

LISTADO DE TFTs CON CALIFICACIONES

Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS			
	Código Título	116		
	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula
2020		3	17	1
Análisis de la adaptabilidad de los hoteles españoles a la cultura china		1		
Análisis de la conciliación de vida laboral y vida personal de los trabajadores del sector logístico europeo		1		
Análisis de la percepción del Made in Spain bajo una perspectiva multipaíses				1
Análisis de las franquicias de restauración en Italia. L'Antica pizzeria Da Michele in the World			1	
Análisis del mercado del aceite de oliva en EE.UU.: Barreras arancelarias			1	
Análisis del sector agroalimentario en Japón. Expostación de carne de Cooperativa del Valle de los Pedroches			1	
Análisis del sector ecológico en España y su evolución internacional			1	
Análisis del sector oleícola. Exportación AOVE al mercado alemán			1	
Análisis Estudio de mercado del porcino en Japón			1	
El impacto del Marketing digital en el comportamiento del consumidor.Caso de Jumia en Marruecos			1	
EL MERCADO DE VINOS DE MONTILLA-MORILES EN JAPÓN			1	
El papel de la logística y la gestión del transporte en la optimización de costes del comercio exterior			1	
Exportación de productos cosméticos halal a Emiratos Árabes Unidos			1	
Factores de fracaso en joint ventures internacionales. Un estudio de casos			1	
Guía práctica exportación productos kosher a Estados Unidos e Israel			1	
Guía Rápida para importar desde China a Ecuador: cultura China y experiencia de empresas ecuatorianas y chinas			1	
La innovación en el ámbito del plástico. Análisis del comercio en la industria del plástico			1	
Las redes sociales como factor clave para el impulso e internacionalización de la moda			1	
Oportunidades del vino ecológico español en Europa. Alemania, Suiza y Reino Unido			1	
Plan inicial de exportación de Mielles del Rumber a Alemania			1	
Proyecto exportación vino Amarone de la Vapolicella al mercado chino		1		
2021		3	11	4
Estrategias de Marketing en sector inmobiliario		1		
Experiencia en DRN Mode		1		
Fidelización del Marketing Digital		1		
Análisis del sector de la marroquinería. Internacionalización de Barada				1
La internacionalización de la empresa Dcoop			1	
Mercados exteriores preferentes para la fruta de hueso extremeña			1	
La internacionalización del aceite de oliva en China: La SCA Virgen del Perpetuo Socorro			1	
Internacionalización del Banco de Santander			1	
La Agenda 2030 en el comercio exterior. ODS en tratados de libre comercio			1	
El proceso de internacionalización del sector de frutas subtropicales andaluzas			1	
Estrategias de Internacionalización en Estados Unidos. El caso de La Petra			1	
Adaptación del sector hotelero español a las exigencias culturales del turismo halal y chino			1	
Influencia de la COVID19 en el turismo			1	
Aproximación a la logística inversa: Casos de éxito nacionales e internacionales			1	
Producción y comercialización de aceite y aceitunas. Análisis de caso del grupo cooperativo Dcoop			1	
Bareras a la internacionalización de los servicios educativos. Europroyectos Erasmus+				1
La logística en las terminales marítimas: El caso de DP World Caucedo				1
Análisis del made in France.El auge de la exportación de panadería y bollería industrial				1
China, la palanca de cambio de Oriente				1
2022		3	27	13
How is the current economic crisis (related to COVID-19 and the war in Ukraine) affecting businesses? How to minimise the damage?		3		
The importance of Enterprise Agility and Change Management with regard to the VUCA-Environment			3	
Vehículos eléctricos: diferencias culturales con respecto a su percepción entre consumidores españoles y qataríes			3	
Turismo cultural sostenible en ciudades patrimonio de la Humanidad. Estudio de Medina Azahara			2	
Agenda 2030 y su intergración en empresas nacionales (sector bancario y eléctrico) ¿Utopía o realidad?				2
El papel de la cultura como determinante en los negocios internacionales: una aproximación al contexto cultural chino			2	
Impacto del Sistema de Crédito Social Chino en las relaciones comerciales				2

LISTADO DE TFTs CON CALIFICACIONES

Titulación		MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS			
Código Titulo		116			
	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula	
Perspectivas de los estudiantes internacionales: caso de estudio Córdoba			2		
Guía de negocios para Emiratos Árabes Unidos			2		
El comportamiento del consumidor ante la compra de vehículos eléctricos: comparación entre el mercado español y emiratí.				3	
Arbitraje electrónico			2		
Estudio de caso de empresa internacionalizada del cacao en Ecuador			2		
Análisis de las posibilidades de exportación del atún rojo español			2		
Percepción de los consumidores en Reino Unido frente a los productos españoles sostenibles derivados del sector agrario				2	
¿Cómo contribuye el comercio electrónico a la internacionalización? Silbon, estudio de caso en el sector textil.				2	
Plan de Exportación de las bodegas Toro-Albalá			1		
Posibilidades de internacionalización de la cooperativa oleícola Castillo de Lopera			2		
Comportamiento consumidor compra vehículos eléctricos				3	
Implementación de los ODS en la internacionalización de las cadenas hoteleras			2		
El impacto del comercio exterior de la carne vacuna en el PIB per cápita de Paraguay			2		
Análisis del sector del alambre Litz para los cargadores a bordo. Un estudio de caso para la empresa alemana Elektrisola				2	