



INFORME DE SEGUIMIENTO INTERNO ANUAL DEL TÍTULO

CRITERIOS	DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>C1. Información Pública Disponible</p>	<p>-Limitada representatividad en las respuestas de ciertos grupos de interés con respecto a este ítem (empleadores, PTGAS)</p> <p>-La actualización de contenidos en ocasiones no es inmediata, lo que ocasionalmente lleva a que la información no refleje los últimos cambios o innovaciones del programa.</p> <p>-No se explota suficientemente bien el uso de redes sociales y la creación de grupos de WhatsApp para comunicar de forma instantánea cambios en horarios, y otra información urgente</p>	<p>- Acceso intuitivo y transparente a información completa y actualizada a través del sitio web del IDEP.</p> <p>- Publicación de información relevante sobre el programa, incluidos los procesos académicos, administrativos y de gestión.</p> <p>- Mejoras continuas basadas en recomendaciones de ACCUA, reflejando el compromiso con la excelencia y la transparencia.</p>
<p>C2. Sistema de Garantía de Calidad</p>	<p>-Representación de Grupos de Interés: Aunque se está trabajando para incorporar representantes de empleadores y egresados, la falta actual de estos roles en la composición de la UGCM podría limitar la perspectiva externa y el feedback directo del mercado laboral y los exalumnos.</p> <p>-Frecuencia y Modalidad de las Reuniones: La realización de tres reuniones anuales puede ser insuficiente para abordar de manera ágil y oportuna los desafíos y oportunidades que</p>	<p>-Recogida de información diversificada mediante actuaciones propias incluidas en planes de mejora</p> <p>-Participación de todos los grupos de interés en reuniones focales</p> <p>-Estructura y funciones específicas de la UGCM</p> <p>-Alineación de las medidas a implementar con los objetivos de Calidad de la UCO y del Máster</p> <p>-Adaptabilidad y personalización del SGC</p>

	<p>surgen a lo largo del año académico. Además, la modalidad virtual, aunque práctica, puede limitar la profundidad de las discusiones y el compromiso de los participantes.</p> <p>-Ejecución y Financiación de Planes de Mejora: Aunque se preparan solicitudes para obtener financiación para acciones de mejora, los recursos obtenidos en la mayoría de las ocasiones no son suficientes para implementar las mejoras necesarias de manera integral.</p>	<p>-Transparencia y seguimiento: Los indicadores de resultados y satisfacción se integran en los Planes de Mejora y se monitorizan para evaluar el impacto de las acciones implementadas, lo que promueve la transparencia y el seguimiento continuo del progreso hacia los objetivos de calidad.</p> <p>-Atención a las recomendaciones de renovación de la acreditación: La UGCM ha seguido las recomendaciones de los informes de renovación de la acreditación, demostrando una actitud proactiva hacia la mejora y la conformidad con estándares externos.</p>
<p>C3. Diseño, Organización y Desarrollo del Programa Formativo</p>	<p>Gestión de Cambios/Anulaciones de Matrícula: Aunque el ajuste del número de estudiantes de nuevo ingreso es una fortaleza, las anulaciones tardías de matrícula destacan un área de vulnerabilidad en la gestión de admisiones, particularmente con estudiantes internacionales, lo que puede afectar la planificación y recursos del máster.</p> <p>-Carga de Trabajo en el Inicio del Curso: El desarrollo de talleres formativos al inicio del curso, aunque valioso, implica un gran esfuerzo y una alta carga de trabajo para profesores y estudiantes.</p> <p>-Evaluación Continua de la Efectividad de la Coordinación: Mientras que la coordinación docente y académica se presenta como una fortaleza, la evaluación continua de su efectividad para asegurar que los resultados de aprendizaje son asumidos por el estudiantado es crucial y representa un área para mejora continua</p>	<p>-Desarrollo de Complementos Formativos Específicos: La implementación de talleres y cursos para suplir carencias formativas y proporcionar orientación profesional específica para los estudiantes del Máster atiende directamente a las recomendaciones de mejora y demuestra un enfoque integral hacia el desarrollo de competencias.</p> <p>-Fomento de la Multidisciplinariedad y Diversidad: La valoración positiva de un perfil de acceso heterogéneo y la diversidad en la nacionalidad de los estudiantes enriquecen el ambiente educativo, promoviendo un aprendizaje multicultural e internacional</p> <p>-Estructuras de Coordinación Efectivas: La existencia de estructuras formalmente establecidas como el Consejo Académico del Máster (CAM) y la Unidad de Garantía de Calidad, junto con la figura de coordinadores de asignatura, asegura una gestión coherente y unificada del programa.</p> <p>-Gestión Óptima de los Recursos y Atención Personalizada: El ajuste del número de estudiantes de nuevo ingreso a las capacidades del programa garantiza una gestión eficiente de los recursos y permite una atención personalizada, lo cual es fundamental para el éxito del proceso de aprendizaje.</p>
<p>C4. Profesorado</p>	<p>-Ampliación de la Participación en Programas de Evaluación de la Calidad: Fomentar una participación aún más amplia en programas como Docencia-Córdoba podría proporcionar una visión más completa de la calidad pedagógica de todo el cuerpo docente y estimular una cultura de excelencia y autoevaluación.</p>	<p>-Alto Nivel de Cualificación y Experiencia: La predominancia de doctores (92%) en el cuerpo docente asegura un elevado nivel de conocimiento y experiencia en la materia, proporcionando una base sólida para la impartición de contenidos académicos de calidad.</p> <p>-Perfil Investigador y Especializado: La presencia significativa de catedráticos y la acumulación de sexenios de investigación destacan un</p>

