

## PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO Curso académico 2020/2021

### MÁSTER EN EDUCACIÓN INCLUSIVA

#### Datos identificativos:

Nombre del título: Máster en Educación Inclusiva

Centro: Facultad ciencias de la Educación

Persona responsable-administradora de la página web: Alberto Albendín Cañete

#### OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Máster en Educación Inclusiva** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

**Objetivo 03.-** Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

**Objetivo 04.-** Proyectar el **Máster en Educación Inclusiva** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

#### Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Acción 01.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:

*Unidad de Garantía de Calidad, Consejo  
Académico del Máster, en colaboración con el  
IDEP*

Grupos de interés:	<i>Comunidad universitaria, en especial, profesorado del Máster, estudiantes matriculados, futuros estudiantes y entidades colaboradoras</i>		
Fecha de realización:	<i>Abril 2021</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>		

<b>Datos de identificación del título</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificación	semestral	x		05/04/2021	
2	Autoinforme de Seguimiento del título		x		05/04/2021	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA			x	05/04/2021	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título			x	05/04/2021	
5	Denominación del Título		x		05/04/2021	
6	Rama de conocimiento		x		05/04/2021	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)		x		05/04/2021	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE		x		05/04/2021	
9	Centro responsable del título		x		05/04/2021	
10	Centros en los que se oferta el título		x		05/04/2021	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración		-		05/04/2021	
12	Primer curso académico de implantación del título		x		05/04/2021	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)		x		05/04/2021	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)		x		05/04/2021	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título		x		05/04/2021	
16	Normas de permanencia			x	05/04/2021	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios		x		05/04/2021	
18	Salidas profesionales		x		05/04/2021	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título		-		05/04/2021	
<b>Calendario de implantación del título</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/cursos de implantación		x		05/04/2021	

2 1	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título		x		05/04/2021	
2 2	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título		x		05/04/2021	

## Sistema Interno de Garantía de Calidad

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
2 3	Información específica sobre la inserción laboral			x	05/04/2021	
2 4	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones			x	05/04/2021	Se hace a través de correo electrónico

## Acceso

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
2 5	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)		x		05/04/2021	
2 6	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso		x		05/04/2021	
2 7	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso		x		05/04/2021	
2 8	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados		x		05/04/2021	
2 9	Requisitos de acceso y criterios de admisión		x		05/04/2021	
3 0	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)		x		05/04/2021	
3 1	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos			x	05/04/2021	
3 2	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados					
3 3	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación		x		05/04/2021	

## Competencias

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		
--	------------------------------	--------------	-----------	--	--

			Sí	No	Fecha de revisión	Otros medios de difusión
3 4	Relación de competencias del título		x		05/04/2021	
<b>Planificación de la enseñanza</b>						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
3 5	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)		x		05/04/2021	
3 6	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado		x		05/04/2021	
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	x		05/04/2021	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/07/2020	x		05/04/2021	
3 7	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa				05/04/2021	
3 8	TFG/ TFM		x		05/04/2021	
3 9	Coordinación docente horizontal y vertical			x	05/04/2021	
4 0	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa			x	05/04/2021	
4 1	Recursos materiales disponibles asignados			x	05/04/2021	

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en

los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.			
<b>Acción 02.1.-</b> Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo <b>se realizará, con carácter anual, un chequeo</b> para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.			
Responsable de la difusión:	<i>IDEP y Dirección del Máster</i>		
Grupos de interés:	<i>Comunidad universitaria, en especial, profesorado del Máster, estudiantes matriculados y futuros estudiantes</i>		
Fecha de realización:	<i>Marzo 2021</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>		

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	X		15/03/2021	
2	Publicación de horarios	Hasta 30/07/2020	X		15/03/2021	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/07/2020	X		15/03/2021	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2020	X		15/03/2021	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2020	X		15/03/2021	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2020	X		15/03/2021	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2020	X		15/03/2021	

<b>Objetivo 03.-</b> Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.			
<b>Acción 03.1.-</b> Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...			
Responsable de la difusión:	Consejo Académico del Máster, en colaboración con el IDEP		
Grupos de interés:	Profesorado del Máster, estudiantes actualmente matriculados y otros estudiantes de la UCO que puedan estar interesados o interesadas en la participación en las actividades que se difunden		
Fecha de realización:	Durante todo el curso		
Canales de difusión:	Página web	Correo electrónico	Plataforma Moodle

<b>Actividades organizadas</b>
--------------------------------

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Taller de metodología de investigación cuantitativa	16 al 19 de marzo de 2021		X	15/03/2021	Correo electrónico y plataforma Moodle
2	Taller de metodología de investigación cualitativa	Pendiente de concretar fecha		X		Correo electrónico y plataforma Moodle

**Objetivo 04.-** Proyectar el **Máster en Educación Inclusiva** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

**Acción 04.1.-** Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	Consejo Académico del Máster y Unidad de Garantía de Calidad, en colaboración con el IDEP		
Grupos de interés:	Profesorado del Máster, estudiantes actualmente matriculados y otros estudiantes de la UCO que puedan estar interesados o interesadas en cursar el Máster, entidades colaboradoras		
Fecha de realización:	Durante todo el curso		
Canales de difusión:	Página web	Instagram	Linkedin

### Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Video promocional	Durante el curso		x		Página web y redes sociales
2	Redes sociales de la Facultad Ciencias de la Educación y del propio Máster	Durante el curso		x	Abril 2021	Instagram Linkedin

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Acción 05.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Fecha de realización:	Septiembre 2021

### Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Nº de visitas en la web	Septiembre 2021		Previsto /por hacer
2	Nº de seguidores en redes sociales y otras interacciones (likes, comentarios, etc.)	Septiembre 2021		Previsto / por hacer
3	Nº de publicación de noticias/novedades en redes sociales	Septiembre 2021		Previsto / por hacer