

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2020/2021

MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y FORESTAL (DIGITAL-AGRI)

Datos identificativos:

Nombre del título: **Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI)**

Centro: **Instituto de Estudios de Posgrado**

Persona responsable-administradora de la página web: **Director/a del Máster, Adolfo Peña Acevedo**

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI) se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI) en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsables de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo/ Francisco Javier Mesas Carrascosa
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores
Fecha de realización:	22/04/2021

Canales de difusión:	Página web: uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	RRSS: Twitter, Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUCO	Prensa Especializada y Digital
----------------------	--	---	--------------------------------------

Datos de identificación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación		X			
2	Autoinforme de Seguimiento del título		X	X	22/04/2021	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA		X	X	22/04/2021	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título		X	X	22/04/2021	
5	Denominación del Título		X			
6	Rama de conocimiento		X			
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)		X			
8	Plan de estudios del título publicado en BOE			X		
9	Centro responsable del título		X	X	22/04/2021	
10	Centros en los que se oferta el título		X			
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede				
12	Primer curso académico de implantación del título		X			
13	Duración del programa formativo (créditos/años)		X			
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)		X			
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título		X			
16	Normas de permanencia			X		
17	Salidas académicas en relación con otros estudios			X		
18	Salidas profesionales		X			
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No procede				
Calendario de implantación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación		X	X	22/04/2021	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de	No procede				

	enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título					
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título			X		
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral		X	X	22/04/2021	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones		X	X	22/04/2021	
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)		X			
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso		X			
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso		X			
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados		X	X	22/04/2021	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión		X			
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)		X	X	22/04/2021	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos		X	X	22/04/2021	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	No procede				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	No procede	X	X	22/04/2021	
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título		X			

Planificación de la enseñanza						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)		X			
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado		X			
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2021	X		22/04/2021	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/07/2021	X		22/04/2021	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa		X	X	22/04/2021	
38	TFG/ TFM		X			
39	Coordinación docente horizontal y vertical			X		
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa		X	X	22/04/2021	
41	Recursos materiales disponibles asignados		X	X	22/04/2021	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo / Francisco Javier Mesas Carrascosa		
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores		
Fecha de realización:	22/04/2021		
Canales de difusión:	Página web: uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	RRSS: Twitter, Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUCO	Prensa Especializada y Digital

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/06/2021	X			
2	Publicación de horarios	Hasta 30/06/2021	X			
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/06/2021	X			
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2021	X			
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2021	X	X	22/04/2021	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 02 de septiembre al 22 de octubre de 2021	X	X	22/04/2021	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Hasta el 31 de octubre de 2021	X	X	22/04/2021	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo/ Francisco Javier Mesas Carrascosa		
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores		
Fecha de realización:	22/04/2021		
Canales de difusión:	Página web: uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	RRSS: Twitter, Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUCO	Prensa Especializada y Digital

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	DATAGRI 2020	16 a 20/11/2020	X			RRSS
2	Webinars Plataformas de Datos	Octubre 2020 a Septiembre 2021	X	X	22/04/2021	RRSS
3	Seminarios específicos Digitalización Agroforestal	Octubre 2020 a Septiembre 2021	X	X	22/04/2021	RRSS
4	Participación de Dirección y profesorado en eventos especializados con invitación a estudiantes	Octubre 2020 a Septiembre 2021	X	X	22/04/2021	RRSS
5	Reuniones de la Dirección con grupos de interés: empleadores, empresas, instituciones.	Octubre 2020 a Septiembre 2021	X	X	22/04/2021	RRSS
6	Jornada/s para la empleabilidad y emprendimiento del estudiantado	Octubre 2020 a Septiembre 2021	X	X	22/04/2021	RRSS

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster en Transformación digital del sector agroalimentario y forestal (DIGITAL-AGRI)** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	Adolfo Peña Acevedo/ Francisco Javier Mesas Carrascosa		
Grupos de interés:	Alumnado, Profesorado, PAS, Egresados y Empleadores		
Fecha de realización:	05/10/2020		
Canales de difusión:	Página web: uco.es/idep digitalagri.es y correo electrónico	RRSS: Twitter, Facebook, LinkedIn: @DigitalAgriUCO	Prensa Especializada y Digital