	<p>-Integración y Formación Tecnológica: Aunque ya existe un compromiso con la capacitación en competencias digitales, ampliar y profundizar la formación en tecnologías emergentes aseguraría que el profesorado esté equipado para integrar las herramientas más innovadoras en sus metodologías de enseñanza.</p> <p>-Promoción de la Internacionalización del Profesorado: Incrementar las oportunidades para que el profesorado participe en intercambios académicos y colaboraciones internacionales podría enriquecer aún más el programa, aportando nuevas perspectivas y experiencias globales.</p>	<p>perfil investigador robusto y especializado, crucial para un máster que pretende estar a la vanguardia del conocimiento en comercio exterior.</p> <p>-Diversidad y Colaboración: La colaboración con profesorado de otras instituciones y la diversidad de perfiles dentro de la plantilla docente contribuyen a un enriquecimiento del programa, ofreciendo a los estudiantes una perspectiva amplia y variada del campo.</p> <p>-Evaluación y Reconocimiento de la Excelencia Docente: La participación en el programa Docencia-Córdoba y las altas calificaciones obtenidas por una parte significativa del profesorado subrayan un compromiso con la calidad y la mejora continua de la enseñanza.</p> <p>-Desarrollo Profesional y Capacitación Continua: El compromiso activo con el desarrollo profesional, reflejado en la participación en actividades de formación y la implementación de proyectos innovadores, indica una disposición hacia la actualización constante y la adopción de nuevas metodologías de enseñanza.</p>
CRITERIOS	DEBILIDADES	FORTALEZAS
C5. Recursos y Apoyo a la Docencia	<p>-Mejora de la Información y Orientación sobre Movilidad: Aunque el programa de movilidad es robusto, podría beneficiarse de una mayor claridad y orientación específica para los estudiantes interesados en participar en estos programas, especialmente en lo que respecta a la coordinación y los recursos disponibles.</p> <p>-Actualización y Mantenimiento de Infraestructuras: Asegurar que las infraestructuras y recursos tecnológicos se mantengan actualizados y en óptimo estado es crucial para evitar obsolescencias y garantizar la continuidad de la calidad educativa.</p> <p>-Ampliación de los Espacios de Estudio y Trabajo en Grupo: Dado el creciente énfasis en el aprendizaje colaborativo, podría ser beneficioso ampliar los espacios dedicados al trabajo en grupo y el estudio colaborativo.</p> <p>-Evaluación y Retroalimentación de los Recursos de Apoyo a la Docencia: Implementar mecanismos regulares de evaluación y retroalimentación específicos para los recursos</p>	<p>-Infraestructuras Modernas y Accesibles: La Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales dispone de infraestructuras modernas y accesibles, incluyendo aulas de informática, espacios para actos y grados, y servicios complementarios como red Wifi, servicios de reprografía y cafetería. Esto crea un entorno de aprendizaje óptimo y accesible para todos los estudiantes.</p> <p>-Recursos Bibliotecarios Amplios: La biblioteca de la facultad, con sus puestos de lectura, volúmenes disponibles, revistas y acceso a bases de datos, provee un soporte integral para la investigación y el estudio individual o en grupo.</p> <p>-Uso Integral de Plataformas Digitales: La adopción universal de la plataforma Moodle para la gestión de contenidos y recursos educativos facilita el acceso a materiales didácticos y fomenta un aprendizaje interactivo y flexible.</p> <p>-Apoyo a la Movilidad y la Internacionalización: El enfoque en la movilidad estudiantil, evidenciado por la oferta de dobles titulaciones y programas de intercambio, enriquece la experiencia educativa y fomenta una perspectiva global entre los estudiantes.</p>

