional “Competencia y daños”, organizada por el Departamento de Derecho Mercantil “Manuel Broseta Pont” de la Universidad de Valencia (Valencia, 13 de noviembre de 2015).

#### **C.4. Premios**

1. Premio Extraordinario Fin de Carrera Título Oficial de Licenciado en Derecho (Acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba de fecha 28-11-2013). FECHA: 29/01/2014.

#### **C.5. Estancias de Investigación**

1. Estancia de Investigación en el Dipartimento di Giurisprudenza dell’Università di Torino, bajo la supervisión de la Profa. Dr. Eva Raffaella Desana. Desde el 15/03/2019 al 15/06/2019.
2. Estancia de Investigación en el Instituto de Derecho Industrial de la Universidad de Santiago de Compostela bajo la supervisión del Prof. Dr. Ángel García Vidal. Desde el 01/06/2018 al 31/08/2018.
3. Estancia de Investigación en el Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’Economia de la Università di Bologna, bajo la supervisión del Prof. Dr. Marco Lamandini. Desde el 01/07/2017 al 30/09/2017.
4. Estancia de Investigación en el Instituto de Derecho Industrial de la Universidad de Santiago de Compostela bajo la supervisión del Prof. Dr. Ángel García Vidal. Desde el 04/07/2016 al 31/08/2016.

#### **C.6. Comités editoriales**

1. Evaluador externo de la *Revista de Derecho del Sistema Financiero*, Thomson-Aranzadi
2. Coordinador de la Sección de Derecho privado de la *Revista Jurídica de Estudiantes de la Universidad de Córdoba*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba, ISSN-e: 2603-8137. Desde: 09/03/2015.

### **DILIGENCIA DE REFRENDO**

ANTONIO CASADO NAVARRO (con DNI núm. 50616486-H), declara que son ciertos los datos que figuran en el presente currículum, asume las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que constasen en él, y se compromete a aportar las pruebas documentales que, en su caso, le sean requeridas. Lo que hace constar en Córdoba a 30 de junio de 2020.