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Difusión del carácter innovador, único y pionero del Máster.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			Web y RRSS
2	Difusión de las alianzas del Máster con Empresas e Instituciones.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			Web y RRSS
3	Difusión de los proyectos y desarrollos más innovadores del profesorado el Máster.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			Web y RRSS
4	Difusión de los TFM de los estudiantes.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			Web y RRSS
5	Difusión de la inserción laboral de los egresados del Máster.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			Web y RRSS
5	Difusión de los premios y reconocimientos obtenidos por el profesorado y los estudiantes del Máster.	Noviembre 2020 a julio 2021	X			Web y RRSS

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: 22/04/2021

Seguimiento de las acciones de difusión

	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido	Análisis
1	Web. Nº Secciones	01/04/2021	6	Actualización imagen y secciones web
2	Web. Nº Documentos incorporados	01/04/2021	4	Actualización imagen y secciones web
3	Web. Nº Contactos estudiantes	01/04/2021	64	Actualización imagen y secciones web
4	Web. Nº Contactos empresas ¹	01/04/2021	2	Actualización imagen y secciones web
5	Web. Sesiones ¹	01/04/2021	641	Actualización imagen y secciones web
6	Web. Nuevas Sesiones ¹	01/04/2021	476	Incremento >20% s/feb21
7	Web. Páginas Vistas ¹	01/04/2021	765	Incremento >100% s/feb21

8	Web. Usuarios ¹	01/04/2021	541	Incremento >100% s/feb21
9	Twitter. Nº Seguidores ³	01/04/2021	1525	Incremento >30% s/oct20
10	Twitter. Nº Publicaciones Originales ²	01/04/2021	227	Incremento >100% s/oct20
11	Tasa de Interacción ³	01/04/2021	3.0%	Incremento >50% s/oct20
12	Twitter. Nº Impresiones /Alcance ²	01/04/2021	214498	Incremento >100% s/oct20
13	Twitter. Nº Visitas al Perfil ²	01/04/2021	8051	Incremento >100% s/oct20
14	Twitter. Nº Menciones a cuenta ²	01/04/2021	217	Incremento >100% s/oct20
15	Twitter. Nº Impactos potencial Interacciones (MG+RT+@s) ²	01/04/2021	2805	Incremento >100% s/oct20
16	Twitter. Publicación Mayor Impacto (Impresiones) ³	01/04/2021	6881	Incremento >100% s/oct20
17	Facebook. Nº Seguidores ³	01/04/2021	216	Incremento >30% s/oct20
18	Facebook. Nº Publicaciones Originales ²	01/04/2021	63	Incremento >100% s/oct20
19	Facebook. Nº Interacciones ²	01/04/2021	337	Incremento >100% s/oct20
20	Facebook. Nº Impresiones ²	01/04/2021	6606	Incremento >100% s/oct20
21	Facebook. Noticia mayor impacto (Impresiones) ³	01/04/2021	953	Incremento >100% s/oct20
22	LinkedIn. Nº Seguidores ³	01/04/2021	287	Incremento >100% s/oct20
23	LinkedIn. Nº Publicaciones ²	01/04/2021	85	Incremento >100% s/oct20
24	LinkedIn. Nº Interacciones (Comentarios, compartidos,...) ²	01/04/2021	2328	Incremento >100% s/oct20
25	LinkedIn. Nº Impresiones ²	01/04/2021	25169	Incremento >100% s/oct20
26	LinkedIn. Noticia Mayor Impacto (Impresiones) ³	01/04/2021	2619	Incremento >100% s/oct20

1 Acumulado periodo 01/02/21 a 01/04/21

2 Acumulado periodo 01/10/20 a 01/04/21

3 Máximo periodo 01/10/20 a 01/04/21