	<p>de apoyo a la docencia podría ayudar a identificar áreas de mejora y adaptar estos recursos a las necesidades cambiantes de los estudiantes y docentes.</p>	<p>-Iniciativas para la Integración y Orientación del Estudiantado: Las actividades formativas adicionales y los programas de bienvenida para estudiantes, incluidos los de movilidad entrante, contribuyen a la integración y al desarrollo de competencias clave para el máster.</p>
<p>C6. Resultados del Programa Formativo</p>	<p>-Profundización en la Evaluación de la Satisfacción: Ampliar y diversificar las metodologías para evaluar la satisfacción de todos los implicados, especialmente egresados y empleadores, puede proporcionar insights más detallados para futuras mejoras.</p> <p>-Información sobre la Inserción Laboral: Proporcionar y analizar de manera sistemática datos sobre la inserción laboral de los egresados puede ofrecer un indicador clave del impacto y la relevancia del programa en términos de empleabilidad.</p> <p>-Fortalecimiento de la Concienciación sobre Encuestas de Satisfacción: Incrementar los esfuerzos para fomentar la participación en encuestas de satisfacción puede mejorar la calidad y cantidad de los datos recabados para análisis y planificación.</p> <p>-Integración de Feedback de Grupos de Discusión: Utilizar de manera efectiva el feedback obtenido a través de grupos focales y discusiones con diferentes grupos de interés puede enriquecer la comprensión de las necesidades y expectativas, y facilitar la implementación de mejoras específicas.</p> <p>- Ajuste de Metodologías Docentes y de Evaluación: Aunque las metodologías actuales son efectivas, es esencial su revisión y ajuste continuo en respuesta a los cambios en el entorno educativo, tecnológico y profesional para mantener la relevancia y efectividad del programa.</p>	<p>-Alta Correspondencia con el Nivel MECES: La adecuación del plan de estudios y los resultados de aprendizaje al nivel MECES evidencia un compromiso con el mantenimiento de estándares de calidad educativa elevados y pertinentes.</p> <p>-Desarrollo Conforme a la Memoria de Verificación: La ejecución del programa conforme a la Memoria de Verificación y la evaluación positiva en los informes de acreditación subrayan la coherencia y la calidad del diseño curricular.</p> <p>-Metodologías Docentes Efectivas: La implementación de metodologías y sistemas de evaluación diseñados para alcanzar los resultados de aprendizaje esperados refleja un enfoque pedagógico centrado en el estudiante y su progreso.</p> <p>-Mejoras en Tasas de Graduación y Eficiencia: El incremento en la tasa de graduación y el mantenimiento de una alta tasa de eficiencia indican efectividad en las estrategias de retención y apoyo estudiantil, así como en la estructura y administración del programa.</p> <p>-Excelentes Tasas de Rendimiento y Éxito: Las altas tasas de rendimiento y éxito destacan la calidad de la enseñanza y la dedicación del cuerpo estudiantil, sugiriendo un entorno académico que promueve la excelencia.</p> <p>-Análisis y Mejora Continua de la Satisfacción: La evaluación y el análisis</p>

<p>C7. Orientación Académica, Orientación Profesional y Empleabilidad</p>	<p>-Ampliación de la Muestra en Seguimiento de Egresados: Ampliar la muestra de egresados en los estudios de seguimiento mejoraría la representatividad de los datos sobre empleabilidad y satisfacción, proporcionando una base más sólida para la evaluación y mejora del programa.</p> <p>-Integración de Representantes de Empleadores: Incluir representantes de empleadores en la Unidad de Garantía de Calidad podría enriquecer la evaluación del programa con perspectivas directas del mercado laboral, identificando necesidades y tendencias actuales.</p> <p>-Fortalecimiento de Habilidades Prácticas y Teóricas: Las recomendaciones para prolongar y remunerar las prácticas, así como reforzar habilidades prácticas y teóricas, sugieren un área de mejora clave para aumentar la preparación de los estudiantes para los desafíos profesionales.</p> <p>-Mejora de la Representatividad de Datos de Empleadores: Desarrollar estrategias específicas para aumentar la participación de empleadores en las encuestas y grupos focales podría proporcionar insights más precisos sobre la satisfacción con la formación de los egresados y las competencias adquiridas.</p> <p>-Evaluación Diferenciada de la Satisfacción de Empleadores: Establecer procedimientos diferenciados para evaluar la satisfacción de empleadores y tutores de prácticas permitiría obtener feedback específico para ajustar el programa a las expectativas del mercado laboral.</p>	<p>-Sinergias con la Cátedra de Internacionalización: La vinculación entre la dirección del Máster y la Cátedra de Internacionalización de Empresas favorece la integración de experiencias prácticas y contacto directo con el ámbito empresarial, enriqueciendo significativamente la formación académica y profesional de los estudiantes.</p> <p>-Actividades de Orientación Profesional: Las actividades organizadas por la Cátedra, como visitas a empresas y participación en conferencias y talleres, proporcionan valiosas oportunidades para el aprendizaje práctico y la creación de redes de contacto profesional.</p> <p>-Colaboración con FUNDECOR: La estrecha colaboración con FUNDECOR amplía las oportunidades de empleo y emprendimiento para los egresados, conectando la formación académica con las necesidades del mercado laboral.</p> <p>-Elevada Empleabilidad Post-Máster: Los datos de seguimiento revelan una alta tasa de empleabilidad de los egresados, indicando una alineación efectiva entre la formación recibida y las oportunidades laborales en el campo del comercio internacional.</p> <p>-Uso de Redes Sociales Profesionales: La utilización de herramientas como LinkedIn para mantener el contacto con egresados y promover oportunidades laborales demuestra una adaptación a las dinámicas actuales de búsqueda de empleo y networking profesional.</p>
--	---	---

ANEXO 1

CUADRO DE MANDOS

MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

RENDIMIENTO ACADÉMICO:

Tasas del título de los 6 últimos cursos académicos:

Nota aclaratoria acerca de los colores en la tabla siguiente:

- * **Verde:** valores que mejoran el valor objetivo
- * **Amarillo:** valores que empeoran el valor objetivo hasta un 10%
- * **Naranja:** valores que empeoran el valor objetivo hasta un 20%
- * **Rojo:** valores que empeoran más de un 20%

PARTICIPACIÓN EN LOS PROCEDIMIENTOS DE ENCUESTAS:

Procedimientos SGCT	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
P-2.1	2,04%	12,77%	2,27%	4,88%	9,52%	SD / NA
P-2.2	53,33%	51,61%	3,33%	61,29%	61,29%	10,00%
P-2.3	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-5.1A	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-5.1B	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	SD / NA
P-6.1	SD / NA	SD / NA	100,00%	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-6.2	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	SD / NA
P-6.3	No procede	No procede	No procede	No procede	No procede	SD / NA
P-7	No procede	No procede	No procede	SD / NA	SD / NA	SD / NA
P-8.1	SD / NA	8,51%	4,55%	7,32%	4,76%	SD / NA
P-8.2	40,00%	45,16%	70,00%	61,29%	54,84%	5,00%
P-8.3	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA	SD / NA

