

 UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA		P-11.I
--	--	---------------

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA						
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)		Recomendación DEVA		<input type="checkbox"/>	Propuesta UGC	
				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)						
El análisis de los resultados del SGC del máster ha permitido identificar cierta fragmentación de la docencia, con asignaturas en las que imparten 3 y hasta 4 profesores.						
Denominación de la acción de mejora (*)					Nº Acción	1
Control de la fragmentación de la docencia.						
Descripción de la acción de mejora (*)						
Se propone elevar una solicitud a la CAM para que se evite futura fragmentación de la docencia del máster, no autorizando modificaciones que impliquen un aumento del número de profesores implicados. Además, se propone que se haga un plan de reducción de la fragmentación buscando mecanismos que de forma progresiva busquen reducir el número de profesores implicados en cada asignatura.						
Objetivo						
Reducir el número de profesores implicados en cada asignatura.						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)			Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baja	<input checked="" type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)		Dirección del máster.				
Fecha de inicio (*)			01/07/2025	Fecha de fin (*)		31/12/2025
Indicadores (*)			Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Envío de solicitud al CAM			Sin informe enviado		Con informe enviado	
2. Plan de reducción de la fragmentación			Sin plan elaborado		Con plan elaborado	
Recursos						
Necesidad de financiación CAMP					No	

(*) Campos Obligatorios

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA

Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC	
---	---------------------------	---	----------------------	--

Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)

En el Autoinforme se identifica como una debilidad del Máster que las prácticas externas en algunas empresas han entrañado dificultad por las medidas de seguridad que tienen que adoptar. Además, en dicho informe se indicaba que había que ampliar la oferta de empresas con convenio para cubrir las expectativas de los alumnos y se recomendaba incidir en esta acción de mejora.

Estas debilidades se debieron principalmente a la puesta en marcha del máster y a la pandemia de COVID-19. Las empresas en las que se realizan las prácticas operan actualmente con normalidad, y no presentan las dificultades identificadas en el informe anterior. Además, en los primeros años se han ido firmando convenios nuevos que garantizan un número de prácticas suficientes para la demanda de los estudiantes.

Denominación de la acción de mejora (*)	Nº Acción	2
--	------------------	---

Afianzamiento, ampliación y mejora de los convenios para prácticas en empresa.

Descripción de la acción de mejora (*)

Como primera aproximación para ampliar el número de empresas con convenio se propone que en las reuniones de coordinación se pregunte al profesorado por nuevas empresas con las que establecer convenios. Esta consulta debería ser anual para intentar identificar nuevas empresas con las que se pueda haber contactado desde los grupos de investigación.

Además, se propone coordinarse con los centros (e.g., Facultad de Ciencias y Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes) en las que se encuentran inscritos los profesores del máster para afianzar la relación entre el máster y los centros e intercambiar contactos de cara a mejorar el listado de empresas con las que firmar convenios y realizar prácticas de empresa.

Objetivo

Afianzar, ampliar y mejorar la oferta de prácticas en empresa del máster.

Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	Alta		Media		Baja	X
---	-------------	--	--------------	--	-------------	---

Responsable ejecución (*)	Dirección del máster.				
----------------------------------	-----------------------	--	--	--	--

Fecha de inicio (*)	01/09/2025	Fecha de fin (*)	31/12/2025
----------------------------	------------	-------------------------	------------

Indicadores (*)	Valor inicial (*)	Valor objetivo (*)
------------------------	--------------------------	---------------------------

1. Reunión de coordinación con temática sobre convenios	0 reuniones / año	1 reunión / año
2. Reuniones de coordinación con centros	0 reuniones / año	1 reunión / año

