

LISTADO DE TFTs CON CALIFICACIONES

Titulación		MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS			
Código Título		116			
		Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula
2020					
	Análisis de la adaptabilidad de los hoteles españoles a la cultura china		1		
	Análisis de la conciliación de vida laboral y vida personal de los trabajadores del sector logístico europeo		1		
	Análisis de la percepción del Made in Spain bajo una perspectiva multipaís				1
	Análisis de las franquicias de restauración en Italia. L'Antica pizzeria Da Michele in the World			1	
	Análisis del mercado del aceite de oliva en EE.UU.: Barreras arancelarias			1	
	Análisis del sector agroalimentario en Japón. Expostación de carne de Cooperativa del Valle de los Pedroches			1	
	Análisis del sector ecológico en España y su evolución internacional			1	
	Análisis del sector oleícola. Exportación AOVE al mercado alemán			1	
	Análisis Estudio de mercado del porcino en Japón			1	
	El impacto del Marketing digital en el comportamiento del consumidor.Caso de Jumia en Marruecos			1	
	EL MERCADO DE VINOS DE MONTILLA-MORILES EN JAPÓN			1	
	El papel de la logística y la gestión del transporte en la optimización de costes del comercio exterior			1	
	Exportación de productos cosméticos halal a Emiratos Árabes Unidos			1	
	Factores de fracaso en joint ventures internacionales. Un estudio de casos			1	
	Guía práctica exportación productos kosher a Estados Unidos e Israel			1	
	Guía Rápida para importar desde China a Ecuador: cultura China y experiencia de empresas ecuatorianas y chinas			1	
	La innovación en el ámbito del plástico. Análisis del comercio en la industria del plástico			1	
	Las redes sociales como factor clave para el impulso e internacionalización de la moda			1	
	Oportunidades del vino ecológico español en Europa. Alemania, Suiza y Reino Unido			1	
	Plan inicial de exportación de Miel de Rumber a Alemania			1	
	Proyecto exportación vino Amarone de la Vapolicella al mercado chino		1		
2021			3	11	4
	Estrategias de Marketing en sector inmobiliario		1		
	Experiencia en DRN Mode		1		
	Fidelización del Marketing Digital		1		
	Análisis del sector de la marroquinería. Internacionalización de Barada				1
	La internacionalización de la empresa Dcoop			1	
	Mercados exteriores preferentes para la fruta de hueso extremeña			1	
	La internacionalización del aceite de oliva en China: La SCA Virgen del Perpetuo Socorro			1	
	Internacionalización del Banco de Santander			1	
	La Agenda 2030 en el comercio exterior. ODS en tratados de libre comercio			1	
	El proceso de internacionalización del sector de frutas subtropicales andaluzas			1	
	Estrategias de Internacionalización en Estados Unidos. El caso de La Petra			1	
	Adaptación del sector hotelero español a las exigencias culturales del turismo halal y chino			1	
	Influencia de la COVID19 en el turismo			1	
	Aproximación a la logística inversa: Casos de éxito nacionales e internacionales			1	
	Producción y comercialización de aceite y aceitunas. Análisis de caso del grupo cooperativo Dcoop			1	
	Bareras a la internacionalización de los servicios educativos. Europroyectos Erasmus+				1
	La logística en las terminales marítimas: El caso de DP World Caucedo				1
	Análisis del made in France.El auge de la exportación de panadería y bollería industrial				1
	China, la palanca de cambio de Oriente				1
2022			3	27	13
	How is the current economic crisis (related to COVID-19 and the war in Ukraine) affecting businesses? How to minimise the damage?		3		
	The importance of Enterprise Agility and Change Management with regard to the VUCA-Environment			3	
	Vehículos eléctricos: diferencias culturales con respecto a su percepción entre consumidores españoles y qataríes			3	
	Turismo cultural sostenible en ciudades patrimonio de la Humanidad. Estudio de Medina Azahara			2	
	Agenda 2030 y su intergración en empresas nacionales (sector bancario y eléctrico) ¿Utopía o realidad?				2
	El papel de la cultura como determinante en los negocios internacionales: una aproximación al contexto cultural chino			2	
	Impacto del Sistema de Crédito Social Chino en las relaciones comerciales				2



LISTADO DE TFTs CON CALIFICACIONES

Titulación		MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS			
Código Titulo		116			
		Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula
Perspectivas de los estudiantes internacionales: caso de estudio Córdoba				2	
Guía de negocios para Emiratos Árabes Unidos				2	
El comportamiento del consumidor ante la compra de vehículos eléctricos: comparación entre el mercado español y emiratí.					3
Arbitraje electrónico				2	
Estudio de caso de empresa internacionalizada del cacao en Ecuador				2	
Análisis de las posibilidades de exportación del atún rojo español				2	
Percepción de los consumidores en Reino Unido frente a los productos españoles sostenibles derivados del sector agrario					2
¿Cómo contribuye el comercio electrónico a la internacionalización? Silbon, estudio de caso en el sector textil.					2
Plan de Exportación de las bodegas Toro-Albalá				1	
Posibilidades de internacionalización de la cooperativa oleícola Castillo de Lopera				2	
Comportamiento consumidor compra vehículos eléctricos					3
Implementación de los ODS en la internacionalización de las cadenas hoteleras				2	
El impacto del comercio exterior de la carne vacuna en el PIB per cápita de Paraguay				2	
Análisis del sector del alambre Litz para los cargadores a bordo. Un estudio de caso para la empresa alemana Elektrisola					2