* SD / NA: Sin dato o bien No aplica

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN CLAVES DEL TÍTULO

Nota aclaratoria acerca de los colores en media del título:

* **Rojo:** por debajo del valor 2

* **Naranja:** valores comprendidos en el intervalo (2,3]

* **Amarillo:** valores comprendidos en el intervalo (3,4]

* **Verde:** valores que superan la media de 4

• **Con respecto a la difusión del título:**

	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO
P2.1 (Ítem 2)	4,00	3,62	2,50	3,67	SD / NA	3,87
P2.2 (Ítem 1)	4,35	4,48	4,33	4,41	4,50	4,46
P2.3 (Ítem 1)	SD / NA	4,73	SD / NA	4,67	SD / NA	4,56

• **Con respecto a la información sobre coordinación:**

	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO
P2.1 (Ítem 3)	3,50	3,66	2,25	3,86	SD / NA	4,05
P2.1 (Ítem 6)	2,00	3,25	2,25	3,38	SD / NA	3,54
P2.2 (Ítem 2)	4,37	4,58	4,58	4,54	4,75	4,53
P2.2 (Ítem 4)	4,39	4,33	4,59	4,40	4,33	4,30
P2.3 (Ítem 2)	SD / NA	4,80	SD / NA	4,74	SD / NA	4,76

• **Con respecto a la distribución temporal, actividades y metodología docente:**

	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO	Media Título	Media UCO
P2.1 (Ítem 4)	3,00	3,38	2,75	3,46	SD / NA	3,60
P2.1 (Ítem 5)	3,50	3,14	2,25	3,28	SD / NA	3,43
P2.2 (Ítem 3)	4,53	4,42	4,44	4,40	4,67	4,42

- Con respecto a la infraestructura, los recursos y los servicios del título:

	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Media Titulo	Media UCO	Media Titulo	Media UCO	Media Titulo	Media UCO
P2.1 (Ítem 8a)	3,50	3,82	2,50	3,75	SD / NA	3,88
P2.1 (Ítem 8b)	3,50	3,75	3,00	3,90	SD / NA	3,87
P2.1 (Ítem 9)	3,00	3,79	3,00	3,94	SD / NA	4,16
P2.1 (Ítem 10)	3,00	3,83	4,25	4,03	SD / NA	4,28
P2.2 (Ítem 5)	4,06	4,34	4,05	4,40	4,75	4,43
P2.2 (Ítem 5b)	4,19	4,35	4,36	4,45	4,50	4,48
P2.2 (Ítem 6)	4,11	4,45	4,37	4,52	4,33	4,56
P2.2 (Ítem 7)	4,06	4,56	4,56	4,58	5,00	4,68
P2.3 (Ítem 3)	SD / NA	4,66	SD / NA	4,68	SD / NA	4,62
P2.3 (Ítem 5)	SD / NA	4,65	SD / NA	4,56	SD / NA	4,59
P2.3 (Ítem 6)	SD / NA	4,60	SD / NA	4,61	SD / NA	4,73

- Con respecto a la orientación académica:

	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Media Titulo	Media UCO	Media Titulo	Media UCO	Media Titulo	Media UCO
P2.1 (Ítem 7)	4,00	3,27	2,00	3,37	SD / NA	3,68

INDICADORES CLAVE**• Del alumnado:**

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Número de plazas ofertadas	30	30	0
Estudiantado de nuevo ingreso	0	27	29
Demanda	83,33%	83,33%	0
Nota media de estudiantes de nuevo ingreso	0	6.98	7.33
Número de estudiantado matriculado	40	42	0
Número de estudiantado que realiza movilidad (Salientes)	1	1	2
Número de estudiantado que realiza movilidad (Entrantes)	6	7	0
Número de estudiantado que realiza prácticas	0	0	0
Número de TFG superados	21	19	21
Duración media	0	1.66	1.57
Grado de Inserción Laboral de los/as Graduados/as	0	76.47	0

• **Del profesorado:**

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Profesorado con vinculación permanente	19	21	0
Otros profesorado	12	10	0
Número de doctores	28	28	0
Número de sexenios	42	41	0
Número de quinquenios	73	83	0
Número de profesorado que ha realizado actividades formativas	14	15	0
Número de actividades formativas realizadas por el profesorado	15	5	0
Número de profesorado que ha participado en Proyectos de Innovación	13	9	22
Número de Proyectos de Innovación que ha participado el profesorado	17	12	12

• De los egresados:

	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Número de egresados	26	21	15
Número de egresados (mujeres)	10	5	4
Promedio de edad de egresados	28	27	28
Desviación típica de la edad de egresados	2	2	3
Nota media de los egresados	8	8	8
Número de encuestas realizadas	12	16	0
Número de trabajadores	9	13	0
Número de trabajadores (mujeres)	0	0	0
Promedio de edad de trabajadores	0	0	0
Desviación típica de la edad de trabajadores	0	0	0

• **Otros indicadores clave (años naturales):**

	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Número de profesorado evaluado en Docencia		2	7	4	0	0
Número de quejas		0	0	0	0	0
Número de sugerencias		0	0	0	0	0
Número de felicitaciones		0	0	0	0	0