Recursos

--	--

Necesidad de financiación CAMP	No
---------------------------------------	----

(*) Campos Obligatorios

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA

Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación DEVA		Propuesta UGC	X
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)				
Un primer análisis de los indicadores y resultados del SGC del máster permite identificar una ligera reducción del número de matrículas en los últimos años, que hace que no se llegue a completar el número de matrículas al número de plazas ofertadas. Aunque el número no resulta alarmante, sí que indica un área potencial de mejora.				
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	3
Plan de captación de estudiantes.				
Descripción de la acción de mejora (*)				
Se propone elaborar un plan de captación de estudiantes que permita mejorar el número de matrículas hasta igualar el número de plazas ofertadas. Se trata de un plan integral orientado a atraer nuevos estudiantes mediante acciones de difusión coordinadas y multicanal. La acción de la mejora plantea:				
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar de resultados de indicadores de calidad del máster para mejorar la estrategia de captación de alumnos al máster. - Potenciar y mejorar las actividades de difusión en ferias educativas y haciendo jornadas de difusión para dar a conocer la oferta académica a distintos públicos. - Mejorar la estrategia de comunicación sobre el Máster, generando contenidos de valor que detallen la capacidad científica y docente del profesorado, las líneas de investigación y los proyectos activos que tienen. - Mejorar la difusión del máster a través de las redes sociales como canal principal de interacción, empleando campañas segmentadas, formatos multimedia y respuestas proactivas a las consultas. Se usarán plataformas como Instagram, Twitter, LinkedIn, Facebook y Youtube, así como difusión interna por Asociaciones relacionadas como la Asociación de Ecología Española o Asociación de Teledetección. - Mejora de la web, optimizando información, accesibilidad, y profundidad de contenidos. 				
Objetivo				
Nuestro plan persigue, ante todo, elevar el volumen de solicitudes de admisión: aspiramos a atraer, en el próximo curso académico, al menos un 15 % más de candidaturas que en el periodo anterior, reflejando así el impacto directo de las acciones de difusión y la mejora de la experiencia informativa.				
En el ámbito digital, buscamos fortalecer la comunidad en redes sociales. Nuestro objetivo es aumentar en un 25 % la base de seguidores y, sobre todo, mantener una tasa de interacción igual o superior al 7 %, pruebas tangibles de que los contenidos generan conversación y compromiso auténtico.				
De igual importancia resulta optimizar la eficacia de la web para que incluya de manera más directa la información relativa al sistema de admisiones e información relativa a los contenidos del Máster.				
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	Alta		Media	
				Baja
				X
Responsable ejecución (*)	Dirección del máster y UGCM.			
Fecha de inicio (*)	01/07/2025		Fecha de fin (*)	31/09/2025
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	

1. Disponibilidad de un plan de captación de estudiantes	Sin plan de captación de estudiantes	Plan de captación de estudiantes
Recursos		
Necesidad de financiación CAMP		No

(*) Campos Obligatorios

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA

Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación DEVA		Propuesta UGC	X		
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)						
<p>Como en años anteriores, el rendimiento académico ha presentado una evolución variable a lo largo del tiempo. Entre los aspectos positivos, se observa una ligera mejora en la tasa de abandono durante los dos últimos cursos, así como un incremento en la tasa de rendimiento en el curso más reciente. La tasa de éxito, por su parte, se ha mantenido elevada, con variaciones mínimas. En cuanto a los aspectos negativos, destaca una disminución en la tasa de graduación durante los últimos tres cursos, y una leve caída en la tasa de eficiencia en los dos últimos. Si bien las tasas de abandono y eficiencia aún no resultan preocupantes, es evidente la necesidad de revertir la tendencia descendente observada en los últimos años para conservar niveles aceptables.</p>						
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	4		
Mejora de la tasa de graduación y eficiencia del máster.						
Descripción de la acción de mejora (*)						
<p>Se proponen una serie de medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la necesidad de implementar programas de tutoría y mentoría, así como de establecer sistemas de seguimiento y apoyo de los estudiantes. Estos sistemas deben servir como alerta temprana para identificar estudiantes en riesgo de abandono y proporcionarles apoyo oportuno. • Realizar un estudio de las necesidades de formación continua para los docentes. 						
Objetivo						
Frenar el descenso de la tasa de graduación y de eficiencia del título.						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	Alta		Media	X	Baja	
Responsable ejecución (*)	Dirección del máster.					
Fecha de inicio (*)	01/09/2025		Fecha de fin (*)	31/12/2025		
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)			
1. Informe de idoneidad y propuesta de programa de mentoría, seguimiento y apoyo a los estudiantes.	Informe no realizado		Informe realizado			
2. Recopilación de necesidades formativas por parte del profesorado	Sin encuesta sobre necesidades formativas del profesorado		Con encuesta sobre necesidades formativas al profesorado			
Recursos						
Necesidad de financiación CAMP				No		

(*) Campos Obligatorios

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación DEVA			Propuesta UGC	X
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
Al analizar la participación en los procedimientos de encuestas, se ha identificado una considerable carencia de datos en diversos ítems y cursos, lo que dificulta la posibilidad de establecer tendencias consistentes. Aunque en algunos casos se han registrado avances significativos en los niveles de participación, en otros se observan fluctuaciones o incluso ausencia de información. Los procedimientos P-2.1 (Encuesta de satisfacción global del título - Alumnado) y P-2.2 (Encuesta de satisfacción global del título - Profesorado) evidencian mejoras destacables en la participación. No obstante, los procedimientos P-8.1 (Encuesta de metaevaluación de las competencias estudiantiles - Alumnado) y P-8.2 (Encuesta de metaevaluación de las competencias estudiantiles - Profesorado) presentan una participación irregular, con una tendencia general a la baja.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	5
Mejorar la participación en los procedimientos de encuestas.					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Se proponen las siguientes acciones de mejora: <ul style="list-style-type: none"> • Poner en marcha campañas de concienciación para aumentar la participación. • Evaluar los procedimientos de las encuestas para proponer mejoras encaminadas a simplificar el proceso de participación y mejorar las propias encuestas para facilitar la comprensión de los aspectos a evaluar. • Facilitar enlace a las encuestas de evaluación en la página web del título. 					
Objetivo					
Mejorar la participación en las encuestas de evaluación del grado.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	Alta	X	Media		Baja
Responsable ejecución (*)	Dirección del máster (acciones 1 y 3) y UGCM (acción 2)				
Fecha de inicio (*)	15/07/2025		Fecha de fin (*)	30/07/2025	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1. Campaña de concienciación sobre los distintos colectivos: alumnos, profesores, PTGAS	Sin campaña realizada		Con campaña realizada		
2. Informe de mejora sobre los procedimientos de encuestas	Sin informe realizado		Con informe realizado		
Recursos					
Necesidad de financiación CAMP				No	

