



**ACTA DE LA REUNIÓN DE LA UNIDAD DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR E
INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS CELEBRADA EL DÍA 18 DE
ABRIL DE 2023**

Asistentes:

Cabeza Ramírez, Luis Javier

Fuentes García, Fernando

Jiménez Navarro, Eva Lucía

Muñoz Benito, Rocío

Serrano Cañas, José Manuel

Villar Muñoz, José

La sesión se inicia a las 9:00h en la plataforma Cisco Webex y se tratan los siguientes puntos del orden del día:

1. Planificación de las actividades que responderán a las acciones 2, 3, 4 y 5 del Plan de Mejora del Máster de 2023.

- Acciones 2 y 5: “Taller: Implicados con el Máster en Comercio Exterior”. Se acuerda la fecha de celebración de este taller, 10 de mayo a las 17:30h, al que serán invitados estudiantes, personal del PAS, profesorado y empleadores. El objetivo de este taller será el de recopilar información para la mejora de la calidad del Máster. Para ello, se distribuirá un cuestionario para la recopilación de datos, se explicará el papel de la UGC a los distintos colectivos y se recogerán propuestas de mejora.
- Acción 3: “Talleres de competencias básicas”. Se acuerda que el presupuesto otorgado en la Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora 2022 de los Títulos Oficiales de la Universidad de Córdoba para la obtención de la licencia de un año de Acrobat Standard DC para equipos sea destinado a cualquiera de las otras acciones contempladas en la solicitud presentada en dicha convocatoria.

- Acción 4: “Taller de empleabilidad”. Se realizará un taller de empleabilidad con la colaboración y/o participación de Fundecor, quien se encargará de contactar con empresas, de preparar la dinámica del taller, etc. La fecha acordada para su celebración es el mes de septiembre. El objetivo es proporcionar al alumnado información sobre qué buscan las empresas, cómo pueden mejorar en una entrevista y ofrecer distintas herramientas de cara a su búsqueda de empleo.

2. Otros asuntos.

- La profesora Muñoz propone dos actividades para motivar al alumnado del Máster: (1) responder a retos propuestos por empresas y premiar a los equipos ganadores; (2) pedir al alumnado que ha superado su TFM con sobresaliente o matrícula de honor que grabe un vídeo de un minuto (por ejemplo, para la plataforma TikTok) donde haga un breve discurso sobre su trabajo, de manera que se pueda hacer llegar a diversas empresas y contribuir así a la inserción del alumnado en el mundo laboral.
- Se acuerda que la actividad (1) se celebre durante el primer cuatrimestre del curso que viene, y la actividad (2) dependerá de las defensas de TFM que haya en cada una de las convocatorias disponibles.

Esta reunión finaliza en torno a las 9:30h.

Fdo.: Luis Javier Cabeza Ramírez.

Secretario de la UGC.