El análisis se complementa con el resto de información recopilada mediante la reunión de grupos focales y el resto de instrumentos desarrollados por la Unidad de Garantía de Calidad del Título publicados en la sección de estructuras de la página web:

INDICADORES DEL TÍTULO

- ✓ [Indicadores de rendimiento y análisis 2016-2022](#)
- ✓ [Calificaciones globales titulación 2018-2022](#)
- ✓ [Encuestas del alumnado sobre la actividad docente cursos 2020-2023](#)
- ✓ [Satisfacción Profesorado 2021-2023](#)
- ✓ [Satisfacción Estudiantado 2021-2023](#)
- ✓ [Estudio Focal Estudiantado Curso 2022-2023](#)
- ✓ [Indicadores Egresados 2018-2021](#)
- ✓ [Estudio Focal PTGAS Curso 2022-2023](#)
- ✓ [Informes Empleadores Curso 2022-2023](#)
- ✓ [Movilidad Entrante Cursos 2019-2020 a 2021-2022](#)
- ✓ [Movilidad Saliente cursos 2020-2021 y 2021-2022](#)
- ✓ [Tasas Rendimiento TFMs cursos 2019-2020 y 2021-2022](#)
- ✓ [TFMs Calificaciones Cursos cursos 2019-2020 y 2021-2022](#)
- ✓ [LinkedIn Algunos miembros Grupo Antiguos Alumnos Máster de Comercio Exterior](#)

ANÁLISIS DE RESULTADOS

CRITERIO 1. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

El análisis de la información pública disponible sobre el Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas de la Universidad de Córdoba revela un panorama integral y positivo en términos generales. No obstante, para maximizar su potencial y asegurar una mayor resonancia y relevancia en el entorno digital actual, es imprescindible adoptar una estrategia de comunicación más dinámica y adaptativa. Esto incluye una actualización más ágil de la información, un uso más estratégico de las redes sociales y otras plataformas digitales, y la implementación de mecanismos de feedback más representativos y accesibles.

Recomendaciones para la Optimización de la Estrategia de Comunicación

1. **Implementación de un Calendario de Actualizaciones:** Establecer y adherirse a un calendario regular para la revisión y actualización de contenidos en el sitio web y otros canales digitales podría mitigar los retrasos en la comunicación de cambios e innovaciones en el programa.
2. **Estrategias Proactivas en Redes Sociales:** Desarrollar una estrategia de comunicación más proactiva y diversificada en redes sociales podría aumentar significativamente el acceso de la comunidad universitaria y los grupos de interés externos. Esto incluye la utilización de plataformas como LinkedIn para la construcción de redes profesionales y la promoción de las actividades y logros del máster.
3. **Mejora de la Representatividad de Feedback:** Ampliar los métodos de recopilación de feedback para incluir encuestas en línea más accesibles, foros de discusión y sesiones de feedback en tiempo real podría proporcionar una comprensión más rica y diversa de las necesidades y percepciones de los grupos de interés. Asimismo continuar con la estrategia de recopilación de datos a través de grupos focales, supone un esfuerzo considerable, pero la información cualitativa permite poner el foco en las mejorar más relevantes y establecer prioridades.
4. **Fortalecimiento del Vínculo con el Mercado Laboral:** La colaboración con FUNDECOR y la Cátedra de Internacionalización son puntos fuertes que podrían ser aún más explotados para fortalecer el vínculo entre la formación académica y las oportunidades profesionales. Esto podría incluir una mayor difusión de estas actividades y colaboraciones a través de los canales de comunicación del máster.

CRITERIO 2. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

El Sistema de Garantía de Calidad (SGC) del Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas es desarrollado e implementado por la Unidad de Garantía de Calidad (UGCM) del programa. Esta unidad es responsable de la supervisión y mejora continua de la calidad del máster, siguiendo un marco establecido por el Servicio de Calidad y Planificación de la Universidad de Córdoba. Este marco incluye un Manual de Calidad, Manual de Procedimientos, entre los documentos y procesos clave que aseguran el cumplimiento de los estándares de calidad educativa.

La Unidad de Garantía de Calidad (UGCM) del Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas de la Universidad de Córdoba realiza un esfuerzo sistemático y estructurado para asegurar la calidad y la mejora continua del programa. Establecida el 1 de octubre de 2019, la UGCM ha experimentado diversas modificaciones hasta alcanzar su composición actual, reflejando un proceso dinámico de adaptación y evolución en respuesta a las necesidades emergentes y las recomendaciones de acreditación. Actualmente, la composición de la UGCM incluye profesores de distintas áreas involucradas en el máster, un representante del personal de administración y servicios (PAS), y un representante del alumnado. Sin embargo, se está trabajando para ampliar esta composición e incluir a representantes del colectivo de egresados del título y de los empleadores. Esta iniciativa tiene como objetivo enriquecer las perspectivas y feedback dentro de la unidad, facilitando una visión más amplia sobre la efectividad y relevancia del programa desde diferentes ángulos del entorno laboral y académico

El SGC ha demostrado ser un pilar fundamental en la mejora y aseguramiento de la calidad del máster. La estructura y funcionamiento de la UGCM han permitido una observación detallada y un seguimiento riguroso de los procesos académicos y administrativos, contribuyendo significativamente a la alineación del máster con los objetivos de calidad establecidos. La inclusión de diversos actores dentro de la UGCM ha favorecido la implementación de acciones de mejora basadas en una comprensión integral de las necesidades del programa y sus participantes. La realización de reuniones periódicas, la capacidad para adaptarse a situaciones extraordinarias (como las vividas ante la Covid-19), y la implementación de indicadores de resultados son claros indicativos de un compromiso sólido con la excelencia educativa.

