

JORDI ALBERICH PASCUAL

Jordi Alberich Pascual, es Profesor Titular de Universidad de Comunicación audiovisual y Publicidad en la Universidad de Granada, con dos sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (2004-2009 ; 2010-2015). Es Subdirector del Departamento de Información y Comunicación de la propia UGR. Coordina la línea de investigación en Comunicación audiovisual y Periodismo del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales de la Escuela Internacional de Posgrado de la propia UGR. Es igualmente profesor y miembro de la Comisión académica del Máster Oficial en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia (UGR), profesor del Máster Oficial en Información y Comunicación Científica (UGR).

Es Coordinador (IP) del Grupo de investigación SEJ-585 Procesos de creación, producción y postproducción audiovisual y multimedia, reconocido en el Plan Andaluz de Investigación de la Junta de Andalucía (PAIDI), y ha sido autor y/o coautor de más de una treintena de artículos indexados en bases de datos de impacto, así como de una docena de libros sobre la acción comunicativa en la era digital.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- El estudio de las nuevas formas, usos y lenguajes que Internet y el proceso de digitalización creciente han implicado en la creación audiovisual para la red.
- La prospección de las nuevas estrategias y modelos de creación y producción colaborativa audiovisual en las industrias creativas contemporáneas.

PUBLICACIONES (ÚLTIMOS 10 AÑOS):

Higueras-Ruiz, M.-J., & Alberich-Pascual, J. (2021). Estrategias de interacción y comunicación de showrunners de series de ficción televisiva de Netflix en Twitter. *Comunicación Y Sociedad*, <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7772>

Alberich-Pascual, J.; Sedeño-Valdellós, A. Videoactivismo online y problematización del concepto de autoría. El anonimato en el colectivo audiovisual Malaguistán. (2019). *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*. Vol. 28.

Cantón-Correa, Francisco-Javier; Alberich-Pascual, Jordi (2019). Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada. *El profesional de la información*, v. 28, n. 1, e280108.

Cascón-Katchadourian, J.; Ruiz-Rodríguez, A. A.; Alberich-Pascual, J. (2018). Revisión, análisis y evaluación de sistemas para la gestión de activos multimedia en organizaciones. *Revista Española de Documentación Científica*, 41 (1): e196.

Cascón-Katchadourian, J.; Ruiz-Rodríguez, A. A.; Alberich-Pascual, J. (2018). Uses and applications of georeferencing and geolocation in old cartographic and photographic document management. *Profesional de la información*, V.27, nº1.

Trillo-Domínguez, M.; Alberich-Pascual, J. (2017). Deconstrucción de los géneros periodísticos y nuevos medios: de la pirámide invertida al cubo de Rubik. *El profesional de la información*, v. 26, n. 6.

Sanchez-Mesa-Martinez, Domingo; Alberich-Pascual, Jordi; Rosendo, Nieves. (2016). Narrativas transmediales: introducción. *Artnodes* (Barcelona). 2-7.

Cordero-Sánchez, I.; Alberich-Pascual, J. (2015). Revisión de usos sociales y formas de ejercer la política a través de los nuevos medios. *El Profesional de la Información*. 24: 811-818.

García-Casado, P.; Alberich-Pascual, J. (2015). El estándar DCI en las filmotecas. El proceso de transición al sistema digital en la actividad filmotecaria contemporánea. *Revista Española de Documentación Científica*, 38(4), 107.

García-Casado, P.; Alberich-Pascual, J. (2014). Filmotecas en la encrucijada. Función y expansión de la actividad filmotecaria en el nuevo escenario digital. *El Profesional de la información*. Vol. 23: 59-64.

Martínez, Francisco David ; Martínez-gallardo, Francisco David; Alberich-Pascual, Jordi. (2013). Plataformas y proyectos de crowdsourcing y crowdfunding cinematográfico en España (2007-2011). *Historia y Comunicación Social*. 18: 85-95.

Alberich-Pascual, Jordi; San Cornelio-Esquerdo, Gemma. (2012). Beyond Simulation as Substitution. From Mixed Reality To Ego-Shots. *Artnodes*. Vol. 12: 1-9.