(*) Campos Obligatorios

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA

Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación DEVA		Propuesta UGC	X
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)				
<p>El análisis de los resultados del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) del máster ha evidenciado un incremento progresivo en la duración de los estudios por parte del estudiantado, pasando de un promedio de un año a aproximadamente un año y medio desde el inicio del programa. Este alargamiento en el tiempo de finalización parece estar vinculado, principalmente, a una mayor duración en la elaboración del Trabajo Fin de Máster (TFM), lo cual se ve reflejado en la tendencia descendente observada en el número anual de TFM's finalizados.</p> <p>Diversas causas podrían explicar este fenómeno. Por un lado, se ha detectado un aumento en la carga de trabajo exigida a lo largo del curso, lo que reduce el tiempo disponible para dedicar al TFM. Por otro lado, la propia naturaleza del máster — centrado en biodiversidad y gestión ambiental— implica que muchos de los trabajos se basen en temáticas relacionadas con el entorno natural. Esto condiciona la planificación, ya que gran parte del trabajo de campo y la recogida de datos se concentra en primavera, dificultando así el cumplimiento de los plazos establecidos para la realización, análisis, redacción y defensa del TFM dentro de un único curso académico. Finalmente, también se contempla como factor relevante la progresiva disminución en la formación previa de los estudiantes que acceden al máster, lo que podría influir negativamente en su capacidad para afrontar con solvencia los desafíos académicos y metodológicos del programa.</p>				
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	6
Adecuación del TFM al periodo de duración del máster (1 curso académico).				
Descripción de la acción de mejora (*)				
<p>Con el objetivo de abordar esta debilidad, se proponen una serie de medidas orientadas a adecuar la duración del TFM y/o del propio máster. En primer lugar, se plantea realizar un análisis sobre la viabilidad de extender la duración del máster a dos cursos académicos. Esta medida permitiría adaptar la carga formativa a un marco temporal más realista, en consonancia con las exigencias académicas y la naturaleza de los trabajos que deben desarrollar los estudiantes. Paralelamente, y mientras se lleva a cabo el estudio de viabilidad para una posible modificación del título, se propone la celebración de reuniones de coordinación. En estas reuniones se informará al profesorado sobre la necesidad de ajustar las propuestas de TFM a la duración actual del máster (un curso académico), teniendo en cuenta la temporalización del calendario académico, que se extiende desde octubre hasta septiembre del año siguiente.</p>				
Objetivo				
Evaluar la conveniencia de realizar modificaciones en el título para adecuar la duración y/o cronograma del título al volumen de actividades a realizar por los estudiantes. Adecuación de la duración del TFM a la duración del curso académico.				
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	Alta	X	Media	Baja
Responsable ejecución (*)	Dirección del máster			
Fecha de inicio (*)	01/07/2025		Fecha de fin (*)	31/12/2025
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Informe de idoneidad de modificación del título	Sin informe		Con informe	
2. Reunión de coordinación sobre adecuación del TFM	0 reuniones / año		1 reunión / año	
Recursos				
Necesidad de financiación CAMP			No	

(*) Campos Obligatorios

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA

Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación DEVA		Propuesta UGC	X
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)				
La elaboración de una guía docente específica para el Trabajo Fin de Máster (TFM) es fundamental para garantizar la coherencia, transparencia y equidad en el desarrollo y evaluación de este componente clave del programa formativo.				
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	7
Creación de una guía docente para el TFM.				
Descripción de la acción de mejora (*)				
Esta guía proporciona a los estudiantes una referencia clara sobre los objetivos, competencias, criterios de evaluación, plazos y pautas metodológicas del TFM, lo que facilita una planificación adecuada y un mejor aprovechamiento del proceso formativo. Asimismo, establece un marco común para tutores y tribunales, promoviendo una mayor homogeneidad en la orientación y valoración de los trabajos, y contribuyendo así a la calidad y la credibilidad del máster en su conjunto.				
Objetivo				
Elaborar una guía docente única para la asignatura de TFM.				
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	Alta	X	Media	Baja
Responsable ejecución (*)	Dirección del máster			
Fecha de inicio (*)	01/07/2025	Fecha de fin (*)	31/12/2025	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)	Valor objetivo (*)		
1. Informe de idoneidad de modificación del título	Sin informe	Con informe		
2. Reunión de coordinación sobre adecuación del TFM	0 reuniones / año	1 reunión / año		
Recursos				
Necesidad de financiación CAMP			No	

(*) Campos Obligatorios