Recomendaciones prioritarias para la Optimización del Sistema de Garantía de Calidad

1. **Inclusión de Representantes de Egresados y Empleadores:** Formalizar la inclusión de estos representantes lo antes posible para enriquecer las discusiones y decisiones de la UGCM con perspectivas directas del mercado laboral y la experiencia post-graduación.
2. **Agilizar la Actualización de Información:** Establecer procedimientos más eficientes para la actualización regular de la información relacionada con el SGC en la web y otros medios, garantizando que refleje los cambios y mejoras más recientes en tiempo real.
3. **Expansión de Métodos de Recolección de Feedback:** Diversificar y ampliar las herramientas y plataformas para recoger feedback de todos los grupos de interés, especialmente empleadores y egresados, utilizando tecnologías digitales y redes sociales para facilitar la participación.
4. **Fomentar la Transparencia y la Comunicación Activa:** Mejorar la visibilidad de las acciones y decisiones de la UGCM, publicando resúmenes de las reuniones y estados de las acciones de mejora en un formato accesible para toda la comunidad académica y los interesados externos.

CRITERIO 3. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

El Diseño, Organización y Desarrollo del programa formativo del Máster en Comercio Exterior de la Universidad de Córdoba se han concebido con una clara orientación hacia la excelencia académica y la adaptabilidad a las dinámicas del comercio internacional. Desde su concepción inicial en 2008 y a través de su actualización en 2015, el programa ha evolucionado significativamente, integrando sugerencias de profesores, alumnos y empleadores. Este proceso de rediseño ha incluido la revisión de la optatividad de asignaturas, la obligatoriedad de las prácticas externas y la incorporación de contenidos nuevos como el comercio electrónico, además de aumentar la oferta de asignaturas impartidas en inglés.

Este enfoque dinámico asegura que el programa progresivamente se actualiza, y recoge las tendencias globales para abordar las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés.

Una iniciativa destacada dentro del programa ha sido la inclusión de talleres de formación complementaria, diseñados para abordar las carencias formativas específicas de los estudiantes y nivelar sus conocimientos en áreas clave como marketing internacional, marketing digital, orientación laboral, nociones jurídicas básicas, conceptos básicos de economía y competencias en emprendimiento. Aunque la implementación de estos talleres ha requerido un esfuerzo adicional de profesorado y estudiantado, los resultados han sido muy positivos, evidenciando una mejora tangible en la preparación académica y profesional de los participantes (especialmente en la edición 2022/2023).

Además de la mejora en la preparación académica y profesional, el programa destaca por su capacidad para atraer y retener a un cuerpo estudiantil diverso, contribuyendo a un enriquecimiento del ambiente educativo a través de la multidisciplinariedad y la internacionalización. La demanda constante y el éxito en la cobertura casi total de las plazas ofertadas reflejan la alta valoración del máster en el ámbito académico y profesional. La estructura del programa, que incluye prácticas externas obligatorias y un enfoque en el desarrollo de habilidades prácticas y teóricas, ha sido fundamental para asegurar la empleabilidad de sus egresados.

Recomendaciones para Avanzar en la Mejora del Diseño, Organización y Desarrollo del Programa Formativo

1. **Evaluación Continua y Adaptación Curricular:** Realizar evaluaciones periódicas del currículo para asegurar su alineación continua con las últimas tendencias y demandas del sector del comercio internacional.
2. **Ampliación de Ofertas de Talleres:** Continuar y considerar la expansión del catálogo de talleres de formación complementaria para cubrir un espectro más amplio de habilidades y conocimientos demandados por el mercado laboral. (No obstante estas actividades necesitan dotaciones adicionales de recursos económicos y especialmente académicos).
3. **Integración de Tecnologías Emergentes:** Incorporar asignaturas y talleres que aborden el uso de tecnologías emergentes en el comercio internacional, como la inteligencia artificial, el big data y el blockchain.
4. **Fortalecimiento de la Red de Contactos Profesionales:** Potenciar aún más las oportunidades de networking entre estudiantes, egresados y profesionales del sector mediante eventos, conferencias y ferias de empleo especializadas.
5. **Feedback de Estudiantes y Egresados:** Establecer mecanismos formales y regulares de retroalimentación por parte de estudiantes y egresados para recoger sus percepciones y sugerencias de mejora del programa.

CRITERIO 4. PROFESORADO

El equipo docente del Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas de la Universidad de Córdoba está compuesto por un colectivo altamente cualificado, reflejando la solidez y el compromiso del programa, el 92% de sus profesores tiene el título de doctor y una presencia destacada de catedráticos. El cuerpo docente cumple los requisitos y expectativas señalados en la memoria verificada del máster. Este nivel de formación se complementa con un notable bagaje investigador, evidenciado por la acumulación de hasta 39 sexenios de investigación entre el profesorado, lo cual subraya su capacidad para impartir una enseñanza de vanguardia y con profundidad investigativa.

La composición actual del profesorado incluye 5 catedráticos, 11 profesores titulares. Además, incorpora perfiles de profesores asociados con experiencia en el ámbito del Comercio Exterior.

Las prácticas de empresa constituyen un componente muy importante para el programa, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno profesional real. Los tutores responsables de las prácticas aportan una combinación de experiencia académica y profesional a esta tarea. Gestionan la colocación de los estudiantes en empresas, facilitación entrevistas, supervisan el desarrollo de las prácticas, asegurando que los estudiantes maximicen su experiencia de aprendizaje. Otro elemento importante es el TFM (cada año se imparte un curso específico para su desarrollo. Se diseña para que los estudiantes demuestren su capacidad para aplicar de manera independiente los conocimientos adquiridos a problemas complejos del comercio exterior. La selección del tema y del tutor se realiza a través de un espacio en Moodle, facilitando un proceso transparente y accesible que asegura la adecuación entre los intereses del estudiante y la especialización del profesorado.

Por otro lado, conviene destacar el compromiso de la mayor parte del profesorado con la formación continua y la actualización pedagógica como lo reflejan las 84 actividades de formación durante el periodo 2017-2022, abarcando temas como competencia digital docente en Moodle, habilidades lingüísticas en inglés, y estrategias para el diseño de asignaturas en línea.

Recomendaciones para avanzar en la Mejora del Diseño, Organización y Desarrollo del Programa Formativo

1. **Promoción de la Investigación Aplicada:** Fomentar la integración de proyectos de investigación que conecten directamente con las necesidades actuales del comercio internacional, promoviendo así la transferencia de conocimiento entre la academia y el sector empresarial.
2. **Incremento de la Internacionalización del Cuerpo Docente:** Ampliar las oportunidades para que el profesorado participe en intercambios y colaboraciones internacionales, fortaleciendo el perfil global del máster.
3. **Equilibrio en la Distribución de la Carga Docente:** Revisar la asignación de carga docente para balancear adecuadamente las responsabilidades de enseñanza, investigación y gestión, optimizando los recursos disponibles.
4. **Expansión de la Oferta de Formación Complementaria:** Continuar ampliando la oferta de talleres y actividades formativas complementarias para adaptarlas a las nuevas demandas del mercado y a las necesidades específicas de los estudiantes (teniendo en cuenta los recursos disponibles)
5. **Mejora en los Mecanismos de Evaluación y Retroalimentación Docente:** Establecer procesos más efectivos y representativos para la evaluación de la docencia, garantizando que todos los profesores reciban feedback constructivo que contribuya a su desarrollo profesional.

CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA

El adecuado soporte de recursos y apoyo a la docencia es crucial para el éxito del Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas. La titulación se desarrolla en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, donde se imparte la mayor parte de la actividad formativa. Estas instalaciones incluyen salones de actos y aulas de informática bien equipadas, así como una biblioteca con amplios recursos bibliográficos y digitales, asegurando un entorno de aprendizaje adecuado para el estudio individual y trabajo en grupo.

Sin embargo, se han enfrentado algunos problemas relacionados con las instalaciones donde se desarrollaban las clases, en particular, con el uso previo del aula anfiteatro. Este espacio presentaba problemas de ventilación e insuficiencias en visibilidad que comprometían tanto la comodidad como la eficacia del aprendizaje. La cohabitación de varias titulaciones dentro de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales ofrece un entorno rico para el desarrollo académico, pero ha supuesto retos en la asignación de espacios. En particular, en ocasiones se ha priorizado otras titulaciones sin establecer rotaciones de espacios afectando particularmente al Máster. La resolución de este problema ha sido fruto de un esfuerzo continuado y de la expresión colectiva de inquietudes por parte de estudiantes y profesores del máster. Tras reiteradas quejas y la persistencia demostrada a lo largo de varios años, la comunidad del máster ha logrado que se atiendan sus peticiones, culminando en el cambio al aula 1.

La accesibilidad y mayor comodidad del aula 1, el uso exhaustivo de la plataforma Moodle, que sirve como eje central para la distribución de materiales didácticos y la interacción entre estudiantes y profesores, reflejan que los recursos y apoyo a la docencia son adecuados, aunque con margen de mejora.

Recomendaciones

1. **Actualización y Expansión de Recursos Tecnológicos:** Continuar con la modernización de las aulas de informática y la actualización de los equipos y software disponibles, para mantenerse al día con las nuevas tecnologías y herramientas digitales que son relevantes para el comercio exterior e internacionalización de empresas.
2. **Fortalecimiento de la Biblioteca:** Ampliar la colección de recursos digitales, especialmente las bases de datos especializadas en comercio internacional, economía y derecho, para asegurar el acceso a la información más actual y relevante.
3. **Mejora de la Accesibilidad:** Asegurar que todas las instalaciones y recursos estén plenamente accesibles para personas con movilidad reducida, garantizando la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes.
4. **Optimización del Uso de Moodle:** Implementar formaciones regulares para profesores y estudiantes sobre las funcionalidades avanzadas de Moodle, maximizando así el potencial de esta plataforma para el aprendizaje interactivo y colaborativo.

CRITERIO 6. RESUSTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

Los resultados del programa formativo se alinean con los resultados de aprendizaje previstos en el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES). Esto se evidencia en el desarrollo y seguimiento del plan de estudios, acorde a la Memoria de Verificación y a los sucesivos informes de Evaluación y Renovación de Acreditación, especialmente el realizado en el curso 209/2020.

El programa tiene implementadas metodologías docentes y actividades formativas diseñadas específicamente para alcanzar estos resultados, con sistemas de evaluación que permiten valorar precisa y detalladamente el progreso de los estudiantes, y se traducen en:

- **Mejora Sostenida en la Tasa de Graduación:** El programa ha experimentado un notable incremento en la tasa de graduación, pasando del 50% en el año académico 2016-2017 al 74,07% en 2021-2022. Este aumento se atribuye a estrategias efectivas de retención y apoyo estudiantil, junto con mejoras en la calidad de la enseñanza y en la disponibilidad de recursos para los estudiantes.
- **Mantenimiento de una Baja Tasa de Abandono:** La tasa de abandono ha permanecido baja, destacando un 6,67% en 2018-2019. Este dato refleja el compromiso de los estudiantes con su formación y el entorno de aprendizaje propicio proporcionado por la institución.
- **Alta Tasa de Eficiencia:** La eficiencia del programa ha sido consistentemente alta, alcanzando el 100% en 2016-2017, lo que indica que los estudiantes completan sus estudios en los plazos previstos, evidencia de una estructura curricular bien diseñada y una gestión académica eficiente.
- **Excelente Tasa de Rendimiento y Éxito:** Las tasas de rendimiento y éxito han superado el 94% en los años 2020-2021 y 2021-2022, subrayando la alta calidad de la enseñanza y la dedicación de un cuerpo estudiantil capaz

Siguiendo las recomendaciones del último informe de renovación de la acreditación, el programa ha intensificado el análisis de la satisfacción de todos los implicados, incluyendo egresados y empleadores, mediante la implementación de grupos focales y la promoción activa de la participación en encuestas de satisfacción. Estas acciones han permitido recoger información valiosa para el continuo mejoramiento del programa. Además, se ha puesto un énfasis particular en proporcionar datos sobre la inserción laboral de los egresados, reflejando una inserción laboral positiva y un impacto directo de las mejoras introducidas en la calidad del título.

Recomendaciones para avanzar en los resultados del programa formativo (priorizadas):

1. **Incrementar la Participación en las Encuestas de Satisfacción:** Para asegurar una representación más amplia y diversa de opiniones y experiencias, es crucial fomentar la participación en las encuestas de satisfacción. Esto podría lograrse mediante la implementación de recordatorios más frecuentes, incentivos para completar las encuestas y asegurar que estas sean accesibles y breves, facilitando su cumplimentación.
2. **Análisis Detallado de la Inserción Laboral de los Egresados:** Mejorar la recopilación y análisis de datos sobre la inserción laboral de los egresados mediante el uso de herramientas digitales y redes sociales profesionales.
3. **Optimizar el Sistema de Evaluación:** Diversificar y enriquecer los instrumentos de evaluación utilizados en el programa, incorporando métodos que permitan una evaluación más holística de las competencias adquiridas por los estudiantes. Incluir, por ejemplo, proyectos colaborativos, portafolios digitales y fomentar el trabajo en equipo y las habilidades comunicativas.
4. **Fortalecimiento de la Relación con el Sector Empresarial:** Establecer y profundizar las relaciones con empresas e instituciones del sector del comercio internacional.

CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD

El Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas cuentan con un sistema de orientación académica, profesional y empleabilidad, sustentado en una serie de iniciativas diseñadas para acercar a los estudiantes al mundo empresarial con proyección internacional. Este enfoque se manifiesta a través de la colaboración estrecha con la Cátedra de Internacionalización de Empresas, cuyo titular comparte responsabilidades como director del máster, creando sinergias que enriquecen el contenido formativo y las experiencias prácticas de los estudiantes.

La Cátedra, financiada por la Consejería Junta de Andalucía, ha sido instrumental en fomentar la interacción entre los estudiantes y el sector empresarial a través de visitas a instalaciones clave, conferencias y viajes formativos. Además, la vertiente investigadora de la Cátedra ha enriquecido el perfil académico de los estudiantes, particularmente de aquellos interesados en la investigación, a través de la publicación de trabajos y la participación en workshops especializados.

Por otro lado, la práctica profesional, un pilar fundamental de la formación, se beneficia de la red de contactos de los profesores y de la colaboración con FUNDECOR, lo que facilita la inserción laboral de los egresados y el establecimiento de convenios con empresas relevantes. La utilización de plataformas como LinkedIn para el networking y el seguimiento post-máster han demostrado ser herramientas efectivas para evaluar la empleabilidad de los egresados.

Recomendaciones para la Optimización del Sistema

1. **Integración Activa de Empleadores:** Ampliar la participación de empleadores en el diseño curricular de las actividades en el Máster, y seguir aprovechando las sinergias con la Cátedra, asegurando que el contenido formativo se alinee aún más estrechamente con las necesidades actuales del mercado.
2. **Fortalecimiento de la Red de Egresados:** Potenciar el uso de plataformas digitales para crear una red más activa y comprometida de antiguos alumnos, facilitando el intercambio de experiencias y oportunidades laborales entre los egresados y los estudiantes actuales.
3. **Expansión de las Oportunidades de Prácticas:** Diversificar y aumentar las oportunidades de prácticas, especialmente en el ámbito internacional, para permitir a los estudiantes desarrollar competencias globales y mejorar su empleabilidad a largo plazo.
4. **Mejora del Seguimiento de Egresados:** Implementar sistemas más sofisticados para el seguimiento de la inserción laboral de los egresados, permitiendo un análisis más profundo de la efectividad del programa en términos de empleabilidad.